

ЛЕКСИКО-СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ В РОССИЙСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ МАТЕРИНСТВА

А. А. Кувычко

Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Поступила в редакцию 5 августа 2019 г.

Аннотация: *статья посвящена анализу дискурса материнства, представленного в заголовках статей отечественных СМИ, на примере материалов, опубликованных в российском интернет-издании «Известия» в 2018 году. В статье дискурс материнства рассматривается посредством анализа медиатекстов, сгруппированных на основе обобщающих тематических аспектов – как набор тематических групп.*

Ключевые слова: *дискурс материнства, лексико-синтаксические особенности, тематическая группа, синтаксическая конструкция, заголовок.*

Abstract: *the article is devoted to detection and analysis of discourse of maternity in the titles of Russian mass media. The material of research is the titles of a daily broadsheet newspaper 'Izvestia' published in 2018. In the article discourse of maternity is considered as a set of thematic units grouped around the generalizing thematic aspects. The main focus of research is on the lexical and syntactic peculiarities of analyzed titles.*

Keywords: *discourse of maternity, lexical and syntactic peculiarities, thematic unit, syntactic construction, title.*

Феномен материнства как для каждого человека, так и для общества в целом имеет важную экзистенциальную значимость. Материнство самым тесным образом связано с такими ключевыми константами культуры, как жизнь, природа, человек. Феномен материнства одновременно является биологическим и социальным [1]. Как феномен, имеющий биологическую основу, материнство рассматривается в таких семантических пространствах, которые образуются взаимосвязью понятий «*мать, ребенок, деторождение, женщина, природа*», а социальная основа материнства раскрывается в понятиях «*мать, ребенок, женщина*», к которым добавляются понятия «*воспитание, ответственность, семья*» (как единица социального порядка). Помимо указанных (социальной и биологической) составляющих феномена материнства необходимо также указать культурную, которая выражается в первую очередь в ценностных характеристиках материнства и его символическом наполнении в культурах разных народов.

Исследование дискурса материнства позволяет проследить современные тенденции в отношении общества к таким основополагающим общечеловеческим ценностям, как «родительство и семья».

Актуальность проведенного исследования и его ценность определяются, с одной стороны, значительным интересом современных ученых к социокультурному содержанию феномена материнства, наличием масштабных социологических журналистских исследований вопросов семьи и брака в СМИ [2], ис-

следований феномена материнства в русле теории деятельности и современных цифровых медиатехнологий в межличностной коммуникации [3]. Кроме того, повышенное внимание языковедов привлечено к вопросу репрезентации образов *матери* и *женщины* как ключевых концептов культуры в сопоставительных и не сопоставительных лингвистических исследованиях [4, 5], а также в исследованиях, касающихся объективации указанного концепта в текстах художественной литературы и публицистики разного времени [6, 7, 8, 9]. С другой стороны, исследование дискурса материнства на материале медиатекстов современных российских СМИ позволяет эксплицировать полученные результаты в русле актуальных социально-культурных тенденций, присущих современному российскому обществу.

Рассматривая дискурс материнства в общественно-политических СМИ (на примере газеты «Известия»), в качестве предмета исследования мы определяем тематическую направленность дискурса, а именно то множество сфер, в которых понятие «*материнство*» выступает смысловым центром дискурсивной практики – тем, для чего она разрабатывается и производится.

Одной из ключевых характеристик современного медийного пространства является смешение дискурсов, то есть его интердискурсивность и поликодовость [10]. Дискурс материнства вступает в тесную взаимосвязь с такими видами дискурса, как политический, медицинский, религиозный и т.д. В нашем исследовании указанные дискурсы становятся сферами функционирования дискурса материнства.

В качестве материала исследования были отобраны заголовки статей интернет-издания «Известия» за 2018 год. Заголовки были отобраны следующим образом: 1) на основании наличия в тексте статьи лексемы «материнство»; 2) на основании наличия в заголовке статьи лексем, связанных с лексико-семантическим полем «материнство» эксплицитно (например, «С **детьми** на выход», «Порошенко уравнил права мужчин и **женщин** при прохождении военной службы») или имплицитно (например, «Неслабый пол» (=женщина). В результате материалом исследования послужили 92 заголовка.

При проведении дискурсивного анализа были применены грамматические, текстологические, стилистические, а также семантические, синтаксические [11] и прагматические подходы. Большинство заголовков прозрачны и дают представление о том, какому именно аспекту дискурса материнства посвящена статья. Нами были выделены следующие аспекты или тематические блоки: «Материнство и политика» (заголовки статей отражают вопросы внешней или внутренней политики России) – 22 статьи; «Материнство и общество» (заголовки статей отражают социальные вопросы, показывают отношение общества к вопросам материнства) – 18 статей; «Материнство за рубежом» (заголовки статей указывают на то, что в фокусе статей зарубежные государства) – 14 статей; «Материнство и детство» – 11 статей; «Материнство и семья» – 7 статей; «Материнство и религия» – 1 статья; Заголовок не указывает на тематику статьи – 14 статей.

Многие заголовки тематического блока «Материнство и политика» нейтральны и выполняют сугубо информативную функцию, однако обращает на себя внимание лексико-синтаксическое оформление заголовков. Большинство заголовков рассматриваемой тематической группы построено по следующим схожим моделям: **1) «субъект действия + предикат, который выражает намерение»** («Владимир Путин + проинспектирует», «Собянин + намерен создать», «Россия + потратит», «Новое министерство + появится» и другие), **2) «предикат, который выражает результат действия»** («В России предложили создать министерство по делам семьи», «В большинстве регионов ликвидировали очереди в детские сады», «В Госдуме прокомментировали блокировку чайдффри-сообществ» и другие).

Главной отличительной чертой заголовков рассматриваемой тематической группы является отсутствие средств выразительности – заголовков предельно информативен, называет определенное действие, не даёт какую-либо оценку описываемому событию. Например: «Путин назвал поддержку материнства и детства национальным приоритетом», «Собянин намерен создать в Москве условия для комфортной жизни матерей» и другие.

Следующую по численности тематическую группу заголовков мы определили как «Материнство и общество». В указанную группу были включены те статьи, в которых дано какое-либо указание на материнство как социальный феномен, но при этом нет указаний на политический/правительственный аспект содержания, например: «Российские отложили материнство», «Неслабый пол», «Российские рожают вторых детей ради первых», «Российские общественники предложили блокировать в соцсетях сообщества чайдффри», «Бороться с чайдффри предложили пропагандой семейных ценностей» и другие.

Тематическая группа «Материнство и общество» неоднородна. В данной подгруппе заголовков трудно выделить тяготение к определенной синтаксической конструкции. Заголовки разнообразны. Как и в предыдущей тематической группе, здесь преобладают заголовки, передающие главную новость, которая будет раскрыта в статье, однако в данном случае заголовок не полностью раскрывает тему, а лишь намекает на нее. В рассматриваемой группе появляется тенденция прецедентности [12], заголовки указывают на проблемную основу статьи, стараются заинтересовать читателя не столько информативностью, как в тематической группе «Материнство и политика», сколько неоднозначностью материала. Заголовки интригуют: «Неслабый пол» (посыл прецедентного заголовка понятен (прецедентный текст: *слабый пол*), но конкретного указания на содержание статьи нет), «Российские отложили материнство» (поставлена проблема, но нет указания на причину, отчего заголовок лишается полноты информативности).

Заголовки статей из тематической группы «Материнство за рубежом» были отобраны на основании наличия в них указания на страну ближнего или дальнего зарубежья, например: «Ученые в США назвали главную опасность материнства», «Израиль одобрил суррогатное материнство для одиноких женщин», «Фетеп атаковали в Испании лоббиста суррогатного материнства», «Порошенко уравнил права мужчин и женщин при прохождении военной службы». Заголовки статей указанной тематической группы также не всегда указывают на то, является ли тема «материнство» доминантной в статьях.

Статьи тематической группы «Материнство и детство» были отобраны на основе выявления в них указания на проблемы детей и/или подростков – «Свободно конвертируемая малютка», «Недетская доза», «С детьми на выход», «Младенческая смертность снизилась в Московской области», «Защитить от недетских проблем», «Число сирот в России снизилось до рекордно низкого уровня». По принципу, описанному ранее, заголовки статей, которые имеют сугубо информативный характер, представляют собой описание совершаемого или чаще свершенного действия и строятся по модели «субъект действия + предикат».

кат, который выражает результат действия», однако большинство заголовков рассматриваемой тематической группы не столько информативны, как экспрессивны – являются прецедентными, указывают на проблемный характер статьи, не формулируя при этом суть проблемы. Несколько раз встречается определение «*недетский*», которое вводит в заголовок элемент оксюморона – например, заголовок «*Защитить от детских проблем*», содержащий словосочетание «*детские проблемы*», имплицитно указывает на то, что защита от неких (*детских*, а значит взрослых, сложных, с которыми ребенок не в силах справиться) проблем требуется именно детям. В заголовке создается парадокс и напряжение, при этом тема статьи не раскрывается.

В тематической группе «Материнство и семья» показательным является преобладание прецедентных заголовков – «*Добровольно-принудительный союз*», «*Школа насилия*», «*Семеро по лавкам*», в которых ярко прослеживаются элементы языковой игры. В данной тематической группе информативность заголовков крайне низка, проблема статьи не называется, иногда расчет делается исключительно на читательскую догадку.

Подведем итоги. Анализ заголовков статей позволил обнаружить две базовые закономерности в их лексико-синтаксическом оформлении, связанные в первую очередь с их тематической направленностью: 1) в заголовках, которые были определены нами как отражающие сопряжение тем «материнство и политика», превалировали полные предложения, с исчерпывающей информативностью, указывающей на содержание озаглавленной статьи; 2) и, напротив, заголовки статей, не затрагивающие политическую тематику, не отличались доминирующей информативностью, представляли собой прецедентные тексты и включали в себя элементы языковой игры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пушкарева Н. Л. Материнство как социобиологическое явление: психология, философия, история / Н. Л. Пушкарева // Журнал «Запад-Восток». Научно-практический ежегодник. 2014. №7. – С.103-118.

Государственный институт русского языка им.
А. С. Пушкина

Кувычко А. А., соискатель кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации

E-mail: anna_kuvychko@bk.ru

2. Сасункевич О. М. Медикализация дискурса о материнстве в белорусских медиа / О. М. Сасункевич // Журнал исследований социальной политики. 2009. Т.7. – С. 405–418.

3. Vaillancourt, Melissa A., Mediated Motherhood: Discourse and Maternal Identity in the Digital Age (2015). Dissertations – ALL. Paper 357. [Электронный ресурс] <https://surface.syr.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.ru/&httpsredir=1&article=1357&context=etd> (дата обращения 25.03.2018 г.)

4. Чафонова А. Г. Национально-культурная специфика концептов «мужчина» (датск. mand) и «женщина» (датск. kvinde) в русской и датской лингвокультурах / А. Г. Чафонова // Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом. – 2015. – №3-4. – С. 42–45.

5. Газизова Ю.С. Роль матери в современном социуме / Ю. С. Газизова // Дискуссия. – 2012. – №8(26). – С.122–127.

6. Говряков И. Ю. «Женский вопрос» в советской публицистике 1920-х гг. : дис. ... канд. филол. н., 10.01.10 Журналистика / И. Ю. Говряков. – М., 2015. – 204 с.

7. Атрощенко, Е.О. Функционирование концепта «Мать» в русской художественной прозе XIX века // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. – 2014. – № 97. – С. 1-12.

8. Дякиева Б. Б. Образ матери в калмыцком фольклоре: к проблеме универсального и специфического (на материале фольклорных текстов) / Б. Б. Дякиева, Э. У. Омакаева // Вестник КИГИ РАН. 2012. №2. – С. 183–187.

9. Карелова И. И. Концепт «Мать» в идиоконцептосфере Л. Е. Улицкой // Известия ВГПУ. – 2008. – № 10. – С. 18–21.

10. Иссерс О. С. Дискурсивная практика как наблюдаемая реальность / О. С. Иссерс // Вестник ОмГУ. 2011. №4. – С. 227–232.

11. Богуславская В. В. Негативные конструкции в роли заголовков (на материале газетно-публицистического стиля современного русского языка) : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. / В. В. Богуславская. – Ростов н/Д., 1993. – 16 с.

12. Богуславская В. В. Актуализация прецедентных феноменов в российском газетно-журнальном дискурсе / В. В. Богуславская, А. Д. Ивушкина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2018. № 3. – С. 103–108.

Pushkin State Russian Language Institute
Kuvychko A. A., Post-graduate Student of the department of
Russian speech and inter-cultural communication,
E-mail: anna_kuvychko@bk.ru