

## РЕТРОСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВУЗОВСКИХ ИЗДАНИЙ В 1920–50-Х ГГ.

А. В. Прохоров

*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина*

Поступила в редакцию 11 февраля 2021 г.

**Аннотация:** статья посвящена отдельным аспектам диахронического анализа вузовской периодики в целях определения спектра задач, решаемых вузовскими газетами и журналами в 1920–50-х гг. Значение общевузовских газет и журналов, а также стенных газет факультетов, курсов, общежитий, наглядно прослеживается в критических материалах университетских изданий того времени. В них обозначаются задачи изданий, связанные с политической пропагандой, реализацией воспитательной и регулирующей функций, отражением научной и учебной деятельности вуза; говорится о чрезмерной «слащавости» отдельных материалов, о необходимости обсуждения конкретных проблем функционирования вуза и работы коллектива, нередко указывается на недостатки художественного оформления изданий.

**Ключевые слова:** вузовская пресса, стенная газета, периодическое издание, вуз.

**Abstract:** the article is devoted to certain aspects of diachronic analysis of university periodicals in order to determine the range of tasks solved by university newspapers and magazines in the 1920–50s. The importance of university periodicals, as well as wall newspapers of faculties, courses and dormitories, is clearly seen in the critical materials of university publications of that period. They indicate the aims of periodicals related to political propaganda, implementation of educational and regulatory functions, reflection of scientific and educational activities of a university; characterizes materials of periodicals as “too much” positive, states that there is a need to discuss specific problems of university functioning, points the shortcomings of design of periodicals.

**Keywords:** university press, wall newspaper, periodicals, university.

Изучение вузовской периодики в историческом аспекте представляет интерес в русле определения задач, которые данные издания решали на разных этапах развития вуза в зависимости от социального, экономического и политического контекстов. Исследовательское внимание к вузовской прессе также определяется тем, что она выступает источником достоверной информации, летописью жизни вузов, позволяет проследить трансформацию университетов в вопросах поиска собственной идентичности, культивируемых ценностей, преследуемых приоритетов развития, а в последние годы выполняет функции корпоративного медиа, влияющего на формирования корпоративной культуры вуза, его имиджа и бренда [1].

В специальной литературе представлен корпус публикаций, посвященный исследованиям истории становления и трансформации вузовской прессы в ведущих вузах страны — Москвы, Санкт-Петербурга, Томска (А. Болкунов, И. Кузнецов, О. Минаева, О. Бакулин, Л. Дергачев, Ю. Наумов, В. Лисович, Н. Жиликова и др.), а также в провинциальных вузах (В. Рушанин, Ж. Леденева, А. Кондратенко, Г. Старкова, Ю. Чемякин и др.).

Появление первых периодических изданий в России связывают с развитием университетской сферы

и сферы студенчества [2; 3]. В январе 1703 г. вышел в свет выпуск первого печатного номера газеты «Ведомости», что было обусловлено развитием идей просвещения и образования [2, 74]. Материалы первых выпусков были посвящены вопросам военной мощи государства и образования.

В 1727 г. газета «Ведомости» были переданы в ведение Академии наук, а позже переименованы в «Санкт-Петербургские ведомости». Редактором главной газеты страны стал студент Академии — немец Герхард Фридрих Миллер, который впоследствии стал преподавателем, а позже — ректором Санкт-Петербургского университета [2, 74].

Газета «Санкт-Петербургские ведомости» и бесплатное приложение к ней «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания в Ведомостях» (издавалось с 1728 г.), которое считалось первым российским журналом, своей главной целью ставили просвещение [2]. В то же время было очевидно, что выпуск печатных изданий не мог решить всех просветительских задач в России, поэтому было введено обязательное обучение.

Вторая российская печатная газета — «Московские ведомости» Императорского Московского университета — стала первым вузовским периодическим изданием и единственным печатным городским изданием Москвы. Издание появилось благодаря ини-

циативе М. В. Ломоносова. Московский университет получил привилегию «держатъ свою собственную типографию и выпускать свою собственную газету» [2, 75]. До середины XIX в. «Московские ведомости» считались самой крупной газетой в России, опережая по тиражу другие периодические издания [2, 75].

С развитием вузов в регионах происходило становление университетской и студенческой прессы. Вузовские газеты того времени справедливо считают достоверными историческими источниками, иллюстрирующими функционирование вузов в определенные периоды. Считается, что расцвет официальной вузовской прессы в России пришелся на 1910–20-е годы, что связано с рядом факторов, среди которых называется рост самосознания учащейся молодежи, повышение их социальной активности, а также политика советского государства в плане усиления роли партийно-государственной пропаганды. Практически во всех крупных вузах страны появились свои периодические издания, собственные газеты появились на факультетах, отделениях и даже курсах [2, 78].

Чтобы оценить роль периодических изданий в реализации внутренних коммуникаций, обеспечении решения задач партийной пропаганды, достаточно обратиться к материалам вузовской прессы, среди которых мы встречаем критические материалы, посвященные проблемам функционирования вузовских изданий разных уровней (от общевузовских газет и журналов до стенных газет факультетов, курсов и учебных групп). Нередко на страницах официальных университетских изданий предметной критике подвергаются стенные газеты факультетов, курсов, общежитий, которые были призваны выполнять образовательную и воспитательную функции, а широкое распространение стенгазет объяснялось их оперативностью, малозатратностью и простотой выпуска.

В Уральском госуниверситете в 1920-х гг. издавался журнал «Студент-рабочий», который распространялся платно, по подписке. Интересной представляется подписная кампания издания, что прослеживается в рекламных сообщениях, содержащихся в «Студент-рабочий»: *Студенческая печать освещает жизнь и работу пролетарского студенчества. Студент-уралец должен быть в курсе этой работы.*

*А потому мы выдвигаем лозунг:*

*На каждого студента-уральца 1 номер журнала «Студент-Рабочий».*

*На каждый десяток 1 экземпляр «Красной молодежи» (орган. Центр. Бюро Пролет. Студенчества)<sup>1</sup>.*

В данном рекламном сообщении прослеживается посыл, определяющий роль молодежных изданий в поддержке социальной активности учащейся молодежи.

На страницах журнала «Студент-рабочий» обсуждается качество работы редакции издания. В но-

ябрьском выпуске за 1924 г. в статье А. Теплякова *К юбилею «Студента-Рабочего»* подводятся промежуточные итоги работы издания, отмечается его качественный прогресс: *28 ноября исполнилось 4 года «Студенту-Рабочему». Из тетрадки в 8 страниц, написанной от руки, он превратился в «солидный» печатный журнал. За 4 года вышло 17 номеров<sup>2</sup>. В то же время отмечаются и недостатки журнала: В каждом из них, начиная с первого и кончая последним, много недостатков. Опытный журналист, может быть, посмеялся бы над ними и нашел бесценными... Но для нас они дороги и близки. В них выпукло отразилась четырехлетняя борьба пролетарского студенчества за новую школу, медленная постройка этой новой школы руками пролетарского студенчества <...> [4, 35].*

В Саратовском государственном университете имени Н. Г. Чернышевского с 18 марта 1930 г. по 11 июля 1931 г. выходила газета «За пролетарские кадры». С 7 ноября 1934 г. по 20 декабря 1935 г. издается газета «За научные кадры». С 1 декабря 1936 г. по 3 января 1957 г. издается газета «Сталинец», с 12 января 1957 г. по 17 октября 1991 г. газета Саратовского госуниверситета носила название «Ленинский путь», после чего была переименована в «Саратовский университет».

На страницах изданий Саратовского госуниверситета в разные годы мы встречаем критические обзоры стенных газет. В газете «За научные кадры» статья «Организуем соревнование стенных газет» начинается с фразы «Наши стенгазеты работают плохо». Данный тезис получает конкретизацию в тексте заметки Н. Успенского: *Вместно основной задачи — быть организаторами студенчества за высокое качество учебы — они занимаются лишь отражением голых фактов<sup>3</sup>. Стенгазета физмата «Электрон» подвергается критике за умалчивание имен виновников плохой работы, а в качестве недостатков стенгазеты «Биолог» названо отсутствие «внимания на художественную сторону и культурность языка»<sup>4</sup>. В статье предлагается объявить внутривузовский конкурс стенгазет под лозунгом «Стенгазеты на борьбу за выполнение учебного плана, на борьбу за овладение наукой», что по замыслу могло бы поднять «работу печати на должную высоту».*

В газете «Сталинец» (18 декабря 1936 г., № 4) в рубрике «Обзор печати» выходит материал «Не повторять ошибок», в котором обсуждается качество работы редакции стенгазеты химического факультета «За кадры». В частности, приводится впечатление о первых двух номерах издания: *Художественно хорошо оформленная газета наводила скуку своими длинными, написанными сухим языком, статьями<sup>5</sup>.*

<sup>2</sup> Там же. 1924. № 10.

<sup>3</sup> За научные кадры. 1934. № 3. 13 дек.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Сталинец. 1936. № 4. 18 дек.

<sup>1</sup> Студент-рабочий. 1925. № 1.

В последующие номерах отмечаются положительные изменения: *Вышедший на днях № 3 выгодно отличается от предыдущих. На этот раз газета дала короткие, живые заметки, метко бьющие по конкретным недостаткам в учебе, быту, в комсомольской работе*<sup>6</sup>. В статье обозначается роль стенной газеты. Стенная газета была призвана стать «коллективным агитатором, пропагандистом и организатором». Кроме того, она должна отражать жизнь коллектива, но «Газета «За кадры» в № 3 этого не делает и это решающее в отрицательной оценке номера»<sup>7</sup>.

В 1934–1935 гг. на страницах издания «За качество кадров» Томского государственного университета особое внимание уделяется стенгазетам, для чего выделена рубрика «Обзор печати», в которой представлены материалы «Боевой листок»<sup>8</sup>, «Наши стенгазеты и чистка партии»<sup>9</sup>, «За высокое качество оформления стенгазеты»<sup>10</sup> и др. В частности, на химфаке Томского госуниверситета выпускалась стенная газета «За кадры». В обзорах прессы указываются положительные стороны издания, в то же время жесткой критике подвергается организация работы газеты. Редакция стенгазеты «За кадры» нарушает периодичность издания: вместо заявленного одного выпуска в 10 дней за 4 месяца вышло в свет лишь четыре номера. Значительная доля публикаций носит формальный характер и «написана, очевидно для того, чтобы занять место в газете». В резюме обзора «В стороне от подготовки к сессии» отмечены недостатки работы редакции издания: «Редколлегия, по-видимому, забыла, что газета без хорошо организованного актива корреспондентов не может стать коллективным организатором и пропагандистом»<sup>11</sup>.

Положительно характеризуется стенная газета «Боевой листок» учебной группы № 19. Отмечается, что газета выходит каждые пять дней, в выпуске издания задействована вся группа. Материалы «Боевого листка» отражают задачи, которые стоят перед университетом и самой учебной группой. В заметке также говорится: *В «Боевом листке» систематически освещается партийное просвещение и жизнь партгруппы. Можно было бы привести целый ряд фактов, характеризующий «Боевой листок» как оперативную, боевую газету, газету интересную и имеющую большой актив корреспондентов*<sup>12</sup>.

К недостаткам «Боевого листка» относят низкий уровень художественного оформления издания: указывается, что «бедны рисунки и нет карикатур,

именно острых, ядовитых карикатур». Преодоление указанных недочетов, по мнению автора заметки, позволит изданию стать передовой газетой вуза.

В обзоре «За высокое качество оформления стенгазеты» в фокус конструктивной критики попадает стенная газета общежития по Ленинскому проспекту № 36. В частности, отмечается небрежное оформление, отсутствие карикатур. В содержательном плане от газеты ожидают реализации воспитательной функции. В материале обозначается статус корреспондента издания как «командира общественного мнения», что характеризуется как «дело великое для каждого студента»<sup>13</sup>.

На страницах газеты «Народный учитель», которая издавалась в Тамбовском государственном педагогическом институте начиная с 1957 г., подводятся итоги первых лет работы издания. К позитивным моментам относят тот факт, что издание заняло прочное место в коллективе в качестве площадки для обмена мнениями и опытом: *Наша многотиражная газета прочно вошла в жизнь коллектива. Организация ее значительно оживила обмен практическим опытом в работе профессорско-преподавательского состава и студентов, обмен мыслями по разного рода проблемам*<sup>14</sup>. Среди проблем называются отсутствие «достаточно большого авторского коллектива как среди студентов, так и, особенно, среди профессорско-преподавательского состава». В тематическом плане указывается на слабую пропаганду «опыта работы лучших учебных кабинетов, кафедр, отдельных преподавателей и лаборантов институтов»<sup>15</sup>. В последующих выпусках «Народного учителя» прослеживается усиление внимания к результатам работы учебных и научных структурных подразделений вуза.

Наряду с печатным изданием «Народный учитель» в Тамбовском государственном педагогическом институте сложились традиции стенных газет. Так, в 1959 г. целая полоса в газете «Народный учитель» была отдана под рубрику «Колючка», которая готовилась редколлекцией сатирической стенной газеты филологического факультета. На страницах издания отмечается роль стенных газет в жизни факультетов («Трудно переоценить значение стенной печати, которая является отображением жизни на факультете»), в том числе в целях реализации регулирующей функции в коллективе: *Значение наших стенгазет определяется тем, как они помогают в повышении успеваемости, дисциплины, т.е. как они служат решению тех задач, которые стоят перед коллективом.*

*С начала учебного года прошло уже около 5 месяцев, а газета филологического факультета «Слово» еще не вышла. Неужели студентам филфака нече-*

<sup>6</sup> Сталинец. 1936. № 4. 18 дек.

<sup>7</sup> Там же.

<sup>8</sup> За качество кадров. 1934. № 26. 14 дек.

<sup>9</sup> Там же. 1934. № 24. 7 ноября.

<sup>10</sup> Там же. 1934. № 25. 19 ноября.

<sup>11</sup> Там же. 1935. № 1. 4 янв.

<sup>12</sup> За качество кадров. 1934. № 26. 14 дек.

<sup>13</sup> Там же. 1934. № 25. 19 ноября.

<sup>14</sup> Народный учитель. 1959. № 15. 11 мая.

<sup>15</sup> Там же.

го сказать в своем «Слове»? Почему газета «Слово» молчала около пяти месяцев?<sup>16</sup>

И если в работе редакции стенной газеты «Слово» усматриваются недостатки, то газета филологического факультета «Колючка» приводится в качестве примера. В статье, в частности, отмечается, что «совсем по-иному обстоят дела с другой газетой филологического факультета — «Колючкой». Каждый номер «Колючки» (вышло 3 номера) отличается от другого не только новизной материала, но даже и художественным решением. Карикатуры нарисованы в газете оригинально, едко». В то же время говорится о недостатках — «своеобразной слащавости, которая не выражает самого духа сатирической газеты»<sup>17</sup>.

Таким образом, проведенный анализ критических обзоров вузовских газет на страницах университетской прессы позволил обозначить основные задачи, которые были призваны решать издания в данный период. К числу основных направлений можно отнести реализацию образовательной, воспитательной и познавательной функций. Кроме того, вузовские

издания, в том числе стенные газеты, были призваны стать площадками, активизирующими социальную активность учащейся молодежи, местом для обмена мнениями, в связи с чем в критических материалах указывается, с одной стороны, на необходимость повышения качества публикуемых материалов и художественного оформления, с другой — на необходимость более массового участия студентов в работе изданий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Прохоров А. В. Периодика отечественных региональных вузов в ретроспективе / А. В. Прохоров // Ученые записки Новгородского государственного университета. — 2020. — № 7 (32). — С. 4.
2. Болкунов А. Н. Возникновение и развитие студенческой периодики в России / А. Н. Болкунов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. — 2008. — Т. 8. — № 2. — С. 74–82.
3. Болкунов А. Н. Типология студенческой прессы России начала XXI века / А. Н. Болкунов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2009. — Т. 9. — № 4. — С. 83–87.
4. Тепляков А. К юбилею «Студента-Рабочего» / А. К. Тепляков // Студент-рабочий. — 1924. — № 10. — С. 35–36.

<sup>16</sup> Народный учитель. 1959. 9 янв.

<sup>17</sup> Там же.

*Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина*

*Прохоров А. В., кандидат филологических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и рекламы*

*E-mail: proh\_and@rambler.ru*

*Derzhavin Tambov State University  
Prokhorov A. V., Candidate of Philology, Associate Professor of the Management, Marketing and Advertising Department  
E-mail: proh\_and@rambler.ru*