

## СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТИКИ ДАННЫХ В ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЯХ

Д. В. Неренц

*Российский государственный гуманитарный университет*

Поступила в редакцию 18.03.2020

**Аннотация:** журналистика данных (дата-журналистика) в современном медиапространстве представляет собой уже сформировавшееся направление со своими особенностями, специфическими характеристиками. Прежде всего дата-материал предполагает работу с большим количеством информации, визуальное представление количественных, статистических показателей и/или создание собственного набора данных по результатам исследования. Чаще всего подобные проекты можно встретить в деловых изданиях, для которых анализ числовых данных — основа любого материала, в том числе и новостного. В связи с этим представляется актуальным проанализировать специфику этого направления в деловых СМИ как наиболее распространенной площадке представления дата-материалов.

**Ключевые слова:** журналистика данных, деловые СМИ, «большие данные», новость, статья.

**Abstract:** in the modern media data journalism is already formed direction with its own and specific characteristics. First of all, the data material involves working with a lot of information, visual representation of quantitative statistical indicators and/or creating your own data set based on the results of the study. Most often, such projects can be found in business media, where the analysis of numerical data is the basis of any material, including news. So it seems relevant to analyze the specifics of this trend in business media as the most common platform for presenting data publications.

**Keywords:** data journalism, business media, "Big Data", news, article.

Дата-журналистика как отдельное направление сформировалось в России примерно в 2012 г., когда крупные СМИ начали активно работать с открытыми наборами данных, анализировать государственные отчеты, корпоративные документы, данные в специализированных интернет-базах и т.п. И если еще несколько лет назад дата-проекты были прерогативой журналистов-расследователей, специализирующихся на крупномасштабных исследованиях, то сегодня технология создания дата-материалов стала доступна и для крупных новостных редакций, которые создают подобные публикации и в новостном формате, и в формате мультимедийных лонгридов. В российском медиапространстве довольно часто дата-материалы можно встретить в деловых СМИ, в частности: в РБК, «Ведомостях» и журнале «Эксперт».

*Дата-журналистика в РБК.* Регулярно дата-материалы любого формата можно встретить на сайте конвергентной редакции РБК, где в начале 2010-х годов существовал дата-отдел, отделившийся от справочного отдела, который, в свою очередь, занимался поиском бэкграундов, созданием исторических справок, поиском эксклюзивной информации по заданной теме. Несмотря на то, что дата-отдел как отдельная структура просуществовал недолго, все же сейчас в издании регулярно публикуются дата-материалы, некоторые из которых признаны международным

сообществом. Доказательство этого — победа Дады Линделл, журналистки РБК, в номинации «Лучший молодой дата-журналист» международной премии *Data Journalism Awards* в 2019 г. за материал «В России сменилась тройка регионов-лидеров по смертности от ВИЧ».

Анализируя контентное наполнение сайта издания, можно отметить, что прерогативой РБК является создание новостных дата-материалов. В связи с этим, дата-материалы новостного формата появляются гораздо чаще аналитических и основаны, как правило, на данных Росстата. По сути, подобные материалы — журналистская интерпретация опубликованного отчета государственного учреждения или коммерческой компании по определенным показателям за какой-то временной период.

В рамках новостной дата-журналистики авторы также занимаются созданием баз данных или объединением в одну базу нескольких уже существующих наборов данных с целью определения какой-то динамики. Например, материал «В России рекордно выросло число приговоров по экономическим делам» основан на анализе данных Судебного департамента, поправок в Уголовный кодекс РФ, данных ФНС и собственных подсчетах [1].

Еще один вариант — создание базы данных из опубликованных документов или частично открытых данных. Подобная практика применялась при создании материала «Как экс-глава штаба Пу-

тина трижды возглавил рейтинг богатейших ректоров», где взятые за основу декларации чиновников были опубликованы в виде отдельных документов на разных ресурсах и в разных форматах, что потребовало сведения всех данных воедино [2].

В рамках работы над аналитическим проектом, журналисты анализируют табличные данные объемом в несколько десятков тысяч строк, которые необходимо объединить и систематизировать по определенным критериям или показателям. Яркий пример такой кропотливой и длительной работы чаще всего представлен в специальной рубрике «Спецпроекты», где опубликованы исследования масштабной проблемы в формате мультимедийных лонгридов. Один из последних таких материалов посвящен санкциям США против России. В создании публикации «Шесть лет санкций против России. Главное» принимали участие 9 человек [3]. Это масштабное исследование включает в себя многочисленные столбчатые и линейные графики, сравнительные графики, рейтинг изменений финансового состояния богатейших людей России после их попадания под санкции, таймлайны, дополнительную, поясняющую визуальные элементы текстовую информацию.

Так можно заключить, что в РБК дата-материалом считается любой текст, основанный на анализе статистических показателей, количественных данных. Это может быть анализ отчета Росстата для создания новостной заметки, а может быть серьезная работа со сбором и анализом «больших данных» для создания мультимедийного лонгрида, работа над которым может продолжаться несколько месяцев. Важно обратить внимание также на факт активного сотрудничества журналистов внутри редакции. Довольно часто помимо Д. Линделл в качестве авторов выступают журналисты из других отделов, иногда над проектом работает целая команда.

*Дата-журналистика в издании «Ведомости».* Издание «Ведомости» также относится к ежедневному деловому изданию и содержит в себе многожанровый и многоаспектный контент, начиная от новостной информации и заканчивая масштабными журналистскими расследованиями. Стоит отметить, что чаще всего материалы, относящиеся к направлению дата-журналистики, можно встретить в разделе «Расследования». Например, последний дата-проект «Каково в России болеть коронавирусом», сделанный в формате лонгрида, ориентируется на анализ большого количества открытых данных [4]. В рамках материала журналисты обращались к постам в социальных сетях, которые публиковали заразившиеся и изолированные жители России, в качестве справочных элементов, выделенных графически, опубликована информация об истории появления вируса, количестве заразившихся в мире. Материал содержит инфографику, в частности представлены линейные графики с показателями симптомов виру-

са (в качестве источника указана ВОЗ), с указанием смертности в зависимости от возраста (источник: *China CDC Weekly*), таблица с крупнейшими эпидемиями за последние 50 лет.

Еще один материал посвящен экономической проблематике и ориентирован на освещение проблемы коррупции, незаконного обогащения. Расследование «Кто заработал на благоустройстве российских городов» также опубликовано в формате мультимедийного лонгрида с графически выделенной справочной информацией, линейными и круговыми диаграммами, фотогалереей объектов недвижимости [5]. В качестве источников информации указаны Нацпроект «Жилье и городская среда», Минстрой РФ, документация по программе «Формирование комфортной городской среды» и др. В целом дата-расследования имеют довольно широкую проблематику в данном издании: это социальная сфера, проблемы в сфере недвижимости, экономики, образования, торговли, политики. При этом так же, как и в РБК, распространена командная работа: как правило, над проектом работает 2–4 человека.

Кроме того, в «Ведомостях» также публикуются расширенные заметки, основанные на анализе статистических данных. Например, на основе доклада Росстата по ипотечному кредитованию был опубликован материал «Господдержка ипотеки может снизить доступность жилья и расшатать макроэкономику» [6]. Новостной материал «Бизнес просит не ужесточать требования к утилизации товаров» основан на анализе данных Росприроднадзора и Минприроды [7]. В целом концепция работы по созданию дата-материалов схожа с РБК: это новостные материалы, в основе которых числовые показатели, и аналитические исследования, которые создаются за несколько месяцев командой авторов и основываются на анализе многочисленных источников информации или «больших данных».

*Дата-журналистика в журнале «Эксперт».* В отличие от ежедневных деловых изданий, журнал «Эксперт» является еженедельным аналитическим проектом, где прерогативой является создание масштабных материалов. Журналистика данных в «Эксперте» представлена в жанрах статьи и рейтинга (редко — прогноза), которые основаны не только на анализе существующих данных, но и на выявлении собственных количественных показателей посредством вычислительных расчетов журналистов. Такая практика в большей мере относима к рейтингам, которые создает аналитический центр «Эксперт», выполняющий подобные исследования в том числе и на коммерческой основе, то есть под заказ. Однако нередко их работа находит отражение в журналистских материалах. Например, в мае 2019 года был опубликован «Рейтинг публикационной и изобретательской активности университетов России», в рамках которого авторы представили ранжирование вузов

по ряду показателей: количество университетов по специализации (гуманитарные, компьютерные науки, физика и астрономия, химические технологии, медицина и т.п.), отдельные рейтинги по экономике и менеджменту, гуманитарным наукам, социальным наукам, наукам о жизни, биохимии, наукам о Земле и экологии, физики и астрономии, медицине, математике и еще целому ряду категорий [8]. В конце материала представлен общий рейтинг «Индекс изобретательской активности российских университетов» 2019 г. Поскольку рейтинг основывается на двух показателях, в рамках публикации описана отдельная методология расчета публикационной активности, и отдельно — индекса изобретательской активности. Подробная методология, наглядно демонстрирующая принципы подсчета, бесспорно, повышает уровень доверия к материалу и позволяет говорить о серьезной исследовательской работе, которую сделали авторы.

Кроме того, в журнале регулярно появляются статьи, основанные на анализе данных. Например, публикация «Плохое электрическое равновесие» представляет собой аналитический материал, содержащий различного вида графики, диаграммы, данные, оформленные в таблицу [9]. Указанные в рамках изучения темы источники (данные Росстата и Банка России, ЕИА, НП «Сообщество потребителей энергии», Минэнерго, СО ЕЭС и др.) позволяют говорить об основательном подходе к описанию проблемы, проработке множественных данных, систематизации информации большого объема.

Деловой журнал «Эксперт» ориентирован на создание дата-материалов аналитического характера, в основе которых — обращение к многочисленным открытым данным, базам данных, систематизация и объединение сведений большого объема, а также собственные вычисления и подсчеты, что можно отнести к «классической» журналистике данных.

В силу сложившейся в деловых изданиях практики создания дата-материалов, можно заключить, что традиционное понятие журналистики данных как деятельности по обработке и представлению «больших данных» трансформируется и уже не соответствует действительности. Журналисты деловых изданий начинают активно использовать данные для создания расширенных заметок и репортажей, то есть публикаций новостного формата. Появляется так называемая «новостная дата-журналистика»,

которая уже не требует изучения большого объема данных, достаточно проанализировать отчет Росстата или результаты доклада Росособнадзора. Вследствие этого можно говорить об активном развитии данного направления, которое подвергается изменениям в условиях информационного общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Линделл Д. В России рекордно выросло число приговоров по экономическим делам / Д. Линделл, М. Алехина // РБК.— URL: <https://www.rbc.ru/society/18/04/2019/5cb7574c9a7947cd14f64c3c> (дата обращения: 15.03.2020).
2. Линделл Д. Как экс-глава штаба Путина трижды возглавил рейтинг богатейших ректоров / Д. Линделл, С. Сарджвеладзе, Е. Тарасенко // РБК.— URL: <https://www.rbc.ru/politics/01/06/2018/5b0fd4619a794760626f7a05> (дата обращения: 15.03.2020).
3. Сапронова Ю. Шесть лет санкций против России. Главное / Ю. Сапронова, Д. Линделл, А. Антипова и др. // РБК.— URL: <https://www.rbc.ru/politics/03/03/2020/5bffb0f09a79470ff5378627> (дата обращения: 17.03.2020).
4. Соколов А. Каково в России болеть коронавирусом / А. Соколов, Б. Ляув, К. Вирченко и др. // Ведомости.— URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/03/05/824593-bolet-koronavirusom> (дата обращения: 16.03.2020).
5. Якорева А. Кто заработал на благоустройстве российских городов / А. Якорева, Е. Мухаметшина, Б. Ляув // Ведомости.— URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/07/02/805559-zarabotal-blagoustroistve> (дата обращения: 16.03.2020).
6. Ястребова С. Господдержка ипотеки может снизить доступность жилья и расшатать макроэкономику / С. Ястребова // Ведомости.— URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/03/12/825095-gospodderzhka-ipoteki> (дата обращения: 14.03.2020).
7. Мереминская Е. Бизнес просит не ужесточать требования к утилизации товаров / Е. Мереминская // Ведомости.— URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/03/01/824159-biznes-prosit> (дата обращения: 14.03.2020).
8. Ермак С. Вузовская наука: что скрывается за цифрами / С. Ермак, П. Кузнецов, К. Чукавина // Эксперт.— 2019.— 13–19 мая.— № 20.— С. 61–77.
9. Ивантер А. Плохое электрическое равновесие / А. Ивантер, С. Кудияров // Эксперт.— 2020.— 17–23 февр.— № 8.— С. 12–19.

*Российский государственный гуманитарный университет*

*Неренц Д. В., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики*

*E-mail: ya.newlevel@yandex.ru*

*Russia State University for the Humanities  
Nerents D. V., Candidate of Philology, Associate  
Professor of the Journalism Department  
E-mail: ya.newlevel@yandex.ru*