

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ (1918–1949 ГГ.)

Ян Чжи

Белорусский государственный университет

Поступила в редакцию 26 февраля 2021 г.

Аннотация: глобальные перемены в жизни страны и национальной системе образования обусловили ряд перипетий в становлении журналистского образования в Китае. Предлагаемая статья последовательно освещает начало этого процесса, одновременно предоставляя возможность осмыслить специфику китайского журнализма, в частности такие его особенности, как органичное сочетание иностранного опыта и национальной основы, гибкость и динамизм реагирования на потребности медиасферы, значительная роль идеологической составляющей.

Ключевые слова: история журналистского образования в Китае, китайская журналистика, особенности образовательной системы в Китае

Abstract: as there were a lot of global changes in Chinese history during XX century, the history of national journalism and professional journalist education had dynamic and dramatic character too. This article takes aim to follow this process since the very beginning and gives possibility to understand such authentic features of Chinese journalism and media-education as an active progress in a changing reality, organic interrelation between western influence and national ground, important role of socialist ideology.

Keywords: history of Chinese media-education, Chinese journalism, features of Chinese high education

Журналистское и коммуникационное образование в Китае переживало свой начальный рост в 1918–1949 гг., прерывистое прогрессирование — в период 1949–1976 гг., возобновление развития — в период с 1977–1999 гг., углубление инноваций — с 2000-х гг. по настоящее время.

Подготовка журналистов начала осуществляться в процессе развития национальной системы образования в целом и осознания необходимости специализированного обучения в самых разных областях профессиональной деятельности. В июле 1912 г. Министерство образования организовало конференцию по вопросам образования; по результатам ее работы предусматривался полный проект обновления образовательных учреждений. В сравнении с образовательной системой поздней династии Цин (1645–1911) были усилены методологическая и научная составляющие, подчеркнута стандартизация образовательного процесса. Структура образовательной системы предполагала базовое (прагматическое), высшее (идеологическое), профессиональное (промышленное) и особенно педагогическое образование. Идеологию этой структуры сформулировал основатель Демократической лиги Китая Хуан Янпей: «Подготовка человека к тому, чтобы зарабатывать на жизнь — это первое; подготовка к служению обществу — это второе; создание условий для совершенствования мира — это третье» [1].

Тем временем в результате провала Второй революции (1913) и преследования сторонников ее лидера Юань Шикай журналистика в Китае переживала кризис. К концу 1913 г. в стране продолжали выходить газеты, но их оставалось всего 139. Однако началась Первая мировая война, несущая кардинальные сдвиги в международной политике и внутривнутриполитической ситуации, так что информационный спрос в Китае начал быстро расти, особенно востребованной стала новостная составляющая. К концу 1916 г. в стране насчитывалось уже 289 изданий (на 85% больше, чем в 1915 г.). Даже в условиях преследования прессы правительством Бэйяна к концу 1918 г. в стране все еще выходило 221 издание [2].

Стал очевидным рост мастерства в журналистике — постепенно она начала рассматриваться как профессия. Общество осознало, что срочно нуждается в специально подготовленных журналистских кадрах. Осознавали эту потребность и сами журналисты. В июне 1912 г. на специальной конференции Китайской ассоциации развития прессы Чжу Шаопин предложил учредить школу журналистики для подготовки специализированных журналистских кадров. По этой инициативе Национальная газетная федерация приняла «План подготовки создания Университета журналистики» и подготовила «План организации университетского журнала». В силу внешней и внутренней нестабильности Национальная газетная федерация распалась, не успев претворить эти планы в жизнь. Тем не менее потребность

Китая в профессиональном журналистском образовании обрела статус согласованного приоритета в образовательной отрасли, так что дальнейшее его развитие не подлежало сомнению и было только вопросом времени.

14 октября 1918 г. в Пекинском университете было основано Общество журналистских исследований, сплотившее группу специалистов, которая систематически проводила курсы специальной подготовки и коллективно изучала основы профессии. Группа издавала журнал «Еженедельные новости» — первое профессиональное издание по журналистике в Китае. Она же инициировала создание Института журналистики в Пекинском университете.

Практически одновременно с этим другие университеты страны начали создавать собственные соответствующие факультеты — журналистика Китая вступила в первый период своего активного развития. Факультеты журналистики были основаны в Сямыньском университете, Шанхайском университете Сент-Джона (1921), университетах Даксин (1923) и Йенчинг (1924), Национальном университете законодательных и политических наук (1924), Шанхайском Южном университете (1926), университете Фудань (1929), Центральной политической школе (1935) и др. С началом антияпонской войны темпы ослабели, лишь с ее окончанием был создан также отдел журналистики и коммуникаций университета Цзинань (1946).

Находясь под значительным влиянием иностранных образцов (западноевропейских, американских, советских и японских), журналистское образование в Китае было тесно связано с национальными приоритетами гуманитарного и социального знания. Сегодня больше всего дискуссий ведется относительно правомерности и целесообразности заимствований в этот период медиаопыта США, оказавшего, помимо опыта советского, наиболее существенное влияние. Достаточно сказать, что первым китайским университетом, внедрившим американское журналистское образование, был Пекинский университет, а он имел статус образца для вузов провинций.

Такая ситуация имела объективные причины. Во-первых, в 1920–1930-е гг. журналистское образование было наиболее развитым именно в Соединенных Штатах. Во-вторых, большинство профессоров журналистики в Китае имели американское гражданство. Вместе с тем, однако, такие основатели китайского журналистского образования, как Цай Юаньпэй и Сюй Баохуан из Ассоциации журналистских исследований Пекинского университета, опираясь на американскую модель, развивали собственную, локальную специфику: не слепо вестернизировали национальную журналистику и соответствующее образование, но последовательно и принципиально объединяли его с реальностью Китая, приводя в соответствие с национальными условиями.

Основным принципом подготовки кадров считалась одинаковая важность теоретического и практического обучения. В процессе овладения теорией специализированных дисциплин факультеты журналистики предоставляли студентам условия для прохождения практики с целью наиболее полного усвоения основ профессии. Различные департаменты — факультеты и кафедры университетов — предлагали будущим журналистам большое количество курсов по литературе, истории и философии (преимущественно на начальном этапе обучения) с целью развития социально-гуманитарных компетенций и повышения общего культурного уровня.

Поскольку, в дополнение к общегуманитарным и журналистским компетенциям, требовалась разного рода подготовка в сфере оперативных способностей (набор и верстка текста, фотография, дизайн и т.д.), помимо факультетов журналистики при университетах, в подготовке журналистов в Китае было задействовано также значительное число профессиональных колледжей. Таким образом, уже в начальный период развития журналистского образования действовал еще один принцип: нужны специалисты разных уровней и разных типов профессионализма. Поэтому карьера журналиста в Китае могла быть основана на трех типах подготовки: высшее журналистское образование, профессионально-технический уровень и курсы журналистики. Высшее образование предполагало большой объем общих знаний с акцентом внимания на всестороннем развитии будущего журналиста. Второй, чисто профессиональный уровень, — обучение конкретным практическим навыкам. Специализации предусматривались в области печати и радиовещания, с середины 1930-х гг. — в сфере связей с общественностью, с середины 1940-х — в телевидении.

В 1949 г. в Китае действовало 64 учебных заведения для обучения журналистскому мастерству, из них 42% давали высшее образование и 44% — профессиональное, что свидетельствует о востребованности журналистской карьеры, обеспечиваемой на обоих уровнях [2]. По сравнению с высшим журналистским образованием как сферой государственного значения профессиональное журналистское образование в основном инициировалось отраслевыми субъектами. Практиковались также летние школы, выездные семинары, с 1930 г. — заочное обучение (заочное отделение Шанхайского университета новостей, Цзинаньская заочная школа, заочное отделение журналистики Шанхайского агентства печати, Китайский журналистский колледж и некоторые другие, созданные в 1930-х гг.). Краткосрочные курсы по обучению журналистскому делу проводились Политическим департаментом Чунцинского Центрального учебного центра (1939), Институтом журналистики Чунцина (1943), а также Министерством информации (1946). Наконец, большое количество краткосрочных учеб-

ных курсов организовывали крупные информационные агентства: Синьхуа, Синьхуа Дейли и др.

Особую роль в организации обучения журналистике играла Коммунистическая партия. Именно она учредила Восточно-китайскую школу журналистики (1925), Шанхайскую заочную школу журналистики (1925), класс журналистики Университета Яньнань (1946), факультет журналистики Объединенного университета Северного Китая (1946), колледж журналистики Хуачжун (1946), Школу служения Цзинань (1947) и некоторые другие. Хотя эти учебные заведения имели разные названия, они сходным образом обеспечивали проведение курсов по журналистским дисциплинам с системой обучения от нескольких месяцев до одного года. Главной целью являлась подготовка пропагандистских кадров, внимание сосредотачивалось на соответствующем практическом обучении и углубленном знании политической теории. В общей системе СМИ приоритетная роль отводилась радиовещанию. Так, по рекомендации Коммунистической партии ряд высших учебных заведений (Провинциальный институт образования Цзянсу, Университет Цзиньлин, Центральная политическая школа и др.) организовали курсы радиовещания, причем не только на факультетах журналистики, но и, к примеру, на факультетах электротехники. С началом антияпонской войны в связи с потребностями военной пропаганды сфера радиовещания получила дополнительный стимул развития.

Компетенции в сфере рекламы в рассматриваемый период не были самостоятельным предметом, присутствуя в профессиональных курсах по журналистике, бизнесу, искусству и др. Такая практика имела место в Южном Шанхайском университете, Университете Святого Иоанна, университетах Яньцзин, Фудань, Цзинань, Хуцзян, Даксия и др. Поскольку, как отмечалось выше, государственные университеты в Китайской Республике в основном занимались преподаванием базовых (фундаментальных) дисциплин, образование в сфере рекламы было в основном инициативой частных университетов, средних профессиональных школ и специализированных школ рекламы.

В начале 1930-х гг. некоторые отраслевые организации начали проводить публичные лекции по различной, преимущественно политической, тематике, что в некотором смысле явилось прообразом того, что позже стали обозначать как связи с общественностью. Тогда же появились первые образовательные попытки в сфере PR. В 1934 г. на факультете журналистики Университета Яньцзин вве-

ден обязательный курс «Практическая пропаганда и связи с общественностью». Его основное содержание составили «Принципы и методы современной пропаганды», где особое внимание уделялось «частным и коммунальным службам, а также организациям социального обслуживания» как важнейшим субъектам продуктивной информационно-пропагандистской деятельности. Иначе говоря, под связями с общественностью подразумевалась идеологическая работа с населением.

Итак, на протяжении 1918–1949 гг. была создана достаточно полная система журналистского образования: высшее специализированное, профессионально-техническое, краткосрочные курсы и заочная форма. Охвачены были основные для того времени медиаконпетенции: пресса, теле- и радиовещание, реклама, связи с общественностью. Заложены основы практики послевузовского образования: в 1924 г. на факультете журналистики Йенхингского университета открыта программа магистратуры, а в 1929 г. — аспирантуры. Имелись, разумеется, и недостатки. Так, многие журналистские учебные заведения существовали в течение короткого периода времени, не успевая полностью развить свой потенциал и перспективы. Некоторые факультеты журналистики демонстрировали нестабильный путь развития, сталкиваясь с трудностями финансирования и/или воздействием социальных потрясений. Многие факультеты переживали проблемы нехватки преподавателей, а также недостаточности опыта журналистской работы у преподавателей действующих.

Забегая вперед, подчеркнем, что трудности присутствовали на всех этапах истории журналистики и медиапедагогики в Китае, и трудности, воследовавшие за периодом основания, были, пожалуй, много более существенными и драматичными (даже трагичными). Тем не менее в Китае всегда хорошо понимали значимость деятельности медиасферы, не переставая ее совершенствовать и приводить в возможно более тесное соприкосновение с жизнью нации на всех уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хуан Янпей. Профессиональное образование / Янпей Хуан // Образование и карьера. — 1918. — № 3. — С. 17–27.
2. Дэн Шаоген. Вековое воспоминание: обзор и перспективы исследований по истории образования в журналистике и коммуникации Китая / Шаоген Дэн, Синбо Ли // Вестник Ланьчжоуского университета. Серия: Общественные науки. — 2017. — № 4. — С. 3–17.