

ВЬЕТНАМСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО: УРОКИ ТАСС

Буй Чи Чунг

Вьетнамский национальный университет

Поступила в редакцию 25 ноября 2018 г.

Аннотация: в статье рассматривается современная стратегия Вьетнамского информационного агентства, опирающегося на более чем вековой опыт деятельности ТАСС.

Ключевые слова: информационное агентство, ТАСС, Вьетнамское информационное агентство, стратегия развития, принципы и профессиональные стандарты новостной журналистики.

Abstract: the article discusses the modern strategy of the Vietnamese information Agency, based on more than a century of experience of TASS.

Keywords: news Agency, TASS, Vietnamese news Agency, development strategy, principles and professional standards of news journalism.

Информационное агентство России ТАСС является ведущим государственным информационным агентством Российской Федерации. На протяжении более чем вековой своей истории данное ИА не изменяет своим принципам: вездесущности репортеров и объективности передаваемой информации. Такой подход переняло и Вьетнамское информационное агентство (ВИА).

Информация ТАСС выходит на шести языках: английском, русском, французском, немецком, испанском и арабском. Агентство работает и в области изобразительной журналистики, отражая историю современности в качественных образцах фотопублицистики. Фотоархивы ТАСС содержат более миллиона снимков и негативов, находящихся в процессе оцифровки. Агентство также имеет огромный фонд текстовой информации, основанный в 1918 г. и содержащий около 6 миллионов документов.

Инфраструктура агентства включает в себя 42 региональных центра и филиала в России, а также 75 офисов иностранных резидентов с более чем 500 корреспондентами.

ТАСС предоставляет информацию более чем 5000 российским и иностранным заказчикам, в том числе более 1000 СМИ, 200 дипломатическим миссиям, 239 финансовым учреждениям и банкам, 2055 промышленным предприятиям, научным и образовательным учреждениям, библиотекам. Информация также предоставляется администрации президента, Государственной думе, правительству и др.

Выражая государственную точку зрения, агентство придерживается девиза: «Четкость, точность, доверие». Его сотрудники считают, что важно оперативно передавать новости, но не в ущерб достоверности информации.

Вьетнамское информационное агентство (основанное в 1945 г.) поддерживает активные связи

со многими телеграфными агентствами мира, в том числе и с информационным агентством России ТАСС. В рамках сотрудничества ТАСС и ВИА была определена стратегия развития информационного агентства Вьетнама. Остановимся на ее ключевых моментах.

— *Роль информационных агентств в условиях глобальной оцифровки и развития новых медиа.* Конвергенция СМИ не означает механической концентрации газет в одной и той же организации, а предполагает предложение множества информационных «блюд», удовлетворяющих вкусы современной аудитории. Этому помогает развитие конвергенции СМИ и мультимедиа. Но необходимы более активные инновации и эксперименты в этой сфере.

— *Изменение моделей воспроизводства информации.* Система создания новостей на национальном уровне должна учитывать необходимость монетизации. Это важный и стратегический вопрос, касающийся всех уровней медиаменеджмента (от главного редактора до национальных и международных администраторов), профессиональных стандартов, критериев оценки и продвижения на рынок каждого типа информационных продуктов и др. Это радикальная, всеобъемлющая трансформация новостных мероприятий в контексте глобальной оцифровки с жесткой конкуренцией в социальных сетях и новыми способами общения.

— *Адекватная оценка значения профессиональных кадров.* Людские ресурсы в целом, включая основной персонал, являются одним из ключевых факторов успеха в развитии любой производственно-творческой организации. Стратегия развития ВИА включает ориентацию на создание современной коммуникационной фирмы, способной выдержать конкуренцию не только в региональном, но и в мировом информационном пространстве. Следует подчеркнуть, что предоставление инвестиций для появления высококачественных кадров является

одним из главных условий для серьезной международной интеграции.

— *Признание роли невидимых трудовых активов ВИА в создании основных компетенций.* Кроме значительных материальных ресурсов (недвижимость, материалы, технологии и др.), государственное информационное агентство обладает нематериальными и, прежде всего, интеллектуальными возможностями, позволяющими ему доминировать на информационном рынке и быть (благодаря престижу, репутации и т.п.) более эффективным.

— *Установление фирменной идентичности и укрепление бренда ВИА как сильнейшей марки национального информационного агентства.* Миссия национального информационного агентства, включенного в процессы глобализации, создающего различные типы информационной продукции, имеющего неповторимый фирменный стиль, включающий в том числе такие константы, как цвет, шрифт, изображение, голос, и распространяемый на все подразделения ВИА, — это и есть движение к бренду мирового уровня.

*Вьетнамский национальный университет
Буй Чи Чунг*

*Vietnam National University
Bui Chi Chung*