

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ КИТАЙСКИХ СМИ НА РАЗВИТИЕ РАДИОВЕЩАТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Дун Яфэн

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 1 ноября 2019 г.

**Аннотация:** в статье автор анализирует и обобщает результаты экономических реформ китайских радиовещательных СМИ, особое внимание уделяет опыту «Авторadio FM-896» Телерадиостанции Шэньси.

**Ключевые слова:** радио, СМИ, радиовещание Китая, бизнес-модель.

**Abstract:** in this article, the author analyzes and summarizes the results of economic reforms of the Chinese broadcasting media. Special attention is paid to the experience of Shaanxi TV and radio station "Autoradio FM-896".

**Keywords:** radio, media, Chinese broadcasting, business model.

Работая на «Авторadio FM-896» Телерадиостанции Шэньси в качестве штатного редактора-практиканта, а затем корреспондента по совместительству, автор исследовал причины и условия проведения экономических реформ радиовещательных СМИ Китая. За несколько лет (с января 2015 г. по настоящее время) были собраны данные о концепции реформ радиовещательных СМИ и мерах реформирования.

**Особенности реформ радиовещательных СМИ Китая.** Реформы радиовещательных СМИ Китая, начавшиеся в 1978 г., проходили в несколько этапов, три из которых считаются основными. Их особенностью стало применение смешанной модели экономического управления, содержание которой трансформировалось в ходе изменения курса реформ. Первый этап реформ (1978–1991 гг.) проявился в виде «бюджетной организации с предпринимательским управлением», изменилась однообразная модель «некоммерческого характера, некоммерческого управления». Второй этап реформ (1992–2002 гг.) вылился в «смешанное коммерческое и некоммерческое» хозяйственное управление: в одной и той же радиовещательной медиаорганизации одновременно существовали радиовещательное (хозрасчетное) предприятие и бюджетная радиовещательная организация, однако они по-прежнему представляли собой одно некоммерческое юридическое лицо радиовещательных СМИ. На третьем этапе трансформации и углубления реформ (с 2003 г. по настоящее время) эта смешанная экономическая модель проявилась в разделении на некоммерческие и коммерческие радиовещательные СМИ («разделение на две части»): предприятия радиовещательных СМИ отделились от радиовещательных СМИ как таковых, получили

статус независимого предприятия (юридического лица) и стали самостоятельными субъектами рынка.

**Современное состояние реформы «разделения на две части» на «Авторadio FM-896».** «Авторadio FM-896» работает на частоте вещания Телерадиостанции Шэньси. Телевизионная станция Шэньси и радиостанция Шэньси были объединены в Телерадиостанцию Шэньси в августе 2011 г., и в это же время была создана Телерадиовещательная корпорация провинции Шэньси. Сейчас это крупная организация со 100-процентным государственным уставным капиталом в 658 млн юаней, общая сумма активов которой составляет 6,1 млрд юаней, здесь работают более 7 100 сотрудников. В корпорации сформировалось шесть бизнес-сегментов, которые включали в себя: трансляцию сетевых радио- и телепередач, телевизионный магазин, производство печатных аудиовизуальных изданий, инвестиции в производство кино- и телесериалов, интегрированное управление новыми медиа и мобильное телевидение. Постепенно была создана промышленная структура объединенных медиа.

Провинция Шэньси, откуда вещает «Авторadio FM-896», не является политическим, экономическим или культурным центром страны. К концу 2017 г., когда политика реформ разделения на коммерческие и некоммерческие СМИ велась уже 14 лет, в корпорации упразднили рекламный центр, передали права на ведение рекламы каждому частотному каналу, других же структур управления перемены почти не коснулись. Программы на «Авторadio FM-896» были в основном собственного производства, а приобретенных было немного (среди них, например, «Программа обсуждения законодательства Лян Хуэя 896»).

Как уже было сказано, воплощением реформы «разделения на две части» на «Авторadio FM-896»

стало отделение рекламного бизнеса от самой частоты. Остановимся на этом подробнее. Права на трансляцию рекламы изначально принадлежали вышестоящей организации – Рекламному центру Телерадиовещательной корпорации провинции Шэньси. В 2016 г. корпорация делегировала эти права своим подчиненным частотным каналам, и «Авторadio FM-896» создало дочернее предприятие со статусом независимого юридического лица. Тем не менее право собственности на трансляцию рекламы по-прежнему принадлежало частоте.

Таким образом, в настоящее время «Авторadio FM-896» по-прежнему находится на стадии смешанного коммерческого и некоммерческого хозяйственного управления. Однако последовательное продвижение реформ СМИ Китая и неуклонное углубление конвергенции СМИ будут способствовать распространению реформы «разделения на две части» от центральных районов Китая и выбранных в качестве «пилотных» городов к удаленным провинциям, где расположены эти частоты.

**Реформы бизнес-модели «Авторadio FM-896». Чжуцзянская модель – серийная организация радиовещания и частотная специализация.** 15 декабря 1986 г. начала вещание первая серийная станция Гуандунской радиостанции – Чжуцзянское экономическое радио, которое было образовано с целью организации «массового, информационного, сервисно-ориентированного и развлекательного вещания» [1, 3]. На радиостанции использовались вещание блоками, вещание с участием ведущих, прямая трансляция и горячие линии. Таким образом, изменилась существовавшая многие годы форма однонаправленного вещания, что способствовало развитию всех методов радиопропаганды, раскрытию ее социальных функций [2, 26]. Осознав роль и ценность аудитории, изучив ее интересы и потребности, другие радиостанции тоже изменили формат программ, закрепили концепцию аудитории, установили новый тип отношений между аудиторией и редакциями вещания. Отказ от традиционных способов организации работы радиостанций позволил достичь потрясающего вещательного эффекта и заслужить любовь аудитории. Чжуцзянская модель серийной организации радиовещания и частотной специализации сыграла значительную роль в экономической реформе радиовещания Китая. Она достигла сенсационного экономического эффекта и вызвала такой резонанс, что ее опыт наперебой стали перенимать радиостанции по всему Китаю. Чжуцзянская модель стала символом первой волны реформ отрасли вещания в Китае [1, 3]. Она по-прежнему используется на китайских радиостанциях.

Исследователь Цзэн Гуансин отметил, что чжуцзянская модель имеет четыре основных преимущества: 1) соответствует закономерностям радиовещания; 2) способствует развитию индустрии

радиовещания; 3) производит прекрасный социальный эффект; 4) достигает довольно хороших экономических результатов [3, 64].

Экономическое радио Радиостанции Шэньси – предшественник «Авторadio FM-896» Телерадиостанции Шэньси. Оно было преобразовано из основанной в 1992 г. Радиостанции Шэньси. Заместитель начальника Телерадиостанции Шэньси Лю Вэйсин заявил в интервью: «Когда радиовещание разделилось по специализации на всех национальных радиостанциях, в 2003 г. бывшая Радиостанция Шэньси тоже прониклась идеей создания специализированных радиостанций. В результате здесь были созданы такие специализированные трансляции, как экономические, транспортные, музыкальные и сельские. Специализация частот привела к постоянному повышению рейтинга прослушивания на всех частотах и быстрому увеличению доходов от рекламы. Реформа частотной специализации китайских радиостанций в основном начиналась с создания экономических частот. Это относится и к Радио Шэньси. Прежде всего было создано экономическое радио Радиостанции Шэньси, а затем уже были образованы другие частоты, такие как транспортное и музыкальное радио. В 2012 г., с углублением реформ по специализации и типизации частот, произошла трансформация типов программ экономического радио Радиостанции Шэньси, а производство и вещание экономических передач прекратилось. Специально велось вещание информационных сообщений на бытовые темы и развлекательных программ, ориентированных на предоставление услуг владельцам автомобилей»<sup>1</sup>.

**Применение гуандунской модели: сотрудничество и совместный выпуск программ.** Хотя разделение частотной специализации в радиовещании оказалось эффективным, оно привнесло и некоторые проблемы, самой очевидной из которых стала обособленность, затруднявшая влияние радиопередач на аудиторию. Поэтому радиостанциям необходимо было объединяться и сотрудничать. Так, Радиостанция Гуандун впервые в Китае применила экономическую модель вещания в виде совместных программ, которую в процессе экономических реформ китайских радиовещательных СМИ стали называть гуандунской моделью.

В гуандунской модели несколько способов сотрудничества и совместной организации программ: 1) объединение радиостанций разных регионов для ведения широких пропагандистских кампаний; 2) совместная работа серийных радиоканалов, подчиненных единой (главной) радиостанции (трансляция крупных пропагандистских или общественно значимых программ только на одной-двух частотах не может оказать на аудиторию надлежащего воздей-

<sup>1</sup> Из беседы автора с заместителем начальника Телерадиостанции Шэньси Лю Вэйсин.

ствия, поэтому главная радиостанция должна объединить находящиеся у нее в подчинении серийные радиоканалы); 3) совместная работа радиоканалов одной специализации. Данная модель представляет собой горизонтальную интеграцию радиоканалов одной специализации, относящихся к разным районам. Позитивный опыт внедрения данной модели получили музыкальные и дорожные радиоканалы. По мнению У Цзиньсуна, преимущества гуандунской модели заключаются в совместном использовании ресурсов сигналов, программ и студий для прямых трансляций, а также в том, что она обеспечивает оптимальное распределение людских ресурсов между станциями-участницами; имеется всесторонний доступ к новостным и информационным ресурсам. Подобная практика не только экономит затраты на подготовку репортажей каждой станцией-участницей, но и привлекает большое количество слушателей высококачественными программными продуктами, повышает конкурентоспособность станций-участниц среди других местных средств массовой информации, обеспечивает ряд экономических выгод [4, 38–39].

«Авторadio FM-896» Телерадиостанции Шэньси до сих пор использует гуандунскую модель сотрудничества: выпускает программы совместно с другими радиостанциями. Директор этой частоты Лю Линьань рассказал в интервью: «Каждый год на конференции по вопросам сотрудничества, инвестиций и торговли западных и восточных регионов Китая, а также на выставках “Великий шелковый путь”, проводимых в Сиане, наша частота объединяется с другими средствами массовой информации для ведения прямой трансляции с этих мероприятий, чтобы еще больше слушателей смогли получать о них своевременную информацию. Это – вклад СМИ, вносимый в дело развития общества и экономики региона. Каждый год на автосалонах, проводимых 1 мая и 1 октября, наша частота также объединяется с другими СМИ провинции и некоторыми новыми СМИ для совместного планирования и производства программ об автомобилях и их продажах, чем увеличивает доходы от рекламы на частоте, повышает свой авторитет и укрепляет репутацию»<sup>2</sup>.

**Заключение.** Экономические реформы на «Авторadio FM-896» Телерадиостанции Шэньси протекают в русле экономических реформ китайских радио-

вещательных СМИ. Сохранившаяся в бизнес-модели «Авторadio FM-896» частотная специализация чжуцзянской модели, сотрудничество и совместный выпуск программ гуандунской модели, а также получившая широкое распространение трансформация экономического радиовещания в дорожные частоты с преобладанием информации о повседневной жизни также косвенно отразили эволюцию экономической модели на китайском радио. Экономическая реформа разделения на коммерческие и некоммерческие СМИ на этой частоте протекает с «осторожностью», реформа в управлении проводится постепенно. Подобная ситуация существует и в других вещательных СМИ. В то же время, поскольку реформа радиовещания Китая направляется политическим курсом, на практике она реализуется от провинций и городов, являющихся политическими, экономическими и культурными центрами, к отдаленным районам страны. В этом также заключается причина отставания начального этапа экономических реформ «Авторadio FM-896» от продвижения реформ в центральных провинциях и городах. Однако с углублением реформ и развитием новых технологий в эпоху конвергентных СМИ разрыв между китайскими провинциями и городами сократится.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бай Лин. От чжуцзянской модели до опережающего развития: обзор 30-летней истории реформ и открытости в радиовещании Гуандуна / Л. Бай, Ц. Шэнь. – Гуанчжоу: Изд-во университета Цзинань, 2008. – 299 с. =白玲, 申启武:从“珠江模式”到跨越式发展—广东广播改革开放30年历史回顾—广州, 2008. – 299 с.
2. Оу Нянчжун. Обзор семинара о ретроспективе и перспективе радиовещательных реформ в Китае / Нянчжун Оу // Телерадиовещание в Китае. – 1996. – № 11. – С. 26–33. =区念中:中国广播改革回顾与展望研讨会综述.中国广播电视学刊. – 1996. – № 11. – С. 26–33.
3. Цзэн Гуансин. Внезапное появление: теория и практика чжуцзянской модели радиовещания / Гуансин Цзэн. – Пекин: Изд-во Телерадиовещания Китая, 1999. – 824 с. =曾广星:横空出世—广播“珠江模式”的理论与实践—北京, 1999. – 824 с.
4. У Цзиньсун. Практика и размышления о гуандунской модели при совместных репортажах китайского радиовещания с Азиатских игр / Цзиньсун У // Радиовещание в Китае. – 2011. – № 4. – С. 37–39. =伍劲松:中国广播联盟亚运报道“广东模式”的实践与思考.中国广播. – 2011. – № 4. – С. 37–39.

<sup>2</sup> Из беседы автора с директором «Авторadio FM-896» Телерадиостанции Шэньси Лю Линьань.