

ИЗ ИСТОРИИ КРЫМСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КНИГОИЗДАНИЯ

О. Ю. Шум, В. В. Бойко

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

Поступила в редакцию 11 февраля 2020 г.

Аннотация: в статье рассматривается деятельность Валерия Чепурина, одного из ведущих деятелей издательского и рекламного дела в Крыму последнего десятилетия XX — начала XXI вв. Определены этапы профессиональной деятельности В. Чепурина на крымском издательском рынке, их содержание и результаты.

Ключевые слова: Крым, книжное дело, книгоиздание, история, предпринимательство.

Abstract: the article discusses the activities of Valery Chepurin, one of the leading figures in publishing and advertising in the Crimea of the last decade of the twentieth — beginning of the XXI century. The stages of V. Chepurin's professional activity in the Crimean publishing market, their content and results are determined.

Keywords: Crimea, book publishing, history, entrepreneurship.

Исследовательское пространство отечественной истории книжного дела в регионах нуждается в более системной организации. Такая постановка вопроса находится в русле современных тенденций приоритетного внимания к регионам, благодаря чему в центр исследовательского внимания попадают недостаточно изученные проблемы культурной политики регионального и муниципального уровней [1]. Значимую роль в упорядочении исследовательской работы, связанной с вопросами истории книгоиздательской деятельности, может сыграть их планомерное изучение «на местах», то есть в регионах.

История регионального книгоиздания раскрывается в работах И. В. Гареевой [2], Л. В. Красновой [3], И. А. Гончарук [4], И. А. Тюкавиной [5], С. Н. Лютова и А. М. Панченко [6]. Проблемы методологии исследования книжного дела в регионах рассмотрены в работах А. С. Мыльникова [7], И. Ф. Павловой [8]; современному состоянию книгоиздательского дела в регионах посвящены работы О. М. Уржумовой [9], И. В. Лизуновой [10]. Исследователи единодушны в том, что «изучение процессов регионального книгоиздания — это важная историко-методологическая задача в отечественной историографии» [8, 125]. Продуктивный способ ее решения связан с применением системно-регионального подхода: метод предполагает рассмотрение регионального книгоиздания как части, которая получается в результате «логически проведенного пространственно-временного среза» [7, 13].

Тема настоящего исследования связана с периодом 1990-х — 2010-х гг. — временем становления частного издательского бизнеса в крымском регионе.

Закон № 1552–1 «О печати и других средствах массовой информации», принятый Верховным Со-

ветом СССР 12 июня 1990 г., ликвидировав институт цензуры, снял идеологические ограничения, фактически разрушив основу советской системы книгоиздания, заложил базовые предпосылки для организации книгоиздания на новых рыночных принципах. Достичь успеха в условиях развернувшейся в крымском регионе жесткой конкуренции было крайне не просто, еще сложнее — удержаться на рынке хотя бы в течение пяти лет, практически невозможно — изыскивать возможности для некоммерческих социальных и культурных проектов. Однако все это удалось симферопольскому издателю Валерию Витальевичу Чепурину, причем при отсутствии предварительного опыта, поскольку в книжный бизнес он пришел из творческой среды. Представляется продуктивным обратиться к исследованию практической деятельности В. В. Чепурина с целью ее научного осмысления и выявления специфических закономерностей организации и продвижения на рынке частного регионального издательства современного типа.

Первый этап издательской деятельности В. В. Чепурина, охватывающий период с 1989 по 1993 гг., является наиболее плодотворным.

В 1989 г. В. В. Чепурин в соучредительстве открывает творческое пропагандистское объединение (далее ТПО) «Вариант». В соответствии с законодательством того времени новое предприятие могло печатать и распространять книжную продукцию, но не имело права присваивать книгам ISBN, за которым следовало обращаться в государственные издательства. ТПО имело три типографии: в Донецке, Киеве и Курске, и ориентировало свою продукцию главным образом на оптовиков.

Издательские стратегии нового предприятия, используя классификацию Л. В. Зиминной [11], можно определить как беллетристические (или развлекательные) и отчасти академические.

Прибегать к первым требовало время. В русле времени ТПО «Вариант» издавало дефицитную и востребованную переводную литературу массовых жанров — детективы, приключения, триллеры и т.д., продавая издания тиражами 100–200 тысяч экземпляров. Книги расходились по всему постсоветскому пространству. С 1991 по 1992 гг. ТПО «Вариант» издало 12 томов «Частного детектива», при этом четвертый том серии вышел тиражом 500 тысяч экземпляров. Основная проблема владельцев в этот период сводилась к нехватке бумаги, доставать которую приходилось через ряд бартерных операций.

Под академическими стратегиями ТПО «Вариант» можно подразумевать публикацию неизданных произведений классиков мировой литературы, введение в оборот имен, которые были малоизвестны или неизвестны в Советском Союзе, но признаны на Западе. Так, свою деятельность ТПО начало с выпуска малоформатной книги Франца Кафки «Превращение» тиражом в 50 тысяч экземпляров.

Академические стратегии — это и стремление соучредителей ТПО «Вариант» издавать выверенные тексты с соответствующим справочным аппаратом. Соучредителям ТПО «Вариант» было принципиально важно выпускать качественно подготовленные книги, так как книжный ажиотаж в исследуемый период имел своеобразные «побочные эффекты». Помимо новой «цензуры» — диктата рынка (издавалось прежде всего то, что продавалось) — таким «эффектом» стало снижение требований читательской аудитории к качеству книжного издания и книготорговых услуг (достаточно было перепечаток ранее дефицитных изданий без значительных затрат средств, времени и квалифицированного труда).

В 1991 г. тот же состав учредителей ТПО «Вариант» открывает еще одно издательство, не дочернее, а партнерское: издательско-полиграфическое предприятие (далее ИПП) «Дар». Причиной его открытия стала необходимость справляться с большим объемом печатной продукции. В рассматриваемый период так поступали многие предприятия книжного бизнеса: издательская лицензия еще не требовалась, можно было работать несколькими структурными подразделениями. С 1991 по 1993 гг. часть книг ЧП В. В. Чепурина издавалась под грифом ТПО «Вариант», а часть — под грифом ИПП «Дар».

Завершение издательской деятельности ТПО «Вариант» и ИПП «Дар» в 1993 г. было обусловлено, во-первых, банкротством банка «Украина» и потерей предпринимателями своих вложений, во-вторых, отсутствием коммерческих перспектив в книгоиздательском деле Крыма. Кризис регионального книгоиздания был вызван как существенным спадом читательского интереса на всем постсоветском пространстве, так и суверенитетом Украины. Страна перешла на национальную валюту и установила границы, вследствие чего продажа книг в другие ре-

гионы СНГ стала проблематичной, внешний книжный рынок сократился. На внутреннем книжном рынке ситуация также усложнилась: с одной стороны, произошло насыщение потребительского спроса и дифференциация читательских интересов, что привело к уменьшению тиражей; с другой — увеличилось число издательских предприятий и усилилась конкуренция между ними.

Однако спад производства книжных изданий сопровождался ростом спроса на издания газетные. Вовремя проведенный анализ ситуации на книжном рынке Крыма позволил предпринимателю это обнаружить и переключиться на издание периодических печатных изданий.

Второй этап издательской практики В. В. Чепурина — с 1994 по 2005 гг. — можно условно назвать газетно-журнальным.

В начале 1990-х гг. количество издававшихся в Крыму газет было невелико, поэтому, например, одна из первых частных газет, появившихся тогда («Мещанская газета»), пользовалась большим спросом и издавалась тиражом в 200 тысяч экземпляров. Новое издание, организованное В. В. Чепуриным, — общественно-политическая газета «Таврические ведомости» — было создано на базе одноименного акционерного общества (далее АО), которое В. В. Чепурин основал еще в 1991 г. и директором которого являлся, параллельно работая в ТПО «Вариант».

Первый номер издания «Таврические ведомости» вышел в свет 13 ноября 1991 г., еще в то время, когда В. В. Чепурин возглавлял ТПО «Вариант». В течение первых двух лет предприниматель оказывал лишь консультативную помощь сотрудникам газеты, но с 1993 г., после закрытия ТПО, стал во главе АО «Таврические ведомости». Штат корреспондентов газеты составлял около 15 человек, из них 10 журналистов. Существенно, что организованное В. В. Чепуриным частное предприятие участвовало в решении обострившейся в тот период кадровой проблемы, поскольку предоставляло рабочие места не только опытным журналистам, но и молодым перспективным сотрудникам с высшим образованием, оказавшимся невостребованными из-за всех произошедших в обществе пертурбаций.

Предприятие оказалось не только востребованным, но и прибыльным. Газета «Таврические ведомости» издавалась в течение пяти лет (до 1996 г.) и на протяжении практически всего времени издания пользовалась спросом, завоевав авторитет у читательской аудитории. Однако в условиях изменившейся в очередной раз экономической и социально-политической обстановки середины 1990-х гг. газета постепенно стала терять читателей. Предприниматель не стал поддерживать становившийся затратным проект и закрыл эту газету, сконцентрировав усилия на коммерческом проекте — рекламном-информационном газетном издании «Все для всех».

Газету «Все для всех» В. В. Чепурин организовал в 1994 г., когда нашел инвестора и соучредителя, выкупившего рекламные площади на год вперед (определенный опыт работы с рекламной информацией и рекламодателями был накоплен в «Таврических ведомостях»). Получив необходимое финансирование, новое издание стало востребованным в течение нескольких месяцев и функционировало параллельно с «Таврическими ведомостями» в продолжение двух лет, до закрытия последних. Успех проекта «Все для всех» позволил аккумулировать капитал и выпустить на книжный рынок еще одно новое издание — «Автовести», аналогов которому в то время в Крыму не было.

В 1996 г. АО «Таврические ведомости» было преобразовано в «Таврический издательский дом» (далее «ТиД»), который развернул целый ряд проектов: газеты «С места происхождения», «Тайная доктрина», крымский вкладыш столичного издания «Аргументы и факты», «Телемир» и «Криминальные хроники».

Академические стратегии оставались значимыми для В. В. Чепурина, поэтому основной принцип деятельности «ТиДа» заключался в стремлении выпустить не только коммерческие издания. Так, концепция газеты «С места происхождения» была разработана издателем вместе с Центром общественных связей при ГУ МВД Украины в Крыму и опиралась на лучшее в опыте советской журналистики, активно критиковавшегося в то время желтой прессой. Оказалось, что отнюдь не развлекательная газета с четко выраженной идеологической и нравственной позицией пользуется большим спросом: уже через три месяца тираж газеты вырос с 7 тысяч экземпляров до 30 тысяч, она стала самоокупаемой. Еще одним примером издания, не только отвечающего на спрос, но и формирующего его, был проект «Тайная доктрина». Газета освещала популярные, «раскрученные» темы очень тактично, без бульварной сенсационности.

Социально значимым мог бы стать проект, который «ТиД» попытался запустить в 1997 г., — издание «Толстого журнала», своеобразного крымского дайджеста лучших произведений современной российской литературной периодики, созданного под эгидой Русского ПЕН-центра. «ТиД» списался с «толстыми журналами» Москвы и Санкт-Петербурга для того, чтобы получить возможность бесплатно перепечатывать остроактуальные произведения, которые не доходили на Украину и в Крым; был даже назначен главный редактор. Однако самостоятельно издавать журнал «ТиД» не мог, а найти спонсоров или подключить государственные структуры в итоге не удалось. Вышло всего 11 номеров «Толстого журнала», печатали его в самом дешевом варианте, но и в этом случае его стоимость составляла 1 доллар (в то время 2 гривны).

Вторая попытка синтезировать в одном проекте социальную значимость и коммерческую прибыль была предпринята В. В. Чепуриным после закрытия

«Толстого журнала». В 2000 г. он начал выпускать журнал «Кто есть кто в Крыму» — издание о деловой и творческой элите Крыма, о трудовом управленческом, научном, культурном потенциале автономии. Вышло 50 номеров, 13-й номер журнала был посвящен «Таврическому издательскому дому». Проект окупал себя, но без дотаций существовать не мог и прибыли не приносил. В 2004 г. издание было закрыто.

Третий этап издательской деятельности В. В. Чепурина начался в 2005 г., когда, отказавшись от газетных и журнальных изданий (сегодня некоторые проекты, например общекрымская газета бесплатных объявлений «Все для всех», продолжают успешно функционировать под управлением других учредителей), он занялся организацией типографии.

В 1997–1998 гг. предприниматель выкупил два станка в небольшой типографии «Форма», специализировавшейся на изданиях книг. Однако до 2005 г. В. В. Чепурин типографскими изданиями не занимался, за исключением короткого периода в начале 2000 г., когда было выпущено несколько книг (например, успешное детское издание «Веселый Светофорик»), не принесших особой прибыли, но и не убыточных. Все это время его оборудование находилось в ведении менеджера типографии.

В 2005 г. В. В. Чепурин становится владельцем издательства «Симферопольская городская типография» (далее «СГТ»). Он модернизирует находившуюся ранее там устаревшую технику, а затем, пригласив к сотрудничеству руководство «Формы», объединяет издательство «СГТ» и типографию. Ранее подобной структуры в крымском книгоиздании не было, В. В. Чепурин стал первым юридическим лицом, возглавившим издательство и типографию и получившим свидетельство о регистрации, выданное Книжной палатой Украины. Такое объединение оказалось очень удачным: предприятие успешно функционировало в течение трех лет. Например, в 2007 г. «СГТ» издала 137 экземпляров книг за счет заказчиков, из которых 58 книг было издано типографией «Форма» (для провинциального издательства это высокий показатель).

Однако цели В. В. Чепурина по-прежнему не ограничиваются коммерческим успехом и прибылью, он продолжает придерживаться академических издательских стратегий, разрабатывая социально значимые проекты, и обращается к стратегиям традиционалистским, направленным на «частичное реформирование и поддержание литературного канона» [11, 35]. В частности, тиражом 200 тысяч экземпляров была напечатана книга «Наука и религия» В. Ф. Войно-Ясенецкого (архиепископа Луки), а также краеведческие очерки «Древности Керчи» Д. Мак-Ферсона. 300 тысяч экземпляров этого издания являлось заказом Комитета по охране культурного наследия, а 50 — предприниматель издал за собственный счет.

За свой счет В. В. Чепурин напечатал книгу княжны Елены Горчаковой «Воспоминания о Крыме» (тираж 400 экземпляров). Это была первая книга задуманной серии «Первоисточники»: переиздания или первые издания на русском языке путеводителей, мемуаров, путевых записок о Крыме, написанных до 1920 г. и отсутствующих в широком доступе. Однако кризис 2008 г., ощутило сказавшийся на всей предпринимательской деятельности, привел к распаду и предприятие В. В. Чепурина: издательство «СГТ» и типография «Форма» стали самостоятельными предприятиями.

По сути, успешный предпринимательский период остался позади. С 2009 г. В. В. Чепурин занимается низкими по цене и непродуктивными в финансовом плане издательскими проектами. В основном это книги, изданные за счет авторов тиражом 100 экземпляров.

Таким образом, исследование истории частных предприятий В. В. Чепурина показало следующее:

- регрессивная схема крымского регионального книгоиздания 1990-х — 2010-х гг. получила отражение в частных предпринимательских историях: бурное начало, интенсивное развитие, высокие тиражи и большие прибыли сменились постепенным замиранием и окончательным прекращением издательской деятельности;

- типичными чертами процесса книгоиздания на полуострове в 1990-е — 2010-е гг. являются: организация книжного бизнеса непрофессионалами, предпринимателями без специального высшего и среднего образования; полное отсутствие финансовой поддержки государства;

- индивидуальная специфика издательской деятельности В. В. Чепурина, обусловившая успешность его бизнеса, характеризуется: умением предпринимателя вовремя переходить от убыточных проектов к перспективным; умением создать и поддерживать параллельно с основным запасной второстепенный проект;

- особую значимость книгоиздательской деятельности В. В. Чепурина придает постоянное стремление предпринимателя создать и поддерживать некоммерческий проект социального значения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлович А. А. Становление культурной политики

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

Шум О. Ю., кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и издательского дела

E-mail: shum_olga@list.ru

Бойко В. В., кандидат исторических наук, доцент кафедры рекламы и издательского дела

E-mail: bv.10@mail.ru

в современной России: региональный и муниципальный уровни: автореф. дис. ... канд. культурологии / А. А. Павлович. — М., 2008. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/stanovlenie-kulturnoi-politiki-v-sovremennoy-rossii-regionalnyi-i-munitsipalnyy-urovni#ixzz44mQ1qtvn> (дата обращения: 12.09.2019).

2. Гареева И. В. Негосударственное книгоиздание в Краснодаре в 1992–2007 гг. / И. В. Гареева // Макушинские чтения. — 2009. — № 8. — С. 197–200.

3. Краснова Л. В. Становление регионального научного книгоиздания (К 100-летию ВятГГУ) / Л. В. Краснова // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. — 2014. — № 5. — С. 59–65.

4. Гончарук И. А. Развитие дальневосточного книгоиздания и книжной торговли на рубеже XX — начала XXI веков / И. А. Гончарук // Гуманитарные науки в Сибири. — 2015. — Т. 22. — № 1. — С. 25–29.

5. Тюкавина И. А. Проблемы книгоиздания в Республике Коми: история и современность / И. А. Тюкавина // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Серия: Теория и практика управления. — 2008. — № 6 (11). — С. 138–141.

6. Лютов С. Н. Создание полиграфической базы для академического книгоиздания в Сибири (1957–1971 гг.) / С. Н. Лютов, А. М. Панченко // Гуманитарные науки в Сибири. — 2014. — № 3. — С. 52–56.

7. Мыльников А. С. О культурно-исторических аспектах регионального книговедения / А. С. Мыльников // Книга. Исследования и материалы. — М., 1992. — № 64. — С. 5–14.

8. Павлова И. Ф. Факторы развития регионального книгоиздания / И. Ф. Павлова // Вестник Удмуртского университета. Серия: История и филология. — 2015. — Т. 25. — Вып. 6. — С. 124–132.

9. Уржумова О. М. Региональное книгоиздание Краснодарского края в условиях кризиса / О. М. Уржумова // Кайгородовские чтения: материалы региональной научно-практической конференции. — Краснодар, 2010. — С. 215–217.

10. Лизунова И. В. Медиапространство российского региона: книга, пресса, радио, телевидение, интернет (на примере Сибири и Дальнего Востока 1991–2011 гг.) / И. В. Лизунова. — Новосибирск, 2013.

11. Зими́на Л. В. Современные издательские технологии: от традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти: монография / Л. В. Зими́на. — М., 2004.

*Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky
Shum O. Y., Candidate of Philology, Associate Professor of the
of Advertising and Publishing Department
E-mail: shum_olga@list.ru*

*Boyko V. V., Candidate of History, Associate Professor of the
of Advertising and Publishing Department
E-mail: bv.10@mail.ru*