

РАДИОКОНТЕНТ В ПЕРИОД МОДИФИКАЦИИ И УГЛУБЛЕНИЯ РЕФОРМ СМИ КИТАЯ В 2000-Е ГГ.

Дун Яфэн

Академия общественных наук провинции Шэньси КНР

Поступила в редакцию 24 ноября 2020 г.

Аннотация: с началом нового века конвергенция стала одной из основных тенденций развития глобальных СМИ. Автор анализирует феномен фрагментации китайского радиоконтента, появившийся в этот период, изучает практическое применение новых медиаматериалов и живого аудиоязыка в вещательных передачах, рассматривает позитивную роль программ с ночными беседами и программ радиопокупок в усилении социальной и образовательной функций вещания и увеличении его доходов.

Ключевые слова: фрагментация, новые медиаматериалы, живой аудиоязык, программы с ночными беседами, программы радиопокупок.

Abstract: since the beginning of the new century, convergence has become one of the main trends in the development of global media. The author analyzes the phenomenon of fragmentation of Chinese radio content that appeared during this period, studies the practical application of new media materials and live audio language in broadcasting programs, considers the positive role of programs with night conversations and radio purchase programs in strengthening the social and educational functions of broadcasting and increasing its revenue.

Keywords: fragmentation, new media materials, live audio language, night talk programs, radio purchase programs.

В начале нового века китайские радиовещатели в ходе реформ постепенно стали отказываться от однообразной подачи новостных программ, приходя к их возможно большему многообразию, двигаясь от ригидности к гибкости, стараясь учитывать интересы и потребности разных аудиторных групп слушателей, а не только населения в целом. Одновременно учитывались закономерности вещания, возможности радиовещательных СМИ и особенности слухового восприятия информации.

Конвергенция СМИ совпала с колоссальным увеличением объема информации. Поэтому новые медиа, непрерывно увеличивая количество источников фактического материала, стали подавать контент для лучшего его усвоения фрагментарно. Новостями стали разбивать крупноблочные программы, а их трансляцию сделали цикличной. Новостной блок повторялся с 7:30 утра до 19:00 вечера с 30-минутным интервалом, при этом его структура оставалась неизменной, но контент постепенно обновлялся. Блок и в настоящее время состоит из двух частей: «свежих новостей» и «фокусного момента». В первой информация обновляется в режиме реального времени, экстренные же сообщения могут быть включены в любое время; вторая — посвящена углубленной интерпретации ключевых событий и обсуждению горячих тем.

Другая особенность — желание максимально приблизиться к месту события, передать его живые голоса и звуки (немедленное освещение с непосредственного места события).

Например, 22 мая 2018 г. Агентство гражданской обороны Гавайских островов сообщило, что при впадении лавы из проснувшегося вулкана Килауэа в Тихий океан образовалось облако токсичных паров, содержащих соляную кислоту и частицы вулканического стекла. Агентство призвало жителей к защите дыхательных путей. Таким образом, фрагментированная трансляция своевременно удовлетворила доступ аудитории к практической новостной информации [1, 28].

В радиовещании Китая постоянно появляются новые медиаформы: оно использует новые медиа для расширения источников новостей, усиления интеграции ресурсов, черпает новости из интернета, уделяет внимание взаимодействию микроблогов, инвентаризирует новости. Все это значительно обогащает содержание радионовостей, демонстрируя тенденцию диверсифицированного развития. Так, радиостанция «Голос Китая» презентовала программы «Новые медиа сегодня» и «Резкая критика сегодня» в глобальной китайской радиовещательной сети. «Новости Центральной радиостанции» сфокусировались на ведущих заголовках и непрерывных новостях основных веб-сайтов, а также запустили «Итоги Сина вэйбо (Sina Weibo) сегодня», «Точка зрения

новых медиа сегодня», «Лучшее с первых полос мобильных газет», «Наиболее обсуждаемые проблемы в Сети» [2, 77]. «Ночные новости Центральной радиостанции» заостряют внимание на самых популярных новостях сети. В этой программе рассматриваются сообщения главных сайтов, таких как новостная сеть «Синьхуа» (Xinhua News Network), интернет-версии «Жэньминь жибао» (People's Daily Online), Информационного агентства Китая (ChinaNews), Соху (Sohu.com) за текущий день.

«Горячие» новости и голоса пользователей Сети усиливают исключительный эффект вещания и повышают конкурентоспособность вещательных СМИ. Включение в новостные сообщения типичных звуков живого окружения и голосов персонажей делает трансляцию новостей наиболее выразительной, создает для аудитории эффект присутствия и повышает убедительность и достоверность новостей. Вот как, например, Центральная радиостанция в программе «Новости вдоль и поперек» может осветить партийное совещание. Вначале мужчина-ведущий представляет участников совещания и указывает на его важность. Затем женщина-ведущая объясняет, чем это совещание отличается от подобных же. Далее эфир переходит к репортеру, освещающему событие, который перемежает свою речь вкраплениями-цитатами выступающих и интересными, с его точки зрения, диалогами участников. «Звуковая монотонность» при таком подходе исключается, аудитория не утомляется. В конце ведущие дают оценку событию, а также цитируют его оценку самими участниками [3, 152].

В это же время появились программы с ночными беседами, которые помогали аудитории решать жизненные проблемы. Они оказались очень популярными: современный человек постоянно сталкивается с трудностями и на работе, и в семейной жизни. Эти программы имели удобный и простой формат участия — контакты через телефон и WeChat, что позволяло желающим делиться своими проблемами, не беспокоясь об утечке личной информации: настоящее имя можно было не называть, а внешность по радио не видна. Доверие аудитории к этим программам обеспечили ведущие, демонстрировавшие в эфире искреннюю заинтересованность в решении проблем слушателей, обширные знания и богатый жизненный опыт.

Мы также исследовали программу «Ночные разговоры Чанъаня» на «Авторadio FM 896» Телерадиостанции Шэньси, которая имела широкое влияние в провинции Шэньси и помогала слушателям преодолеть жизненные трудности. Число ее слушателей достигало двух миллионов. Например, был такой случай. Однажды мать, воспитывающая сына-подростка одна, поняла, что у того появились мысли о самоубийстве. Ван Лэй (так звали мальчика) не мог учиться из-за болезни глаз, полностью подорвавшей его веру в будущее. От безысходности

мать обратилась за помощью в «Ночные разговоры Чанъаня». Ведущий Сяо Тянь поддержал эту семью, а затем учительница из уезда Хусянь инициировала организацию лечения. Уже на третий день после эфира Ван Лэй была сделана операция в больнице города Сианя. И его зрение, и он сам были спасены благодаря этой программе.

Запуск программ радиопокупок расширял источники доходов радиостанций. Одновременно это была и новая точка роста в развитии радиопрограмм. Используя конвергенцию средств массовой информации и инноваций в программах, Молодежное радио Телерадиостанции Шэньси запустило программу радиопокупок «Покупатели флеш-распродаж YOYO», которая стала весьма успешной. Данная программа интерактивна, объединяет радиовещание с новыми медиа, сочетает в себе особенности трансляции в прямом эфире и флеш-распродажи, а отсутствие изображения компенсировалось созданием сайта с тем же названием. По сравнению с флеш-распродажами по интернету флеш-распродажи по радио, которые продвигает данная передача, имеют очевидные преимущества. Первое: в первом случае для флеш-распродажи необходимо открыть интернет-банк, зарегистрировать сайт и пройти прочие формальности, а во втором достаточно только телефона. К тому же при флеш-распродажах по интернету необходимо избегать рисков, характерных для онлайн-покупок, и идентифицировать подлинность товара. Предприниматели же, участвующие в флеш-распродажах в радиопрограмме, проводят проверку качества товара на станции, что обеспечивает доверие к его надежности и качеству. После флеш-распродажи по интернету в виде обратной связи нельзя немедленно отправить другим покупателям отзывы о товаре, а, принимая участие во флеш-распродажах по радио, слушатели могут сразу же по телефону высказать мнение о качестве товара и дать оценку продавцу. Можно слушать радио и одновременно делать покупки — в результате появляется новый способ развлечения и потребления.

Изучение радиопрограмм этого периода показывает, что фрагментированные новости успешно использовали ресурс дефицита внимания аудитории, и благодаря естественным преимуществам сопутствующего прослушивания радиовещание заняло свою нишу в жесткой конкуренции на медиарынке.

Конкуренция способствовала развитию радиожурналистики: использование живых звуков и голосов с места событий обогатило содержание и форму радиопрограмм, повысило убедительность и достоверность новостей. Своевременное появление программ с ночными беседами удовлетворило потребности социального развития на данном этапе, усилило функции общественного просвещения и обслуживания и компенсировало минусы вещания в плане общественных услуг. Запуск программ для совершен-

ния покупок увеличил источники дохода для радиостанций и накопил опыт для дальнейшей коммерциализации программ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цзэн Юйцзя. Фрагментированные новости на радио / Юйцзя Цзэн // Западное телерадиовещание. — 2018. — № 14. — С. 28–30. (=曾宇佳: 广播新闻报道“碎片化”传播)
2. Тао Яньжу. Начальные исследования полномочий «Обозревателя новых медиа» «Голоса Китая» / Яньжу Тао // Мир новостей. — 2011. — № 7. — С. 76–77. (=陶燕茹: 中国之声“新媒体观察员”职能初探)
3. Ван Инцуй. Краткий анализ применения принципов нарратологии в радионовостях [Текст] / Инцуй Ван // Репортаж и описание. — 2016. — № 3. — С. 152. (=王英翠: 浅析叙事学原理在广播新闻中的应用)

Академия общественных наук провинции Шэньси Китайской Народной Республики

Дун Яфэн, младший научный сотрудник Института изучения культуры и истории

E-mail: dongyafeng1984@yandex.ru

Shaanxi Province Academy of Social Sciences of the People's Republic of China

Dong Yafeng, Junior Researcher at the Institute for the Study of Culture and History

E-mail: dongyafeng1984@yandex.ru