

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СПОРТИВНЫХ ЖУРНАЛОВ

У. Ю. Эшкинина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 16 октября 2020 г.

Аннотация: в статье рассматривается трансформация специализированных спортивных журналов в период с 2000 по 2019 гг. Изучаются жанровые, тематические и визуальные особенности изданий, выявляются общие и частные закономерности их развития. Представлены результаты контент-анализа пяти журналов. Исследование показало, что исчезли такие жанры, как опрос, колонка, очерк, репортаж и портрет, материалы с темами о рейтинге и статистике перешли со страниц печатных изданий в интернет-версии, а иллюстративность журналов повысилась.

Ключевые слова: трансформация, спорт, журналы, спортивные журналы, спортивные специализированные журналы.

Abstract: the article examines the transformation of specialized sports magazines in the period from 2000 to 2019. Genre, thematic and visual features of publications are studied, General and particular patterns of their development are revealed. The results of content analysis of five journals are presented. The study showed that such genres as survey, column, essay, reportage and portrait disappeared, materials with topics about rating and statistics moved from the pages of print publications to the Internet version, and the illustrative power of magazines increased.

Keywords: media, magazines, transformation, sports, sports magazines.

Трансформация спортивных СМИ на сегодняшний день изучается преимущественно по нескольким направлениям. Наиболее тщательно исследовано происхождение и развитие спортивной прессы. Выявляется необходимость смены идеологии в освещении спорта [1], предпринимается попытка системного исследования постсоветской спортивной печати и выделяются основные этапы ее формирования [2], обнаруживается родство дореволюционной спортивной журналистики с советской и современной [3], прослеживается трансформация восприятия спорта — от прикладного характера до идеологического оружия.

Не менее актуален для исследователей концептуально-содержательный аспект спортивных изданий: предмет, целевое назначение, особенности аудитории, жанрово-стилевая структура текста, периодичность, тираж специализированных спортивных журналов. [4] Спортивная журналистика рассматривается как феномен социокультурной и информационной деятельности, выявляются особенностей функционирования и распространения спортивной информации в разных видах СМИ. Особое внимание исследователи уделяют тематическим направлениям и типологическим признакам спортивных изданий с момента их возникновения [5–9]

На современном этапе развития на первое место выходит такое направление, как влияние циф-

ровых технологий на спортивные медиа. Увеличивается роль онлайн-коммуникации при освещении спортивных событий, воздействующая на оперативное распространение специализированного медиаконтента [10], возрастает спрос на инновационные разработки при создании материалов в условиях жесткой конкуренции спортивной сферы [11]. Жизненной необходимостью становится функционирование спортивных СМИ в системе Web 3.0 [12], повышается важность визуальной подачи спортивной информации [13], укрепляются позиции спортивных СМИ в интернете [14].

Исследуются пиар-технологии и коммуникационные стратегии в спорте, выделяются наиболее эффективные способы рекламы [15]. Определяется идеальная модель журналистской работы для успешного освещения международных соревнований [16], выявляется значимость продвижения в медиа спортивных брендов и формирования имиджа спортивных деятелей [17].

В данной статье исследуются тенденции развития специализированной спортивной прессы на примере журналов «Легкая атлетика», «Лыжный спорт», «Мир дзюдо», «64 — Шахматное обозрение» и «Конный мир».

Процессы, протекающие в журналистской сфере с 2000 г., представляют особый интерес для исследования. Несмотря на большое разнообразие специализированных спортивных журналов в отечественной системе СМИ, лишь единицы из них

просуществовали несколько десятилетий, включая исследуемый период. Подавляющее количество журналов, начавших свой путь в советские годы, закрылись при распаде СССР. Большинство постсоветских специализированных спортивных журналов выходили на протяжении 3–5 лет, они не смогли пережить кризисные времена и не преодолели рубеж нового тысячелетия. В 2005–2008 гг. стали появляться новые профильные журналы, однако длительность их функционирования меньше изучаемого периода и не отображает всех процессов трансформации сегмента спортивных медиа. Так, в выборку вошли пять изданий, соответствующие временным критериям отбора.

«Легкая атлетика» — ежемесячный иллюстрированный спортивно-методический журнал, который издается с июня 1955 г. В советское время учредителем являлся Госкомспорт СССР, а с 1992 г. — Всероссийская федерация легкой атлетики. Его объем варьируется от 32 до 56 страниц в зависимости периода, освещаемого в номере. За более чем шестидесятилетнюю историю существования у журнала сменилось несколько редакторов. Средний тираж журнала составлял 20 тысяч экземпляров, максимальный в 1973 г. — 150 тыс., к середине 1990-х гг. он уменьшился примерно в десять раз, а сейчас составляет 1–1,5 тыс. экз.

«Лыжный спорт», изначально называвшийся «Лыжные гонки», издается с 1996 г. Учредитель журнала — ООО «Редакция журнала «Лыжные гонки». Первоначальный объем составлял 40–64 страницы, печатался в Финляндии. В 1998 г. издание было переименовано, количество страниц увеличилось до 96–196 страниц. Выходил четыре раза в год на мелованной бумаге с полноцветной печатью. Тираж составлял 25 тыс. экз. В 2016 г. перестал издаваться в бумажной версии, полностью трансформировался в портал о лыжном спорте, сохранив прежний состав редакции.

«Мир дзюдо» был учрежден спортивным клубом

«ЯВАРА-Нева» в 1991 г. Тираж составлял 25 тыс. экз., на сегодняшний день эта цифра снизилась до 10 тыс. экз. Журнал выходит 6 раз в год, объем варьируется от 40 до 66 страниц. Целевая аудитория издания — как профессионалы (спортсмены, тренеры, судьи, организаторы), так и любители дзюдо.

«64 — Шахматное обозрение» издается с 1980 г. До 2000 г. выходил два раза в месяц. После — раз в месяц. Тираж менялся с 74 тыс. экз. в первые десятилетия до 15 тыс. в 2000-е гг., а на сегодняшний день заявлена цифра в 25 тыс. экз. Главными редакторами были великие шахматисты, а членами редколлекции — деятели шахматного движения. В настоящее время сотрудники редакции также шахматисты высокого уровня. До 2008 г. выходил на 64 страницах, а с 2008 г. поменял формат и дизайн. Количество страниц увеличилось до 96 страниц.

«Конный мир» начал свое существование в 2000 г. Издается 5 раз в год на 128 страницах. До 2002 г. учредитель журнала — ЗАО «Издательский дом «Друг», а с 2002 г. — ООО «Королевский издательский дом». Заявленный тираж составляет 30 тысяч экземпляров. В журнале освещаются не только спортивные темы, но и общие вопросы коневодства.

Методу контент-анализа были подвергнуты 97 номеров этих изданий, по одному случайному выпуску за год с 2000 по 2019 гг. Журнал «Лыжный спорт» анализировался с 2000 по 2016 гг., так как в 2017 г. полностью перешел из формата журнала в формат сайта. Несмотря на это, он все равно представлял интерес для исследования, а полученные результаты оказались показательны для массива выборки. Номера выпусков были определены компьютерной программой случайных чисел *randstuff*. Были изучены 20 номеров «Легкой атлетики», 20 — «Шахматного обозрения», 20 — «Мира дзюдо», 20 — «Конного мира» и 17 — «Лыжного спорта». В общей сложности 2383 публикации. Выпуски изданий были взяты из традиционных и электронных архивов редакций.

Таблица 1.

Количество исследованных выпусков и публикаций

Журнал	Количество исследованных выпусков	Количество исследованных публикаций
Легкая атлетика	20	389
Мир дзюдо	20	515
Шахматное обозрение	20	523
Конный мир	20	692
Лыжный спорт	17	264
Всего	97	2383

Все публикации исследованы по нескольким категориям: жанры, темы и иллюстративность. Жанры выбирались в соответствии с известными классификациями [18–19]. Темы выявлялись по принципу

максимального покрытия всех сфер спортивной деятельности — соревнований, тренировок, питания, здоровья, рейтингов. Иллюстративность выражалась в сопровождении публикаций фотографиями,

рисунками, инфографикой и другими наглядными элементами. Изучаемые характеристики были зашифрованы и собраны в специальный кодификатор.

Проведенное исследование выявило несколько направлений изменения содержательных особенностей специализированных спортивных журналов. Это трансформация жанров и тем, а также трансформация визуального контента.

ЖАНРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

С помощью контент-анализа были определены жанровые особенности журналов «Легкая атлетика», «Лыжный спорт», «Мир дзюдо», «Шахматное обозрение», «Конный мир». Интерес представляют как обобщенные данные по пяти изданиям, так и их индивидуальная специфика.

Таблица 2.

Процентный показатель по жанрам

Журнал	Кол-во материалов	Заметка	Репортаж	Корреспонденция	Отчет	Интервью	Опрос	Комментарий	Анкета	Статья	Обзор	Колонка	Портрет	Очерк	Фоторепортаж	Другое
МД	515	21	1	1	3	22	2	8	0	6	23	2	4	1	5	1
ЛС	264	4,5	8	0,5	3	24	1	8	0,5	10	25	6	2	6	1	0,5
КМ	692	32	0,5	0	1	4	0	2	0,5	9	33	2,5	4	9	0	2,5
ШО	523	8	5	1	3	16	0	5	0	7	40	3,5	5	5	1	0,5
ЛА	389	8	1	0	12	12	0	2	0	14	39	1	5	4	1	1
Всего	2383	17	3	1	4	14	1	5	0	9	31	3	4	5	2	1

Как видно из таблицы 2, наиболее востребованный жанр в специализированных спортивных изданиях — обзор. У всех исследуемых журналов он находится на первом месте с сильным преимуществом. Далее следует заметка, интервью и статья. Наименее популярна анкета, представленная лишь в «Лыжном спорте» и «Конном мире», корреспонденция и опрос. Одинаковое количество раз используется колонка и репортаж. Последний регулярно встречается только в двух журналах — «Лыжном спорте» и «Шахматном обозрении». Во всех остальных — единичные случаи. Со средними показателями в журналах представлен портрет.

Также необходимо отметить частные трансформации в отдельных журналах. В «Легкой атлетике» наблюдается тенденция исчезновения портрета, часто встречающегося до 2008 года, и комментария — уменьшающегося с 2007 г. После 2004 г. в этом издании появился только один репортаж. С 2009 г. больше внимания начинают уделять очерку, а с 2011 г. — фоторепортажу.

В «Шахматном обозрении» с 2010 г. всего один раз встречается отчет, актуальность этого жанра снижается. С 2013 г. более активно используется фоторепортаж. С 2009 по 2012 гг. отсутствуют заметки. В этом журнале практически в каждом ис-

следуемом выпуске присутствует колонка. Как правило, это колонка главного редактора, в которой он подводит итоги за прошедший период либо рассказывает о ближайших планах. На первых страницах выпуска он дает краткую повестку номера. В «Конном мире» достаточно объемно представлены очерк и портрет, численность которых заметно уменьшается с 2008 г. На протяжении всего исследуемого периода в данном журнале много заметок. С 2011 г. увеличивается количество интервью. «Мир дзюдо» с 2008 г. перестает делать публикации в жанре опроса. В этот же период на десять лет (до 2017 г.) пропадает колонка. В каждом номере большое количество интервью. Регулярен фоторепортаж. Журнал отличается красочностью и визуальными компонентами. В «Лыжном спорте» практически одинаково представлены обзор и интервью. До 2011 г. на постоянной основе присутствует колонка, которая полностью исчезает с 2012 г. В этот период после длительного перерыва снова появляется очерк. В тройке наиболее многочисленных жанров находится статья. Как правило, это материалы с подробным анализом методики подготовки и техники езды, с результатами международных тестирований лыжников и лыжного оборудования и их разбором.

Таблица 3.

Жанровые тренды журналов по годам

Год	Кол-во материалов	Заметка	Репортаж	Корреспонденция	Отчет	Интервью	Опрос	Комментарий	Анкета	Статья	Обзор	Колонка	Портрет	Очерк	Фото-репортаж	Другое
2000	116	21	4	1	9	14	1	7	0	5	26	5	13	5	2	3
2001	132	11	10	3	5	9	2	6	0	7	63	4	3	7	0	2
2002	130	22	3	2	9	15	4	7	0	13	30	4	6	10	3	2
2003	147	19	1	0	5	19	2	9	0	14	50	3	12	12	0	1
2004	128	18	0	0	7	21	1	3	1	12	40	6	9	8	0	2
2005	158	43	2	0	3	30	0	10	0	9	41	3	6	8	2	1
2006	133	28	6	2	6	22	1	11	0	9	33	5	3	4	1	2
2007	178	24	6	0	6	13	1	5	0	10	89	5	6	10	2	1
2008	112	20	5	0	4	16	0	9	0	8	36	2	5	6	1	0
2009	115	8	5	1	3	25	0	4	0	3	54	3	2	4	0	3
2010	92	6	4	0	6	16	0	5	0	14	26	5	5	3	2	0
2011	102	14	3	0	3	19	0	6	0	10	32	3	6	3	2	1
2012	101	16	6	0	3	16	0	5	0	8	32	1	3	7	3	1
2013	104	14	1	0	3	14	0	5	0	12	43	1	1	6	4	0
2014	119	22	3	0	3	14	0	5	0	15	38	3	2	9	3	2
2015	108	27	0	1	7	22	0	5	0	11	21	1	5	6	2	0
2016	108	27	0	1	4	10	0	2	4	12	30	1	2	7	5	3
2017 (4)	99	24	2	0	4	13	1	4	0	11	26	3	3	3	4	1
2018 (4)	103	21	2	1	2	15	0	1	0	13	28	4	7	4	4	1
2019 (4)	98	27	1	0	2	10	0	1	0	16	30	2	2	5	1	1
Всего	2383	412	64	12	94	333	13	110	5	212	768	64	101	127	41	27

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

По тематическому наполнению сложнее выделить наиболее востребованную тему. У всех журналов они разные. Можно определить лишь круг топовых тем — это международные и российские соревнования, опыт спортсмена, спортивное образование и инвентарь/тренировочные условия. В рейтинге самых малочисленных тем — спортивное питание и антидопинг. Несмотря на то что это одни из самых актуальных тем современности, в специализирован-

ных спортивных журналах они представлены крайне редко. Вероятно, ситуация будет меняться в ближайшем будущем, ведь проблема допинга в спорте выходит на первое место.

С 2018 г. в «Легкой атлетике» после долгого отсутствия стали появляться материалы на тему допинга. Предположительно, их число будет только увеличиваться в следующие годы из-за сложной ситуации в этой сфере. В данном журнале много материалов со статистическими данными и рейтингами.

Таблица 4.

Процентный показатель по темам

Журнал	Кол-во материалов	%														
		Спортивное питание	Судейство/организация	Антидопинг	Профилактика заболеваний и травм	Спортивное образование и просвещение	Российские соревнования	Международные соревнования	Особенности подготовки	Тренерская работа	Опыт спортсмена	Инвентарь/тренировочные условия	Спортивная медицина	Методические рекомендации	Рейтинги/статистика	Другое
МД	515	1	5	0	1	9	24	19	8	7	9	3	3	3	3	5
ЛС	264	1	4	0	0	5	11	9	6	7	18	26	0	4	2	7
КМ	692	0,5	0,5	0,5	3	22	12	16	5	0,5	4	16	5	5	1	9
ШО	523	0	4	0	0	9	14	32	3	3	20	1	0	5	3	6
ЛА	389	1	0,5	0,5	2	0,5	9	40	6	4	16	0,5	2	5	10	3
Всего	2383	1	3	0,5	1,5	11	15	23	5	4	12	8	3	4	3	6

В рубриках, отведенных под эту информацию, периодически перепечатывают данные из советских выпусков журнала. Практически в каждом номере представлена эта тема. О российских соревнованиях пишут в пять раз меньше, чем о международных. В первом десятилетии количество материалов об опыте спортсменов значительно больше, чем в следующем. Во втором десятилетии сильнее акцентируется внимание на особенностях подготовки спортсменов и тренерской работе.

В «Шахматном обозрении» игнорируется тема спортивного питания. Отсутствуют материалы об антидопинге, профилактике травм и заболеваний, спортивной медицине. Внимание уделяется опыту спортсменов и спортивному образованию. С 2010 г. сократились рейтинги и статистика. В первом десятилетии также больше материалов и о судейской/организаторской практике. Равномерно заполняются на протяжении всего исследуемого периода методические рекомендации.

В «Конном мире» максимальное количество публикаций на тему спортивного образования. В этом журнале много материалов с просветительской информацией о коневодстве, об уходе за лошадьми и общении с ними. Разница в освещении международных и российских соревнований не так велика, как, например, в «Легкой атлетике». На лидирующих позициях тема, касающаяся оборудования/инвентаря и всего, что касается технических моментов занятий конным спортом. Большое количество материалов о спортивной медицине — в основном, связанных также со здоровьем лошади. «Конный мир» по количеству публикаций с тематикой «другое» лидирует среди остальных. Это единственный из всех исследуемых журналов, который включает в себя разделы не только о спорте, но и просто о конном мире.

Много материалов о породах лошадей, об их происхождении, о новостях, не связанных со спортом (например, о краже лошади, выведении новой породы, установлении скульптуры лошади). Темы, освещаемые в этом издании, удовлетворяют интересы не только спортивного сообщества, но и любителей этих животных, владельцев лошадей.

В «Мире дзюдо» заметно преимущество в освещении российских соревнований по сравнению с международными. Трансформируется тематика о судействе и организации — несмотря на регулярное освещение, количество материалов снижается. С 2015 г. появляется интерес к теме профилактики травм и заболеваний, пропадают статистические данные в таком количестве, в котором были ранее. С 2008 г. появляется интерес к особенностям подготовки. С этого же года публикуется больше материалов о спортивном инвентаре / тренировочных условиях.

В «Лыжном спорте» основной акцент направлен на инвентарь / тренировочные условия и оборудование. Эта тема ключевая в журнале. Обзоры отечественного и зарубежного оборудования, а также лыжных трасс и баз по всему миру привлекают читателей — профессионалов и любителей, помогая выбрать необходимый инвентарь или определиться с местом проведения тренировочных сборов. До 2014 г. спросом пользовалась рубрика о тренерской работе. Количество поднимаемых тем в каждом выпуске не такое разнообразное, как в предыдущих журналах. «Лыжный спорт» публикует объемные материалы с красочным оформлением и большим количеством фотографий, поэтому публикаций в одном номере не так много. После 2010 г. перестали печатать рейтинги и статистику. Эта тема полностью перешла на сайт издания.

Таблица 5.

Тематические тренды журналов по годам

Год	Кол-во материалов	Спортивное питание	Судейство/организация	Антидопинг	Профилактика заболеваний и травм	Спортивное образование и просвещение	Российские соревнования	Международные соревнования	Особенности подготовки	Тренерская работа	Опыт спортсмена	Оборудование/базы/инвентарь	Спортивная медицина	Методические рекомендации	Рейтинги/статистика	Другое
2000	116	0	5	0	0	5	12	32	4	8	21	10	2	2	6	9
2001	132	1	4	0	1	5	10	66	5	5	12	8	0	3	3	9
2002	130	0	6	0	0	14	27	21	5	2	15	16	4	5	7	8
2003	147	0	2	0	1	12	28	26	9	1	31	12	3	8	5	9
2004	128	0	4	0	2	14	11	30	8	7	13	9	9	9	7	5
2005	158	1	8	0	2	20	20	39	3	6	22	15	3	8	3	8

2006	133	3	7	0	2	22	23	25	0	8	15	8	4	4	5	7
2007	178	3	7	0	2	15	25	69	1	4	12	16	6	6	4	8
2008	112	1	3	0	0	6	16	24	5	4	19	11	2	5	6	10
2009	115	1	4	0	1	7	19	37	6	4	10	15	1	2	1	7
2010	92	0	1	0	1	13	21	11	7	2	10	6	2	3	5	10
2011	102	0	3	0	3	8	16	11	9	7	20	10	4	5	1	5
2012	101	0	2	0	1	11	20	21	6	5	12	7	1	5	3	7
2013	104	1	1	0	1	9	15	24	10	5	14	9	4	7	2	2
2014	119	0	5	0	2	22	15	16	11	5	13	7	3	6	3	11
2015	108	0	1	0	3	19	11	12	7	4	12	14	3	6	5	11
2016	108	2	1	0	2	11	17	21	9	8	7	7	2	7	2	12
2017 (4)	99	1	1	1	2	7	13	24	8	3	10	3	4	5	9	8
2018 (4)	103	1	0	1	5	12	18	20	8	3	13	10	1	3	2	6
2019 (4)	98	2	2	1	2	22	9	26	8	2	7	5	1	7	2	2
Всего	2383	17	67	3	33	254	346	555	129	93	288	198	59	106	81	154

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Благодаря совершенствованию цифровых технологий и появлению нового оборудования, возможность издавать журналы в более красочном и ярком

варианте увеличилась. Иллюстративность анализировалась по наличию фотографий, рисунков, инфографики, коллажей и скриншотов. Был также вариант «без иллюстрации».

Таблица 6.

Процентный показатель по визуальному содержанию

Журнал	Кол-во мат-лов	Фотография	Рисунок	Инфографика	Коллаж	Скриншот	Без иллюстрации
		%					
МД	515	88	2,5	2	0	0,5	7
ЛС	264	77	2	8	1	6	6
КМ	692	66	3	0,5	0,5	1	29
ШО	523	56	30	0,5	0	0,5	13
ЛА	389	70	6	3	0	0	21
Всего	2383	70	9	2	0,5	1,5	17

Для всех изданий редки случаи появления инфографики, коллажа и скриншота. Максимальное количество материалов — с фотографиями, причем до 2005 г. во многих выпусках это были черно-белые фотографии. Показательно, что в «Шахматном обозрении» с 2007 г. количество материалов без иллюстративного сопровождения снизилось вдвое, а с 2016 г. и вовсе исчезло. В этом издании на высоком уровне находится количество публикаций с рисунками, тогда как в остальных эта цифра с трудом достигает 20–30. Данный журнал можно назвать наиболее трансформировавшимся по критерию визуализации. Если сравнивать выпуски до 2008 г. с выпусками, которые издавались позже, заметно, как в издание приходит цвет и иллюстративность. Первые исследуемые номера больше напоминали методическое пособие по шахматам, чем специализированный спортивный журнал, а уже начиная с 2008 г. страницы заполнены фотографиями с турниров, фотографиями спортсменов, тренеров и чиновников.

Менее всех по исследуемому критерию транс-

формировался журнал «Мир дзюдо». Он изначально был очень красочным, с большим количеством фотографий. С 2013 г. появляется инфографика, а рисунок, используемый в начале десятилетия, постепенно сходит на нет.

«Легкая атлетика» и «Лыжный спорт» по яркости не уступают журналу о дзюдо. Уже со дня своего издания они равномерно заполняются визуальным контентом. «Лыжный спорт» предпочитает публиковать фотографии с лыжных баз, горных склонов и трасс. В журнале представлены скриншот и инфографика в большем количестве, чем в остальных изданиях. «Легкая атлетика» акцентирует внимание на фотографиях с соревнований и фотографиях отдельных спортсменов. С 2010 г. увеличивается такая форма визуализации, как рисунок, сопровождая чаще всего публикации на темы методических рекомендаций и особенностей подготовки. Четвертая часть всех материалов — без иллюстрации.

«Конный мир» с годами меняется несильно. У этого издания самый высокий показатель отсутствия

иллюстративности. Однако так было и в 2000-е гг., и в настоящее время. Без иллюстраций в основном публикуются заметки, которыми изобилует «Конный мир». С 2013 г. все визуальное наполнение делится на два варианта — с фотографией и без.

Так, трансформация по иллюстративному при знаку коснулась всех изданий, но в разной степени. Максимальным изменениям подвергся журнал «Шахматное обозрение», минимальным — «Конный мир».

Таблица 7.

Иллюстративные тренды журналов по годам

Год	Кол-во мат-лов	Фотография	Рисунок	Инфографика	Коллаж	Скриншот	Без иллюстрации
2000	116	67	17	2	0	2	28
2001	132	94	20	0	0	1	17
2002	130	80	17	3	0	4	26
2003	147	105	16	3	0	5	18
2004	128	76	15	2	1	4	30
2005	158	111	19	3	1	1	23
2006	133	99	13	3	1	1	16
2007	178	130	16	4	3	2	23
2008	112	78	10	0	0	3	21
2009	115	93	6	0	0	2	14
2010	92	72	2	1	0	0	17
2011	102	69	9	2	0	2	20
2012	101	60	10	2	0	1	28
2013	104	70	9	4	0	0	21
2014	119	76	10	3	0	0	30
2015	108	81	5	6	0	0	16
2016	108	75	10	4	0	0	19
2017 (4)	99	82	5	1	0	0	11
2018 (4)	103	82	3	2	0	0	16
2019 (4)	98	78	3	2	0	1	14
Всего	2383	1678	215	47	6	29	408

Таким образом, спортивная журналистика под действием различных факторов трансформируется. Так, исчезают опрос, колонка, очерк, репортаж и портрет, но по-прежнему лидируют обзор, интервью, заметка, которые составляют 62% от всех публикаций, и фоторепортаж. Третья часть исследуемых публикаций (2383) — это обзоры (768). Данный жанр оказался самым востребованным и удобным для написания материалов о соревнованиях, спортивных базах, трассах, инвентаре — темах, наиболее часто встречающихся в журналах. Практически вдвое меньше этой цифры — количество заметок (412). Седьмая часть всех публикаций — интервью (333). Благодаря этому жанру читатель получает возможность узнать информацию от первого лица, ближе познакомиться с героем, понять его нужды, увидеть спортивную персону не только через призму результатов и статистических данных, но и с человеческой стороны.

Не теряют востребованность темы российских и международных соревнований — 346 и 555 публикаций. Турниры и состязания — это важнейший

элемент спортивной жизни, показанные результаты — итог работы всех представителей спортивного процесса: атлетов, тренеров, чиновников, персонала, организаций. На протяжении всего исследуемого периода сохраняется интерес к личному опыту спортсменов (288) и тренерской деятельности (93) — человеческий фактор всегда притягивает к себе внимание. Эти темы стабильно освещаются в журналах. Согласно полученным результатам, изменениям подверглись темы инвентаря и тренировочных условий (198), а также особенностей подготовки (129). Их количество увеличилось. Данные аспекты спортивной сферы меняются с приходом новых технологий — появляется более продвинутое оборудование, экипировка, разрабатываются спортивные девайсы, программы и приложения, облегчающие тренировки. У спортсменов повышается уровень цифровой грамотности, они самостоятельно тестируют себя, составляют планы занятий. Глобализация стирает границы между странами, способствуя интеграции американской, западной, восточной и отечественной спортивных традиций. С помощью

социальных сетей даже юные атлеты могут наблюдать за особенностями подготовки именитых зарубежных спортсменов и напрямую с ними общаться. Между тем снизилось количество публикаций о рейтингах и статистике — эти темы уходят в интернет-пространство. Такие сообщения оперативно появляются в онлайн-режиме на специализированных сайтах, и для изданий, выходящих раз в месяц или реже, становятся неактуальны. Перенос данных тем со страниц печатных изданий в Сеть экономит место в журналах, снижая расходы на типографские услуги. Также меньше становится материалов о судействе и организации. Они переходят в интернет, на порталы федераций видов спорта. Неоправданно мало статей на тему здоровья (33) и спортивного питания (17). Для таких материалов необходимо привлечение экспертов, влекущее за собой дополнительные траты. В связи с допинговыми проблемами в стране предполагается, что начнут набирать популярность темы об антидопинге (3) и спортивной медицине (59), а также не исчезнут рубрики с методическими рекомендациями (106): необходимо искать новые пути и ресурсы для совершенствования результатов.

Следует отметить как одну из ведущих тенденций визуализацию контента. Особенно это заметно на примере «Шахматного обозрения», где из иллюстраций больше всего фотографий (1678 из 2383). Для спортивных журналов визуальный контент является не дополнением к основному материалу, а равноправным источником информации. Иллюстративность должна быть на высоком качественном уровне. Сегодня это возможно благодаря современным технологическим средствам. Ориентация на зрительный образ повышает спрос аудитории большинства изданий, и спортивные специализированные журналы не исключение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туленков Д. А. Советская физкультурно-спортивная журналистика во второй половине 1930 гг.: особенности функционирования / Д. А. Туленков // Журналистика 2004: СМИ в многополярном мире. — 2005. — С. 311–312.
2. Баранов В. В. Спортивная печать РФ. Формирование новой системы: 90-е годы: дис. ... канд. филол. наук / В. В. Баранов. — М., 2001.
3. Алексеев К. А. Спортивная пресса России XIX — начала XX вв.: историко-типологический анализ: автореф. дис. ... канд. филол. наук / К. А. Алексеев. — СПб, 2008. — 26 с.
4. Слюсаренко Е. А. Специализированные журналы о спорте: типологические и профильные характеристики: дис. ... канд. филол. наук / Е. А. Слюсаренко. — М., 2003.

ки: дис. ... канд. филол. наук / Е. А. Слюсаренко. — М., 2003.

5. Алексеев К. А. Основы спортивной журналистики: учеб. пособие / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М.: Аспект Пресс, 2016.
6. Михайлов С. А. Спортивная журналистика: учеб. пособие / С. А. Михайлов, А. Г. Мостов. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. — 223 с.
7. Туленков Д. А. Спортивная публицистика и спортивная журналистика: особенности специализированного направления / Д. А. Туленков // Журналистика. Молодые исследователи: Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. — СПб., 2004. — Вып. 3. — С. 173–180.
8. Шустер О. С. Средства массовой информации и спорт / О. С. Шустер. — СПб: Изд-во ГАФК им. П. Ф. Лесгафта, 1998.
9. Войтик Е. А. Первые спортивные периодические издания в России XIX в.: к проблеме типологии / Е. А. Войтик // МедиаСкоп. — 2013. — Вып. 4. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1482> (дата обращения: 10.10.20).
10. Данилова М. Н. Спорт как медиакоммуникационный феномен / М. Н. Данилова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7. — № 3. — С. 519–538.
11. Ващук М. А. Организация работы национального фотопула на Олимпийских играх в Сочи 2014 / М. А. Ващук // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2014. — № 2. — С. 36–45.
12. Маметьев Е. В. Функционирование спортивных СМИ в социальных медиа. Спортивная журналистика в эпоху Web 3.0 / Е. В. Маметьев // МедиаСреда. — 2017. — № 12. — С. 179–184.
13. Крылова А. А. Особенности подачи спортивной информации в СМИ с помощью инфографики / А. А. Крылова // Молодой ученый: вызовы и перспективы. — 2016. — № 2. — С. 100–106.
14. Ильченко С. Н. Спорт и электронные медиа: аспекты коммуникативного взаимодействия / С. Н. Ильченко // Вестн. СПбГУ. Сер. 9. — 2009. — Вып. 4. — С. 232–236.
15. Корнилова К. С. Пиар-технологии в современной индустрии спорта / К. С. Корнилова, М. П. Гурьева // МедиаАльманах. — 2016. — № 5. С. 99–106.
16. Данилова М. Н. Сочи-2014 как спортивное медиасобытие в отражении российских интернет-СМИ / М. Н. Данилова // МедиаАльманах. — 2017. — № 2. — С. 103–113.
17. Костиков В. Ю. Имидж спортивного тренера: инструменты и методы конструирования / В. Ю. Костиков // МедиаАльманах. — 2017. — № 4. — С. 110–118.
18. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — М.: Аспект Пресс Москва, 2013. — 399 с.
19. Тертычный А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 310 с.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Эшкинина У.Ю., аспирант факультета журналистики
E-mail: marsipelamin@mail.ru

Lomonosov Moscow State University
Eshkinina U. Yu., Postgraduate Student of the Faculty of Journalism
E-mail: marsipelamin@mail.ru