

КОНВЕРГЕНЦИЯ ЖАНРОВ И ФОРМ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

И. И. Карпенко

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Поступила в редакцию 24 июня 2021 г.

Аннотация: в статье представлен анализ современных тенденций трансформации жанровой системы журналистики, происходящих под влиянием современных технологий. Конвергенция жанров рассматривается в системе, начиная с первых упоминаний о диффузии жанров в современном научном медийном дискурсе, заканчивая новейшими новаторскими формами представления журналистской информации.

Ключевые слова: конвергенция жанров, жанр, журналистика, диффузия жанров, система жанров, конвергенция жанров и форм, эдьютейнмент, инфотейнмент.

Abstract: the article presents an analysis of modern trends in the transformation of the genre system of journalism, taking place under the influence of modern technologies. The convergence of genres is considered in the system, starting with the first mentions of the diffusion of genres in modern scientific media discourse, ending with the latest innovative forms of presenting journalistic information.

Keywords: convergence of genres, genre, journalism, diffusion of genres, system of genres, convergence of genres and forms, edutainment, infotainment.

ВВЕДЕНИЕ

Диффузии жанров в системе обусловлены исторически. Несмотря на то, что чистота жанра выступает в журналистике как качественной характеристикой текста, процессы жанрового взаимопроникновения протекают постоянно и являются неизбежными. Сегодня в журналистике на фоне социальных процессов активно проходит жанровая перестройка [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8]: происходит трансформация жанров, полное исчезновение, видоизменение, взаимодействие и взаимовлияние, синтез и гибридизация. Как справедливо замечает А. Н. Тепляшина, «жанр фиксирует сдвиги в духовной жизни общества и меняется вместе с ней» [7, 29].

В современной журналистике эта тенденция стала особенно заметной, что находит осмысление в трудах Л. Е. Кройчика, А. А. Тертычного и других теоретиков. Основываясь на работах в этой области, можно сформулировать суть явления жанровой гибридизации, которая заключается во взаимопроникновении различных жанрообразующих факторов в пределах одного произведения. Например, формы персонификации информации (*монологическая* и *диалогическая*), которую А. А. Тертычный выделяет как дополнительный жанрообразующий фактор. Так, монологическая форма персонификации используется в большой группе жанров, в числе которых *корреспонденция*, *статья*, *рецензия*, *обзор*, *отчет*, *обозрение*, *прогноз* и др. Диалогическая форма порождает жанры *интервью*, *круглый стол*, *блиц-опрос*, *пресс-конференция*, *беседа* и т.п. Данные

исходные формы могут применяться и в сочетании, что приводит к возникновению гибридных форм: *корреспонденция-интервью*, *беседа-отчет*, *интервью-прогноз* и др.

Несмотря на то, что в журналистике смешение жанров нежелательно, на практике жанрам свойственно взаимопроникновение, размытие границ. Особенно часто примеры подобных тенденций можно встретить на страницах так называемой желтой прессы, бульварных изданий, в развлекательных радио-/телепередачах. В свете этого исследователи говорят и пишут о возникновении *гибридных, синкретичных жанров*, *креолизованных текстах*, *поликодовых текстах* и др.

Катализатором в развитии жанровой гибридизации выступает ряд факторов.

Во-первых, происходит переосмысление жанровых ценностей: некоторые из жанров, в числе которых *очерк*, *фельетон*, *памфлет*, в 1990-х гг. XX столетия ушли на периферию публикаций (см. [3; 7; 8]). В настоящее время очерк, с нашей точки зрения, снова вошел в перечень частотных, вместе с тем фельетон и памфлет прежних позиций себе не вернули или сместились в оппозиционную прессу. Место традиционных сатирических жанров все чаще занимает *сатирический комментарий*.

Во-вторых, появились и популяризовались новые жанры: *исповедь*, *журналистское расследование*, *версия*, *беседа*, *пресс-релиз* и др. Значительный удельный вес в настоящее время заняли материалы, составляющие группу юмористической журналистики, что отражает конъюнктурные настроения и складывающуюся потребительскую ситуацию.

Сегодняшняя журналистика направлена, прежде всего, на сенсационность (издания определенного типа). Она культивирует интерес аудитории к таинственному, необычному, к бытовым подробностям, к частной жизни известных персон, представителей шоу-бизнеса.

В-третьих, «внедрение новых информационно-коммуникационных технологий, позволяющее сократить производственные процессы и процессы доступа к информации до минимума, нивелирует использование масштабных аналитических жанров и выдвигает на первый план информационные тексты, созданные чаще всего по монтажному принципу «перевернутой пирамиды» (заметка, пресс-релиз, отчет)» [9, 40]. Подобные тенденции вынесения самого главного элемента события в начало текста, актуализировавшиеся вначале в деятельности информационных агентств (в частности Reuters)¹, сегодня используется повсеместно, в том числе в практике интернет-СМИ. «Данный прием используется с целью сокращения затрат аудитории на загрузку материала, так как познакомиться с основным его содержанием позволяет заголовочный комплекс (собственно заголовок, лид)» [9, 40]. Дальнейшее чтение и получение дополнительных сведений будет возможно только после перехода посредством гиперссылки к полному тексту материала и только в том случае, если читателя он заинтересует.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В свете разговора о жанровой конвергенции необходимо затронуть также важный аспект — конвергенцию жанров и форм репрезентации журналистского контента. Для начала стоит определиться, в чем состоит отличие двух понятий — жанр и форма.

Жанр — это «устойчивые типы публикаций, объединенных схожими содержательно-формальными признаками», иначе говоря, жанрообразующими критериями [8].

Формой же является «внешний вид» материала, «упаковка» содержания медиатекста, определенный набор визуальных черт, сочетание которых дает право отнесения материала к той или иной категории материалов. Жанр сам по себе является формой воплощения текста, обладающей определенным набором категориальных признаков — жанрообразующих критериев. Однако в контексте нашего разговора под формой мы понимаем исключительно визуальное воплощение материала, то есть его внешний

¹ Утверждается, что изобретение текстовой модели «перевернутой пирамиды» относится ко времени, когда информация передавалась по телеграфу и нередко из-за плохой связи доходила не в полном объеме. Чтобы смысловые потери были минимальными, был введен способ купирования последних абзацев сообщений, передаваемых репортерами.

вид (от лат. forma — «внешний вид»). Причем важным аспектом является то, что эта внешняя форма по большей части не является журналистским методом отображения.

К подобным формам, используемым сегодня журналистской практикой можно отнести следующие:

— наиболее часто используемые: статья-инфографика, пост в соцсетях, открытка, комикс, некролог и др;

— редко используемые: полицейский протокол, ода, любовное письмо, коммерческий договор, медицинский рецепт, басня, инструкция по технике безопасности, сонет и др.

Произведение, которое сознательно создано по какому-либо примеру или образцу и повторяющее до мельчайших подробностей его приемы, главным образом в словесном искусстве, определяется как стилизация. Подобная стилизация текста позволяет журналистам не быть банальными, избегать клише и привычных рутинных фраз в традиционных жанрах текста, организовать информацию внутри текста, а также выстроить привлекательный визуальный образ создаваемого материала, который привлечет потенциального читателя, а форма воплощения текста позволит в интересной форме преподнести журналистскую идею. Другими словами, подобная конвергенция жанров и нетипичных форм воплощения журналистского текста подразумевает под собой помещение журналистской идеи, журналистского текста в совершенно нетипичную для журналистики форму. Данная методика укладывается в концепции инфотейнмента и эдьютейнмента (в зависимости от целеполагания автора материала).

Таким примером может выступать материал А. Ямалиевой «Памяти CD. Он крутился для нас», написанный в жанре некролога: *Мы не можем оставаться равнодушными к трагедии, что уносит жизни близких нам технологий. В последние десятилетия эпидемия развития охватила весь мир. Ее жертвами пали многие. Боль в сердце не утихает, да и как можно забыть, через сколько страданий пришлось пройти таким девайсам, как Компакт-диск. Он был создан ради великой цели — хранения, считывания и передачи информации. В нем соединились лучшие черты предков: перфокарт, изобретенных еще в начале XIX века Жозефом Мари Жаккаром, магнитных лент 30-х годов XX века и дискет, появившихся в 1971 году. <...> CD уже несовместим с программным обеспечением некоторых систем. Его не поддерживают современные MP3-плееры. Ближайший его родственник, DVD, избежал трагической участи — он остался благодаря игровым приставкам и DVD-плеерам. Но жизнь напоминает: ничто не вечно. Где он теперь? Куда ушел? Но... Ты по-прежнему в наших дисководах и сердцах, Компакт-диск... [10].*

Автор материала подменяет один из жанрообразующих критериев некролога — предмет отображе-

ния — факт смерти человека фактом устаревания технологий. Таким образом достигается комический эффект, несмотря на сложный трагический жанр. В остальном стилистически и структурно некролог А. Ямалиевой канонический. «Смысл публикаций этого рода <...> заключается прежде всего в том, что они <...> извещают аудиторию о смерти людей (прежде всего — известных данной аудитории). Кроме того, некрологи, как правило, содержат краткую биографию умершего, сообщают о том, где и как он работал, о его достижениях, наградах. Иногда в некрологе говорится о причине смерти, месте похорон. Завершается некролог обычно прощальными словами, выражением скорби по умершему» [8]. Структура рассматриваемого некролога классическая: постановка проблемы — причины смерти CD, достижения и заслуги технологии, история, «жизненный путь» развития технологии, финал — выражение скорби.

Другим примером конвергенции жанров и форм упаковки контента можно считать комикс. Обратимся к примерам, взятым также из научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера» в специальном номере за 2016 г. и продолжающемся в номерах с 11 (2016 г.) вплоть до конца 2017 года. Всего в свет вышло девять выпусков комикса «Нестареющие». Информационным поводом стал факт повествования в № 11 (2016 г.) о *Heteroscephalus glaber* — «голом землекопе», грызуну, который живет в 10 раз дольше других своих сородичей. Авторы комикса в юмористической форме поднимают сложные вопросы влияния различных факторов на механизмы старения организма человека — депрессию, вредные привычки, питание, вирусы и пр.: *Коварный злодей Лорд Стрессер решил поработить мир и пустил в ход свое смертельное оружие — армию свободных радикалов. Они устраивают бесчинства на улицах города: понижают иммунитет его жителей, нарушают в их организмах нормальные биохимические процессы... Противостоят беснующимся врагам всего живого берется отважный сотрудник МГУ — вечно молодой и вечно Голый Землекоп. Он только что синтезировал формулу, способную блокировать действия свободных радикалов. Чтобы применить противоядие по всему городу, Землекоп призывает на помощь команду нестареющих суперживотных: Крокодила, Черепаху, Морского Ежа, Летучую Мышь и Ворона. Вместе они готовы дать отпор врагу («Нестареющий грызун», Кот Шрёдингера, ноябрь 2016 г.) [11].*

Можно встретить в журнале и отдельные, внесерийные комиксы, к примеру «Лямбда против кишечной палочки. История в картинках о новой системе защиты от вирусов». Информационным поводом для выпуска комикса выступило открытие учеными израильского Института им. Вейцмана системы защиты бактерий от вирусов — BREX: *В статье, опубликованной в The EMBO Journal, исследователи утверждают, что она действует принципиально иначе, чем CRISPR,*

но как именно, не сообщают. Раскрыть механизм работы BREX взялась студентка Сколтеха Юлия Гордеева под руководством профессора Константина Северинова [12]. Этот комикс структурирован по всем правилам традиционного комикса с использованием разных планов, логичным структурированием панелей, позволяющих безошибочно и последовательно читать текст, точным использованием «канавок» и диалоговых шаров. Присутствует в этом комиксе и «легенда» — досье на главных героев. Единственным отличием от привычных читателю комиксов является информационный повод и документальная основа текста, повествующая о реальном эксперименте российских ученых. В финале мы видим соединение нарисованной истории с объективными научными данными — авторы комикса предлагают читателю найти продолжение истории в одном из международных научных журналов: *Ученые из Техасского университета A&M, куда отправилась Юля, были впечатлены. Профессор университета, специалист по изучению фагов Рай Янг, выслушав доклад Гордеевой, резюмировал: «В Сколтехе явно решили растить нобелевских лауреатов, если магистр такой непростой задачей занимается...» На момент сдачи номера исследование и статья были близки к завершению. Развязку ищите в одном из ведущих международных научных журналов [12].*

Не менее интересной конвергентной формой подачи журналистского материала в современных СМИ является стилизация текста под ленты из социальных сетей. Приведем примеры двух подобных материалов. Первый — «#круговоротводы. О чем могла бы рассказать капля» — стилизованный под ленту в Twitter. Пользователь — Капля воды, статус — @H₂O, описание аккаунта — «Вода (оксид водорода) — бинарное неорганическое соединение с химической формулой H₂O. Молекула воды состоит из двух атомов водорода и одного кислорода, которые соединены между собой ковалентной связью. При нормальных условиях представляет собой прозрачную жидкость, не имеющую цвета, запаха и вкуса» [13], геолокация — Вселенная, дата рождения — около 13,785 млрд. лет назад, твиты — 4,54 млрд., читатели — 7,57 млрд. нравится — 10²³, комментаторы — Водород @H, Снежинка @snezinka, Кислород @O₂, актуальные темы — #термодинамика, #испарение, #инфильтрация, #ионы, #осадки и др.

Содержательная часть твита — посты Капли воды, которые демонстрируют ее различные состояния, движения, изменения формы и пр.:

Я вода. Я бинарное неорганическое соединение. Я сильнополярный растворитель #всёсложно;

Пригревает солнце. Мои молекулы начинают хаотическое тепловое движение. Не путать с броуновским! Чем выше температура, тем быстрее они перемещаются. #термодинамика.

...В конце концов они начинают двигаться так

быстро, что преодолевают притяжение соседних молекул и уносят меня в атмосферу. #испарение. <...>

В результате теплового движения я превратилась в пар. Стала частью воздуха #испарилась.

Мимо пролетает симпатичная пылинка. На ней есть царапина, в которой я не прочь осесть. Сейчас объясню зачем.

Если соберется минимум 460 молекул воды, на пылинке вырастет ледяной кристалл с гексагональной сингонией — снежинка. #центркристаллизации [13].

Другим примером подобной конвергенции является целый проект в сети Интернет «1917. Свободная история», запущенный компанией «Яндекс» совместно с социальной сетью «ВКонтакте» в 2016 г. Этот мультимедийный проект «представляет собой имитацию того, как бы выглядели социальные сети, если бы они существовали в 1917 г. [14]. «Проект “1917” — это новый жанр, что-то вроде сетевого сериала или документального реалити-шоу с элементами исторической литературы, драматического театра, сериала и современной соцсети. На сайте в виде ленты из социальной сети публикуются записи сотен исторических и культурных деятелей. В их числе Анна Ахматова, Иван Бунин, Михаил Булгаков, Василий Кандинский, император Николай II и члены императорской семьи, Владимир Ленин, Иосиф Сталин, Лев Троцкий, кайзер Вильгельм II, Уинстон Черчилль и многие другие» [14].

Для создания этой экспериментальной социальной сети авторы «обрабатывали источники — газеты, воспоминания, дневники, телеграммы, письма. Мы ничего не переписывали и не дописывали. Просто сокращали записи, чтобы они стали более лаконичными и читабельными. Сейчас у нас около тысячи героев. Из их записей каждый день собирается лента со своим сюжетом, как в сериале. Каждый день мы можем увидеть, как выглядел сегодняшний день ровно 100 лет назад» [14].

Император Николай II, Тобольск: Погода была не холодная, 5° мороза, ветреная и со снегом. Долго оставались на воздухе. Пилил дрова;

Иван Павлов, Петроград, ул. Введенская, 4: Мой ассистент сегодня пришел позже. Пытался мне объяснить, что революция остановила все уличные средства передвижения. Считаю, что революция не может служить оправданием для опоздания;

Александра Колонтай, Патерсон, США: Два месяца здесь, бесцветных и серых. Пожалуй, самых бесцветных за всю мою жизнь. Постарела, потолстела, подурнела... У меня все зависит от настроения. В июле опять вдруг подтянулась, будто чарами вернула, вызвала молодость. А сейчас отяжелела, потухла и кажется, будто мне все 60 [15].

Авторы проекта превратили историю в уникальный и увлекательный сюжет, к которому зритель-читатель эмоционально подключается и следит за ним каждый день. В день в ленте сайта появляется при-

мерно пятьдесят постов, а в профайлы героев, которых насчитывается полторы тысячи, входит все, о чем они пишут в своих дневниках, мемуарах, письмах в этот день. В каждом профиле контент-менеджерами сайта отмечены родственники и друзья «зарегистрированных» героев. Таким образом, авторы проекта вручную воспроизводят алгоритм социальной сети.

Проект «1917. Свободная история» — сложный журналистский проект. «Журналистика — это работа с источниками, какими бы они ни были: живыми или мертвыми, одушевленными, неодушевленными, бумажными или электронными. Ты изымаешь из этих источников информацию, разбираешься в ней, понимаешь, как все произошло, отделяешь важное от неважного, создаешь полную картину и преподносишь это так, как тебе кажется правильным. У нас журналистский проект, абсолютно неакадемический» [16].

Этот большой и сложный кроссмедийный журналистский проект вышел далеко за пределы только сайта: имея альтернативный паблик «ВКонтакте», посты героев 1917 г. собирают сотни просмотров, комментариев и репостов. Читатели пишут любимым героям личные сообщения, благодарят за их произведения, предупреждают об опасности. К примеру к юмористическому посту Осипа Брик к Владимиру Маяковскому со словами «Киса просит денег»², находим комментарий пользователя Petr Milenin «Не давай!!!» и еще двадцать один комментарий, развивающий эту тему.

Интересной практикой может являться социальный и медийный резонанс, который дал жизнь другим экспериментальным формам на основе проекта «1917. Свободная история». Так, известное сетевое СМИ Meduza в 2017 г., в юбилей Октябрьской революции, опубликовало дайджест постов Свободной истории, составив из них материал по форме твит-ленты с репортажем с места события: «Ровно 100 лет назад 24–26 октября по старому стилю (6–8 ноября по-новому) в Петрограде произошло важнейшее событие в истории России — вооруженное восстание, которое потом назовут Великой Октябрьской социалистической революцией. Просветительский проект «1917. Свободная история» ведет на «Медузе» двухдневный онлайн того, что происходило в стране прямо сейчас, только век назад» [17].

Конвергенция жанров и форм в современной журналистике не исчерпывается перечисленными формами. Отдельные издания используют новые формы упаковки медийного контента как «визитные карточки» своих изданий для привлечения внимания аудитории и создания уникального образа своего издания. Так, издатели известного научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера» используют открытку и комикс как наиболее частотные формы для размещения журналистской идеи. Эксперимен-

² Прозвище Лили Брик в кругу семьи и друзей.

тальные формы размещения журналистского контента мы находим и в регионах. Молодежный журнал «ОнОнас» использует новаторский жанр — инфографическую статью (см., например, [18]).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог, отметим, что действие различных тенденций и факторов в массовой коммуникации создали предпосылки для переосмысления теории журналистских жанров и сделали феномен жанров одной из актуальнейшей проблем журналистики, стилистики, лингвистики, литературоведения.

К сожалению, теоретическое осмысление новых жанров и форм упаковки журналистского контента сегодня не успевает за практикой в этой области. Это происходит в силу скорости развития современных технологий. По-видимому, поиски и систематизация разноплановых форм текстовой деятельности журналистов должна осуществляться на стыке гуманитарных наук, с учетом достижений когнитологии, коммуникативистики, психолингвистики, социолингвистики, культурологии. И здесь должны учитываться проблемы не только текстопорождения, но и текстовосприятия с учетом формы размещения текста и его декодирования, что выводит жанровые формы в область оптимального воздействия журналистских текстов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дускаева Л. Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров: дис. ... д-ра филол. наук / Л. Р. Дускаева. — Пермь, 2004.
2. Карпенко И. И. Конвергенция в медиасреде: понятия и типы / И. И. Карпенко // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2013. — № 13 (156). — С. 190–194.
3. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров / Л. Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Г. Корконосенко. — СПб., 2000. — С. 125–168.
4. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. — СПб.: Питер. 2008. — 272 с.
5. Мисонжников Б. Я. Соотношение содержательных и формальных структур печатного издания: дис. ... д-ра филол. наук / Б. Я. Мисонжников. — СПб., 2001.
6. Сметанина С. И. Медиаатекст в системе культуры:

динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX в. / С. И. Сметанина. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. — 382 с.

7. Тепляшина А. Н. Методологические основы жанрообразования в массмедиа / А. Н. Тепляшина // Логос, общество, знак (к исследованию проблемы феноменологии дискурса). — СПб., 1997. — С. 128–134.
8. Тertychnyy A. A. Жанры периодической печати: учебное пособие / А. А. Тertychnyy. — М.: Аспект Пресс, 2000. — 310 с.
9. Карпенко И. И. Геймификация в интернет-СМИ в контексте медиаконвергенции / И. И. Карпенко, Е. Ю. Лобановская // Современные СМИ в контексте информационных технологий. Сборник научных трудов 5-й Всероссийской научно-практической конференции. — СПб., 2019. — С. 39–43.
10. Ямалиева А. Памяти CD. Он крутился для нас / А. Ямалиева // Кот Шрёдингера. — 2015. — № 3.
11. Нестареющий грызун // Кот Шрёдингера. — 2016. — № 11.
12. Лямбда против кишечной палочки. История в картинках о новой системе защиты от вирусов // Кот Шрёдингера. — 2018. — № 1–2.
13. #круговоротводы. О чем могла бы рассказать капля // Кот Шрёдингера. — 2017. — № 11–12.
14. Михаил Зыгарь запустил «сетевой сериал» о революциях 1917 года // Meduza. — 2016. — Режим доступа: <https://meduza.io/news/2016/11/14/mihail-zygar-zapustil-setevoy-serial-o-revolyuitsiyah-1917-goda> (дата обращения: 25.02.2021).
15. 1917. Свободная история. — Mjcrdf. — 2016. — URL: <https://project1917.ru> (дата обращения 25.02.2021).
16. Продуцирование новых умных мыслей не по нашей части. Интервью Михаила Зыгаря о «Проекте 1917» и разочаровании в медиа // Meduza. — 2016. — Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2016/11/22/produtsirovanie-novyh-umnyh-mysley-ne-po-nashey-chasti> (дата обращения: 25.02.2021).
17. Октябрьская революция. Как это было «Революция. Прямой эфир»: онлайн от проекта «1917. Свободная история» на «Медузе» // Meduza. — 2017. — Режим доступа: <https://meduza.io/live/2017/11/06/chto-proishodilo-v-rossii-rovno-100-let-nazad> (дата обращения: 25.02.2021).
18. Алферова О. Ты в цифрах / О. Алферова // ОнОнас — Белгород. — 2018. — 8 окт.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Карпенко И. И., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики

E-mail: karpenkoirina@bsu.edu.ru

*Belgood National Research University
Karpenko I. I., Candidate of Philology, Associate Professor of the Journalism Department
E-mail: karpenkoirina@bsu.edu.ru*