

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НЕЗАВИСИМОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

И. В. Зиновьев, А. Н. Бойчук

Уральский федеральный университет

Поступила в редакцию 27 февраля 2019 г.

Аннотация: в статье рассматриваются основные этапы становления и развития независимых телекомпаний в Екатеринбурге (Свердловске) в 1986–2014 гг.

Ключевые слова: Екатеринбург (Свердловск), независимые телекомпании, этапы развития, телевизионная журналистика, телепрограммы, ОТВ, «4 канал», «41-Домашний».

Abstract: the article discusses the main stages of the formation and development of independent television companies in Yekaterinburg (Sverdlovsk) in 1986–2014.

Keywords: Yekaterinburg (Sverdlovsk), independent TV companies, stages of development, television journalism, TV programs, OTV, 4th channel, 41-Domashny.

На протяжении многих десятилетий в России складывалась телевизионная система, центр которой находился в Москве, а узловые точки в регионах. Екатеринбург (до 1991 г. — Свердловск) является не только областным центром, но и одним из самых крупных городов России, где на протяжении второй половины XX в. была создана собственная телевизионная сеть. История государственного телевидения исследована, конечно, не в полной мере. Однако сведения об этом можно почерпнуть из нескольких источников [1; 2; 3]. Что же касается независимого (коммерческого) телевидения, то развернутых исследований на этот счет не существует.

Специфика развития местного независимого телевидения была выявлена при помощи анализа работы телекомпаний ОТВ, «4 канал», «Студия 41» («41-Домашний»). В Екатеринбурге существуют и другие коммерческие телекомпании, но перечисленные нами — самые популярные.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ В СВЕРДЛОВСКЕ

Появление телевизионных кабельных студий в Свердловске начинается во второй половине 1980-х гг. На территории микрорайона ЖБИ создается Молодежный жилой комплекс (МЖК). Здесь по инициативе А. Миха создается кабельное телевидение МЖК («Видеоцентр МЖК»). Отметим, что это было первое независимое СМИ на территории Свердловска. Студия изначально создавала собственный контент, передачи выходили в прямой эфир. Другие кабельные студии показывали зарубежную продукцию и не производили своих программ. Кроме того, по словам бывшего директора А. Миха, «Видеоцентр МЖК» не собирал абонентскую плату [4].

Кабельная студия была запущена 6 ноября 1986 г. и сразу же включилась в политические процессы. Предоставлялась площадка для политиков, проводились встречи с жителями. Наиболее рейтинговыми были передачи с гостями из Москвы, например, с правозащитниками Е. Боннэр и А. Сахаровым, экономистом Е. Гайдаром, актером и режиссером О. Табаковым, другими известными людьми. Студия транслировала концерты рок-групп, спектакли, игры КВН. Кроме репортажей, концертов, интервью, студия развивала коммерческое вещание. Одним из первых таких проектов стала передача «Колеса», где автосалоны размещали свою рекламу. Также в эфир выходила программа «Кинопанорама», ведущей которой была искусствовед Л. Попова.

В начале 1990-х гг. студия МЖК увеличила зону охвата, а также приобрела несколько видеокамер и магнитофонов. На базе видеоцентра создается предприятие ООО «Инфотек». Тогда же вводится абонентская плата — 1,5 рубля в месяц. Для расширения охвата аудитории на 16-этажном здании была поставлена антенна, были получены вещательные частоты. Телеканал становится эфирным [4].

В 1991 г. в Екатеринбурге появляется первый частный телеканал (позднее названный «4 канал») на базе студии «Альянс», руководителем которого стал Игорь Мишин. Основным контентом студии были зарубежные фильмы, но в 1991 г. создается первая собственная программа «Хит-Хаос», в которой освещались новости городской музыкальной жизни, показывались клипы. Затем появляются «Киноафиша» и «Пирамида». Ведущий «Пирамиды» Виктор Малышев рассказывал об истории и современном состоянии кинематографа, а затем транслировались фильмы. В этом же г. Иннокентий Шеремет выходит в эфир с новостной программой «Тик-Так». Именно эта программа стала точкой отсчета в становлении

информационного вещания на «4 канале». Однако у телекомпании не было полноценной дневной сетки вещания. Как правило, телеканал показывал программы утром в течение двух часов и вечером с 18.00 до 24.00 [5].

Смотреть «4 канал» могли абоненты кабельных сетей и свердловчане, которые принимали открытый эфир в дециметровом диапазоне. Однако некоторые кабельные сети транслировали программы телеканала без договора с компанией, поэтому было принято решение, что с 4 ноября 1991 г. «4 канал» станет платным [6]. Кроме этого, телекомпания получила доход от создания профессиональных рекламных роликов [7].

Телекомпания тесно сотрудничала с международной организацией «Интерьюс», которая регулярно проводила семинары по обучению тележурналистов, операторов, руководителей телекомпаний. В 1993 г. благодаря этой организации на «4 канале» появился телевизионный комплекс формата S-VHS [8].

Если говорить о жанровом развитии, то на начальном этапе существования независимых студий преобладают материалы информационных жанров: отчеты, репортажи, устные заметки и информационные видеосообщения. Однако были и аналитические программы, а также различные пресс-конференции. В этот же период появляются информационно-развлекательные передачи.

В 1994 г. «4 канал» меняет концепцию новостного вещания. После того, как телекомпания перестала транслировать «Тик-Так», была создана служба новостей, которую возглавила В. Очинян [9]. 5 сентября 1994 г. выходят новости в новом формате, над которыми работали С. Очинян, К. Попова, А. Наричин, А. Титова, А. Кузовков [10]. Новая команда делала новости не только о жизни уральской столицы, но и выезжала в другие города или обращалась за материалами к коллегам [5]. Новости транслировались два раза в день: в 18.30 — короткий выпуск (15 минут), в 20.30 — длинный выпуск (30 минут).

Кроме этого, в эфир выходят «Новости бизнеса», спортивная программа «Стадион» с обзорами футбольных матчей. Появляется «Телебом» — одна из самых популярных передач для детей, которую вел А. Скопов. Также «4 канал» начинает показывать рекламные передачи. Одна из них — программа «Визит», для которой репортеры снимали сюжеты о разных екатеринбургских предприятиях.

Постепенно меняется техническая база телеканала. Новое оборудование стало толчком к развитию телекомпании, поскольку монтаж видеоматериалов стал занимать не так много времени, а, следовательно, работа новостной редакции стала более оперативной и обширной по тематике.

В 1995 г. в эфир выходит популярная программа «Утренний экспресс». Была создана отдельная редакция, которая занималась утренним эфиром.

Утренние шоу на тот момент были только на федеральных телеканалах, поэтому, начиная с первых выходов в эфир, «Утренний экспресс» становится одной из самых рейтинговых программ телекомпании, так как ничего подобного до этого местное телевидение не делало. Программу вели С. Пиора, Е. Золотухина, А. Афолина, Д. Макеранец, М. Винарская, А. Ванченко. В 1995 г. телекомпания запускает развлекательные передачи «Царская охота» и «Мегадром Агента Z».

Помимо выпусков местных новостей «4 канал» стал показывать программу «212 по Фаренгейту», в которой освещались мировые события. В 1996 г. появляется программа-интервью «Стенд» с Е. Ениным. В 1997 г. телекомпания «4 канал» становится сетевым партнером московского телеканала ТНТ [5].

В 1997 г. на телевизионном пространстве Екатеринбурга появляются сразу два телеканала — «Студия-41» и ОТВ. Решение создать телеканал «Студия-41» было принято рядом предприятий Екатеринбурга. В середине 1997 г. формируется два направления — новостное и художественное вещание. В эфир выходит информационная программа без ведущего «Новости». Вечерний выпуск выходил в 19.00, ночной — в 22.00 или в 23.00. Тематика репортажей — события и проблемы не только Екатеринбурга, но других городов Свердловской области [11].

В этом же г. на «Студии-41» появляется аналитическая программа «Каждый третий», в рамках которой журналисты обсуждали политические, социальные, культурные проблемы. Начинает выходить в эфир программа о кино «Кинокомпания», которую вел О. Чеканов. Телекомпания создает цикл программ об истории города «Виват, Екатеринбург!». Радуют зрителей и другие программы: развлекательная «Екатерина», музыкальная «Горыныч», кулинарная программа С. Белова «Кухня». Также транслируется тележурнал «Подсолнух», в котором освещались разные темы, начиная от кулинарии и заканчивая модой. Следует подчеркнуть, что все программы были регулярными. Кроме того, телекомпания показывала зарубежные и отечественные фильмы, сериалы [12].

Как уже было сказано, в 1997 г. появляется телекомпания «ОТВ (Областное телевидение)». Инициаторами ее создания выступили губернатор Свердловской области Э. Россель и директор «Инфотека» А. Мих. Главная задача телекомпании состояла в организации вещания на территории не только города, но и области. Поэтому было получено разрешение на вещание в определенных частотных диапазонах и установлены передатчики в 16 городах Среднего Урала.

Полноценно телекомпания начала работать с 31 декабря 1997 г. Первым в эфире ОТВ с новогодним обращением к жителям Свердловской области выступил губернатор Э. Россель. Флагманской передачей телеканала стали «События», ведущими которой были С. Очинян, Я. Тищенко, И. Арефьева. Из-

начально над программой трудились пять человек, затем штат увеличился до 15 человек [4].

С 1994 по 1998 гг. телевидение Екатеринбурга заметно изменилось. С одной стороны, в городе появляются новые телекомпании, которые транслируют мнения определенных политических сил. У канала «Студия-41» одним из основных направлений было освещение деятельности городской администрации. Канал ОТВ активно показывал работу губернатора и правительства области. Если изначально создание телевидения было инициировано частными лицами, то теперь инициатива исходит от властных структур. Политики начинают использовать телевидение как один из основных рычагов в выборных кампаниях. С другой стороны, в 1990-х гг. влияние Свердловской государственной телерадиокомпании (СГТРК) постепенно уменьшается, так как возникают независимые телекомпании со своим контентом, новым стилем подачи материала. Отметим, что в этот период впервые появляется конкуренция телеканалов.

Изменения затронули также телевизионный контент. Если до 1994 г. перевес был на стороне информационных и аналитических программ, то в 1998 г. на местном телевидении преобладают информационно-развлекательные программы, независимые телекомпании начинают делать ставку на художественное вещание. Появляются документальные проекты, телеигры, утренние шоу, другие развлекательные передачи. Такое жанровое разнообразие стало возможным благодаря развитию технической базы телекомпаний, а также запросам общества.

ЕКАТЕРИНБУРГСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В КОНЦЕ 1990-Х И НАЧАЛЕ 2000-Х ГГ.

Экономический кризис 1998 г. оказал сильное влияние на независимое телевидение. На «4 канале» многих сотрудников сократили. Руководство компании приняло решение закрыть программу «Смотритель» Е. Енина, в которой анализировалась политическая ситуация в городе. Перестала выходить в эфир программа «Хит-Хаус» и ночной выпуск новостей в 23.00. Были приостановлены съемки семейной программы «Телебом-шоу». На «4 канале» остались «Новости», программы «Утренний экспресс», «Стенд», «Итоги недели» и «Мегадром агента Z» [5]. Тем не менее на вырученные от рекламы деньги телекомпания производит закупку нового оборудования [13].

В начале 2000-х гг. телекомпания начинает выходить на федеральный уровень. Возобновляется «Телебом». Более того, эту передачу по всей стране в течение одного сезона транслирует телеканал ТНТ. Также появляется интерактивная развлекательная передача «Взрослые игры» с М. Винарской и А. Ванченко [5].

В эти же годы происходит бурное развитие телеканалов «Студия-41» и ОТВ. На «Студии-41» появляются полноценные новостные выпуски. Если

раньше новости были в форме видеозаписей и репортажей, то с ноября 1999 г. в программе появляются ведущие Н. Лопатина, А. Гурнов, Н. Богданова. Выпуск новостей расширили до 25 минут, после него шла программа в жанре интервью «Послесловие» продолжительностью до 20 минут. После этой программы екатеринбуржцам снова показывали актуальные новости, и в самом конце шли в эфир новости культуры «Культпросвет». Эту программу делал В. Гридин. Также после новостного выпуска телеканал транслировал спортивную хронику, которую готовил Ю. Шнуров. Телекомпания выпускала спецпроекты: журналист В. Князева снимала репортажи о городе Свердловске на Украине; в эфире выходил цикл программ об известных свердловчанах [11].

В 2001 г. начинается подготовка информационного проекта «Новости в наступлении», для которого оборудовали новую студию и ньюсрум [14]. Для новостей такой формат был принципиально новым, поскольку репортеры не только сообщали факты, но и анализировали их, давали собственную оценку событиям. Новости подавались с эмоциями и напором. В 2004 г. выходят «Новости. Сверх плана». Этот проект транслировался до 2015 г., «и все это время его возглавлял балагур Павел Кольцов. Его «фишка» — необычная подача новостей... Однажды он рассказывал про лесные пожары и в прямом эфире поджег кусочек травы» [15].

На телекомпании ОТВ тоже происходили значительные изменения. В 1998 г. появляются политическая программа «Женский парламент», молодежная «Карт-бланш», образовательная «Шестая графа: образование», медицинский цикл «Диагноз: здоров». Заметным событием стала программа «Уральское времечко», где ведущие обсуждали «народные новости». В 2001 г. телеканал стал транслировать интерактивное ток-шоу «Губернаторский совет», в эфире которого губернатор Э. Россель вместе с гостями в студии обсуждал главные проблемы Свердловской области. В студии присутствовали журналисты местных газет и телеканалов, которые задавали вопросы присутствующим. Выходит программа в жанре интервью «Прямой разговор». Также в прямом эфире транслируются спортивные матчи [4].

В 1998 г. телеканал ОТВ начинает сотрудничать с московским телеканалом ТВЦ. Собственные передачи телеканал показывал только в течение шести часов за сутки. После ТВЦ руководство компании работает с телеканалом ТВ-3. Однако теперь программы московской компании транслируются ночью, так как в начале 2000-х гг. дневная сетка вещания была полностью заполнена собственными авторскими передачами ОТВ. Также телекомпания увеличивает охват территории. Благодаря запуску спутника «ЯМАЛ-200» телеканал ОТВ могли смотреть в разных странах мира. Многие программы стали выходить в прямом эфире. ОТВ охватил не только города,

но и другие населенные пункты Среднего Урала [4].

Особенностью данного периода развития коммерческих телекомпаний явилось их участие в политическом противостоянии губернатора Э. Росселя и мэра Екатеринбурга А. Чернецкого. «Конфликт между администрацией Екатеринбурга и областными властями явился стимулом развития политических партий в Свердловской области. Особенностью противостояния между Э. Росселем и А. Чернецким стало то, что они опирались на созданные ими региональные политические движения» [16]. В свою очередь, «Студия-41» и ОТВ оказывали медийную поддержку соответственно городской администрации и губернатору.

ЕКАТЕРИНБУРГСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В 2005–2014 ГГ.

В 2005 г., помимо программ «Новости», «Стенд», «Итоги недели» и «Утренний экспресс», на «4 канале» выходит новая программа «Новости. Документы», где освещаются яркие исторические, музыкальные, спортивные события. Появляется в сетке вещания рекламный проект «Ценные новости», который вели А. Мордоровская, А. Лесневская и А. Сосковец. Из этой потребительской передачи зрители могли узнать о скидках, распродажах, новых магазинах. В передаче «Мельница» принимали участие известные горожане, а репортеры освещали светские мероприятия. Наделал много шума проект «Метеозротика». В программе участвовали стриптизерши, рассказывавшие о погоде. Вскоре проект был закрыт. Кроме того, «4 канал» создал такие популярные интерактивные передачи, как «Любовь с первого чата» и «Музыкальная беседка» [5].

Одним из главных событий 2006 г. стал благотворительный марафон «Вместе сможем все!» с известной телеведущей С. Сорокиной. Первый выпуск в жанре ток-шоу шел в прямом эфире пять часов. В студии находились одновременно 15–20 гостей. Вторая площадка марафона располагалась около ТЦ «Гринвич», куда жители города могли принести пожертвования для детей. В 2007 г. руководство «4 канала» решает повторить успешный марафон. Также в этом г. появляется новый проект «ЕКБ времен КГБ». Это была разговорная программа с участием известных горожан, которые рассказывали интересные истории из своей жизни. Кроме того, телекомпания транслировала фильмы или программы сетевого партнера, которым с 2010 г. стал канал 7ТВ.

В 2013 г. появляется программа «Что это было?» с Е. Ениным и М. Балакирской. Ведущие вместе с экспертами и очевидцами обсуждали главные события недели. Программа была интерактивной: зрители отправляли СМС, звонили в студию, высказывая свое мнение о прошедших событиях [5].

Таким образом, можно утверждать, что в 2005–2008 гг. сетка вещания «4 канала» была разнообраз-

ной. Телекомпания делала ставку на развлекательные и интерактивные передачи. Также впервые на региональном телевидении была реализована идея благотворительных марафонов в формате ток-шоу. После 2008 г. многие развлекательные программы были закрыты вследствие разных причин. Во-первых, несколько лет не проводилась полноценная техническая модернизация телеканала [17]. Во-вторых, кризис 2008 г. ударил по рекламному рынку, поэтому закрылись многие проекты, которые поддерживались спонсорами.

Одним из важных событий 2011 г. стала покупка «4 канала» Монетным щебеночным заводом. По мнению экспертов, таким образом администрация губернатора Александра Мишарина намерена усилить информационную политику перед предстоящими думскими и президентскими выборами» [18]. Именно в это время телеканал переживает глубокий финансовый кризис. Но сетка вещания не претерпела значительных изменений. Телеканал транслировал «Новости», «Утренний экспресс», «Стенд», «Что это было?» и «Итоги недели».

На телеканале ОТВ в 2005–2010 гг. создается целый ряд новых телепередач: «Патрульный участок», De facto, «Социальное партнерство. Процесс», «Жалобная книга», «Куда жить», «Политклуб», «Все о ЖКХ». Значительные изменения происходят на телеканале в 2010–2012 гг. Сотрудники переезжают из старого здания на ул. Высоцкого в новое на улице Карла Либкнехта. Впервые почти полностью обновляется оборудование [19]. В октябре 2010 г. меняется сетка вещания: благодаря новому оборудованию программа «События. Каждый час» стала транслироваться 10 раз в день. В 19.30 выходила в эфир итоговая программа «События. Итоги», затем — интервью под названием «События. Акцент». Кроме этого, зрители могли увидеть передачи «Депутатское расследование», «Вопрос с пристрастием», «Хорошее настроение», «Прямая линия. ЖКХ», «События. Спорт», «События. Интернет», «События. Культура». Телекомпания в прямом эфире показывала спортивные состязания, транслировала отечественные и зарубежные программы, фильмы.

В конце 2012 г. появилось «Парламентское время», где депутаты рассказывали о своей работе и обсуждали законодательный процесс. В этом же г. выходит передача «Кабинет министров», в которой ведущая знакомила зрителей с министрами правительства Свердловской области. Также на ОТВ в 2012 г. начинает транслироваться аналитическое ток-шоу «Что делать?», в 2013 г. — аналитическая передача «На самом деле».

Таким образом, большую часть дневного эфира ОТВ занимают передачи собственного производства. Заметно повышается качество изображения и звука. В программах используется почти весь спектр телевизионных жанров.

Телекомпания «Студия-41» с марта 2005 г. переходит на сетевое вещание. Партнером выступает телеканал «Домашний». В январе 2006 г. компания меняет название на «41-Домашний». Причины перехода в первую очередь экономические. 2002 г. стал последним, когда канал получил средства от акционеров.

Телеканал «Домашний» выделял партнеру пять часов эфира. Два часа по утрам занимала утренняя программа, и три часа в прайм-тайм выходили «Новости» и «Послесловие». В субботу — получасовая итоговая информационная программа в 19.00 с повтором в воскресенье в 23.00. Также к новостям подключили рубрики «Культпросвет» и «Городской дозор». По словам телеведущего Юрия Шумкова, «Городской дозор» — не служба спасения, а «памятка». Но тем не менее он регулярно раз в месяц проверяет, помогают ли горожанам его советы [15].

Отметим, что изменилась подача новостей. Это также было связано с сетевым сотрудничеством. Ушел слоган «Новости в наступлении», уменьшилось количество криминальных сюжетов. Больше внимания начали уделять здоровью и семейным отношениям. «Но вскоре новости вновь вернулись к проверенной схеме, основу которой составляли стандарты «Интерньюс» и западных коллег» [20, 16].

В этот период на телеканале выходят передачи «Полезный вечер» и «Болельщик», запускается ставший популярным у горожан спецпроект «Мисс Екатеринбург». Редакция художественного вещания создает «Вкус жизни» и «Кухню» [12].

В 2008 г. закрывается программа «Новое утро». На это повлиял экономический кризис, а также конкуренция со стороны «Утреннего экспресса» телекомпания «4 канал». Не стоит забывать и о том, что уже давно стали популярными утренние шоу на федеральных телеканалах.

Важным событием для телекомпания стало создание в 2011 г. интернет-телеканала ЕТВ [21]. Отметим, что телеканал в первую очередь нацелен на интернет-аудиторию. Всемирная сеть — это новая площадка, где преобладает молодежь, и «41 канал» умело ее использует. Телеканал ЕТВ создает свои страницы в Facebook, YouTube и в сети «ВКонтакте». Во время прямых эфиров трансляция идет не только через кабельные сети, но и на YouTube. Зрители могут звонить в студию, отправлять сообщения. Отметим, что в Екатеринбурге с помощью интернета можно смотреть программы телеканалов ОТВ и «4 канал».

Контент ЕТВ отличается от контента телеканала «41-Домашний». Одной из главных передач телеканала ЕТВ является дискуссионная «Сумма мнений». Ведущий обсуждает с гостями разные темы, касающиеся жителей Екатеринбурга. В конце недели выходит итоговая «Сумма за неделю». Регулярно транслируются диалоговые программы «Зверский понедельник» и «Полезный разговор».

ИТОГИ РАЗВИТИЯ ЕКАТЕРИНБУРГСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В 1986–2014 ГГ.

Подводя итоги развития екатеринбургского телевидения в 1986–2014 гг., можно выделить основные его этапы. **Первый этап (1986–1994 гг.)** характеризуется возникновением кабельных студий в Свердловске. Инициатива создания студий исходит от частных лиц, которая была связана с потребностью горожан иметь независимые городские телеканалы. Техническая составляющая работы коммерческих телеканалов находится на низком уровне, что влияет на качество программ. Рекламный рынок только начинает зарождаться, поэтому независимое телевидение с трудом окупает собственные затраты. Как правило, финансирование студий идет за счет коммерческих предприятий и частных лиц. Происходит жанровое развитие — журналисты используют отчеты, репортажи, информационные сообщения, дискуссионные передачи, активно освещают пресс-конференции, Увеличивается объем прямого эфира. С помощью телефонных звонков зрители высказывают свое мнение и задают интересующие их вопросы. На независимое телевидение приходят работать энтузиасты, у которых нет профессиональных навыков.

Второй этап (1994–1998 гг.) характеризуется переходом независимых студий от кабельной трансляции к эфирному вещанию. Благодаря этому телекомпания увеличивают аудиторию. Если на первом этапе телеканалы появлялись благодаря частной инициативе, то на втором этапе они создаются под эгидой властных структур. Подъем рекламного рынка способствует притоку денежных средств, что позволяет окупать затраты и приводит к коммерциализации. Телеканалы покупают новое оборудование и повышают качество контента. Формируется собственная сетка вещания. В эфире доминируют развлекательные программы.

Третий этап (1998–2004 гг.) начинается с кризисных явлений. Спад на рекламном рынке приводит к исчезновению некоторых программ, прежде всего развлекательных. Однако телекомпания, которые получают бюджетные дотации, больших финансовых трудностей не испытывают и постепенно развивают вещание. Проявляется политизация контента телекомпаний. Телеканалы переходят на цифровой монтаж, благодаря чему повышается качество контента, оперативность и частота выхода в эфир новостных выпусков.

Четвертый этап (2005–2014 гг.) отличается от предыдущих усилением зависимости коммерческих телеканалов от государственных структур. Данная тенденция окончательно оформляется в 2011 г., когда в сферу влияния областных властей попадает «4 канал». Эфир местных телеканалов заполняют рекламные и развлекательные программы. Однако нельзя сказать, что в этот период происходит жан-

ровое развитие. Превалируют информационные программы, а также интерактивные, благодаря развитию средств коммуникации. В 2008 г. многие программы закрываются из-за экономических проблем, но на коммерческих каналах остаются наиболее популярные. Получают развитие диалоговые передачи. Благодаря технической модернизации телекомпания ОТВ полностью заполнила дневную сетку вещания своим контентом. Телекомпании начинают активно использовать интернет, создавая свои сайты и страницы в социальных сетях. «41-Домашний» создает интернет-телеканал ЕТВ. В интернете можно смотреть программы телеканалов ОТВ и «4 канал».

В завершение следует подчеркнуть, что наше исследование не претендует на исчерпывающее изложение рассматриваемой темы. Мы обозначили основные этапы становления и развития ведущих коммерческих телекомпаний Екатеринбурга. К сожалению, за рамками статьи остались направления роста небольших телекомпаний, которые еще ждут своего вдумчивого аналитика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тележурналистика: история, теория и практика.— Екатеринбург. 2000.
2. «Говорит и показывает Свердловск...»: телевидение, которое мы делали и любили.— Екатеринбург, 2005.
3. Костоусов В. П. История телевидения / В. П. Костоусов.— Екатеринбург, 2014.
4. Интервью с бывшим директором студии «МЖК» А. Михом.
5. Интервью с PR-директором «4 канала» В. Костюник.
6. Иванов И. «Канал-4»: пока не зашифрован... / И. Иванов // Вечерний Свердловск.— 1991.— 11 сент.
7. Орликова М. Четвертый канал... но другой / М. Орликова // Известия.— 1993.— 18 дек.
8. Нелюбин М. Новое телевидение / М. Нелюбин // Вечерний Екатеринбург.— 1993.— 18 нояб.
9. Постоялко Д. Прощай, «Тик-Так»! — Здравствуй, «Уезд»! / Д. Постоялко // Уральский рабочий.— 1994.— 8 июля.
10. Пирожникова Н. «4 канал»: летопись в диалогах / Н. Пирожникова // 4 канал +Все ТВ.— 1994.— 29 апр.
11. Интервью с ведущим новостей телеканала «Студия-41» А. Фаюстовым.
12. Интервью с продюсером «Студии-41» С. Зенковой.
13. Интервью с бывшим техническим директором «4 канала» С. Фроловым.
14. Интервью с бывшим репортером телеканала «Студия-41» И. Боевой.
15. Егорова А. 20 курьезов «за кадром»: честные истории от уральских ведущих / А. Егорова.— Режим доступа: <http://www.wday.ru/articles/20-kurezov-za-kadrom-chestnyie-istorii-ot-uralskih-veduschih-id102851> (дата обращения: 24.12.2018).
16. Мухаметов Р. С. Специфика внутриэлитного конфликта в Свердловской области / Р. С. Мухаметов.— Режим доступа: <http://st-hum.ru/content/muhametov-rs-specifika-vnutrielitnogo-konflikta-v-sverdlovskoy-oblasti> (дата обращения: 24.12.2018).
17. Интервью с техническим директором «4 канала» М. Рутыным.
18. Защебись? — Режим доступа: https://nep08.ru/telecom/2011/11/01/4_kanal (дата обращения: 15.11.2018).
19. Областное телевидение обновляется // Областная газета.— 2012.— 29 нояб.
20. Зиновьев И. В. Кто и что стоит за стендапом в региональных теленовостях? / И. В. Зиновьев, И. С. Шутько // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры.— 2015.— № 4 (144).— С. 13–22.
21. Интервью с директором телеканалов «41-Домашний» и ЕТВ В. Злоказовым.

*Уральский федеральный университет
Зиновьев И. В., доктор философских наук, заведующий кафедрой телевидения, радиовещания и технических средств журналистики
E-mail: ziliv@mail.ru*

*Бойчук А. Н., аспирант кафедры телевидения, радиовещания и технических средств журналистики
E-mail: anton-boychuk@mail.ru*

*Ural Federal University
Zinovyev I. V., Doctor of Philosophy, Head of the Television, Radio Broadcasting and Technical Means of Journalism Department
E-mail: ziliv@mail.ru*

*Boichuk A. N.
Postgraduate Student of the Television, Radio Broadcasting and Technical Means of Journalism Department
E-mail: anton-boychuk@mail.ru*