

## ПОДГОТОВКА ВЬЕТНАМСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Данг Тхи Тхан

*Санкт-Петербургский государственный университет*

Поступила в редакцию 10 сентября 2021 г.

**Аннотация:** *в эпоху цифровых медиа вьетнамским журналистам необходимо повышать свой уровень политической осведомленности, профессиональную квалификацию, эффективно использовать информационные технологии для создания качественных журналистских работ.*

**Ключевые слова:** *компетенции, журналист, информационные технологии, цифровые медиа, конвергентная студия новостей.*

**Abstract:** *in the era of digital media, with the development of social networks, Vietnamese journalists need to improve their level of political awareness, professional qualifications, skills, access and effectively use the achievements of science and technology, especially information technology, to create valuable journalistic works with attractive content and way of expression.*

**Keywords:** *competencies, journalist, information technology, digital media, newsroom convergence.*

В конце прошлого десятилетия во Вьетнаме действовало 844 печатных СМИ (из них 184 печатные газеты, 660 печатных журналов); 24 независимые онлайн-газеты, 67 центральных и местных радиостанций и телестанций. При этом общее количество лицензированных радиостанций и телеканалов в республике составляет 278 каналов. По всей стране около 19000 человек получили карточки журналистов (из них более 12500 человек работают в редакциях печатных и онлайн-СМИ и более 6500 человек — в РВ- и ТВ-редакциях).

В нынешнюю цифровую эпоху большинство журналистов во всем мире используют Twitter, Facebook и LinkedIn, хотя в последнее время социальные сети теряют доверие из-за нарастающей массы фейковых новостей. Возможно, это поможет обществу более ясно осознать ценность классической прессы. Во Вьетнаме многие известные журналисты по-прежнему остаются авторитетными лидерами мнений, вписываясь в современные модели конвергентной мультимедийной журналистики.

Аудиторию в большей степени привлекают актуальные новости. Читатели бумажных изданий больше всего интересуются социально-культурными темами, темами права и политики; радиослушатели, помимо новостей о дорожном движении, предпочитают музыкальные передачи; большая часть телезрителей смотрит как отечественные, так и зарубежные киноканалы [1, 95]. В этом контексте роль СМИ в процессе отбора и синтеза информации с целью предоставления обществу качественного коммуникационного продукта, минимизации трудностей при доступе к нему очень важна.

Новые технологии привели к более оперативной передаче информации, но качество контента не всегда высокое, при этом недооценивается такой важнейший признак, как объективность журналистики. Новостям не хватает оригинальности и глубины. Однообразие («одноформатность») проявляется в совпадении редакционных стилей и в макете интерфейса. Но поскольку конкуренция между СМИ усиливается, крупные медиакомпании уже нацеливают корреспондентов на публикацию эксклюзивных новостей, и в ближайшее время это будет ориентиром. Хотя опять же требование оперативности и желание «подогреть» новость для привлечения читателей может приводить к ошибкам и поверхностному содержанию. И здесь важно регулярное повышение уровня профессионализма журналистов, их переподготовка с учетом новых тенденций в медиасфере, а для преподавателей вузов — периодическое обновление методов обучения. Ведь современные репортеры и редакторы должны не только быть узкими специалистами в каком-либо виде журналистики, но и владеть мультимедийными навыками [2, 2].

Мультимедийные навыки — это умение самостоятельно создавать публикации как минимум для трех основных жанров: новости, репортажа и интервью, а также умение редактировать медиатексты; это навыки работы в команде и умение коммуницировать, эффективно вести беседу и убеждать. В дополнение к этому выпускник должен уметь фотографировать, владеть программами для создания видео- и аудиоматериалов.

В настоящее время студенты факультета журналистики не могут окончить курс без базовых и систематических знаний («Характеристика и преимущества каждого вида журналистики», «Классические

информационные методы и социальные сети», «Традиционная журналистика и социальные сети» и др.). Особенно важна подготовка в гуманитарной области: ведь журналистика — это социальный вид деятельности.

В обществе, где информация становится все более открытой и многомерной, актуально и формирование у студентов таких качеств, как патриотизм и политическая смелость, этичность и критичность, ответственность и стремление учиться. Становление этих качеств — сложный процесс, поскольку многие из них формируются лишь благодаря жизненным испытаниям.

Таким образом, вузам необходимо подготовиться к тому, чтобы воспитывать не только профессионала, но и человека. Помимо мультимедийных навыков, будущий журналист должен освоить технологию публицистического творчества: опираясь на широкий запас знаний, уметь определять тему, находить героев публикаций, уметь задавать им соответствующие вопросы. При этом обучение журналистике должно быть связано с конкретной практической работой и тренингом в редакциях, чтобы выпускник мог успешно применять освоенные им жанры в различных форматах в соответствии с известными профстандартами.

Изменение методов обучения журналистике во Вьетнаме — объективная необходимость: ведь в мире ориентированная на практику подготовка медиаспециалистов, гибкие методы обучения применяются уже давно.

Нынешняя цифровая эпоха требует от журналистов слаженной командной работы с соблюдением профессиональных и этических стандартов. Именно это отличает профессиональных медиаспециалистов от блогеров-любителей. К сожалению, у большинства из тех, кто публикуется в социальной сети, отсутствует чувство ответственности, что негативно отражается на качестве передаваемой информации.

*Санкт-Петербургский государственный университет  
Данг Тхи Тхан, аспирант Высшей школы журналистики  
и массовых коммуникаций  
E-mail: Dangthithan247@gmail.com*

В эпоху цифровых технологий пресса должна использовать достижения научно-технического прогресса. Например, технологии искусственного интеллекта и больших данных уже помогают журналистам перерабатывать огромные объемы информации, делать прогнозы и др. Журналистам необходимо переучиваться, адаптироваться к новой ситуации, высвобождая время для творчества. Для успешной работы конвергентной редакции важно, чтобы каждый журналист умел использовать современное оборудование и компьютерные программы. Во Вьетнаме еще немногие журналисты могут профессионально использовать в работе мультимедийную технику, и им предстоит научиться создавать контент, подходящий для смартфонов и планшетов, записывать видео, обрабатывать его и загружать в интернет, работать с аудиофайлами и др.

Организация конвергентной редакции требует и новых подходов в управлении как коллективом, так и самим творческим процессом.

Можно сказать, что овладение техникой и средствами для выполнения своей работы в любое время и в любом месте является важным фактором, но самое главное — журналисты должны создавать новости, привлекающие аудиторию. К тому же в настоящее время крайне важно владеть хотя бы одним иностранным языком, что помогает ориентироваться в мировом информационном пространстве. Все это необходимо учитывать при подготовке журналистской смены.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ле Тху Ха. Тенденция получения продукции прессы от вьетнамской общественности / Ле Тху Ха // Академия журналистики и коммуникации. — Ханой, 2015.
2. Нгуен Нга Хуен. Формирование стандартов выпускника для студентов факультетов журналистики: необходимо следовать тенденции времени / Нгуен Нга Хуен // Академия журналистики и коммуникации. — Ханой, 2017.

*St. Petersburg State University  
Dang Thi Than, Postgraduate Student of the Higher School  
of Journalism and Mass Communications  
E-mail: Dangthithan247@gmail.com*