

БЫТОВАНИЕ РЕПОРТАЖНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ

Е. В. Тюрина

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 16 марта 2020 г.

Аннотация: в статье рассматривается репортажность как наджанровое явление, причины ее возникновения и специфика проявления данного явления в журналистских текстах региональной печати.

Ключевые слова: репортаж, пресса, отражение действительности, жанры, автор.

Abstract: the article considers reportage as a supra-genre phenomenon, the reasons for its occurrence and the specifics of the manifestation of this phenomenon in journalistic articles that were published in regional publications.

Keywords: reportage, press, reflection of reality, genres, author.

Репортаж как жанр журналистики, обладающий предельной наглядностью и документальностью, дающий возможность отражать поступательное развитие реального события, долгие годы был одним из самых востребованных в отечественной печати. Привлекал этот жанр и аудиторию: во-первых, событие, увиденное, а потом описанное журналистом, позволяет проследить реакции, поведенческие особенности объектов наблюдения; во-вторых — подчеркивает достоверность сведений; в-третьих — предполагает сюжетное развитие действия, создающее иллюзию непредсказуемости, интриги.

М. И. Стюфляева определяет репортаж как специфическое публицистическое образование, которое позволяет «сократить дистанцию между событием и информацией о нем» [1, 48]. Его качества зависят от степени погружения публициста в изучаемую среду. Исследователь расширяет понятие репортажа до родового, имеющего различные подвиды. Пересмотр жанровых границ привел к тому, что отчет, интервью, корреспонденция, репортаж «перестали жестко атрибутироваться только как информационные или аналитические жанры» [2, 127]. Как следствие, в современных периодических изданиях мы можем наблюдать явную интерференцию жанров.

Подтверждение данного взгляда мы находим в тенденции, которая стала ярко выраженной в последнее десятилетие в воронежской прессе. Классический событийный репортаж практически исчез со страниц периодических изданий. Это связано прежде всего с тем, что публикации в современных газетах и журналах в силу многих причин (развитие оперативных электронных СМИ, сокращение периодичности выхода бумажных изданий при увеличении их объема и др.) усиливают аналитичность, репортаж же, как оперативный жанр, данному тре-

бованию не всегда отвечает. В периодике прослеживается еще одна тенденция: черты репортажа могут проявляться в других, более «долговечных» жанрах — в корреспонденции, очерке, статье, интервью. Такое наджанровое образование получило название «репортажность». При этом жанрообразующие признаки публицистических выступлений сохраняются.

Например, автор материала «Спустились с гор» воронежского бизнес-издания De Facto изучает, за счет чего удается зарабатывать крупному горнолыжному комплексу во время туристических пауз. Согласно жанрообразующим признакам, публикацию можно считать статьей, которую исследователи журналистики традиционно относят к аналитической группе жанров. При этом материал содержит явные репортажные компоненты. Так, в начале публикации журналист пишет: «Когда летом приезжаешь в “Дон-гор”, невольно сомневаешься: туда ли я попал? Настолько он контрастирует с шумным зимним. Тишину нарушают лишь пение птиц да отдаленные звуки газонокосилки. Среди зеленой травы уныло возвышаются подъемники для лыжников» [3]. Репортажное начало публикации не является основополагающим, но позволяет сразу погрузить аудиторию в исследуемую среду и за счет этого создать эмоциональную вовлеченность в аналитический материал, что «провоцирует» аудиторию на вдумчивое чтение всего текста, а не отдельных фрагментов.

Также часто репортажность проявляется в корреспонденциях, в основе которых лежит комплексный метод сбора информации, называемый экспериментом. Как отмечает А. А. Тертычный, данные тексты отличаются динамичностью сюжета, «живым» изложением материала и, кроме того, «автор публикации, созданной в результате проведенного эксперимента, не только анализирует какое-то явление, но и детально описывает созданную ситуацию, используя подход, присущий репортажу» [4, 78]. В качестве приме-

ра обратимся к материалу «Сессия по предоплате», опубликованному в газете «Воронежский курьер» [5]. Журналист, поднимающий проблему мошенничества в образовательной сфере, связывается с человеком, который предлагает студентам якобы решить проблемы с сессией за финансовое вознаграждение, и поэтапно описывает ход эксперимента: от общения с мошенником в социальной сети до процедуры его задержания сотрудниками полиции. Характерные именно для репортажа элементы — детали, диалоги, действия — позволяют журналисту добиться предельной доказательности, а также наиболее отчетливо проявить причинно-следственные связи в материале, возникающие между поведенческими особенностями студентов и мошенничеством как фактом реальной действительности.

Репортажность встречается и в очерковых публикациях, где она может проявляться не только в авторской, но и в прямой речи героя публикации. В очерке «Жизнь после жизни» журналист рассказывает о том, как сложилась судьба легендарного воронежского следователя Мурата Цуроева после ухода из правоохранительных органов [6]. Для того, чтобы передать глубину переживаний героя, автор наделяет его речь репортажным компонентом: «Как сейчас помню: сдал удостоверение 11 января, иду по улице, а там пасмурно так — ощущение, будто жизнь закончилась. Пришел в фонд, а здесь люди другие, непривычная работа — мне еще хуже стало». Добиться предельного сопереживания позволяет наглядность, которую в данном случае можно охарактеризовать как «фоновую». Под ней мы понимаем отображение окружающей действительности героя, которое позволяет раскрыть его образ, — думается, понятие «портретный репортаж» [7, 43], характеризующее синтетический жанр, предназначение которого заключается в создании портрета человека с фоновым «эффектом присутствия», можно применить и к вышеуказанному тексту.

Аналитические и художественно-публицистические тексты — это сложно организованные синкретичные системы, где репортажные описания могут выступать в качестве вспомогательных элементов, позволяющих сконструировать реальность — объективную или субъективную (под последней понимают действительность, которая формируется в результате работы индивидуального сознания [8]). Автор как субъект, воспроизводящий действительность в журналистском произведении, изначально вступает как воспринимающий субъект. Во время сбора информации он изучает и осмысляет событие, явление или процесс, зафиксированный в пространстве и времени, отличающийся относительной масштабностью происходящего и релевантностью для массовой аудитории. То есть объективная реальность так или иначе подвергается обработке сознанием автора, что позволяет говорить о том, что воспринимающий

субъект (аудитория) сталкивается в журналистском материале уже с реальностью второго порядка. Поэтому рассматривать репортажность мы можем как способ реконструкции объективной реальности.

Характерное проявление «реконструктивной» репортажности можно наблюдать в уже упоминавшемся материале «Жизнь после жизни». В процессе сбора информации автор, спрашивая у героя о специфике его новой работы в фонде капремонта, стремится воссоздать действительность: «Стук в дверь. Входит женщина лет 50, этакий божий одуванчик, что часто встречаются около церкви. Полчаса что-то буровит про убийство, Боженьку, называет знакомые фамилии. Думаю: наверное, по прошлой работе был с ней знаком, и сейчас она думает, что я еще следователь. Заготовил ответ, но тут она говорит: “Задолженность у меня 3 тысячи рублей перед фондом”. Я достаю свои деньги, говорю: “Иди заплати”. Она отнекивается, мол, Боженька не разрешает. Убираю деньги, разъясняю закон, что долг обоснованный, больше ничего сделать не могу. Вдруг она глаза закатила: “Боженька говорит, чтобы я взяла у вас деньги”. Представляете? Я 26 лет в следствии, а тут самого чуть не обвели».

Иногда репортажность встречается в ремарках, которые автор дает в прямой речи героя. Например, в статье «Как звезды скажут» авторское примечание подчеркивает наблюдательность журналиста и усиливает достоверность описываемого процесса: «На любительском уровне увлекаюсь нумерологией. По дате рождения легко можно просчитать, какие качества, черты характера свойственны человеку (*Александр демонстрирует это тут же, проводя подсчеты с моими цифрами. Анализ занимает от силы 5 минут*)» [9].

Таким образом, отмечая явление репортажности в региональной журналистике, мы видим, что она является своеобразной трансформацией классического репортажа в периодических изданиях, которые стремятся к аналитичности содержания. За счет «эффекта присутствия» в нерепортажных текстах журналисту удается реконструировать действительность и «погрузить читателя» в описываемое явление, проблему или ситуацию, убедить его в достоверности изложенных фактов, что позволяет говорить о том, что репортажность является одним из эффективных инструментов выстраивания доверительного взаимодействия автора и аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стюфляева М. И. Поэтика публицистики / М. И. Стюфляева. — Воронеж, 1975.
2. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. — СПб., 2001.
3. Андросова Н. Спустились с гор / Н. Андросова // De Facto Воронеж. — 2019. — Июнь. — Режим доступа:

https://facto.ru/upload/iblock/23d/DF_06-127_Small.pdf (дата обращения: 14.03.2020).

4. Тертычный А. А. Эксперимент как метод журналистского творчества: сборник лекций / А. А. Тертычный // Коммуникатор XXI. — 2008. — № 3.

5. Тюрина Е. Сессия по предоплате / Е. Тюрина // Воронежский курьер. — 2015. — 24 марта. — С. 1.

6. Тюрина Е. Жизнь после жизни / Е. Тюрина // De Facto Воронеж. — 2019. — Январь-февраль. — Режим доступа: https://facto.ru/upload/iblock/9db/DF_01-02_123_small.pdf (дата обращения: 14.03.2020).

7. Зеленина Е. В. «Портрет героя»: ценностно-смысловые и творческие аспекты / Е. В. Зеленина // Вопросы теории и практики журналистики. — 2014. — № 2. — С. 33–52.

8. Энциклопедия социологии. — Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/3381/РЕАЛЬНОСТЬ> (дата обращения: 12.03.2020).

9. Андросова Н. Как звезды скажут / Н. Андросова // De Facto Воронеж. — 2019. — Январь-февраль. — Режим доступа: https://facto.ru/upload/iblock/a0f/DF_03-124_Small.pdf (дата обращения: 14.03.2020).

Воронежский государственный университет

Тюрина Е. В., аспирант кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна

E-mail: alenatyryna@mail.ru

Voronezh State University

Tyurina E. V., Postgraduate Student of the of Public Relations, Advertising and Design Department

E-mail: alenatyryna@mail.ru