

СТРУКТУРА И СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КАНАЛАХ КИТАЯ

Цао Юй

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 25 августа 2018 г.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности развития современного детского телевидения Китая и детские специализированные каналы. Особое внимание уделяется их ключевым характеристикам.

Ключевые слова: *детское телевидение Китая, история китайского ТВ, исторические этапы развития детского ТВ КНР, характеристика телевидения для детей в КНР, детские телевизионные каналы КНР.*

Abstract: *the article discusses the characteristics of the children's television in China on children's specialized channels at the present time. Special attention is paid to the analysis of children's programs on these channels and their key characteristics.*

Keywords: *children's television of China, the history of Chinese TV, the historical stages of development of children's TV in China, the characteristic of television for children in China, children's television channels in the PRC.*

Китайское детское телевидение начало свою историю почти одновременно со «взрослым» — 29 мая 1958 г. В этот день на телеканале Пекина был показан кукольный фильм «Два грубых медведя». Это была первая программа для детей в Китае [1].

Детское телевидение в прошлом веке переживало долговременный период затруднений, и только с 1980-х гг. началось его успешное и быстрое развитие. На 1990-е гг. пришлось «золотая эпоха» интенсивного и экстенсивного роста. Первый телерадиохолдинг «Уси» был создан в июле 1999 г, после этого были учреждены и другие [2]. По мере появления новых каждый телеканал начал увеличивать затраты на детские телепрограммы, были запущены каналы для детской аудитории, в том числе спутниковые — телеканалы Шаньдона и Чжэцзяна.

Первый специализированный детский телеканал «Наньфан» был создан телекомпанией «Наньфан» в 1999 г. Его примеру через год последовал «Си-си-ти-ви» (CCTV), далее появился отдельный канал «Си-си-ти-ви 14 (дети)» (CCTV-14少儿). В 2000 г. Центральная телестанция вместе с Комитетом объединения китайских женщин и детей выпустила программу «Наш век». В это же время на станции началось тестирование круглосуточного вещания. Проект так и назывался — «Тестирование суточного вещания детского канала» — и носил экспериментальный характер. Это событие (круглосуточное тестирование) можно рассматривать как начало эпохи специализированных детских телеканалов [3]. К концу 2010 г. в Китае их вещало уже 39.

Следует отметить, что они вызывают большой интерес аудитории. Согласно рейтингам 2005–2014 гг., среди всех китайских телеканалов несколько детских постоянно занимали первые места. Это были «Си-си-ти-ви 14 (дети)» и анимационный канал «Дин Ин» (Aniworld TV). Кроме того, на верхних строчках оказался и детский канал «Ка Ку» (BTV KAKU Children Channel) [4].

«Ка Ку» был создан 10 сентября 2004 г, в 2007 г. началось использование спутника для трансляции, сегодня вещание ведется круглосуточно. Основной контент — мультфильмы, детские и подростковые познавательные программы [5]. Наиболее известными программами на канале «Ка Ку» считаются следующие: «Свет с семью цветами» (игры в формате реалити-шоу), «Детский сад Ка Ку» (тренировки, сказки и анимационные сериалы), «Зоопарк Ка Ку» (рассказы о животных), «Блеск научных звезд» (о техническом творчестве детей), «Вечеринка со звездным героем» (о моде и светской жизни), «Большое веселье» (юмор) [6].

Канал «Си-си-ти-ви 14 (дети)» был создан 28 декабря 2003 г. Его основная миссия — «проявлять уважение к детям, оказывать им поддержку, приносить радость» [7]. В задачи канала входят: содействие всестороннему развитию детей, желание подготовить их к взрослой жизни. В 2008 году канал создает новую концепцию — «Зеленый телеканал». Речь идет о безопасности и здоровье детской души с учетом возрастного восприятия и данных психологии.

Целевой аудиторией канала стали несовершеннолетние (с младенчества до 18 лет). Канал вещает каждый день с 6:00 до 24:00. В эфире ежедневно 6,5 ч.

детских оригинальных программ, которые производятся в Китае. Ранее существовало всего 26 передач. 31 марта 2016 года рейтинг канала «Си-си-ти-ви 14 (дети)» достиг 0,43%¹, а доля телевизионного рынка составила 3,26% [7]. С 1 января 2011 года название канала изменилось на «Си-си-ти-ви 14 — Дети» [8].

В будни, выходные и в каникулы канал имеет разную верстку. В будние дни передачи транслируются в соответствии с горизонтальным и вертикальным типами программирования.

По горизонтальной линии выпускаются мультфильмы и детские телесериалы точно в начале каждого часа. Материал распределяется также по группам аудитории. Вертикальная линия состоит из 7 блоков для маленькой аудитории разных возрастных групп. Передачи в выходные дни носят более развлекательный характер, более длительны, в эти дни представлено большое количество интерактивных программ. Во время каникул канал транслирует много мультфильмов, детских телесериалов, специальных программ, конкурсов и т.д. [9].

Выходит более тридцати детских передач. К наиболее известным относятся следующие: «Вертушка» (игры и новости), «Открой, Сезам!» (помогает детям учиться, дополняет уроки), «Умное дерево» (кукольный театр, рукоделие), «Большой склад» (различные виды детского творчества — технического, художественного, кулинарного), «Большие руки за маленькими руками» (благотворительные концерты детей и взрослых), «Юный герой» (спортивные конкурсы и викторины), «Маленькое умное дерево» (сказки, танцы и песни), «Новость в кармане» (новостное ТВ для детей) [10].

Производством оригинальных программ занимается одна треть детских каналов, а 2/3 почти не имеют программ собственного производства. Оригинальные программы занимают 11–25% от всего эфирного времени. У большинства китайских детских каналов в сетке вещания стоят лишь 4 оригинальные передачи. В остальное же время (88% эфира) зрителю предлагают контент, купленный у других производителей [11]. В основном это концерты и мультфильмы [12]. По словам эксперта ТВ Цзяна Хуа, другие жанры и виды детских программ на этих телеканалах встречаются крайне редко [13].

Изначально детские передачи в Китае были направлены на широкую аудиторию — от 0 до 18 лет. Со временем на некоторых каналах пришли к выводу, что надо более четко определиться с целевыми группами по возрастному принципу [14]. Согласно исследованиям аналитиков Дя Жо, Ван Ининь, Чжан Вэй, из 34 детских каналов на шести отсутствует деление на возрастные сегменты, а еще 4 детских ка-

¹ В системе медиаметрии Китая рейтинги измеряются десятками и сотыми долями процента: например, самый популярный в стране телесериал «Дорогие переводчики» имел рейтинг 2,048%.

нала являются полностью мультипликационными.

Итак, появление специализированного детского телевидения в Китае внесло следующие изменения в структуру вещания для детей:

1. Возникло много детских каналов, на которых показывают исключительно детские программы.

2. Региональные детские каналы созданы почти в каждой провинции.

3. В настоящее время наблюдается широкое тематическое разнообразие. Среди программ, которые известны и популярны в Китае, можно найти передачи почти из всех областей культуры и науки. Программы учитывают различные предпочтения и требования аудитории.

4. Детское телевидение активно использует новые технологии. Многие каналы вещают через спутники, охват территории телевизионным сигналом увеличился, а с ростом популярности компьютерных технологий детские программы можно смотреть не только на экранах телевизоров, но и на мониторах компьютеров.

5. Определился круг популярных программ, но при этом выходит мало авторских, оригинальных передач. Телеканалы покупают и транслируют одни и те же программы, которые часто повторяются.

Таким образом, в XXI в. детское телевидение Китая вступает в новую жизнь на специализированных каналах. Новые технологии (в частности, вещание через спутник) гарантировали увеличение количества каналов, улучшили качество сигнала. С появлением специализированных каналов детское телевидение начало стремительно развиваться. Были созданы специальные детские каналы в разных провинциях. Появилось большее жанровое и тематическое разнообразие, но по-прежнему господствуют мультфильмы и концерты.

Благодаря учету детского восприятия повысилась привлекательность программ у целевой аудитории. При этом на многих каналах отсутствует четкая ориентация контента на разные возрастные группы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ли Ялинь. Анализ индустриализацию детского телевидения / Ялинь Ли // Press Circles. — 2007. — Т. 2.
2. Чжань Цзюйси. Сравнительное исследование современной теории журналистики Китая и России / Цзюйси Чжань // Изд-во общества и науки. — Пекин. — 06.2011.
3. Яо Жуюн. Изучение развития отечественного детского телевидения / Жуюн Яо, Юйся Ян // Педагогический университет Ляонин. — 2006. — Т. 29. — Сер. 5. — С. 110–111.
4. www.csm.com.cn/ (дата обращения: 20.08.2018).
5. news.sina.com.cn/m/2011-05-03/150822398234.shtml (дата обращения: 20.08.2018).
6. www.wtoutiao.com/p/1b1smUb.html (дата обращения: 20.08.2018).
7. История развития Центральной телестанции Китая (1998–2008). — Пекин: Издательство радио и телеви-

дения Китая.中央电视台发展史 (1998-2008) / 赵化勇主编. 北京. 广播电视出版社.

8. www.admaimai.com/ShuJianCe/Detail/14532.htm (дата обращения: 20.08.2018).

9. news.xinhuanet.com/newmedia/2011-01/03/c_12940134.htm (дата обращения: 20.08.2018).

10. http://www.cctv.com/kids/special/C11388/20031127/101123_2.shtml (дата обращения: 20.08.2018).

11. Дя Жо. Сравнение детского телевидения в КНР и Канаде / Жо Дя, Инь Ван, Вэй Чжан // СМИ: Медиа.— 2016.— № 2.— Ч. 1.— С. 68-71. 贾若·王以宁·张玮. 中国与加拿大儿童电视比较研究.—《传媒: Media》2016.— № 2

(上).— С. 68-71.

12. Сюн Ин. «Медиа и дети» — отчет о исследовании в этой сфере / Ин Сюн // Отечество.— 2014.— № 14.— С. 61. 熊颖. “媒介与儿童” 相关议题研究状况综述- 祖国.— 2014.— № 14.— С. 61.

13. Ян Мин. О программах для детей / Мин Ян // «Радио и телевидение на севере».— 2016.— № 20.— С. 41-42. 杨明. 少儿电视节目刍议. 西部广播电视.— 2016.— № 20.— С. 41-42.

14. Чжао Юн. Чжэньчжэнь. Анализ стратегии выбора типов программ на детских каналах / Юн Чжао // Научный журнал южное телевидение.— 2011.— № 1.— С. 54-56. 赵甄真/全国少儿频道节目类型定位策略分析/南方电视学刊.— 2011.— № 1.— С. 54-56.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Цао Юй, аспирант кафедры телевидения и радиовещания

E-mail: pretty.nina1989@mail.ru

*M. V. Lomonosov Moscow State University
Cao Yu, Postgraduate Student of the Department of Television
and Radio Broadcasting
E-mail: pretty.nina1989@mail.ru*