

КОММУНИКАТИВНЫЙ АНАЛИЗ МЕДИАПРОЕКТОВ О КУЛЬТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ COLTA.RU)

С. А. Базикиян

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

Поступила в редакцию 28 июня 2021 г.

Аннотация: в статье анализируется портал о культуре Colta.ru, рассматривается специфика выстраивания коммуникации медиапроекта с читателями, выявляется его культуртрежерская концепция (стратегии и тактики популяризации культурной проблематики, вовлечения аудитории в российское культурное пространство).

Ключевые слова: культуртрежерство, медиа о культуре, просвещение, идентичность.

Abstract: the article analyzes the portal about culture «Colta.ru», the article considers the specifics of building communication of a media project with readers, reveals its kulturtrager concept (strategies and tactics for popularizing cultural issues, involving the audience in the Russian cultural space).

Keywords: kulturtragerstvo, media about culture, education, identity.

Сегодня достаточно широк выбор медиаплощадок о культуре: в каждом крупном общественно-политическом издании есть рубрика, посвященная культурной тематике, кроме того, функционирует целый ряд специализированных СМИ о культуре (периодические издания «Москва», Диалог культуры», «Бинокль», Colta.ru, «Русская земля», телеканал «Культура», интернет-порталы «Культура России» (<http://www.russianculture.ru/>), «Интервью» (<https://interviewrussia.ru/>) и др.). Полагаем, что специализированные издания, а также рубрики в массовых СМИ, посвященные культуре, должны выполнять в первую очередь просветительскую функцию, а не ограничиваться банальным информированием аудитории о прошедших или намечающихся событиях. Поэт Виталий Кальпиди, который ввел в обиход понятие культуртрежерства, определяет его как «длительный процесс, вне длительности теряющий свой смысл. Журналы, студии, фестивали, разовые акции важны здесь не сами по себе, но как ступени к достижению поставленной цели, как составляющие длительного, протяженного во времени процесса формирования культурной среды, приращение ее культурного слоя» [1]. Культуртрежерство — это процесс, имеющий определенную стратегию и тактики его реализации, а не хаотичное, бессистемное информирование о происходящих в культуре процессах. В ряду достаточно однотипных изданий Colta.ru оказывается одной из немногих площадок, которая выполняет культуртрежерскую функцию в полной мере: помимо освещения и анализа событий, проблем, тенденций, перспектив, «Кольта» организует собственные мероприятия, направ-

ленные на популяризацию культуры среди широкой общественности (фестивали, мастер-классы, школы).

В данной статье предпринята попытка коммуникативного анализа издания, который представляется наиболее показательным при исследовании медиа как ведущего канала коммуникации. За основу взята классическая схема коммуникационного процесса Г. Лассуэла [2, 155]. Эмпирической базой исследования послужили материалы сайта Colta.ru за период с декабря 2020 г. по май 2021 г.

Подразумевая под **отправителем** сообщения в Colta.ru авторов материалов, нужно отметить, что большинство из них — профессионалы, являющиеся экспертами в той или иной сфере культуры: медиааналитики, архитектурные критики, научные сотрудники РАН, педагоги, историки искусства, женского и феминистского движения в России и т.д., которые ведут авторские колонки в издании — на этом основывается авторитетность издания, но есть рубрики, в которых авторами являются журналисты — они специализируются на рецензиях и интервью с экспертами.

При анализе второго элемента коммуникативного процесса — **сообщения** — необходимо рассмотреть жанрово-тематическую специфику издания. Если придерживаться традиционной классификации журналистских жанров, согласно которой все тексты печатной журналистики можно разделить на информационные, аналитические и художественно-публицистические [3], то в Colta.ru присутствуют жанры всех групп, но преобладают аналитические жанры — аналитические интервью (35%) и рецензии (30%). Художественно-публицистические жанры также достаточно популярны в издании: эссе, портретные и исторические очерки (25%). Исследовате-

ли журналистики и медиа выделяют в электронных СМИ новые жанры, например, А. Колесниченко вводит такой жанр, как фиче — «жанр эмоциональной публицистики, не претендующий на объективный рассказ о событии, но позволяющий читателю это событие пережить. Фиче отвечает на вопрос: “Какое было участникам события в тот момент, когда оно происходило?”» [4]. В анализируемом нами издании жанр фиче достаточно популярен (10%) — для подобных текстов здесь характерна ярко выраженная оценочность: эксперт не анализирует, а описывает трендовые, злободневные события посредством обращения к примерам из жизни, передачи своих ощущений, впечатлений.

В издании представлен широкий спектр тем: классическая и современная музыка, литература, театр, медиа, кино и отдельно от него видеоарт. В рубрике «Кино» преобладают рецензии, но можно увидеть *интернет-премьеры видео- и кинофильмов советского и перестроечного времен с комментариями — с авторскими историями создания этих произведений. Наряду с привычными для подобных изданий рецензиями и интервью с режиссерами в рубрике «Кино» присутствуют мнения зрителей об анализируемых в рубрике кинопроизведениях, подобный подход является новаторским, но достаточно однобоким, так как мнения высказывают не рядовые зрители, а опять же эксперты* (историк и редактор Shalamov.ru Сергей Соловьев рассказывает о впечатлениях от фильма «Сентенции», например).

В рубрике «Искусство» материалы посвящены прежде всего художественному творчеству, архитектуре, фотографии: представляют интерес материалы, где арт-сообщество так или иначе выражает активную позицию по острым вопросам: здесь опубликовано *открытое письмо международного художественного сообщества с требованием освободить из под ареста художницу Надежду Саяпину, обращение в генпрокуратуру РФ директора музея Амстердама Stedelijk относительно обвинения Юлии Цветковой в порнографии, комментарии к законопроектам арт-активистов (например, в материале «Как экскурсии в России превратились в язык городских сообществ» Айрат Багаутдинов комментирует законопроект об обязательной аттестации экскурсоводов)* [5]. *Предусмотрена обратная связь: читатели также могут выразить свою активную гражданскую позицию, поставив подпись в открытом письме. Лейтмотивом рубрики оказывается тема нехватки уважения к художнику, застой российской арт-инфраструктуры — имитация художественных процессов.*

Издание пронизывает тема поиска идентичности — проблемы самоопределения затрагиваются героями многих материалов: Много думала о своей идентичности — задавалась вопросами вроде «Что значит принадлежать к семье или общине, ассоциировать себя с каким-то конкретным местом?.. най-

ти и принять себя» [6]; Художников начинает интересовать поиск идентичности там, где она стерта, мифологизация пустоты и желание нового — несмотря на страх своего голоса [7].

В издании используется стратегия диалогизации — интимизации коммуникации с аудиторией. Стратегия реализуется с помощью таких тактик, как: использование местоимений *мы, вы: Вот силогизм, который вы в той или иной форме наверняка уже где-то встречали; Вам нужна Кольта. Кольте нужна ваша помощь, побудительные предложения: «помоги сайту»; обращение как к единомышленникам: Друзья, Кольта почти восемь лет рассказывает о самом новом и главном в культуре и обществе...* [8].

Colta.ru — одно из немногочисленных изданий, где представлены рубрики, охватывающие практически все сферы культуры: кино, искусство, музыка (современная и академическая отдельно), литература, театр, медиа, наука. Более того, издание не ограничивается сугубо культурной тематикой, есть здесь и проблематика, связанная с политикой — подобные материалы крайне экспрессивны: используются слова с негативной оценочной семантикой — «отдает безумием», «одержимость», «для борьбы с реально смердящим драконом совка необходимо было тотальное обнуление программы...», «не помня ничего из вонючего и затхлого мира застоя...», «здесь затрепещет даже сердце-камень вроде того, что бьется в груди Путина...», «когда катастрофа расхерачит этот академичный порядок...», и даже жаргонизмы («у ментов в этот раз почему-то не было заготовленного джингла...»). Кроме того, подобный контент зачастую содержит скандальные информационные поводы, что вдвойне привлекает внимание публики, например в материале «Имперские яйца» анализируется конфликт, связанный с Фаберже и Эрмитажем [9].

Злободневной оказывается и проблематика, посвященная диалогу культур, межкультурной коммуникации — один из циклов «Кольты» посвящен теме взаимодействия двух народностей: цыган и шведов. Писательница, журналистка Лилит Мазикина популяризирует цыганскую культуру и историю посредством рецензирования одной из книг писательницы Катарины Тайкон, главной героиней которой стала цыганская девочка Катици, «самый знаковый персонаж шведской детской литературы», по мысли Мазикиной. Журналистка проблематизирует рецензию на книгу, вводя ее в канву общей социальной ситуации, которая сложилась вокруг этого национально-меньшинства в Швеции и сравнивая жизнь цыган в России и в целом в Европе, как в ретроспективе, так и в современности, развенчивая стереотипы и мифы о них. Мазикина приходит к нетривиальному выводу о том, что в цивилизованной Европе уровень жизни современных цыган «зачастую низок, возможности пользоваться достижениями цивилизации невелики», не в пример России, где они никогда не сталкивались

с дискриминацией — на уровне законодательства, общественных институтов; почти никогда — на уровне государственной политики» [10].

Жанры в «Кольте» также отличаются большим разнообразием: аналитика превалирует над информационными материалами, один жанр перетекает в другой, например репортажи перетекают в рецензии (материалы об экспозиционном дизайне в рубрике «Искусство»), а рецензия — в научно-популярный очерк (про цыган). Смещение форматов в одном тексте позволяет рассмотреть явление, событие, проблему с разных сторон. Но в целом в издании прослеживается в высокой степени оценочность, субъективность авторов, и соответственно — малая аргументированность доводов. Например, Анастасия Каркоцкая в материале «Чернобыль: кинематограф Гейгера» абсолютно голословно утверждает, что «именно авария на Чернобыльской АЭС стала поворотной точкой как во внутренней, так и во внешней политике М. С. Горбачева...», не приводя весомых аргументов [11]. А Анастасия Семенович заявляет, что Петербург стал «столицей второй свежести» [12], обвиняя его в снобизме и нищетолюбивости лишь на основе собственных ощущений. В целом, для Colta.ru характерен акцент на авторские переживания, ощущения, поэтому даже в таких отстраненных жанрах, как новость, зачастую автор пишет от первого лица.

В культуре традиции соседствуют с инновациями, «Кольта» презентует подобную тенденцию в полной мере: ряд материалов здесь посвящены новым трендам к классике — онлайн-концерты, contemporary art, синтез творчества с цифровыми технологиями, синтез различных искусств: живопись и керамика, VR-художники, мультимедийные выставки — эти новые формы донесения традиционного содержания представлены в «Кольте» как продуктивные способы коммуникации с аудиторией — с молодежью прежде всего. Тема коммуникации, диалога очень популярна в издании: проблеме взаимопонимания посвящен «старейший» раздел Кольты (запущен с 2017 г.) под символическим названием «Мосты» — «медийное зеркало всего проекта, пространство диалога между Россией и Европой по самым острым вопросам современности»: здесь затрагиваются проблемы экологии, обсуждается гендерная политика.

Интересна форма подачи контента в «Кольте»: текст здесь превалирует над визуальной составляющей — большинство материалов подано в форме лонгридов, но в издании используются и новые форматы, например в рубрике «Искусство» есть подборка «экспериментальных» подкастов, где могут выступать не только опытные эксперты, но и начинающие журналисты и арт-активисты.

Каналом передачи месседжа, популяризации культуры среди общественности являются не только публикации в «Кольте». Издание коммуницирует с читателями и посредством организации образова-

тельно-просветительских ивентов, затрагивающих широкий круг направлений культуры. Это тренинги (бесплатные), школы (школа гражданской журналистики, образовательный интенсив: как читать медиа), фестивали, мастер-классы.

Получатель/эффект. В целом Colta.ru — издание не для всех: тематика и лексика достаточно сложны для восприятия широкой аудитории, например в рубрике «Искусство» используются специализированные термины, которые без расшифровки будут понятны лишь профессионалам (transarea studies, интермедийное биоинтервью, трансгрессивные танцевальные перформансы и т.д.). Но тем не менее, с целью привлечения к контенту СМИ обывателя, здесь встречаются публикации про звезд отечественного шоу-бизнеса, но даже подобная тематика подана здесь в «серьезном», просветительском, глобальном контексте, например в интервью арт-критика Валерия Леденева читатель узнает о малоизвестном широкой общественности увлечении телеведущего Андрея Малахова культурными проектами, многие из которых он сам инициирует и поддерживает (открытие центра современного искусства, в котором представлена в том числе и собственная художественная коллекция Малахова) [13].

О вкусовых пристрастиях читателей свидетельствует их отклик на тематическое разнообразие «Кольты»: самыми читаемыми (около 12000 просмотров) оказались материалы, посвященные трудам культурологов и философов («Наша цель — следствия: практический Маклюэн», «Стать знаком. Анна Ямпольская о Целане в зеркале философии Левинаса»), а также рассуждения современных рэперов, панк-групп о политике и культуре.

Диалог с аудиторией выстраивается за счет трендовой сегодня интерактивности — в игровом формате: в издании для читателей есть специальная подборка тестов на культурную тематику: аудитории предлагается проверить, например, разбирается ли она в искусстве XX в. или вспомнить факты из биографии известного музыканта. Выстроить диалог призваны и редакционные онлайн-подборки (в конце каждого года) комиксов, эссе, плейлистов, стихов, кинофильмов, но критерием подборки оказывается исключительно предпочтение ее авторов, а не читателей, поэтому возникает вопрос в ее актуальности для целевой аудитории.

Итак, издание Colta.ru выгодно отличается от изданий с похожей проблематикой: здесь представлен широкий спектр тем культурной повестки — от классической музыки до интерпретации открытий в нейробиологии и физике. «Кольта» не ограничивается популяризацией культуры в медиaprостранстве посредством публикации разножанровых материалов на своем портале, но организывает собственные арт-перформансы, образовательные мероприятия, доступные для широкой общественности (многие

из них абсолютно бесплатны). Но как и многие современные «независимые» СМИ, Colta.ru страдает излишней эмоциональностью, предвзятостью: нередко утверждения здесь неverified (особенно у авторов-неэкспертов) и однобоки (государственные СМИ, например, в общем культурном контексте демонизируются, а независимые утрированно идеализируются), что снижает авторитетность издания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркова М. В. Культуртрегерский проект В. Кальпиди в Челябинске. Портал Марины Волковой / М. В. Маркова. — Режим доступа: <https://mv74.ru/gul/kulturtregerskiy-proekt-v-kalpidi.html> (дата обращения: 01.05.2021).
2. Боров В. Ю. Культура и массовая коммуникация / В. Ю. Боров, А. В. Коваленко. — М.: Наука, 1986. — 301 с.
3. Тertychnyy A. A. Жанры периодической печати / А. А. Тertychnyy. — М.: Аспект Пресс, 2000. — 310 с.
4. Колесниченко А. В. Прикладная журналистика / А. В. Колесниченко. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. — Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko.htm> (дата обращения: 05.06.2021).
5. Багаутдинов А. Как экскурсии в России превратились в язык городских сообществ / А. Багаутдинов // Colta.ru. — Режим доступа: <https://www.colta.ru/articles/art/24859-ayrat-bagautdinov-zakonoproekt-attestatsiya-ekskursovodov> (дата обращения: 10.05.2021).
6. Серебрякова Н. «Насилие начинается с воспитания» / Н. Серебрякова // Colta.ru. — Режим доступа: <https://www.colta.ru/articles/cinema/26524-natalya-serebryakova-intervyu-dea-kulumbegashvili-film-nachalo> (дата обращения: 10.06.2021).

7. Косякова В. Мильный колосс, гендерная клетка и ностальгия по большим нарративам / В. Косякова // Colta.ru. — Режим доступа: <https://www.colta.ru/articles/art/26988-valeriya-kosyakova-hudozhniki-millenyaly> (дата обращения: 15.06.2021).

8. Помоги Кольте // Colta.ru. — Режим доступа: <https://www.colta.ru/donate> (дата обращения: 25.06.2021).

9. Семенович А. Имперские яйца / А. Семенович // Colta.ru. — Режим доступа: <https://www.colta.ru/articles/art/26862-anastasiya-semenovich-faberzhe-ermitazh-konflikt> (дата обращения: 10.05.2021).

10. Мазикина Л. Цыган везде цыган, но закон для него одинаков не везде / Л. Мазикина // Colta.ru. — Режим доступа: <https://www.colta.ru/articles/specials/27261-vystavka-stranstviya-katitsi-po-shvetsii-lilit-mazikina-kniga-o-katitsi-russkiy-perevod-shvedskie-i-russkie-tsygane> (дата обращения: 25.06.2021).

11. Каркоцкая А. Чернобыль: кинематограф Гейгера / А. Каркоцкая // Colta.ru. — Режим доступа: <https://www.colta.ru/articles/cinema/27190-anastasiya-karakotskaya-chernobyl-kinematograf-raspad-sssr> (дата обращения: 10.05.2021).

12. Семенович А. «Нищобродство и снобизм» / А. Семенович // Colta.ru. — Режим доступа: <https://www.colta.ru/articles/art/26496-anastasiya-semenovich-peterburg-stolitsa-vtoroy-svezhesti> (дата обращения: 14.06.2021).

13. Леденев В. Ольга Широкоступ: «ЦСИ в Апатитах станет второй публичной коллекцией современного зарубежного искусства в стране» / В. Леденев // Colta.ru. — Режим доступа: <https://www.colta.ru/articles/art/26886-valeriy-ledenyov-intervyu-olga-shirokostup-tssisyanie-sobranie-andrey-malahov-apatity> (дата обращения: 12.05.2021).

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

Базикян С. А., доцент кафедры журналистики
E-mail: Stanislava83@yandex.ru

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University
Bazikyan S. A., Associate Professor of the Journalism
Department
E-mail: Stanislava83@yandex.ru