

ДРАМАТИЗАЦИЯ — МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖУРНАЛИСТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Зулхумор Акбарова

Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана

Поступила в редакцию 20 декабря 2018 г.

Аннотация: в статье рассматривается прием драматизации описываемых журналистом событий, привлекающий внимание аудитории к публикуемому материалу и тем самым повышающий его эффективность.

Ключевые слова: журналистика, текст, драма, приемы драматизации, изобразительные средства.

Abstract: the article deals with the method of dramatization of the events described by the journalist, which attracts the attention of the audience to the published material and thereby increases its efficiency.

Keywords: journalism, text, drama, drama tricks, figurative means.

Если в литературной драме преобладает внутреннее действие, при котором «герои не столько совершают что-либо, сколько переживают устойчиво-конфликтные ситуации и напряженно размышляют» [1, 100], то в журналистике задача драматизации — не в высечивании характера героя, а в привлечении внимания аудитории к поставленной автором проблеме. Внутреннее переживание также характерно для размышляющего публициста.

Логическая аргументация имеет убедительную силу, но механизмы психологического восприятия информации крайне сложны и глубоки; более того, сама логика является итогом длительного чувственно-опытного восприятия и отражения внешнего мира человеком. И опытный журналист, прежде чем воздействовать на читателя продуманно-логически, воздействует на него спонтанно-эмоционально. Это сказывается уже при определении темы будущего произведения, когда журналист даже на интуитивном уровне чувствует, что она может быть интересной и значимой для аудитории. На этапе разработки темы и поиска фактов автор также обращается к своей интуиции, пытаясь найти, что может привлечь внимание аудитории или эффективно влиять на нее. В ходе изложения собранного материала он применяет методы драматизации для того, чтобы лучше завладеть вниманием читателей. Поэтому драматизацию условно можно назвать методом слияния души журналиста с душой аудитории.

Драматизация — это творческий сгусток, квинтэссенция жизни, эмоций, произведения, и она применяется для придания произведению динамичного, живого характера. Это метод журналистского разъяснения события с целью привлечения внимания к нему, это преувеличение в приемлемых дозах и про-

порциях. Это искусство создания привлекательного, занимательного текста; привлечения внимания читателя; повышения эффективности воздействия произведения; увеличения впечатлительности аудитории; соединения эмоционального состояния автора с эмоциональным состоянием аудитории; и, что крайне важно, — это путь творческого выражения журналиста. В драматизации удивительным образом сочетаются творческая самореализация автора и логическая проверка его душевного состояния.

Результат драматизации — это соединение эмоциональных состояний журналиста и читателя, души автора с душой аудитории. Душа, по Аристотелю, «есть организующий принцип живого тела. Душа человека имеет духовные (душевные) и телесные чувства... Душа посредством мозга (тела) управляет физиологическими процессами тела и подчиняет его своей воле. Душа имеет волю, разум и чувства. В душе человека действуют определенные законы духа, совести... В душе есть влечения: индивидуальные... и социальные...» [2, 144].

Элементы драматизации в легкой форме возможны в подавляющем большинстве журналистских работ, а сложная форма драматизации — интрига — без необходимости не применяется: ведь это — драматизация, доведенная до стадии обострения. Уместность использования драматизации зависит от класса публициста, использующего такие приемы, как аллегория, аллитерация, аллюзия, алогизм, анаграмма, амплификация, анаколупф, анекдот, антанакласис, афоризм, бурлеска, инвектива, инверсия, каламбур, олицетворение, парадокс, сатира и юмор, сопоставления, сравнения, эпиграмма и др. Хорошо воздействует на аудиторию, например, одинаковое начало (анафора) или конец (эпифора) предложений. К методу драматизации можно отнести и сознательное создание контрастов, когда рядом приводятся несовпада-

ющие между собой понятия. Нулевая драматизация в журналистике — это хроника, передача информации в краткой форме, в виде хроникальных сообщений.

Перейдем к рассмотрению того, как использует способы драматизации ведущая русскоязычная газета Узбекистана «Правда Востока». Несмотря на то, что с объявлением независимости были открыты еще две центральные газеты страны «Халк сузи» (на узбекском языке) и «Народное слово» (на русском языке), «Правда Востока» по-прежнему остается лучшей по своему качеству газетой среди русскоязычной прессы республики. Ее средний тираж составляет 15 тысяч экземпляров, учредителем является Кабинет министров республики.

Один из методов повышения эффективности читабельности материала — сделать броским его вводный абзац. Газета опубликовала статью спецкора по Ферганской области Бобура Абидова «Чтобы европейцы в атласе щеголяли». В ее вводной части говорится: «Как из филиала текстилькомбината создать компанию-экспортера? Можно ли в сельской глубинке встретить итальянца? Как увеличить штат работников на треть, а объем производства на сорок процентов? Что нужно сделать, чтобы в Европе наш атлас полюбили? Ответы на эти вопросы получили в СП ОА *Beshariq tekstil* в Бешарыкском районе Ферганской области» [3]. Повторы придают динамику тексту и способствуют привлечению внимания к нему аудитории.

Встречаются случаи использования авторами восточных притч, сказаний, других жанровых картинок. Журналист Рауза Мирзаакбарова, автор корреспонденции «Гармония прошлого и настоящего», начала ее с легенды: «Вдохновила художницу на работу с текстилем легенда о возникновении абровой ткани. Согласно ей, однажды художник на берегу реки рисовал отражающееся в воде небо. Он показал эскиз ткачам, которые постарались воспроизвести его на ткани. Так слово *абр* (*облако*) стало применяться к стилю окрашивания нитей» [3]. Легенды всегда имели популярность на Востоке, и в данном случае прием использован удачно.

Известно, что в Узбекистане очень популярны местные общины, называемые «махалля». Собкор газеты по Сырдарьинской области Тулкун Ахмадалиев напечатал под рубрикой «Моя махалля» корреспонденцию «Возможность стать лучшими». Автор эффектно использовал в своем материале зрительный контраст: «Вот вдоль арыка — стройный ряд крепких, ухоженных тополей, посаженных всего три-четыре года назад. Вот — новые столбы линии электропередачи практически на каждой улице и в переулках. А ведь всего пару-тройку лет назад весной и осенью, когда разливались дожди и люди по колено в грязи добивались до пункта назначения, при сильных ветрах обрывалась электропроводка, валились прогнившие деревянные столбы» [3].

Махалли в Узбекистане имеют большой авторитет и решают многие житейские проблемы сограждан.

Вот пример двойных сопоставлений в вводных абзацах статьи собкора газеты по Кашкадарьинской области Батыра Темирова «Эпицентр ярких идей»: «Познавательные тренинги и красочные фестивали, кружковые занятия и встречи с интересными людьми, интеллектуальные викторины и благотворительные акции...» [3]. Материал посвящен конференции республиканской детской организации «Камалак».

Подборку корреспонденций о правонарушениях «Поздние раскаяния» опубликовала Ирода Мавлянова. Читателя привлекает контраст противоположных реакций героев публикации: «Саша стал “толкать” хозяйке дома газовую плиту. Та отказалась. Тогда он предложил находившемуся здесь гостю музыкальные колонки. Тот согласился» [4]. В этом же номере использован заголовок с не сочетающимися между собой словами: «Несчастный счастливый случай».

Приемы минимализации и максимализации, которые можно квалифицировать как элементы драматизации, использовала Сабина Алимова в отчете о первой международной конференции «Актуальные вопросы изучения и популяризации за рубежом узбекской классической и современной литературы»: «До этого момента в стране не проводилось ни одного подобного мероприятия, а учитывая его масштаб, стоит ждать огромных и крайне положительных изменений» [5]. Строго говоря, такие конференции в Узбекистане проводились, а перемены вряд ли действительно будут столь масштабны, но задача по привлечению внимания может быть решена успешно.

Едва уловимые формы драматизации можно встретить даже в официальных материалах. Министр юстиции Республики Узбекистан Русланбек Давлетов опубликовал аналитическую статью «Свобода вероисповедания в Узбекистане: реальные шаги и международное признание», где написал: «Безусловно, Узбекистан достиг такого признания благодаря политической воле руководства и последовательной гуманной политике в этой сфере, которые отразились непосредственно на жизни каждого гражданина» [5]. Здесь есть два случая максимализации: 1) «безусловно»; 2) «каждого».

Экспрессивные внутренние подзаголовки содержит статья Тимура Низаева «Азиатские игры: седьмой подход к медалям»: «Некуда футболистам отступать», «На ветеранов надейся, но...», «Дебютанты, дерзайте!», «Намерен уйти чемпионом» [6].

В прессе Узбекистана, к сожалению, не так много нестандартных, живых интервью. Несмотря на шаблонные заголовки, выделим интервью с министром дошкольного образования Агрепиной Шин «Всё лучшее — подрастающему поколению» [7], с министром народного образования РУ Шерзодом Шерматовым «Настало время конкретных преобразований».

Эффективное использование разговорной речи находим в корреспонденции Санджара Якубова «Одно событие — два взгляда». Автор пишет: «Приезжал в гости знакомый из Ставрополя (Россия), уроженец Ташкента. Погостить, друзей, родственников повидать, а заодно (здесь я по-хорошему удивился!) начал расспрашивать, где приобрести хлопчатобумажные майки с логотипом *Maid in Uzbekistan*. Да везде, отвечали ему, на рынках, в магазинах и торговых центрах. Вырвался на оптовый вещевой базар и накупил целый ворох маек, футболок, теннисок и просто рубашек всех цветов и фасонов. Не для торговли, объясняет, на подарки» [8]. Известно, что качество текстильных изделий Узбекистана заметно выросло за последние годы.

Драматизация в статьях на темы искусства, ремесла, спорта встречается чаще, чем в политических или экономических публикациях. Это объясняется спецификой сферы, позволяющей более эмоциональный подход к теме. Зарисовка Оксаны Кадышевой «Песня хрупкого материала» имеет вводный абзац: «Сказочной красоты цветы, кажется, источают нежный аромат, красные перцы словно обжигают руки, а райские птицы придают чаю неповторимый вкус. Убедиться в силе подлинных шедевров искусства может каждый, кто хотя бы раз держал в руках творения Гайрата Даминова — одного из основоположников современного фарфорового промысла в Узбекистане, главного художника известного когда-то во всей Центральной Азии Ташкентского фарфорового завода» [9]. Фарфоровый промысел — древняя традиция в Узбекистане, и здесь автор нашел хорошую тему, обеспечив ее не менее удачным описанием.

Выразительность в информационных жанрах — дело более сложное по сравнению с аналитическими и художественно-публицистическими. Но такие случаи встречаются часто. Издание опубликовало статью собкора по Хорезмской области Латофат Саилхановой «Магия в каждом движении», где говорится: «Здесь танец очаровывает каждого — даже иностранные туристы разучивают движения! — восклицает член международного жюри, директор Коркоранской школы искусства и дизайна доктор Лорел Грей из США. — *Ваша страна отличается национальной хореографией, которой нет, например, в Америке*» [9]. Известно, что танцы Узбекистана популярны во многих странах. В материале содержится еще один такой же пассаж: «Уже несколько дней гостим в Хиве, где очень красиво. Любуемся неповторимой природой, древними архитектурными памятниками, наслаждаемся чудесной природой, — отметили Ётта

Керкло и Андреас Франк из Германии. — *Яркие и незабываемые впечатления получили от фестиваля. Как танцевали его участники! А какие у них красивые наряды! Этот край волшебный, а Хива — сказочный город*». Несложно понять, что эмоции иностранцев объясняются уникальностью и удивительной красотой памятников исторического города.

В центре внимания аналитической статьи Евгении Юн «Им на сцене не место?» — животные. Автор задает вопрос, можно ли использовать их в цирке как артистов. Применен прием контраста: одни считают, что условия, в которых содержатся животные, вызывают много вопросов, другие утверждают, что в цирке зверям лучше, чем на воле. «Разговоры относительно жестокого обращения преувеличены и не соответствуют действительности. Кому это выгодно? Не знаю»; «Каждый раз, когда случайно наткнулся в соцсетях на снятые скрытой камерой зарубежные видео с избиением зверей на репетициях, желание идти на представление напрочь отпадает»; «Смотреть на такое без сожаления и сострадания нельзя»; «Но каким бы гуманным ни был дрессировщик, какое бы ни было хорошее отношение, разве клетка — то место, где звери должны жить?»; «Цирк является искусством тогда, когда нет места жестокости, насилию и боли»... [10]. Повторяющиеся вопросы, сравнения, эмоциональные оценки не могут оставить читателей равнодушными. Завершая материал, автор не делает вывода, предоставляя это право аудитории.

В заключение можно отметить, что за последние десятилетия республиканская пресса эволюционировала от лирико-публицистической к документально-хроникальной. При этом фактологический подход не отменил драматизации — своеобразного эмоционально-логического стержня журналистского произведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литературный энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия, 1987.
2. Большая психологическая энциклопедия. — М.: Эксмо, 2007
3. Правда Востока. — 2018. — 1 мая.
4. Правда Востока. — 2018. — 4 авг.
5. Правда Востока. — 2018. — 8 авг.
6. Правда Востока. — 2018. — 9 авг.
7. Правда Востока. — 2018. — 29 авг.
8. Правда Востока. — 2018. — 7 сент.
9. Правда Востока. — 2018. — 19 авг.
10. Правда Востока. — 2018. — 11 окт.

Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана

Акбаров Зулхумор, магистрант

E-mail: Humorhon92@mail.ru

University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan

Akbarova Zulkhumor, Master Student

E-mail: Humorhon92@mail.ru