

ХАРАКТЕРИСТИКА И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЖУРНАЛА

М. М. Гордеева

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

Поступила в редакцию 20 апреля 2019 г.

Аннотация: в статье исследуются особенности функционирования современного российского интеллектуального журнала и выявляются отличительные характеристики данного типа изданий.

Ключевые слова: современный интеллектуальный журнал, функции журналов, функционал современных интеллектуальных изданий, «Сноб», «Синий диван», «Новое литературное обозрение», «Esquire».

Abstract: the article examines the peculiarities of the functioning of the modern Russian intellectual journal and identifies the distinctive characteristics of this type of publications.

Keywords: modern intellectual magazine, journal functions, functions of modern intellectual publications, «Snob», «Blue sofa», «New literary review», «Esquire».

Эмпирическую базу данного исследования составили электронные версии современных интеллектуальных журналов — «Сноб», «Синий диван», «Новое литературное обозрение», «Esquire». К этой группе относятся издания, ориентированные на особую группу читателей-интеллектуалов. Методологическая база работы основывается на сравнительно-типологическом подходе: проводится анализ функций периодических изданий, выделяемых современными исследователями, как с точки зрения их реализации новыми интеллектуальными журналами, так и в аспекте раскрытия особенностей этого процесса.

Для наиболее полной характеристики интеллектуального журнала большое значение имеет определение его функций. Функционал данного вида периодических изданий достаточно специфичен и тесно связан с типоформирующими признаками. Среди основных функций СМИ традиционно выделяют коммуникативные, идеологические, культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные и непосредственно организаторские. Современные интеллектуальные издания обладают всем перечисленными функциями, которые, будучи достаточно тесно связанными между собой, образуют единый образ печатного издания. Вопрос о функциональном назначении средств массовой информации и о том, какая из функций является важнейшей, живо интересует исследователей, в том числе Е. П. Прохорова, Н. Н. Богомолу, Е. В. Ахмадулина и других. Н. Н. Богомолу [1] выделяет социальные и психологические функции. Е. П. Прохоров [2] и Е. В. Ахмадулин [3] придерживаются схожей функциональной модели, придавая особое значение совокупности мировоззренческих функций, в том числе культурно-просветительской. Функциональное назначение

периодических изданий достаточно основательно и подробно рассмотрен в статье Л. В. Васильевой [4]. Она выделяет информативную, идеологическую, когнитивную, развлекательную, образовательную, рекламную функцию СМИ. Исследователь называет основной информативную функцию, так как она позволяет обеспечить «оперативное информирование в условиях глобализации, в сложных процессах взаимодействия разных культур способна во многом обеспечить устойчивость и динамику мирового порядка» [4, 109]. Рассмотрим некоторые из перечисленных функций подробнее, в контексте существования на медиапространстве интеллектуального журнала.

Идеологическая — важнейшая функция любого печатного издания. Заключается в том, что «видение происходящих событий представляется массовой аудиторией через призму определенных культурных ценностей и политических ориентиров» [4, 110]. Е. А. Зверева, говоря о важности идеологической функции, отмечает: «СМИ транслируют медиакартину мира, оценивают и анализируют события политической, экономической, культурной, спортивной и других сфер жизни, формируя таким образом ценностные ориентиры общественного сознания» [5, 27]. Например, в рубрике «Колонка» виртуальной версии «Сноба» размещен актуальный материал Г. Мирзяна на тему политических отношений США и Украины в контексте президентских выборов-2019. Материал аналитического характера обладает ярко выраженной субъективностью, написан достаточно свободным языком и, безусловно, может повлиять на мнение читателей по данному вопросу [6].

Когнитивная функция выражается в создании в публикациях средств массовой информации публицистической картины мира. Л. В. Васильева указывает на очевидную пограничность этого свойства журналов с коммуникативной функцией и представляет право-

мерным существование определения «когнитивно-коммуникативная функция СМИ» [4, 111]. Действительно, на сегодняшний день тенденции развития общества, культуры и прессы как ее части тяготеют к открытым формам и пространствам, при этом человек становится деталью медийного пространства и испытывает его существенное влияние. Достаточно ярким примером в данном случае являются аккаунты интеллектуальных журналов в социальных сетях и их виртуальные версии. Например, портал «Сноб» предлагает читателю обсудить размещенный материал, при этом образовавшаяся полемика может быть процитирована на личной странице в социальных сетях.

Рекламно-справочная функция «связана с воздействием на массовую аудиторию с целью убеждения в необходимости приобрести те или иные товары или воспользоваться определенными услугами» [4, 111]. Е. А. Зверева отмечает плотную связь данного явления с **организаторской** функцией, объясняя это ее основной целью — «побуждение людей к конкретным действиям» [5, 27]. С точки зрения маркетинга, именно эти две функции являются важнейшими для любого журнала, в том числе интеллектуального. Более того, реклама, размещаемая на данных площадках, также отражает стиль жизни читателя-интеллектуала, является деталью его идеального образа. Например, журнал «Esquire», изначально позиционировавший себя как «журнал для умных и разборчивых мужчин» [7], с течением времени стал терять свою гендерную идентичность, и это отразилось и на рекламе в том числе. Сохранив безусловные для «мужского» журнала рубрики о стиле, издание наполнилось рекламой женской косметики, часов, одежды и обуви.

Л. В. Васильева в своей работе также выносит **функцию манипуляции** и **функцию воздействия** [4, 111]. И та, и другая, могут быть в равной степени применены к интеллектуальным изданиям. Функция воздействия выражается в «формировании моделей поведения, привычек, сознания в целом на основе тех ценностей и политических идеалов, которые задаются особенностями государственного устройства и демонстрируются в СМИ» [4, 111]. Регулирование политических процессов посредством СМИ лежит в основе функции манипуляции. Безусловно, интеллектуальные журналы не ставят основной целью именно эти действия, однако их тематика напрямую связана с желаемым конечным результатом реализации данных свойств СМИ, поэтому справедливо будет включить их в функциональное поле интеллектуальных журналов. Кроме того, нельзя не согласиться с правом быть включенной в эту же группу так называемой контактной функции, заключающейся в «привлечении внимания аудитории с помощью современного визуального ряда, грамотно сконструированного заголовочного комплекса, продуманного макета издания» [4, 111]. Для интеллектуальных журналов данная функция приобретает особую важность, так как издания дан-

ного типа предлагают эксклюзивный (и по форме, и по содержанию) информационный продукт.

Для того чтобы в полной мере представлять функциональное поле интеллектуальных изданий, рассмотрим их с точки зрения модели, предложенной А. И. Акоповым [8]. Он полагает, что журнал приобретает те функции, которые являются наиболее актуальными на момент его создания и издания. А. И. Акопов причисляет к функциональному полю журналов свойственные газете информационную, организаторскую, рекреативную, рекламную, функцию формирования общественного мнения. Однако выделяет он и специфичные, присущие только журналам свойства, а именно *обозренческую, реферативную, аналитическую, идейно-лидирующую, собирательную и функцию закрепления авторского приоритета*. Рассмотрим, как некоторые из перечисленных свойств реализует интеллектуальный журнал.

Обозренческую функцию А. И. Акопов позиционирует как обязанность журнала «давать широкую картину всестороннего рассмотрения информации, касающейся тематики и проблематики, которым он посвящен» [8, 10]. На наш взгляд, интеллектуальные журналы в полной мере выполняют данную функцию, которую можно назвать одной из разновидностей когнитивной. Широта проблематики, объективность, стремление представить тему с разных точек зрения и дать читателю максимально полную картину описываемого события, использование новых форматов и способов передачи информации, не типичных для данного типа изданий, синтетичность позволяет современным интеллектуальным изданиям качественно выполнять данную функцию. Так, обратимся к журналу «Esquire», который мы позиционируем как новый интеллектуальный журнал. Одной из специфических черт контента этого издания является широта проблематики: читатель найдет на страницах данного издания актуальные новости науки и культуры, репортажи на острые социальные и политические проблемы, новинки книжной индустрии, обзор модных тенденций и т. д.

Собирательная функция реализуется журнальным изданием как его способность выступать «энциклопедией знаний по своему тематическому или целевому направлению» [8, 11]. Такое свойство в полной мере можно наблюдать у научных, научно-популярных, узкоспециализированных изданий, для которых оно является одним из основных. Интеллектуальный журнал имеет несколько другую специфику, и собирательная функция не является для него основной — интеллектуальное издание не имеет целью стать исключительно источником информации; фактически эта функция роднит толстые журналы с книжными изданиями. Однако интеллектуальный журнал в данном контексте можно рассмотреть как энциклопедию жизни современного интеллектуала, коллекцию его интересов. Собирательная функция в данном случае

позволяет проследить трансформацию образа мыслей интеллектуала, метаморфозы в системе ценностей этого социального класса. Интеллектуальный журнал с этой точки зрения можно рассматривать как зеркало социальных, ментальных, общественных, культурных процессов. В частности, в подобном ракурсе интересно рассмотреть проекты «Сноб» и «Синий диван». Несмотря на очевидную разницу контента, оба издания являются международными, оставаясь русскоязычными. На их страницах публикуются авторы нескольких стран, высказывая свое мнение на конкретную тему. Такое явление позволяет рассмотреть проблему комплексно и максимально объективно.

Идейно-лидирующая функция отчасти связана с другим свойством журнала, выделяемым А. И. Акоповым — **функцией закрепления авторского приоритета** [8, 11]. Фактически журнал должен выполнять роль флага в своей тематической области, стать авторитетным для других изданий данного направления. Это выборочная, необязательная функция. В свою очередь, функция закрепления авторского приоритета на сегодняшний день довольно актуальна, так как вопрос авторского права, в связи с возникновением новых цифровых версий изданий, стал особенно актуальным. Интеллектуальные издания реализуют эту функцию не только в контексте сохранения интеллектуальной собственности. Автор для некоторых интеллектуальных изданий — это знаковая величина, научное светило, широко известная медийная личность, публикация материалов которых помогает журналу выполнять идейно-лидирующую функцию, при этом используя ее как возможность издания *сформировать собственное лицо*. То есть задача многих интеллектуальных изданий — не стать авторитетом, но быть индивидуальностью. Ярким примером такого типа интеллектуальных изданий является интеллектуальный журнал «Русский пионер», фактически ставший органом печати элиты российского общества. Его авторы не нуждаются в защите авторского права, так как их имя является лучшей гарантией сохранения интеллектуальной собственности. Громкие фамилии колумнистов «Русского пионера», среди которых и Президент России, сделали ему не только громкое имя, но и сформировали определенный авторитет, позволивший занять собственную нишу, в которой журнал не имеет конкурентов (реализация идейно-лидирующей функции). Тем не менее, мы считаем возможным рассмотреть данное свойство интеллектуального журнала в контексте контактной функции

(открытая форма существования, вариативность форматов, взаимодействие с читателем, авторы, специфика взаимодействия с аудиторией) и когнитивной (способы подачи материала, проблематика, специфика контента и его формы).

Только общее понимание функционала любого издания, в том числе интеллектуального журнала, дает полную картину и позволяет вычлени и обозначить данное явление современной медиасферы.

Таким образом, определяющими для функционального поля современного русского интеллектуального журнала являются *когнитивная* (содержание), *контактная* (форма) и *культуроформирующая* функции. Современные интеллектуальные журналы демонстрируют специфичность реализации традиционного для периодических изданий функционала, следовательно, они не могут быть причислены ни к одному из других существующих типов журналов. Значит, современный интеллектуальный журнал — это автономная группа изданий, обладающая собственными характеристиками и функционалом, а также внутренней градацией на классы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. / Н. Н. Богомолова. — М., 1991. — С. 17–24.
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие. / Е. П. Прохоров. — М. : РИП — холдинг, 2002. — С. 44–46.
3. Ахмадулин Е. В. Краткий курс теории журналистики: учебное пособие. / Е. В. Ахмадулин. — М. : МарТ; Ростов н/Д : МарТ, 2006. — С. 204–210.
4. Васильева Л. В. Роль и функции СМИ в современном обществе. / Л. В. Васильева // Вестник Амурского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. — 2010. — № 50. — С. 109–112.
5. Зверева Е. А. Современные российские журналы: теория и практика функционирования: дис. ... докт. филол. наук: 10.01.10. — Тамбов, 2017. — С. 27.
6. Украинагейт: как Киев поможет Трампу снова стать президентом. // Сноб. Режим доступа: <https://snob.ru/entry/175557> (дата обращения: 10.04.2019).
7. URL: <https://esquire.ru>.
8. Акопов А. И. К вопросу о формировании функций журнала как типа периодического издания // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: мат-лы 52-й междунар. научно-практ. конф. 17–19 апреля 2013 г. / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, филол. ф-т СПбГУ, 2013. — С. 9–12.

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

Гордеева М. М., аспирант кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики
E-mail: o-o-maria-o-o@mail.ru

Tamбов state University named after G. R. Derzhavin
Gordeeva M. M., Post-graduate student of the Department of Russian and foreign literature, journalism
E-mail: o-o-maria-o-o@mail.ru