

## СЕМАНТИЧЕСКАЯ ДЕВАЛЬВАЦИЯ СЛОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Л. Н. Дьякова, И. А. Стернин

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 2 октября 2020 г.

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема семантических изменений в лексике русского языка, связанных с исчезновением дифференциальных сем в словах и пейоризации ряда слов, выражающейся в формировании неодобренных значений у положительно-оценочных слов.

**Ключевые слова:** семантика, изменения семантики, русский язык, семантическая девальвация

**Abstract:** the article examines the problem of semantic changes in the vocabulary of the Russian language associated with the disappearance of differential semes in words and the pejorization of a number of words, which is expressed in the formation of disapproving meanings in positively evaluative words.

**Keywords:** semantics, changes in semantics, Russian, semantic devaluation.

Любой язык в своем развитии проходит разные периоды. Это периоды можно назвать периодами интенсивного развития и периодами стабильности. В период интенсивного развития в языке происходят быстрые и интенсивные изменения на многих языковых уровнях, изменяются языковые нормы, модифицируется сфера допустимого; в периоды стабильности изменения существенно замедляются и стабилизируются языковые нормы.

Периоды интенсивного развития языка связаны обычно с крупными социальными изменениями в обществе, которые влекут за собой изменения в общественной жизни и коммуникации и, соответственно, приводят к существенным изменениям в языковой сфере.

В русском языке новейшего времени периоды интенсивного развития языка связаны с эпохой Петра Первого, эпохой Отечественной войны 1812 г. и периодом Пушкина, а также с периодом Октябрьской революции. Период перестройки знаменовал новейший период интенсивного развития языка. Бурные общественно-политические изменения в России после 1985 года привели к коренному изменению общественного уклада российского общества, что, естественно, не могло не сказаться на развитии и функционировании русского языка. Именно постперестроечный период демонстрирует многочисленные и интенсивные изменения во всех сферах существования русского языка.

Изменения в современном русском языке многосторонни и разнонаправленны. В целом, для русского языка конца XX века характерны следующие обобщенные тенденции развития: 1) интенсивность и быстрота изменений в языке; 2) определяющее влияние

общественно-политических процессов на языковое развитие; 3) преобладающие изменения происходят в лексике и фразеологии; 4) количественные изменения преобладают над качественными; 5) функциональные изменения преобладают над системными [1, 89].

При этом основные изменения в русском языке происходят в настоящее время в лексике и семантике слов.

Наши наблюдения над процессами семантических изменений в современной русской лексике [2, 3, 4] позволяют судить о формировании, в частности, процесса, который может быть назван *семантической девальвацией* слова.

Покажем процесс семантической девальвации на конкретных примерах.

Так, у слова *эксперт* развивается новое значение — *Человек, который много знает*. «Многознание» не подкрепляется при этом никакими характеристиками, это просто субъективная положительная оценка. Для этого значения не характерны дифференциальные семантические компоненты *опытный, умный, авторитетный, компетентный* — они не актуализируются в значении, как и компоненты *образованный, квалифицированный*. Именно в этом значении данное слово сегодня широко используется в рекламе, когда показывают или цитируют «экспертов», чьи «экспертные» характеристики ничем не подкрепляются; в этом же значении слово *эксперт* активно эксплуатируется современным ТВ — во всех ток-шоу на ТВ экспертами фактически называют тех, кто просто что-то видел, что-то слышал, о чем-то узнал («Пусть говорят», «Прямой эфир», «Кто против», «60 минут», «Пацанки» и др.).

В близком значении часто употребляется сегодня и слово *специалист*: *обратимся к мнению специ-*

алистов, спросим специалиста — т.е. «знающего человека». Чем его знания подтверждаются, обычно остается неясным, «за кадром». Сходная тенденция наблюдается и в употреблении слова *профессионал*. Характерно, что практически не употребляются сейчас в языке такие единицы, как *знаток, ас, мастер, умелец*. Нетрудно заметить, что все эти изменения в значениях рассматриваемых слов обусловлены коммерческими причинами, отражающими развитие рыночной экономики и рекламы — потребностями рекламы, потребностью усиления аргументации в целях навязывания товаров и услуг потребителям [3, 76].

По этому же пути идет в настоящее время развитие значения слова ЗВЕЗДА. Невооруженным глазом заметно, что сейчас звездами стали называть людей, которые лет 10–20 назад никто бы звездами называть не стал [2, 19].

В вышедшем в 2011 г. издании «Ассоциативный словарь употребительной русской лексики» [5] стимул ЗВЕЗДА представлен следующим ассоциативным полем:

**ЗВЕЗДА 100:** небо 20; Солнце 11; космическое тело 4; знаменитость, планета, шоу-бизнес, яркая 3; небесное тело, по имени Солнце 2; август, армия, артист, астрономическое тело, банкета, блеск, вдали, высота, газопылевое облако, Галина Вознесенская, гламур, далеко, дура, еврей, известный человек, комета, красная, моя, на небе, ночное, ночь, острая, пафос, поп-культура, популярность, пятиконечная, рок, рок-н-ролл, романтик, романтическая обстановка, с неба, сверкающая точка, свет, сияет, слава, созвездие, спутник, Цой, человек; человек, раскрученный в шоу-бизнесе; эстрада, я, ярко 1; отказ 6.

По результатам эксперимента методом семантической интерпретации [6, 139–164] было сформулировано психолингвистическое значение слова ЗВЕЗДА:

1. Яркое космическое тело на небе, которое романтично наблюдать

*Наблюдать в телескоп за звездами*

2. Яркая знаменитость в шоу-бизнесе

*В концерте приняли участие многие звезды эстрады*

3. Человек, который ведет себя пафосно

*Терпеть не могу, когда начинают строить из себя звезд!*

4. Метеорит, падающий в августе с неба

*Смотреть на падающие звезды*

5. Символ СССР

*Красные звезды Кремля*

6. Знак различия в армии

*Обмывали третью звезду*

7. Лицо, которым восхищаются окружающие

*Это звезда нашего коллектива*

Таким образом, психолингвистическое описание семантики слова ЗВЕЗДА, которое отражает реальность современного языкового сознания, включает значения, которые не отражены в толковых словарях: Метеорит, падающий с неба (*падающие звезды*),

Символ СССР (красная звезда), Знак различия в армии (*«обмыть» звезду*), Человек, которым восхищаются окружающие (*в нашем коллективе она звезда*), Человек, который ведет себя пафосно, гламурно (*строит из себя звезду*). Последнее значение — пример семантической девальвации.

Нами было также проведено лингвистическое интервьюирование. Был предложен вопрос: «Звезда — это кто (что)? Определение, примеры, фамилии, ассоциации...». Получены ответы от 100 человек путем электронного опроса в ноябре 2019 г.

Большая часть респондентов (40%) под словом ЗВЕЗДА подразумевает популярного, знаменитого, часто богато человека, вызывающего чувства от восторга до отвращения. 16 респондентов в качестве примера привели фамилии известных людей: Вертинский, Шаляпин, Пугачева, Бузова, Шурыгина, Пахмутова и Добронравов, Жириновский, Спиваков, Делон, Монро, доктор Гааз, Чарли Чаплин, Паустовский, Мария Кюри, Цой, Агузарова, Верка Сердючка. Причём все фамилии были упомянуты по 1 разу, а Ольгу Бузову назвали 6 человек.

При этом у 20% респондентов слово *звезда* четко ассоциируется с деньгами, богатством, коммерцией.

Таким образом, основным значением слова ЗВЕЗДА сейчас является *популярный, знаменитый, обычно богатый человек*.

Интересна оценочность слова ЗВЕЗДА, выявившаяся в результате опроса. 23% респондентов считают, что звезда — понятие положительное: примерно столько же (21%) при слове ЗВЕЗДА испытывают раздражение.

Слово ЗВЕЗДА в максимальной степени ассоциируется с эстрадой, кино, театром и телевидением.

На ТВ регулярно появляются передачи, в названии которых слово *звезда* имеет смысл — *популярный человек*. «Звездами» теперь называют просто актеров сериалов, участников многочисленных телешоу, например Дом-2, Stand Up, Битва экстрасенсов, Камеди-клуб, Точь-в-точь!

СМИ, чтобы привлечь внимание, поднять статус того или иного события, упорно называют *звездами* участников сериалов, исполнителей одной из ролей, даже эпизода; участников телевизионных шоу, героев скандалов; слово *звезда* в отношении действительно талантливого, признанного героя наших дней — в явном меньшинстве. Это свидетельствует о семантической девальвации слова.

Еще одним направлением семантической девальвации является развитие неодобрительных значений у положительно-оценочных или нейтрально-оценочных слов (*пейоризация семантики*). Так, слова *свобода, толерантность, демократ, либерал, оппозиция* и мн. др. приобретают разговорные неодобрительные значения.

Необходимо признать, что в отличие от семантической девальвации, описанной выше, семанти-

ческая пейоризация общественно-политической лексики имеет в нашей стране уже определенную историю.

Одним из первых после революции пейоризировалось слово *интеллигент* — это слово стали определять как обозначение человека, не имеющего четкой идеологической позиции, неспособного к созидательной и конкретной работе на благо народа, чуждого народу элемента (ср.: *гнилой интеллигент*). Ему со временем стала противопоставляться «рабоче-крестьянская интеллигенция». Отголоски такого отношения к интеллигенции сохраняются и в современном значении слова *интеллигент* в русском языке [7].

В какой-то степени в послереволюционное время пейоризация коснулась и таких слов, как *образованный, культурный, ученый* и подобных — они стали достаточно широко употребляться в негативном смысле.

Таким образом, мы наблюдаем в русском языке тенденцию к семантической девальвации определенной лексики. Данная тенденция проявляется в значениях слов, которые в современном русском языке в силу тех или иных причин употребляются прежде всего для формирования яркой положительно-оценочной номинации, и заключается в расширении значения и нивелировании конкретных дифференциальных семантических компонентов, определявших содержание слова, в результате чего слово начинает применяться в положительно-оценочном смысле к более широкому денотату (*специалист, эксперт, профессионал, звезда* и др.), а также в пейоризации ряда постперестроечных лозунговых слов,

то есть развитию значений, которые негативно переосмысливают общечеловеческие ценности (*демократ, демократия, либерал, свобода, толерантность* и др.).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стернин И. А. Общественные процессы и развитие современного русского языка. / И. А. Стернин // Очерк изменений в русском языке конца XX века. Научное издание. Воронеж, 2004. — 93 с.
2. Стернин И. А. Кто у нас звезда / И. А. Стернин // Семерочка. — 19 сентября 2019. — С. 19.
3. Стернин И. А. Семантика слова *эксперт* в современном языковом сознании / И. А. Стернин // Значение как феномен актуального языкового сознания носителя языка: материалы V Всероссийской научной конференции. — Вып. 5. — Воронеж: РИТМ, 2019. — С. 71–76.
4. Дьякова Л. Н. Что значит ЗВЕЗДА в современном русском языке? / Л. Н. Дьякова, И. А. Стернин // Язык и национальное сознание. — Вып. 26. — Воронеж: РИТМ, 2020. — С. 39–46.
5. Ассоциативный словарь употребительной русской лексики: 1080 стимулов / Научн. ред. А. В. Рудакова, И. А. Стернин. — Воронеж: Истоки, 2011. — 187 с.
6. Стернин И. А. Психолингвистическое значение слова и его описание. Теоретические проблемы / И. А. Стернин, А. В. Рудакова // LAP Lambert Academic Publishing: Saarbrücken, 2011. — 192 с.
7. Стернин И. А. Динамика развития и групповые различия психолингвистического значения слова ИНТЕЛЛИГЕНТ в русском сознании / И. А. Стернин // Психолингвистика и лексикография. — Вып. 6. — Воронеж, Воронеж: РИТМ, 2019. — С. 117–137.

Воронежский государственный университет  
Дьякова Л. Н., кандидат филологических наук, доцент  
кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации  
E-mail: lada-tr@yandex.ru

Стернин И. А. профессор кафедры общего языкознания  
и стилистики  
E-mail: sterninia@mail.ru

Dyakova L. N., Candidate of Philology, Associate Professor  
of the Electronic Media and Speech Communication Department  
E-mail: lada-tr@yandex.ru

Voronezh State University  
Sternin I. A., Doctor of Philology, Professor general linguistic  
and stylistics department E-mail: sterninia@mail.ru