

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКЕ ВЬЕТНАМА

Н. Т. Ф. Хань

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 11 января 2021 г.

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые проблемы освещения в СМИ Вьетнама социальной мобильности молодежи. Это проблемы, влияющие на продвижение медийных текстов не только в специализированных изданиях для молодых людей, но и на массмедийном рынке в целом. Рассмотрены примеры журналистских противоречий в освещении данной проблемы, а также примеры влияния молодежной культуры на массмедиа и на специфику отражения социальной мобильности молодежи в «универсальных» СМИ.

Ключевые слова: текст, молодежь, медийный текст, социальная мобильность молодежи, воспитание подрастающего поколения, специфика освещения молодежной культуры в СМИ, амбивалентность политической ситуации во Вьетнаме, рынок труда.

Abstract: the article deals with some problems of mass media coverage of young people social mobility. Those are the problems influencing media texts promotion not only in specialized youth outlets but in the media market in general. Examples of ambivalent journalistic explication of the topic and some examples of young people culture impact upon mass media and particularly on universal editions are scrutinized as well.

Keywords: text, young people, media text, socio-labor mobility of young people, young people up-bringing, peculiarities of media coverage of young people culture, ambivalent political situation in Vietnam, labor market.

Проблемы молодежи давно стали постоянной частью проблематики массмедиа Вьетнама, что легко объяснить как демографической ситуацией в стране, так и ролью подрастающего поколения в социальной жизни. Медленный, но неуклонный переход к рыночной экономике вызвал к жизни социальный заказ на активных и инициативных людей, способных быстро усваивать новые правила поведения и стиля жизни. Мобильность стала важным понятием в документах партии и правительства Вьетнама. В социологии данный термин используют для характеристики подвижности общественной жизни, в частности для фиксации перехода человека из одной «страты» (социальной макрогруппы) в другую. Для журналистов важнее такая особенность мобильности, как смена места жительства, профессии, семейного положения, политического класса и т.п.

Особенно важна горизонтальная мобильность, связанная с передвижением больших групп молодежи из региона в регион, из страны в страну, из коллектива в коллектив. Если вертикальная мобильность ассоциируется в первую очередь с профессиональным ростом, с карьерой, движением вверх с использованием «социальных лифтов», то горизонтальная мобильность характеризует жажду человека к поиску нового, к новым горизонтам познания. Она подталкивает молодых людей к поиску работы за пределами родной деревни. Социальная мобильность

молодежи, т.е. «процессы и результаты перемещения индивидов молодежного возраста с одних позиций, статусов на другие» [1], стала показателем прогресса, что и обусловило ее важность не только для воспитательной работы, но и для развития вьетнамских СМИ в наше время. В универсальных изданиях тема мобильности населения звучит постоянно, в первую очередь в центральной партийной прессе, в газетах «Нян Зан» («Народ») и в приложениях этой газеты (Nhân Dân cuối tuần, Nhân Dân hằng tháng), в популярных газетах «Труд», «Новый Ханой», «Просвещение» («Хаи Хоа», а также в сетевых изданиях «Молодость» (Tuoitre), «Вээнэкспресс» (Vnexpress), «Грамотность» (DanTri). Сравнительно недавно появилась онлайн-газета «Россия.ком» (Baonga.com), созданная для вьетнамцев, живущих в РФ. На русском языке функционирует сайт «Нят-Нам.ру», где, например, много внимания уделено такому драматическому явлению, как пандемия COVID-19 [2].

Роль вьетнамской молодежи в современной жизни очень велика, как и роль молодежи в других странах, поэтому особенности молодежной культуры основательно изучаются в работах вьетнамских, русских и европейских исследователей [3, 4, 5, 6, 7, 8]. Вьетнамская молодежь является не особым социальным классом, но количественно значимой социальной группой, основной надеждой проводимых реформ. Вьетнамские молодые люди присутствуют и в рабочем классе, и в классе интеллигенции. Молодежь не является «классом», но имеет связи

со всеми стратами и классами общества. Молодежь присутствует в общественной жизни как активный участник реформ в экономических, культурных, социальных сферах, о чем уже говорили российские и вьетнамские (особенно вьетнамские) ученые.

Работ о СМИ Вьетнама немало, среди них можно встретить и исследования о молодежных СМИ. Например, в 2018 г. вьетнамским исследователем Хо Тхань Тунгом в РФ была защищена диссертация, посвященная проблемам молодежи в СМИ Вьетнама, автор которой справедливо писал: «Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, молодежная журналистика активно взаимодействует с другими компонентами СМИ, адресованными молодой аудиторией (с телевидением и радиожурналистикой), а также с различными социальными институтами, принимающими участие в педагогическом процессе (образованием, наукой, культурой)»... Молодежная журналистика Вьетнама непрерывно совершенствуется: расширяется типология и тематика печатных изданий, активно развивается Интернет и сетевые молодежные издания» [6, 9]. В то же время, как нам кажется, в работах историков вьетнамских молодежных СМИ в должной мере пока не выявлено значение для журналистики проблемы социальной мобильности. К тому же культура молодежи меняется очень быстро и появляется много новых особенностей. Вьетнамские ученые, естественно, пишут о своей стране больше, чем русские, но у русских авторов больше фундаментальных теоретических работ, особенно в области политологии и социологии, где речь идет о проблемах молодежи, о ее социализации и мобильности. Отсюда вытекает и задача — адаптация научных достижений российских авторов к конкретной ситуации во Вьетнаме. Сегодня это важнейшая задача вьетнамской науки о массмедиа.

В последние годы сама тема молодежи, т.е. людей от 13–15 до 25–30 лет, стала более определенной категорией не только в социологии, но и в науке о СМИ. В азиатских развивающихся странах, в том числе и во Вьетнаме, глобализационные процессы определили функционирование и «лицо» (образ) газет и журналов, приблизив его к мировому стандарту. Проблема молодежи остаются образование, поиск работы, брак и семья, особенно жилищная проблема, культурное развитие личности. Унификация требований повысила стандарты качественной молодежной журналистики, но развлекательные тенденции количественно преобладают и в этой сфере, что делает проблему баланса интересов компетентной элиты и малокомпетентных групп населения очень острой. В этом вопросе важна роль общей грамотности подрастающих поколений: образование (как «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином установленных государством образовательных

уровней» [10]) является ключевым мотивом таких журналов, как «Вьетнамский студент», «Молодежь», «Молодежь в конце недели» и т.п.

В этих журналах подчеркивается, что целью образования является развитие личности, усвоение общественных норм, подготовка к самореализации в обществе, но одной из серьезных «болезней» образования Вьетнама, которая противодействует цели воспитания, является «бег за достижениями» [8]. «Бег за достижениями» в системе образования Вьетнама — это погоня за числом отличников, это неправдивый результат образования в отчетах. Проверки партийных комиссий показали несоответствие оценок в дипломах и реальных знаний учащихся. Дети и юноши, которые обучались в Европе, в РФ, показали гораздо лучшие результаты, чем те, кто учился дома.

«Вьетнамский студент» — самый читаемый журнал среди молодежи от 19 до 25 лет — регулярно и критически освещает проблему дутых показателей. Так, в аналитической статье Кэ Шона «Почему набор в колледжи и средние школы превышает квоту?» говорится о диспропорции между количеством мест в училищах и старших классах школ и желающими учиться. Казалось бы, желание людей естественно, получить хорошую профессию хотят все, но государство пока не может всем желающим предоставить места за партой. А отбор в колледжи, как и в вузы, по набранным в школе баллам, часто не соответствует принципу социальной справедливости: отсюда и квотирование мест. Журналист справедливо задает вопрос: «Не станет ли квотирование фильтром для бедных, который помешает в их самоопределении?» [11]. Кэ Шон также написал интересную обзорную статью «Движение студентов-отличников набирает обороты», где зафиксировал успехи настоящих отличников, которым выгодна честная конкуренция и система «реальных показателей, а не липовая отчетность» [12]. Голоса критиков старой номенклатуры звучат все резче. Характерно название статьи в онлайн-журнале «Молодежь»: «Вьетнамские люди пьют пиво и водку больше в 3 раза, чем молоко» [13].

Читая материалы в Интернете, легко увидеть, что наркомания стала большим вопросом. Раньше подобные факты скрывались. Проблемы наркомании среди молодых людей стали обсуждаться только в этом веке. В 2016 г. в Ханое состоялся XII съезд Коммунистической партии Вьетнама, на котором, отталкиваясь от решений предыдущих съездов, коммунисты вскрыли недостатки в области экономики и политики, в работе самой партии, в том числе и в работе с молодежью. Аналитик Хоанг Ти Бао писал: «Много недостатков и слабых сторон имелось в организации работы чиновников и членов партии в различных партийных организациях и местных органах власти» [14, 35–37]. Слабой была признана и работа молодежных организаций. Критиковали и Союз коммунистической молодежи имени Хо Ши

Мина (2,6 млн. членов), который справедливо считается резервом партии. На съезде заявлялось, что «...обновление не стало пока комплексным и всесторонним. Механизмы рыночной экономики социалистической ориентации совершенствуются медленно, нет прорывных механизмов, чтобы ускорить развитие. Не удалось достичь поставленной цели — создать фундаментальную основу для превращения Вьетнама в современную индустриальную страну» [15].

Мы не можем без учета ситуации в стране и в партии прояснить роль и положение образования, особенно роль молодого поколения, для которого образование — одна из высших ценностей, способ повысить свой статус в обществе. Такая национальная проблема была откровенно проанализирована в интернет-СМИ, в передовом обществе Вьетнама в 2007 г., но и после периода более 10 лет, похоже, ситуация повторилась. Снова проверка, и снова плохие результаты. Министры в ряде случаев потеряли портфели, но ситуация остается очень сложной. С точки зрения развития культуры хотя и не так быстро, но меры партии и государства уже создали важные предпосылки для создания инновационного информационного общества, общества знаний. Активность молодежи, к которой призывали коммунисты, также дала неожиданные результаты: люди стали задавать резкие вопросы руководителям и депутатам. В нашем веке возник компромиссный вариант социалистической идеологии, который политики и ученые связывают с понятием «коммунитаризма» [13]. Цель проводимой реформы: стимулировать социальную мобильность, преодолеть застой, дать свободу самоуправления в сельских коммунах и в городском сообществе, предоставляя больше прав молодежи на местах. Исследователь Хыу Нгок писал: «Мы можем превратить вьетнамскую культуру в культуру, основанную на сообществе людей труда, имеющих свой рынок труда внутри страны и за рубежом, подразумевая, что это будет демократическое сообщество, не знающее тотального контроля спецслужб [13]. Судьба каждого будет зависеть от личных заслуг и трудолюбия. Социальный лифт будет открыт для всех.

Изучение СМИ, в том числе и журналов для молодежи, показало, что данный тип медийной продукции имеет перспективы роста; расширение читательской аудитории во многом связано с повышением уровня грамотности молодых людей, что также связано с социальной мобильностью молодежи. После решительных инноваций, причем не только экономических, ситуация в стране изменилась к лучшему. Сегодня журналистика Вьетнама открыто критикует плохие привычки граждан.

Целью партии и государства является: построить во Вьетнаме материальную и духовную культуру, соответствующую мировым стандартам. Это будет культура, которая проникнута идеей национальной

самобытности. И молодежь была признана целью государственной политики. Комментарии ученых по проекту политического отчета ЦК партии на XII съезде показывают, что в стране есть много людей, которых раздражает образовательная политика КПВ, однако мы видим, что об этом пока мало информации в СМИ, как нет и информации, которая подтвердила бы факт выполнения решений съездов.

Главное, о чем просят молодые люди, — дать шанс на получение образования, нормальной работы и условий для создания семьи. Национальные СМИ, находясь в условиях цензуры и самоцензуры, пока не освещают всех проблем, но начало уже положено.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалева А. И. Социальная мобильность молодежи / А. И. Ковалева. — Режим доступа: <http://soc-mol.ru/> (дата обращения: 10.01.21).
2. Трофимчук Г. Пандемия коронавируса усугубила обстановку в Южно-Китайском море / Г. Трофимчук. — Режим доступа: <http://www.nhat-nam.ru/index.html> (дата обращения: 10.01.21).
3. Аврамова Е. М. Современное высшее образование и перспективы вертикальной мобильности / Е. М. Аврамова, О. А. Александрова, Д. М. Логинов // *Общественные науки и современность*. — 2004. — № 6. — С. 47–59.
4. Гришин В. А. Субкультура и ее проявления в молодежной среде / В. А. Гришин // *Общественные самодетельные движения проблемы и перспективы*. — М, 1990. — С. 56–61.
5. Локшин Г. М. Некоторые особенности идейно-политической жизни Вьетнама до и после XI съезда КПВ / Г. М. Локшин // *Вьетнамские исследования*. — 2011. — Вып. 1. — С. 30–35.
6. Хо Тхань Тунг. Вьетнамский журнал «Молодежь в конце недели»: функции, темы, жанры, оформление / Хо Тхань Тунг // *Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всерос. науч.-практ. конф.* — Воронеж: ВГУ, 2012. — Ч. 2. — С. 101–103.
7. Хорольский В. В. Доверие к СМИ и ценностные ориентиры журналистики: культурологический взгляд на сегментацию аудитории / В. В. Хорольский // *Язык, право и общество в координатах массмедиа. Сб. мат-лов III Международной научно-практической конференции* (Москва, 25–26 сентября 2019 г.). — М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2020. — С. 447–451.
8. Huong Nguyen. Trào lưu phượt của giới trẻ. Hân hoan mà cũng lắm tai ương đáng lòng // tintuc.vn / Nguyen Huong. — Режим доступа: <http://dancongsan.vn.> (дата обращения: 10.01.21).
9. Хо Тхань Тунг. Молодежная периодическая печать Вьетнама: история, теория, практика: дис. ... канд. филол. наук / Хо Тхань Тунг. — М., 2018. — 166 с.
10. Федеральный закон «Об образовании» от 16.11.1997 № 12-ФЗ // *Федеральный закон «Об образовании»* (с комментариями). — Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.

11. Кэ Шон. Почему набор в колледжи и средние школы превышает квоту / Кэ Шон. — Режим доступа: <https://svvn.tienphong.vn/svvn-giao-duc/vi-sao-tuyen-sinh-cao-dang-trung-cap-vuot-chi-tieu-1773631.tpo>.-URL: <https://svvn.tienphong.vn/> (дата обращения 11.01.21).

12. Кэ Шон. Движение студентов-отличников набирает обороты / Шон Кэ. — Режим доступа: <https://svvn.tienphong.vn/https://svvn.tienphong.vn/svvn-giao-duc/phong-trao-sinh-vien-5-tot-co-buoc-phat-trien-manh-me-1770561.tpo> (дата обращения: 10.01.21).

13. Нуу Нгос. — Режим доступа: <http://www.honvietquochoc.com.vn/bai-viet/3036-vai-y-kien-ve-tinh-cong-dong-cua-nguoi-viet-duoi-goc-hoa.aspx> (дата обращения: 10.01.21).

14. Хоанг Ти Бао. Новые теоретические подходы в документах XII съезда компартии Вьетнама / Хоанг Ти Бао // Вьетнамские исследования. — 2017. — № 6. — С. 35–37.

15. Политический доклад ЦК КПВ XII съезду партии. — Режим доступа: <http://vov.vn> (дата обращения: 10.01.21).

Воронежский государственный университет

Н. Т. Ф. Хань, магистрант факультета журналистики

E-mail: nphanh.96@gmail.com

Voronezh State University

N. T. F. Hanh, Master Student of the Faculty of Journalism

E-mail: nphanh.96@gmail.com