

«ФЕЙКОВАЯ ЖИЗНЬ» И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА

Чан Тхи Тху Хыонг

Хоа Бинь университет

Поступила в редакцию 7 сентября 2020 г.

Аннотация: в статье уточняется понятие социальной ответственности журналистики во времена «фейковой жизни»; приводятся примеры фальшивых новостей, распространенных в современных медиа, на примере освещения пандемии, вызванной штаммом вируса nCoV в начале 2020 г.; формулируются рекомендации журналистам по работе с новостями.

Ключевые слова: Вьетнам, журналистика, социальная ответственность журналистики, социальные сети, гражданская журналистика фальшивые новости.

Abstract: the article clarifies the concept of social responsibility of journalism in the times of “fake life”; provides examples of fake news circulated in modern media, for example, covering the pandemic caused by the nCoV virus in early 2020; recommendations are formulated for journalists on how to work with news.

Keywords: Vietnam, journalism, social responsibility journalism, social media, citizen journalism, fake news.

В настоящее время во Вьетнаме работают 18 000 журналистов. В условиях, когда с развитием социальных сетей усиливается роль и гражданской журналистики, обостряется проблема социальной ответственности журналистики и журналистов.

Журналист Чау Нь Куинг, представляющий электронную газету «Зян Чи», высказывает такое мнение: «Профессионализм журналиста — это не только искусное владение приемами публицистического мастерства, но и высокое чувство ответственности за объективность отражаемой им реальности» [1]. Ему вторит Нгуен Тхук Хоанг Линь из газета «Новый Ханой»: «Задача качественной прессы, соревнующейся в оперативности с социальными сетями, — сбор и трансляция абсолютной точной информации большого объема. Но в этой гонке мы, к сожалению, пока проигрываем, и роль журналистики в обществе снижается» [2].

Журналистам предоставлена особая привилегия добывать, поставлять и использовать информацию для ее массового распространения. Они имеют преимущества перед блогерами в доступе к различным источникам информации. Это позволяет им докапываться до правды, использовать доказательную фактуру, демонстрируя ее обществу. Ведь социальная ответственность журналиста — это, прежде всего, ответственность гражданина. В книге «100 этических принципов журналистики в мире» третий принцип гласит: «Информация журналистики — это общественный продукт, а не физический продукт. Социальная ответственность журналистов требует, чтобы журналисты во всех случаях соблюдали чувство личной этики» [3]. В Кодексе этики журналистики

в Индии также читаем: «Типы новостей, которые полезны для мира, гармонии и помогают восстановить или поддерживать правопорядок, должны быть приоритетными перед другими типами новостей».

Социальная ответственность журналистов проявляется также в том факте, что СМИ уделяют приоритетное внимание таким важным проблемам общества, как бедствия и несчастные случаи. При этом журналисты обязаны быть деликатными, чтобы не навредить делу спасения. Здесь действуют правовые и этические ограничения. Журналисты не должны пропагандировать жестокость, насилие, разврат, быть особенно осторожными при освещении религиозных разногласий, учитывать обычаи и этические нормы общества.

В последние годы обострилась проблема, связанная с появлением в медиапространстве фейков. «Понятие “фейк” (от англ. fake — “подделка”, “фальшивка”, “обман”) включает в себя ряд самых разнообразных явлений медиасреды: от поддельных текстов, а также фото-, видео- или аудиозаписей до искусственно созданной по заданию заказчика популярности личности, произведения, проекта (как правило, при помощи интернет-ботов и (или) тех же фальшивых аккаунтов, выставляющих “лайки” и постящих одобрительные комментарии)» [4]. В этих условиях повышается значение принципа социальной ответственности, и мы проиллюстрируем это на примере освещения пандемии, вызванной штаммом вируса nCoV в начале 2020 г.

Около 3 часов ночи 31 января (по времени Вьетнама) в Женеве на пресс-конференции Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) была отмечена вспышка нового штамма вируса nCoV. Согласно статистическим данным, до 9.00 утра 7 февраля 2020 г.

во всем мире было инфицировано 31 481 человек, из них 639 человек умерло (в Китае 637 человек, на Филиппинах и в Гонконге по одному человеку). Эти данные были во много раз увеличены путем распространения фейков, что способствовало распространению паники во всем мире. Появилось и быстро распространилось в интернете видео, на котором влиятельный китайский деятель ел суп из летучих мышей, с комментарием, что новый штамм вируса был связан именно с этим блюдом. Распространение информации о том, что заболевание происходит от «дикой» пищи коренных народов, было воспринято как правда у большого количества людей и усилило их негативное стереотипное отношение к китайской кухне. Это вызвало у мировой общественности обеспокоенность по поводу проблемы расовой дискриминации, хотя BBC и опубликовало корректирующую информацию, подтверждающую, что видео выше не было записано ни в Ухане, ни в любом другом месте в Китае.

В другом сообщении говорилось, что китайская фармацевтическая промышленность намеренно вызвала вспышку болезни для продажи вакцин. Считается, что обвинение выдвинул Джордан Сатер — владелец частного канала в сети видеохостинга *YouTube*.

Американский радиоведущий Хэл Тернер усилил новость о количестве смертей и инфекций, вызванных вирусом nCoV. В сообщении, опубликованном 23 января на его личном веб-сайте, Тернер заявил о 112 тысячах случаев смерти и 2,8 миллиона новых случаях заражения вирусом Короны, ссылаясь на источники, которые он назвал бывшими коллегами и которые якобы знали друг друга в течение 15 лет в период работы с Федеральным бюро расследований.

Таким образом, из различных неофициальных источников ложные новости распространяются с головокружительной скоростью, даже быстрее, чем информация о болезнях. И миру приходится бороться не только с болезнями, но и с ложными новостями.

В феврале во Вьетнаме диагноз nCoV был поставлен всего лишь 12 пациентам, между тем, даже некоторые публичные люди распространяли ложную информацию об обнаружении этой болезни во многих провинциях, таких как Фу Тхо, Куанг Нинь, Хошимин и др.

Среди рекомендаций работающим журналистам, выделим следующую: *делитесь информацией ответственно*.

Если информация в социальных сетях зачастую характеризуется отсутствием контроля и экспертной оценки, то журналисты должны следовать профессиональным стандартам. Доцент Ханойского национального университета Чан Тхань Нам предложил общественности читать и получать информацию следующим образом: «Эксперты из социальных сетей вводят модель английскими буквами: НАСТОЯЩАЯ (правда), в том числе: Чтение — проверка — просмотр автора — актуальная ссылка на руководство. В частности, посмотрите, есть ли на сайте обновленная информация, автор статьи, хвост сайта (т.е. .gov, .org или .com); и примените традиционные источники в прессе, потому что это цензурный источник».

Приоритет общественного интереса.

СМИ и информационные агентства расставляют в своей информационной политике приоритеты: сначала приоритеты для «общественного интереса», затем для «общественного внимания» или «общественного любопытства».

Повысить этическую ответственность.

Профессионализм и этика неразделимы в журналистской деятельности. На каждом ее этапе корреспондент должен думать о социальной — она же гражданская — ответственности. Вот почему прежде чем распространять информацию журналист должен многожды ее проверить и перепроверить, особенно если она почерпнута из социальных сетей. Он не должен исключать социальные сети из источников информации, но должен работать с ней особенно осторожно, дабы не снизить доверие к своему СМИ, дабы не пострадала репутация и СМИ, и самого журналиста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газета «Прокуратура». — URL: <https://kiemsat.vn/nha-bao-va-trach-nhiem-xa-hoi-52640.html> (дата обращения 20.06.2019)
2. Газета «Труд». — URL: <https://laodong.vn/xa-hoi/nha-bao-va-trach-nhiem-xa-hoi-739963.lido> (дата обращения 20.06.2019)
3. Нгуен Тхи Чыонг Зянг. 100 этических принципов журналистики в мире / Нгуен Тхи Чыонг Зянг. — Ханой, 2014. — С. 455–480.
4. Суходолов А. П. Феномен «фейковых новостей» в современном медиaprостранстве // Евроазиатское сотрудничество: гуманитарные аспекты / А. П. Суходолов. — 2017. — № 1. — С. 87–106.

Чан Тхи Тху Хыонг, преподаватель университета Хоа Бинь, Ханой, Вьетнам.

E-mail: bluestar19891989@gmail.com

Tran Thi Thu Huong, lecturer at Hoa Binh University, Hanoi, Vietnam

E-mail: bluestar19891989@gmail.com