

ЧАСТНЫЕ ИЗДАНИЯ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ.: СОДЕРЖАНИЕ, ОФОРМЛЕНИЕ, АВТОРЫ

В. И. Овсейко

Оренбургский государственный университет

Поступила в редакцию 15 марта 2021 г.

Аннотация: в оренбургском медиапространстве независимые издания существуют 145 лет. Цель данной работы – исследовать практически не изученные оформительный и содержательный аспекты, авторский состав частных газет «Оренбургский листок», «Оренбургский край», «Степь», «Простор», «Вакыт», «Оренбургская газета», выходивших в конце XIX – начале XX вв.

Ключевые слова: частная газета, оппозиционное издание, содержание, авторы, оформление, реклама.

Abstract: independent publications have existed in the Orenburg media space for 145 years. The purpose of this work is to study the almost unexplored design and content aspects, the author's composition of the private newspapers «Orenburg Leaf», «Orenburg Region», «Steppe», «Prostor», «Vakyt», «Orenburg Newspaper», published in the late XIX – early XX century.

Keywords: private newspaper, opposition publication, content, authors, design, advertising.

Все частные оренбургские издания, выходившие на рубеже XIX–XX вв., отталкивались от издательской модели газетного номера, созданной в 1876 г. И. И. Евфимовским-Мировицким по примеру столичных газет: в каждом номере газеты должен быть социально значимый материал и реклама, под которую отдавались первая и четвертая страницы, а при необходимости и третья. При необходимости увеличивалась и полосность номеров. Выглядели издания довольно блекло. «Главное отличие — в подзаголовочной подписи» [1, 121], а также в логотипе, каждый из которых был оригинальным. Материалы верстались «веревочкой», в «подвалы» второй и третьей полос ставился фельетон или большая, с продолжением в других номерах, историческая, этнографическая статья. Статьи представляли собой большие серые массы текста, заголовки были мелкими. Одни были похожи на современные рубрики («Хроника», «Дума», «Происшествия», «Местные события», «Письмо в редакцию», «Театр и музыка»), другие — на названия научных статей («Впечатления, вынесенные при посещении вокзала оренбургской ж/д 6 марта 1877 г.»). Набирались они тем же строчным шрифтом, что и газетный текст, только темным.

Первой частной газетой был «Оренбургский листок», второй — «Оренбургский край», который сделал заметный рывок и в содержании, и в оформлении. Был увеличен формат издания до 51x35 сантиметров (формат «Листка» — 45x30 сантиметров), укрупнен текстовый шрифт. Редколлегия «Края» отдавала предпочтение более мелким материалам, увеличи-

вая таким образом их количество на полосе. Газета давала более широкий срез общества, география издания не ограничивалась территорией Оренбургской губернии. Издание привлекало широкий круг авторов. В частности, И. С. Шукшинцев в своей статье «Газета “Оренбургский край”» сотрудниками издания назвал 19 известных в Оренбурге и губернии авторов [2, 99]. Если И. И. Евфимовский-Мировицкий сознательно рассчитывал на себя как на пишущего редактора и три десятилетия был основным автором «Листка», то Н. А. Баратынский, по версии П. Н. Столпянского, видел свою задачу в том, чтобы возглавить попытку местной интеллигенции «издавать прогрессивную газету вместо захиревшего “Листка”» [3, 121].

Несмотря на наличие схожих приемов оформления, внешне частные издания, выходившие на рубеже XIX–XX вв., все же отличались. Наиболее необычными были логотипы газет «Оренбургский листок» и «Вакыт». Заголовок «Листка» придумал редактор-издатель И. И. Евфимовский-Мировицкий и сам вырезал его из дерева. Логотип «Вакыт» на арабском языке долго не могли изготовить специалисты из Санкт-Петербурга, поэтому он также был вырезан из бука местными мастерами.

Газета «Вакыт» издавалась на арабском языке, имела необычный, удлиненный формат 57x38 сантиметров, открывалась и читалась слева направо. Какие-либо иллюстрации отсутствовали, как и в других оренбургских частных изданиях, хотя издатели золотопромышленники-миллионеры братья Рамиевы не жалели средств, чтобы газета развивалась и была любима читателями. Газета многое сделала

для просвещения, развития самосознания и культуры татарского населения губернии и реформирования родного языка.

Самый большой формат (59х45 сантиметров) и аккуратная, современная на то время верстка — характерные особенности «Оренбургской газеты». Оппозиционные издания «Степь» и «Простор» можно назвать настоящими новаторами оформления. В отличие от других частных газет того времени они несколько раз меняли начертания логотипов и форматы, переходили из одной типографии в другую.

Частные газеты активно привлекали на свои страницы рекламу, чего не делали официозные издания, которые получали государственную поддержку, позволявшую не заботиться о финансах. Увеличение полосности происходило именно из-за большого количества рекламы. При необходимости под нее отдавали всю первую и четвертую полосы, а также 3, 4, 5, 6, 7, 8.

«Оренбургский листок», «Оренбургский край», «Оренбургская газета» для каждой рекламы придумывали что-то новое: оформляли ее оригинальными рамками, картинками, броскими заголовками, ставили боком, переворачивали, переносили с первой на четвертую страницы, не жалели «воздуха» для оформления текста, играли необычными шрифтами и др. «Оренбургский край» первым укрупнил текстовые шрифты, за ним этому примеру последовали другие издания.

Оппозиционные издания «Степь» и «Простор», предназначенные для рабочих, крестьян, солдат, казачьей бедноты, простых горожан, преследовались властями. Нередко стражи порядка снимали выходящие номера, конфисковывали тиражи, редакторы по решениям судов попадали в тюрьмы, поэтому с рекламодателями продуктивно работать не могли. Подобные трудности пережила и «Вакут», которой также доставалось от цензоров.

Редакторы понимали, что газеты требуют развития: выхода за пределы местных вопросов и проблем, расширения рубрик, тем, круга авторов, использования «гвоздевых» публикаций. Поэтому материалы под рубриками «Фельетон», «Маленький фельетон», «Картинки с натуры», «Заметки и картинки» стали появляться в каждом номере, имея большой резонанс, делая газеты более острыми в отличие от официальной прессы. Такие талантливые журналисты, как И. Евфимовский-Мировицкий, В. Кигн-Дедлов, П. Столпянский, Н. Афиногенов, Л. Сейфуллина, А. Бурлак, умели вести интересный диалог с читателями.

На рубеже веков газеты делали попытки перехода на более крупные форматы, но возникала проблема нехватки текстов, и, например, в «Оренбургском крае», «Степи», «Просторе» на месте «дырки» размещали украшение, в последней публикации идущего из номера в номер материала писали слово «конец». Интересно, что переносы больших материалов

на другие страницы и в другие номера практически никак не обозначали. И если на странице было два переноса, то еще надо было понять, к какому материалу относится продолжение, тем более что могли перенести 10–15 строк. Если материал переносился в другие номера, можно было заметить звездочку-сноску (смотрите № такой-то), причем указывался не номер первой публикации и далее следующие номера публикации, как это оформляется в настоящее время, а лишь последний номер перед новой публикацией или под заголовком в скобках ставилось слово «продолжение». То есть с переносами и продолжениями публикаций путаницы хватало.

В середине декабря 1907 г. в разряд частных изданий перешла государственная «Оренбургская газета», которую отличали информационная насыщенность, привлекательные заголовки и подзаголовки, солидный формат, аккуратная четкая верстка, хорошая печать. Именно эта газета до своего закрытия в 1915 г. любила экспериментировать: придумывала новые темы и рубрики, активно играла шрифтами, дважды меняла логотип. Внимание читателей привлекала рубрика «Литературные и художественные юбилеи и поминки», которую вел П. Столпянский. Интересные материалы публиковались под рубриками: «Из жизни губернии», «Городская хроника», «Происшествия по губернии», «Местная хроника», «Жизнь края», «По России», «Голос из деревни», «По Оренбургу», «Письмо в редакцию», «За рубежом», «Фельетон», «Театр и музыка». Правда, уже с первых номеров основную часть семиколонной полосы могли занимать телеграммы Санкт-Петербургского телеграфного агентства. В «Оренбургской газете» блистали П. Столпянский, Н. Терebinский, Л. Исаков, Н. Тирлянский, Н. Миролубов, И. Куликов, В. Дорошевич, В. Протасов, Петр Энской и многие другие. Использовались и перепечатки из других газет, хотя увлечение ими впоследствии превратило «Оренбургскую газету» в самое обычное издание.

Оппозиционные газеты появились вслед за манифестом 17 октября 1905 г. Вышло всего 128 номеров «Степи», 52 номера «Простора», и эти четырехполоски среднего формата были действительно народными, обращавшимися к различным категориям населения: поддерживали рабочее движение, сопротивление крестьян, писали о трудностях армейской службы, фактах жестокого обращения с солдатами, нарушении казачьих прав. Эти издания оперативно откликались на революционные веяния, призывали читателей бороться за свои права, т.е. не только информировали, но и воспитывали, объединяли свою аудиторию. По воспоминаниям Л. Сейфуллиной, первый номер «Простора» шел нарасхват. Отдельные номера редакции оппозиционных изданий бесплатно рассылали по селам губернии. Нередко кроме газет в конверты вкладывались листовки.

В «Степи» и «Просторе» появились новые жанры: передовая статья, фельетон на злобу дня, публицистическая статья, очерк, путевые заметки, политическая статья, комментарии, хроника, письма читателей. Публиковалось много обращений к читателям. Это были газеты-агитаторы. Главное для них — зажечь аудиторию, поднять казаков, рабочих, крестьян, солдат, горожан на борьбу за свои права. Новые темы, новое слово оппозиционных газет обладали особой энергией. Читатели верили изданиям, ждали их указаний, советов. Не удивительно, что тиражи газет были самыми большими, их разбирали и в типографиях, и на вокзалах, куда газеты привозили для дальнейшего распространения. Эти газеты не только находили новые темы, обновляли рубрики, но и разнообразили логотипы, подлоготипы, форматы, количество колонок на полосах. Хотя «Степь» и «Простор» печатались на довольно толстой желтоватой твердой бумаге, возможно, худшего качества, чем у «Оренбургской газеты», «Листка» и «Края», их аудиторию привлекало, что газетные полосы не рвались, переходя из рук в руки, да и читались легко: тексты на них были набраны крупным шрифтом.

«Степь» выходила на четырех и несколько раз на двух страницах. Реклама в оппозиционных изданиях не была главной, поэтому ее было немного, в основном она располагалась на первой и еще на одной-двух колонках последней страницы. Газета увеличила формат (до 55x43 см) с целью привлечения рекламы, но, к сожалению, коммерческая информация практически не поступала. Основные материалы размещались в подвалах 2–3 страниц газеты. Под ними подписи-маски: «Путник», «Ж. Мелье», инициалы, первая и последняя буквы через черточку, много материалов без подписи. В поисках лучшего варианта семь раз менялся логотип издания.

К сожалению, все исследуемые в данной работе оренбургские частные газеты были закрыты. «Оренбургский листок» умирал долго и тихо вместе со сво-

им редактором, уставшим от судов и разборок. Издание после смерти И. Евфимовского-Мировицкого, попытавшееся стать оппозиционным, власти закрыли. «Оренбургский край» утратил возможность развития после отъезда из Оренбурга идейного вдохновителя издания и самого яркого автора — В. Кигна-Дедлова. Оппозиционные «Степь» и «Простор» завершили свой яркий путь из-за преследований властей предрешающих и бесконечных штрафов. «Вакуит» была закрыта в 1918 г., а успешно начавшая свою частную жизнь государственная «Оренбургская газета» потихоньку сбавила обороты и превратилась в провинциальное издание, как и многие частные газеты, сделавшее ставку на рекламу. История ее завершилась в 1915 г.

Опыт издания частных газет — главных конкурентов официальных изданий — благотворно сказался на постановке газетного дела в Оренбургской губернии. В частности, новаторской оказалась издательская модель независимого издания, предложенная и реализованная И. Евфимовским-Мировицким (наиболее интересно в этом плане выглядела «Оренбургская газета»). Оппозиционные частные издания, которым приходилось выживать в условиях борьбы с самодержавием, активно использовали платную рекламу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пугачев В. В. Газетное дело и частные издания в Оренбургской и Уфимской губерниях. Российская провинциальная частная газета / В. В. Пугачев; сост. Л. Е. Кройчик, под ред. Л. Е. Кройчика и Ю. Л. Мандрики. — Тюмень: Мандр и К°, 2004.
2. Шукшинцев И. С. Газета «Оренбургский край». / И. С. Шукшинцев // Труды ученой архивной комиссии. — Оренбург, 1903. — Т. XII. — С. 98–104.
3. Столпянский П. Н. Город Оренбург. Материалы к истории и топографии города / П. Н. Столпянский. — Оренбург, 1906. — С. 120–121.

*Оренбургский государственный университет
Овсейко В. И., соискатель
E-mail: vio5922@mail.ru*

*Orenburg State University
Ovseiko V.I., Applicant
E-mail: vio5922@mail.ru*