

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНОВЕЩАНИЯ В РОССИИ  
(НА ПРИМЕРЕ РАДИОКОМПАНИИ «ГОЛОС РОССИИ» И САЙТА «SPUTNIK»  
МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»)**

А. Л. Аكوпова

*Ростовский филиал Московского государственного технического университета*

Поступила в редакцию 5 августа 2019 г.

**Аннотация:** в настоящей статье мы рассмотрели особенности иновещания в сети «Интернет», начиная с его появления в работе радиокompании «Голос России» и последующего перехода на сайт «Sputnik» МИА «Россия сегодня». Тема затрагивается впервые, так как сайт «Sputnik» появился относительно недавно на немецкоязычном информационном рынке Европы.

**Ключевые слова:** иновещание, «Голос России», МИА «Россия сегодня», радиокompания, Sputnik, интернет-СМИ, РИА Новости.

**Abstract:** in this article we analyse integration broadcasting in internet, begin from history and ending today. This problem looked for the first time, because internet site Sputnik is new product on information market.

**Keywords:** broadcast, «Voice of Russia», international information agency «Russia Today», radio, Sputnik, internet-media, RIA Novosti.

Иновещание — это радиовещание, адресованное слушателям зарубежных стран. Советское государство с первых дней своего существования широко использовало радиотелеграф для информирования международного рабочего класса о жизни Советской России, об очередных мероприятиях и задачах Советской власти. В начале ноября 1917 В. И. Ленин от имени Совета народных комиссаров обратился по радиотелеграфу к народам воюющих стран с призывом о заключении мира.

Регулярные радиовещательные передачи из Москвы, адресованные массовой зарубежной аудитории, были начаты в октябре 1929 г. на немецком, а затем на французском и английском языках. К 1940 г. радиовещание СССР вело передачи на 13 иностранных языках, а их общий среднесуточный объём составлял 30 час [1].

Дебютировав в эфире 29 октября 1929 года, «Голос России» (в то время его еще называли «Рука Москвы») являлся старейшим вещателем Российской Федерации. «Голос России», начав работу как радиостанция, к началу XXI-го века превратился в современное мультимедийное средство массовой информации, включающее спутниковое и цифровое вещание, использующее интернет-технологии, имеющее профессиональную команду сотрудников, применяющее инновационные подходы в журналистике и проявляющее бережное отношение к традициям.

Задачами немецкоязычного вещания на страны Европы были: ознакомление мирового сообщества

с жизнью в России, информирование о подходах российского государства к важнейшим международным событиям, ведение диалога с соотечественниками за рубежом, содействие популяризации русского языка и культуры.

В декабре 2013 года указом Президента РФ радиокompания «Голос России» была ликвидирована и объединена с агентством «РИА Новости». Так появилось международное информационное агентство МИА «Россия сегодня», которое включает в себя сайт «Спутник» более чем на 30 языках.

Обратимся к истории вопроса о том, когда впервые у СМИ появилось название «Спутник». Журнал «Спутник» был основан в 1967 году и издавался советским информационным агентством «Новости» (АПН) на нескольких языках. Целевой группой журнала были читатели социалистических и западных зарубежных стран. «Спутник» представлял собой дайджест советской прессы, что и было отражено в подзаголовке. Соответственно в нем публиковались статьи о событиях в сферах политики, культуры, науки и общества в основном по всему миру с цветными иллюстрациями и фотографиями, а также редакционными вкладками. Журнал печатался небольшим форматом на глянцевой бумаге и в мягкой обложке в типографиях тогдашней Финляндии. Поскольку в целевую аудиторию входили также читатели западных государств, редакторы пытались избежать приоритета социалистической риторики и в ограниченной мере вводили некоторые системно-критические аспекты. Немецкое издание распространялось как в ГДР, так и в Федеративной Республике

Германии. В ходе провозглашения политики гласности и перестройки М. С. Горбачевым критический акцент статей в журнале «Спутник» существенно возрос. Граждане ГДР узнавали о новых политических и экономических преобразованиях в Советском Союзе. Ранее не признававшиеся в СССР деятели культуры и искусства были реабилитированы на страницах «Спутника», после чего журнал в ГДР приобрел высокую популярность. В то же время тогдашнее руководство СЕПГ особенно раздражали некоторые остро критические статьи. В конечном счете правительство ГДР 18 ноября 1988 года запретило продажу журнала и его распространение по почте, после чего слово «Спутник» — в листовках или в изображениях на стенах — стало синонимом подавления выражения собственного мнения и свободы прессы.

В настоящее время в некоторых публикациях утверждается, что в 2014 году название этого журнала было использовано медиакомпанией «Россия сегодня» для новостного портала с тем же названием [2].

В современной Германии, да и в целом в Европе, сначала вещание, а теперь и сайт «Sputnik» МИА «Россия сегодня» привлекает все большее внимание политического истеблишмента.

Интернет-вещание «Голоса России» обеспечивало:

- объективную информацию о России и из России;
- оперативность и профессионализм;
- специальные горячие линии, посвященные актуальным проблемам России и мира;
- весь мультимедийный спектр предоставления информации;
- интерактивный контакт с аудиторией: опросы, дискуссии, конкурсы, электронная переписка с десятками тысяч корреспондентов [3].

Для аудитории во многих странах «Голос России» являлся единственным оперативным СМИ, предоставляющим им достоверную информацию о происходящем в России [4].

На сайте можно было не только прочитать материал (передачу), но также прослушать его в аудиозаписи. Интернет-вещание стало очень удобным, так как не все радиоприемники ловили нужную радиоволну.

Сайт «Голоса России» содержал более 500 разделов. Статистика показывала, что к нему обращались пользователи из 140 стран мира, а совокупная аудитория пользователей составляла более 109 миллионов радиослушателей [5, 292–295].

Обратимся к правопреемнику радиокomпании «Голос России» сайту «SputnikDeutschland» («Спутник Германии»). Приведем здесь его характеристику. Актуальные цифры этого сайта на сегодня таковы: около 160 000 персональных пользователей в день, порядка 600 000 просмотров в день (так называемая «глубина просмотра», когда пользователь просматривает, заходя на сайт, 4–5 публикаций) [6].

В настоящее время в Берлинском бюро работают 11 редакторов и 3 технических сотрудника под началом главного редактора Сергея Феоктистова. Бюро имеет 3 часа живого эфира (12.00–13.00 и 17.00–19.00) по будням. Его ведут по очереди 4–5 модераторов (из числа тех же редакторов). Основное время эфира заполняется телефонными интервью (записанными заранее), «Kollegengespräche» (2 редактора имитируют разговор на актуальную тему — на самом деле текст диалога пишет один из них и они читают его в живом эфире по ролям), а также выпуски новостей (2 раза по 3–4 минуты в час).

Основную часть работы редакторов составляют телефонные интервью, которые используются как для радиопередач, так и для последующих текстовых публикаций на сайте. Кроме того, некоторые из редакторов пишут аналитические тексты и так называемые «рерайты», т. е. по сути — пересказы сообщений других СМИ со своими добавлениями. Набирает популярность жанр «Videoread» для сайта — т. е. текст комментария от редактора накладывается на соответствующий (компонованный сотрудниками к данной теме) видеоряд (нарезки из «youtube», передач немецкого ТВ, а также фото). Продолжительность — 1,5–2,5 минуты. Иногда интервью записываются с гостем «Спутника» в студии на видео и затем также выкладываются на сайт. Записанные телефонные интервью при публикации на сайте снабжаются аудиозаписью (подкастом). Кроме того, для сайта все чаще снимаются короткие видеорепортажи, а также ставятся live- видеотрансляции (стримы) с места актуальных событий — собственные или агентские (например, Ruptly). При этом сотрудники в Берлине обеспечивают до 15–20 процентов контента сайта, большая же часть производится в московской редакции на Зубовском бульваре. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что современное инновационное вещание из России полностью перешло в интернет.

Понятие «интернет-вещание» (internet-broadcasting) включает в себя передачу по сети интернет видео- и аудиоинформации. Трансляция в интернете может быть как прямой («живое вещание»), так и в записи («видео- или аудио- по запросу»). В дополнение к этому понятию мы предлагаем ввести в научный оборот также термин «интернет-канал» для характеристики интернет-СМИ, которое распространяет информацию в сети с помощью аудиовизуальных средств, а также использует интернет-вещание для распространения массовой информации [7].

Зарождение интернет-журналистики и формирование интернет-вещания началось с размещения в сети уже существующих средств массовой информации. Постепенный переход бумажных СМИ (газет и журналов) в виртуальное пространство породил новую форму распространения новостного контента, когда параллельно с традиционными СМИ стали

появляться интернет-порталы, публикующие актуальные новости.

Одним из первых отечественных исследователей интернет-журналистики явился автор базовых интернет-проектов «Газета.ру», «Лента.ру», «Вести.ру» — Антон Носик.

«Голос России», а затем и МИА «Россия сегодня» своевременно включились в процессы интернетизации и социальной «сетевезации» вещания на немецкоязычном рынке Европы.

Немецкий язык, на котором российскими СМИ распространяется новостной контент в сети Интернет, имеет существенное значение для немецкоязычных регионов Европы, так как на его базе формируется соответствующая группа пользователей, для которых интернет-вещание выполняет функцию современных СМИ, дополняя и расширяя содержание радиотрансляций.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иновещание. Большая советская энциклопедия. [Электронный ресурс] <https://gufo.me/dict/bse/%D0%98%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%89%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>
2. Спутник журнал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.it-ru.de/спутник-журнал/> свободный (дата обращения от 16 мая 2018 года).
3. Центр социологических исследований РГРК «Голос России», 2007 г.
4. Энциклопедия Интернет-радио [Электронный ресурс].— Режим доступа: [e-radio-ru.blogspot.ru/2007/08/blog-post\\_9346.html](http://e-radio-ru.blogspot.ru/2007/08/blog-post_9346.html)

*Ростовский филиал Московского государственного технического университета*  
*Акопова А. Л., старший преподаватель*  
*E-mail: Arewik@yandex.ru*

5. Коновалова М. В. Эвокативные особенности культурной стратегии сайта радиоконпании «Голос России» в аспекте медиабезопасности / М. В. Коновалова // Вестник Челябинского гос. ун-та. — 2013. — № 21(312). Филология. Искусствоведение. Вып.80. — С. 292–295.

6. Интервью с А. Г. Ивановским, руководителем представительства МИА «Россия сегодня» в Федеративной Республике Германия: г. Берлин (от 20 октября 2018 г.).

7. Интернет-телевидение выигрывает войну за внимание. Научно-культурологический журнал. № 8. 20.07.2016 Подр.см. Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=2185>

8. Аكوпова А. Л. «Голос России» и особенности современного иновещания в радиоэфире и Интернет-пространстве (история, теория, практика). Монография. Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2018 г.

9. Оганесян А. Г. «Голос России» в мировом эфире: Интервью ко Дню радио /А. Г. Оганесян // Голос России. — 1997. — 6 мая.

10. Острогорский В. М. Иновещание в системе внешнеполитической пропаганды / В. М. Острогорский. — М., 1981.

11. ARD-Jahrbuch' 89. /Grigory Leonidovich Akopov, Anna Leonidovna Akopova, Galina Konstantinovna Pankova, Anatoli Stepanovich Puiy, Tamara Yurevna Redkina. THE ROLE OF INTERNET COMMUNITY IN POLITICAL ELITE'S SOCIOPOLITICAL DISCOURSE. International Review of Management and Marketing Vol 5, No 1S (2015).

12. Hale J. Radio Power: Propaganda and International Broadcasting. London, 1975. 212 p.

*Moscow State Technical University of civil aviation in Rostov*  
*Akopova A. L., lecturer*  
*E-mail: Arewik@yandex.ru*