

## АНАЛИЗ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ ПО ВОПРОСАМ КИТАЙСКО-РОССИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СИТУАЦИИ ПАНДЕМИИ

Ван М.

*Ланьчжоуский университет*

Поступила в редакцию 18 декабря 2020 г.

**Аннотация:** в данной статье проанализированы опубликованные в официальных и неофициальных СМИ Китая и России материалы, отражающие общественное мнение по поводу развивающихся в условиях пандемии китайско-российских отношений; проанализированы причины и следствия формирующегося в интернете общественного мнения; выражены рекомендации к созданию условий для формирования правдивого общественного мнения в интернете.

**Ключевые слова:** коронавирус, общественное мнение, интернет, российско-китайские отношения

**Abstract:** the article analyzes the materials published in the official and unofficial media in China and Russia, reflecting public opinion on the developing Chinese-Russian relations in the context of the pandemic, analyzes the causes and consequences of the emerging public opinion on the Internet; recommendations were expressed for creating conditions for the formation of a truthful public opinion on the Internet.

**Keywords:** coronavirus, public opinion, Internet, Russian-Chinese relations.

Согласно статистическому отчету о состоянии интернета в Китае, по состоянию на март 2020 г. количество пользователей интернета в стране составляло 904 миллиона, а уровень охвата интернета достиг 64,5% [1]. То есть интернет реально становится надежной платформой для выражения общественного мнения. Однако в свободной среде распространяется и ложная информация. Например, некоторые слухи по поводу пандемии способствовали разжиганию национальной неприязни среди интернет-пользователей, что может даже повлиять на отношения между двумя странами.

Основываясь на двух критериях (количество перепечаток статей и влияние СМИ), мы подвергли анализу публикации веб-сайтов газеты «Жэньминь жибао», агентства «Синьхуа», «Кругосветной ежедневной газеты», «Китайской сети новостей».

В «Жэньминь жибао» вышло 128 сообщений о коронавирусе в России, в которых приводилась статистика числа подтвержденных случаев коронавируса в России, отражалась твердая позиция Китая против фейков, например таких как «Статистика числа смертности от коронавируса в России фиктивна» и других ложных заявлений некоторых китайских и российских СМИ. Обе стороны делились опытом совместной борьбы с эпидемией, материальной поддержки друг друга, принятия активных мер по предотвращению эпидемии и контролю над ее распространением.

При поиске по ключевому словосочетанию «коронавирус в России» в публикациях агентства «Синьхуа» вышло также 128 тематически связанных статей (статистика смертей из-за коронавируса в России;

выступления руководителей российского правительства; влияние вируса на экономику России; обмен опытом борьбы с коронавирусом: поддержка населения Китая усилий России в борьбе с вирусом).

Схожая тематика и в публикациях «Кругосветной ежедневной газеты». Выбивается из ряда лишь одно сообщение под названием «Россия временно запрещает въезд в страну некоторым китайским гражданам, — отвечает Министерство иностранных дел» [2]. Проблемную статью опубликовала и «Китайская сеть новостей»: «Куда пойдут российско-китайские отношения в условиях коронавируса? Рекомендации специалистов и ученых» [3]. Интересные материалы вышли в газете «Китайская молодежь» («Народы двух стран полны уверенности в китайско-российских отношениях» [4]) и на сайте «Синьхуа» («Отчет об исследовании общественного мнения между Китаем и Россией 2020 года: народы двух стран поддерживают друг друга, и социальная основа китайско-российских отношений крепче» [5]).

Независимые издания также касались данной проблематики, заявляя о ней через социальные сети: Weixin Gongzhonghao, Weixin Pengyouquan, Baidu Tieba, сайт «Sino-веб», Tencent QQ, Instagram и др. Причем порой они выступали значительно острее традиционных СМИ, что видно даже по заголовкам публикаций («Русские так плохо относятся к этим китайцам!»; «80 китайцев, изолированных в Москве: кого-то приговорили к депортации и запретили въезд в Россию на 5 лет»; «Россия хочет депортировать 1,5 миллиона китайцев?»; «Российские военные отправили дирижабли для наблюдения над изолированными жителями»; «Трое россиян использовали льдины

в качестве автобусов» и др.), которые живо обсуждались в интернете.

Мы также проанализировали отражение общественного мнения в публикациях ИТАР-ТАСС, РИА «Новости» и НТВ. ИТАР-ТАСС сообщило о распространении нового коронавируса 28 января 2020 г. [6]; 17 апреля посол Китая в России Чжан Ханьхуэй дал интервью, которое включало информацию о происхождении вируса, о необоснованных нападках и клевете со стороны некоторых западных стран, а также о том, как Китай помогает другим странам бороться с эпидемией и др. [7]. ТАСС сообщило о помощи Китая странам ЕС, назвав Китай «настоящим другом» [8]. 1 февраля РИА «Новости» сообщило о выступлении министра иностранных дел Китая Ван И по вопросам пандемии; с февраля агентство регулярно сообщало о количестве инфицированных и смертей от коронавируса в Китае; 17 июля оно опубликовало статью «США утратили рациональность, нравственность и доверие» [9]. 27 февраля 2020 г. НТВ сообщило, что «Власти Москвы репатриировали 80 китайцев, нарушивших правила карантина», а 1 марта задалось вопросом «Почему Китай выздоравливает, а Европа болеет?».

Информацию в неофициальных российских СМИ можно разделить на три типа в зависимости от их отношения к Китаю: первый — нейтральный («Что такое коронавирус?», «Как предотвратить появление коронавируса?», «Количество людей, инфицированных коронавирусом в Китае» и т.п.); второй — отрицательный («Может ли Китай специально распространять коронавирус? Если да, то почему?», «Какой вред наносит китайский вирус миру?»); третий — положительный («Китай является жертвой коронавируса, а Ухань — не первое место, где возник вирус», «Вирус является заговором американских лабораторий», «Китай оказал большую материальную поддержку европейским странам», «Китай — настоящий друг»).

Сравнивая интернет-общественное мнение Китая, связанное с Россией, и российское интернет-общественное мнение, связанное с Китаем, нетрудно найти сходство между ними. Как правило, сообщения в СМИ и там и там относительно объективны. Цель состоит в том, чтобы дать гражданам полное представление о фактической ситуации с эпидемией в других странах, освещать примеры китайско-российской взаимопомощи в рамках всеобъемлющего стратегического партнерства, сотрудничества между Китаем и Россией в новую эпоху, четко выразить свою собственную позицию и содействовать гармоничному развитию российско-китайских отношений. Тем не менее в сообщениях СМИ двух стран есть смесь правдивой и ложной информации, выражаемая главным образом в подозрениях о нарушении отношений между двумя странами, провоцировании националистических настроений и инспирировании вражды. Например, некоторые российские СМИ на-

звали коронавирус «китайским вирусом» и прямо называли источник вируса. В некоторых сообщениях утверждалось, что коронавирус был распространен Китаем преднамеренно со зловещими целями. В Китае также есть подобные фальшивые новости, например «Россия собирается изгнать 1,5 миллиона китайцев?». В этой новости прямо использовалось слово «изгнание» в попытке вызвать гнев пользователей сети. Однако посол Чжан Ханьхуэй сообщил: «Общее количество китайских граждан в России — менее 150 000, и почему говорится о том, что Россия собирается изгнать 1,5 миллиона китайцев?..».

Интернет-общественное мнение двух стран также имеет свои особенности, которые отражаются в основном в новостных репортажах СМИ двух стран и во мнении простых людей двух стран. Внимание китайских простых людей сосредоточено на реальной ситуации с эпидемией в России, на жизни китайцев в России и событиях, которые произошли в России во время эпидемии. Россияне же интересуют последние достижения в исследованиях и разработках вакцин в Китае, конкретное место происхождения эпидемии и то, почему эпидемия в Западной Европе не контролируется столь эффективно, как в Китае. Путем анализа новостей мы обнаружили, что российские СМИ редко обращают внимание на жизнь российских граждан в Китае и на события, произошедшие с китайскими гражданами в период изоляции.

То, что общественное мнение двух стран схоже связано, на наш взгляд, с тем, что в эпоху интернета события происходят и освещаются синхронно; во-вторых, опасности и вызовы, с которыми сталкиваются две страны в настоящее время, одинаковы; в-третьих, Китай и Россия реально являются стратегическими партнерами в новую эпоху и т.д. При этом есть и ментальные различия. Русских людей отличает наличие юмора и открытость, китайцы же более спокойные и осторожные. Китайцев привлекает креативность россиян в Сети. В этом смысле интересно посмотреть на структуру интернет-пользователей. Так, в «Статистическом отчете о развитии Интернета в Китае» сообщается, что «возрастная группа китайских пользователей сети 10–19 лет составляет 19,3% от общей структуры пользователей Сети, группа учеников (26,9%) занимает первое место в профессиональной структуре, и число пользователей сети, которые получили среднее образование, — 41,1% [10]. Значительную долю пользователей составляют подростки. Как известно, подростки и группы с низким уровнем образования легко поддаются на провокации, которые устраивают некоторые силы Запада и собственные безответственные частные СМИ. Тем не менее «Исследовательский доклад об общественном мнении в России и Китае 2020 года» показал, что китайцы и россияне нашли консолидирующую основу и российско-китайские отношения остаются стабильными. Кроме того, сотрудничество меж-

ду двумя странами в разработке вакцины, оказание материальной помощи в начале вспышки и обмен противоэпидемическим опытом дали людям двух стран более ясное и конкретное понимание китайско-российского сотрудничества. Оно и помогло выявить проблемы, существовавшие в процессе коммуникации между двумя народами. Конфликты были вызваны недостаточной детализацией и неполнотой правил управления изоляцией России, а также незнанием русского языка китайскими гражданами в России. Инциденты были освещены в интернете, благодаря чему привлекли к себе внимание и проблема была быстро разрешена.

Но все же тесные контакты между правительствами Китая и России слабо освещаются, и определенная часть российской интернет-аудитории, подверженная информационному воздействию западных СМИ, выражает антипатию к китайско-российским отношениям и китайцам. В то же время и определенная часть китайцев также предвзято относится к русскому народу и считает, что он дискриминирует китайских граждан, к которым в России часто относятся негативно. Культивирование такого мнения может повредить развитию российско-китайских отношений в долгосрочной перспективе.

Отсутствие социальной ответственности негосударственных СМИ в двух странах приводит к ряду социальных проблем. Любое публичное выступление в СМИ должно основываться на полном понимании фактов и придерживаться принципа справедливости и объективности. Реальность такова, что некоторые СМИ хотят привлечь внимание большего количества людей, поэтому первыми сообщают о новостях, несмотря на то, что в их число входят слухи, ложные и непроверенные сведения с чрезмерной личностной и эмоциональной окрашенностью. Такая информация легко вызывает трения на политическом и этническом уровне, панику и возмущение среди народов.

К сожалению, существующая правовая база отстает от развития интернет-технологий. Например, короткое видео стало одной из основных форм мультимедиа, а соответствующие регулирующие законы еще не разработаны. В Китае лишь ассоциация обслуживания сетевых аудиовизуальных программ выпустила два документа: «Стандарты управления платформой сетевых коротких видео» и «Стандартная инструкция рассмотрения сетевого короткого видеоконтента».

Граждане Китая и России при въезде должны знать соответствующие законы страны в этой области, чтобы быть связующим звеном между двумя странами и объективно выражать общественное мнение, упреждая создание в СМИ атмосферы ложных

мнений, не давая развиваться тому сектору, в котором правда все больше замалчивается.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ю С. 45-й «Статистический отчет о состоянии развития Интернета в Китае», опубликованный Центром управления Интернетом Китая (CNNIC) / С Ю // Таймс демократии и законности. — Режим доступа: <http://www.mzyfz.com/index.php/cms/item-view-id-1426081> (дата обращения: 05.09.2020).
2. Лу В. Россия временно запретила въезд в страну некоторым китайским гражданам, ответ Министерства иностранных дел / В. Лу, Х. Чжан. — Режим доступа: <https://world.huanqiu.com/article/3x6NaBo64kb> (дата обращения: 20.02.2020).
3. Куда пойдут китайско-российские отношения под воздействием эпидемии? // Китайская сеть новостей. — Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1672520743640817052&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 18.07.2020).
4. Народы двух стран полны уверенности в китайско-российских отношениях // Редакция газеты китайской молодежи. — Режим доступа: [http://news.cyol.com/app/2020-07/03/content\\_18685858.htm](http://news.cyol.com/app/2020-07/03/content_18685858.htm) (дата обращения: 13.07.2020).
5. Отчет об исследовании общественного мнения между Китаем и Россией 2020 г.: народы двух стран признают друг друга, и социальная основа китайско-российских отношений крепче // Веб-сайт агентства Синьхуа. — Режим доступа: [http://www.xinhuanet.com/world/2020-06/19/c\\_1210667848.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2020-06/19/c_1210667848.htm) (дата обращения: 19.06.2020).
6. Власти Китая подтвердили, что коронавирус нового типа может передаваться контактным путем // ИТАР-ТАСС. — Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/7621599> (дата обращения: 28.01.2020).
7. Тураянова Л. Посол Китая в России о коронавирусе: однажды все тайное станет явным / Л. Тураянова // ИТАР-ТАСС. — Режим доступа: <https://tass.ru/interviews/8264707> (дата обращения: 17.04.2020).
8. Беляев Д. Охваченные эпидемией страны ЕС надеются на поддержку Пекина / Д. Беляев // ИТАР-ТАСС. — Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/8014475> (дата обращения: 19.05.2020).
9. США лишились разума, нравственности и доверия // РИА-Новости. — Режим доступа: <https://ria.ru/20200718/1574522687.html> (дата обращения: 18.07.2020).
10. Хуан Ч. Обзор развития и изменений новых медиа из 45-го «Статистического отчета о состоянии развития интернета в Китае» / Ч. Хуан // Медиаканал «Жэньминь жибао». — Режим доступа: [http://media.people.com.cn/GB/n1/2020/0430/c1467731694944.html?ivk\\_sa=1023197a](http://media.people.com.cn/GB/n1/2020/0430/c1467731694944.html?ivk_sa=1023197a) (дата обращения: 30.04.2020).