

СПОРТИВНАЯ РОССИЙСКАЯ ПРЕССА: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

В. В. Тулупов

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 23 сентября 2018 г.

Аннотация: *статья посвящена типологии спортивной российской журналистики — от изданий XIX в. до спортивных СМИ новейшего времени.*

Ключевые слова: *спорт, физкультура, спортивная журналистика, типология спортивной прессы.*

Abstract: *the article is devoted to the typology of Russian sports journalism — from publications of the XIX century to the latest sports media.*

Keywords: *sports, physical education, sports journalism, typology of sports press.*

Истоки спортивной российской журналистики следует искать в начале XIX в. Исследователь Е. А. Войтик считает, что слово «спорт» было введено в медиаоборот в феврале 1845 г., когда в журнале «Москвитянин» была опубликована статья А. С. Хомякова «Спорт, охота». Однако, по мнению ряда исследователей истории физической культуры и спорта, спортивная деятельность в России уже давно активно развивалась. Спорт «был представлен через популяризацию физического (телесного) воспитания, физические занятия (упражнения); развитие отдельных видов спорта (конные виды (скачки, бега); охоту; парусный спорт; борьбу; катание на коньках, фехтование, гимнастику и др.); проведение различных игровых (бег «взапуски», игра в волан, игра в шары, игра в кегли и т.д.) и «технических» (запускание воздушного змея, полеты на воздушном шаре, аэростате и т.д.) забав, а также различные народные увлечения (кулачные бои, катание на санях, катание с гор, качание на качелях, лазанье по столбу и т.д.). Сюда же относились и увлечения рядом «настольных» игр (шашки, шахматы, карты, лото, кости, бильярд и др.)...» [1, с. 85]. Фрагментарно спортивные события описывались и прежде — подобная информация появлялась в различных публикациях столичных изданий («Московский телеграф», «Отечественные записки», «Вестник Европы», «Московские ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости» и др.), рассматриваемых как сугубо досуговые (соревнования на народных праздниках и гуляниях) или просветительские [2]. Поскольку в то время лошадь имела особое значение в жизни почти каждого человека, то неудивительно, что из всех видов спорта наиболее освещаемыми в прессе был конный спорт: газеты и журналы публиковали информацию о скачках, бегах, вольтижировке.

Во второй половине XIX в. спортивная тема окончательно утверждается: газетчики рекламируют, а за

тем и описывают популярные у городской публики мероприятия: кулачные бои, бильярдные поединки, соревнования гимнастов, шахматистов, гребцов, членов обществ «правильной охоты», велосипедистов-любителей и др. К концу девятнадцатого столетия в стране существовало около 50 спортивных обществ. К 1904 г. их насчитывалось уже вдвое больше, а в 1913 г. в списке, представленном Олимпийским комитетом России к Всероссийской гигиенической выставке в Санкт-Петербурге, в России числилось уже 445 обществ и клубов [3]. Во многом благодаря участию русских спортсменов в Играх 1908 г. и 1912 г., к 1916 г. насчитывалось более пятидесяти спортивных специализированных изданий: «Шахматный журнал», «Шашки», «Вестник голубиноного спорта», «Псовая и оружейная охота», «Русский спорт» и др.

Становление и постепенное развитие советской спортивной журналистики было связано главным образом с процессами, происходившими на рубеже 1910–1920 гг. в партийно-советской печати. Тогдашняя модель СМИ, взяв за основу разработанную В. И. Лениным концепцию печати, опиралась на принципы партийности, классовости и идейности. Как отмечают исследователи К. А. Алексеев и С. Н. Ильченко, «советская власть была заинтересована в создании массовой печати, широчайшей сети самых различных по тематике изданий, в ряду которых получили место и спортивные, точнее — физкультурно-спортивные издания» [4, с. 108]. Спортивная журналистика должна была стать частью системы по формированию новой идеологии, принимать активное участие в организации жизни советских граждан.

В начале 1920-х гг. часть немногочисленных изданий о спорте (петроградский «Спорт и фавориты сегодня», московский «Спорт», «Борец-атлет» и др.) сумела пережить потрясения революций и гражданской войны и выпускалась по дореволюционным моделям. Стиль этих изданий чаще всего был лишен политической риторики и освещал спорт нейтрально. Лишь знаменитый еженедельник «Русский

спорт» в это время старался маневрировать в условиях зарождавшейся системы печати, включая в редакционную повестку освещение деятельности Всевобуча (организации по всеобщему военному образованию. — В. Т.) и прочих советских спортивных организаций. В схожей стилистике работал журнал «Шахматы в СССР», пользовавшийся огромной популярностью среди многих слоев населения и часто являвшийся дефицитным.

В это же время в ряде регионов страны пытались создавать спортивные издания нового образца, однако большинство из них жили недолго и по содержанию были не столько физкультурно-спортивными, сколько военно-прикладными. Сюда можно было отнести «Спорт на службе милиционной армии» в Петрограде, «Красный спортсмен» во Владикавказе, «Допризывник» в Ташкенте и др.

Периодика долго переходила на новые рельсы, что объяснялось отсутствием понимания основных задач физкультуры и спорта среди идеологов молодого государства. В мае 1922 г. начался выпуск двухнедельного научно-популярного журнала «Физическая культура» (с 1924 г. — «Известия физической культуры»), имевшего в первое время слабую рубричную структуру и низкую оперативность. Из-за этого уже в июле того же года было принято решение выпустить новый двухнедельный журнал «Известия спорта» (с 1924 г. — «Красный спорт»). Спортивные события на страницах «Известий спорта» освещались в облегченной форме, подавались в виде хроники, отчетов и корреспонденций. Ежемесячный журнал «Физическая культура» увеличил полосность, став, по сути, методическим пособием для спортсменов и работников сфер, имеющих отношение к физической культуре.

У истоков этих изданий стояли представители Всевобуча К. Мехоношин, М. Шимкевич, народный комиссар здравоохранения РСФСР Н. Семашко, бывший спортсмен и спортивный организатор Б. Кальпус. Они же на протяжении многих лет определяли редакционную политику физкультурно-спортивных изданий, влияли на содержание журналов, работали над публикуемыми материалами.

Ситуация в советской спортивной журналистике начала меняться к началу 1925 г., когда по причине ликвидации Всевобуча руководством физкультурно-спортивным движением и его печатью начал заниматься новый партийный орган — Высший совет физической культуры (ВСФК). В это время ЦК РКП(б) приняло постановление «О задачах партии в области физической культуры» [4, с. 113]. Н. Семашко по этому поводу отмечал, что спортивная журналистика СССР переходит на новую ступень: «Основной задачей журнала становится не только пропаганда и агитация ф.к., но и углубление работы, уточнение методов, разработка программы вопросов и научно-популярное освещение ф. к...» [5, с. 2]. Появление

целевой аудитории, ее реакция на изменения, происходящие в физкультурно-спортивных журналах и немногочисленных газетах, постепенно привело к обновлению форматов изданий, а также к выстраиванию диалога с читателями.

В 1925 г. у «ИФК» появилось приложение «Пролетарский спорт», освещавшее работу международного спортивного движения. Одновременно и на местах появляется спортивная периодика — киевский «Красный Спорт», харьковский «Вестник физической культуры», петроградский «Спартак». Помимо этого свои спортивные издания открылись в Ростове-на-Дону, Тифлисе, Полтаве и т.д. И хотя поначалу к содержанию, оформлению, оперативности и периодичности выхода было немало претензий, все же следует констатировать, что в стране стала формироваться спортивная периодика, включавшая как минимум два типа издания.

Научно-методические журналы были рассчитаны на подготовленного читателя и освещали по большей части темы для организаторов спорткружков и мероприятий, инструкторов и специалистов физической культуры и спорта. Здесь часто размещались статьи В. Гориневского о проблемах спортивной медицины, здорового образа жизни, организации тренировочного процесса, научного обоснования пользы физической культуры для населения и др. Например, «Теория и практика физической культуры» — бесплатное приложение к «ИФК», которое быстро превратилось в самостоятельное научно-популярное издание, занимавшееся углублением методических исследований в сфере физической культуры и спорта.

Массовые еженедельные и двухнедельные журналы публиковали информацию о жизни физической культуры и спорта в СССР. Например, журнал «Физкультура и спорт», образованный в 1928 г. путем сращения «ИФК» и «Красного спорта» и существующий по сей день. Данный еженедельник был призван привлечь к физкультуре и спорту самые широкие слои населения, для чего редакция старалась совмещать информацию, популяризирующую спорт, и литературно-художественные произведения, а также качественный иллюстративный материал.

Таким образом, к концу двадцатых годов фактически завершился первый этап становления отечественной спортивной журналистики. Следующее десятилетие было непростым. Физическая культура и спорт провозгласили важной частью идеологической надстройки в период становления новой государственной и партийной систем. Отсюда — пропагандистско-агитационный характер спортивной информации, критика «мелкобуржуазного характера» спорта высоких достижений с его нечистоплотным соперничеством, саморекламой и т.п. Система спортивных СМИ, балансируя между политикой, идеологией и своей реальной информационно-прикладной пользой, не могла полноценно реализовывать спец-

ифические функции по представлению физкультуры и спорта как важной составляющей жизни советского гражданина, воспитания нового гражданина.

Помимо специализированных — физкультурно-спортивных — СМИ, спортивную тему профессионально освещали общественно-политические газеты «Правда», «Труд», «Рабочая газета», «Вечерняя Москва», «Известия», «Комсомольская правда» и др. Спортивные рубрики и вкладки появлялись в них регулярно с начала 1920-х гг. Особенно заметными были публикации Льва Кассиля, Платона Ипполитова, Михаила Ромма, Бориса Чеснокова, Юрия Ваньята и др.

В 1930-е гг. повсеместно началось развитие спортивной инфраструктуры, увеличилось число массовых соревнований по различным видам спорта, а их качественное освещение в СМИ стало приоритетным направлением. «Физкультура и спорт» по праву считается первым массовым в СССР спортивным изданием. Тираж одного номера этого еженедельника, с 1930 по 1939 гг. называвшегося «Физкультура и туризм» и имевшего стабильную тематическую структуру, достигал 60 тыс. экз. Помимо материнского издания, редакция выпускала дифференцированные по группам читателей журналы «Теория и практика физической культуры», «Физкультуривист», «Физкультура в школе», «На суше и на море». Журнал опирался на разветвленную физкультурную сеть: 800 корреспондентов помогали освещать темы физкультуры и спорта в различных точках союзного государства, обличать сомнительные достижения в физкультурном движении на заводах и прочих предприятиях. Несколько схожих по названию журналов также выходили и в регионах.

Спортивные издания старались уделять внимание и зарубежным соревнованиям, однако информация чаще всего подавалась в виде сухих отчетов, редко включала аналитику. Это объяснялось тем, что долгие годы Запад не признавал СССР как государство, и у наших спортсменов не было возможности выезжать на международные соревнования. Руководители советского спорта не были уверены в силах своих спортсменов, в том, что они могут с самой лучшей стороны проявить себя на зарубежных соревнованиях. В связи с этим можно провести параллель с нынешней ситуацией в спортивном медиaprостранстве России. Вспомним, как перед зимней Олимпиадой в Пхенчхане ряд отечественных телевизионных каналов заявляло о нежелании покупать права на показ соревнований из-за возможного недопуска к соревнованиям россиян. И лишь после публичных заявлений ряда крупных политиков, в том числе президента В. В. Путина, а также уступок со стороны Международного олимпийского комитета, права на трансляцию были закуплены.

Еще одной причиной отсутствия международной спортивной повестки можно считать нежелание радикально настроенной части аудитории идти на ка-

кой-либо контакт с представителями буржуазного спорта. Из-за этого редакции спортивных СМИ находились в буквальном смысле слова между двух огней. Тем не менее новости из-за границы имели постоянное отражение на страницах спортивных изданий.

В предвоенное десятилетие спортивная журналистика становится действительно спортивной. Меняется тон и стиль публикаций, растет журналистское мастерство авторов — можно сказать, что именно в эти годы формируется журналистика «большого стиля», ставшая образцом для подражания и для современных спортивных публицистов.

В октябре 1933 г. был возрожден «Красный спорт», только не в виде привычного журнала, а в формате всесоюзной газеты, которая стала воплощением перемен в отечественном спорте. Этому способствовало развитие комплекса ГТО, научный подход в спорте и массовость, позволившие появиться целой плеяде талантливых спортсменов, а в будущем и тренеров, среди которых были братья Старостины и братья Знаменские. Кроме того, в 1934 г. было издано более 40 спецвыпусков газеты «Красный спорт», рассказывающих, например, о норвежских конькобежцах, о знаменитом Уимблдонском теннисном турнире и др. При этом публикации отличались жанровым разнообразием текстов, качественно подобранными фотоиллюстрациями.

В 1937 г. вышел первый номер специализированного журнала «Гимнастика», рассчитанного на всех причастных к спортивной гимнастике, впоследствии ставшей визитной карточкой советского спорта.

Однако события, происходившие в политической жизни страны в период с 1937 по 1939 гг., а также потрясения военных лет затормозили развитие спортивной журналистики в стране. В это время спортивные СМИ все чаще становились орудием в борьбе с политическими противниками властей. Часто целые номера «Красного спорта» были посвящены судебным отчетам и разоблачительным материалам. Чувствовалось приближение войны: спортивные издания пестрели специфическими заголовками — «Военный спорт в кружках физкультуры», «Военизируем водный спорт», «Как военизировать велоспорт» и т.п. В то же время в журнале «Физкультура и спорт» методические статьи соседствовали с беллетристикой — рассказами «Путь лыжных батальонов», «Один час героя», «Разведчик», «Лыжи боевые», «На границе» и др.

Местные периодические спортивные издания выходили, и в немалом количестве, уже в 1920–1930-х гг. Дифференцированные журналы и газеты, радиостанции и спортивные телепрограммы существовали в столицах союзных республик — в Киеве, Минске, Тбилиси, Алма-Ате, Ереване, Ташкенте и т.д. Менее крупные города (Томск, Екатеринбург, Донецк, Харьков, Гомель, Баку и ряд других), имевшие собственные спортивные клубы, также старались выпускать

спортивные издания. Помимо этого спортивные разделы были во всех региональных изданиях.

Послевоенную советскую массовую прессу представляли ежедневная газета «Советский спорт», еженедельник «Футбол-Хоккей», журналы «Физкультура и спорт», «Спортивная жизнь России», «Спортивные игры», а также спортивные разделы общественно-политических газет и журналов; радио и телевидение регулярно транслировали репортажи и отчеты с матчей и спортивных форумов (чемпионаты различных уровней, спартакиады, олимпиады).

Толчком такому развитию послужили события начала 1950-х гг., когда советские спортсмены стали полноправными участниками всех международных соревнований. Еще в 1948 г. в статье «Без грима», посвященной завершившимся в Лондоне Олимпийским играм, можно было прочесть следующее: «Олимпийский спектакль закончился. Но еще до того, как опустился занавес, сквозь румяна олимпийского грима проглядывали самые неприглядные черты буржуазного спорта» [6, с. 2]. Но уже буквально через пару лет ситуация кардинально поменялась.

Параллельно с усилением роли советских спортсменов требовалось подготавливать и специализированных спортивных журналистов, способных работать профессионально в отдельных видах спорта, разбираться более глубоко в их специфике. Итогом стало появление в 1950–1960-е гг. методических изданий, выпускаемых для развития отечественной школы спортивной журналистики в целом ряде видов спорта.

Так, в 1955 г. стартовал выход иллюстрированных ежемесячных журналов «Спортивные игры» и «Легкая атлетика». Издания освещали игровые и индивидуальные виды спорта: большинство видов легкой атлетики, баскетбол, водное поло, городки, теннис, хоккей с мячом и самые популярные в СССР футбол и хоккей с шайбой [7, с. 1]. Журналы были полезны не только спортсменам, но и методистам. Здесь же публиковались профессиональные обзоры с крупнейших международных соревнований.

Одним из самых знаковых событий для спортивной прессы СССР, а позднее и России, стал выпуск в 1960 г. приложения к «Советскому спорту», получившего название «Футбол». На 16 полосах помещалась серьезная аналитика, глубокий разбор футбольных матчей, а авторами издания выступали как журналисты, так и профессиональные спортсмены, выступавшие с экспертным анализом: бывшие и действующие футболисты и тренеры Борис Аркадьев, Константин Бесков, Валентин Бубукин, Валентин Гранаткин, Никита Симонян, Михаил Якушин и мн. др. Главные редакторы издания (сначала Мартын Мержанов, а после 1966 г. — Лев Филатов) привлекали к работе в «Футболе» знаковых журналистов, среди которых были Илья Бара, Юрий Ваньят, Александр Виттенберг, Геннадий Радчук, а также писатели Борис Полевой, Юрий Трифонов, Цезарь Солодарь, Ста-

нислав Токарев и другие. Заметим, что эта тенденция сохраняется сегодня, проявляясь повсеместно как в печатной, так и в мультимедийной журналистике.

Высокая популярность «Футбола» привела к тому, что к середине 1960-х гг. тираж одного номера издания достиг 3 млн. экз., хотя позже тираж пришлось сократить до 1200 тыс. экз., из-за чего еженедельник стал для жителей малых городов настоящим дефицитом. Позже, в 1967 г., «Футбол» был реорганизован в еженедельник «Футбол-Хоккей» (из-за популярности хоккея, ставшего почти национальным видом зимнего спорта, больших достижений в нем наших спортсменов, а также потому, что тогдашний генеральный секретарь КПСС Леонид Брежнев отдавал предпочтение именно хоккею).

Ряд упомянутых специзданий дополняли и другие: «Шахматы в СССР» (начал выходить в 1921 г.), «Физкультура в школе» (1958 г.), «Спорт за рубежом» (1960 г.), «Катера и яхты» (1963 г.), «Турист» (1966 г.), «64-Шахматное обозрение» (1968 г.). Отдельное место в этом ряду занимал ежемесячник «Спорт в СССР», выходивший на шести иностранных языках. Помимо этого собственные спортивные издания имелись в ряде союзных республик: журнал «Физкультура и спорт» и «Спортивная газета» в Киеве, газета «Физкультурник Белоруссии» в Минске, газета «Физкультурник Армении» в Ереване, газета «Лело» в Тбилиси, газета «Спорт» в Алма-Ате, «Спортс» в Риге, «Спортивная жизнь России» в Москве и др. Местная пресса старалась не отставать от центральных изданий и также приглашала в качестве авторов известных спортсменов, тренеров и прочих спортивных организаторов.

Большое внимание спортивной тематике уделяли всесоюзные общественно-политические газеты и журналы. Профессиональный отклик на важнейшие спортивные события давала «Правда» (Лев Лебедев и Владимир Хотинский), «Комсомольская правда» (Николай Киселев и Павел Михалев), в «Известиях» трудился спортивный обозреватель Борис Федосов, на полосах этого издания можно было прочитать корреспонденции о зарубежном спорте Мэлоура Стурра. Спортивный отдел «Труда» долгие годы возглавлял Юрий Ваньят.

О спорте на постоянной основе писали и журналы «Огонёк», «Здоровье», «Смена», «Работница», «Крестьянка» и т.д.

Позднее увлеченность спортом привела к уникальной ситуации, когда по примеру западных журналов, например *L'Équipe* («Экип»), советские издания становились инициаторами собственных массовых спортивных состязаний. Среди них были эстафета «Вечерней Москвы», соревнования среди прыгунов в воду от «Комсомольской правды», международный хоккейный турнир под эгидой «Известий», а «Пионерская правда» вместе с известными советскими спортсменами стала инициатором проведения детских турниров «Кожаный мяч» и «Золотая шайба».

У журналистики полувековой давности было несомненное преимущество: она сознательно стремилась к публицистике, к «большому стилю». Неслучайно многие из спортивных журналистов становились со временем писателями, а писатели (например, упоминавшийся выше Юрий Трифонов) охотно обращались к спортивной теме. Нередко и знаменитые спортсмены (Николай Озеров, Юрий Власов, Виктор Понедельник, Александр Иваницкий, братья Борис и Евгений Майоровы и мн. др.) приходили и утверждались как настоящие профессионалы в спортивной литературе и журналистике.

Яркие человеческие индивидуальности находили выражение в оригинальном стиле, и читатели, зрители, слушатели вольно или невольно отмечали это. Не потому ли у спортивной прессы тех лет были многомиллионные тиражи, а у электронной журналистики — многомиллионная аудитория? Понятно, что такой популярности способствовали прежде всего достижения советского спорта, опиравшегося на систему бесплатных детских секций, школ спортивного мастерства, спортивных интернатов, а также бесплатность телевизионного и радиовещания, дешевизна газет и журналов. Следует заметить и то, что специализированная спортивная периодика по преимуществу была представлена лишь центральными (сегодня сказали бы — федеральными) изданиями. Хотя во всех областных, городских и молодежных (сегодня сказали бы — региональных) газетах отделы спорта были обязательными.

Итак, журналистика «большого стиля» зарождалась в послевоенный период, когда в отсутствие современных технологий спортивным журналистам — комментаторам, обозревателям, репортерам — приходилось использовать весь арсенал выразительных художественно-публицистических средств, чтобы донести до аудитории как можно более точную, красочную, а главное — объективную информацию. Мастерство спортивного журналиста заключалось в доскональном анализе текущего события (матча, спортивного форума), в изучении личности конкретного спортсмена, в полном погружении в «материал» и вычленении самого существенного. Находясь в жестких рамках советской цензуры, когда ни единое лишнее слово не должно было попасть в эфир (особенно при прямом включении) или на страницы печатных изданий, журналистам приходилось годами оттачивать свое мастерство, прибегая к аллегориям, аллюзиям, использовать подтекст, возможности контекста, совершенствовать индивидуальный стиль и т.д.

Спортивная журналистика преследовала высокие цели, обладала высокой степенью публицистичности, просвещала свою аудиторию, поскольку отсутствие коммерческой составляющей не обременяло профессионалов, вовлекая их в гонку за рейтингами. Спортивные комментаторы и спортивные публицисты становились подлинными кумирами

миллионов болельщиков. Слово — письменное или звучащее — было главным орудием журналистов, главной задачей — понимание обозреваемого соревнования. Например, Николай Николаевич Озеров, будучи актером тетра, обладал несомненной харизмой, прекрасно владел дикцией, великолепно разбираясь к тому же в спорте: ведь он был многократным чемпионом СССР по теннису, играл в футбол, хоккей, баскетбол. Поэтому в компетентности Озерова никто не сомневался — более того, к нему прислушивались сами спортсмены, ревностно относящиеся к критике «из вне».

Популяризация в сочетании с продуманной государственной политикой в области физкультуры и спорта давала свои плоды (приоритет здорового образа жизни, уважение к спортсменам, подлинный, а не «квасной» патриотизм и др.). Отношение государства к спорту в те годы поражаало многих западных специалистов. В одном из своих интервью прославленный советский прыгун в длину, а позже и тренер Игорь Тер-Ованесян рассказывал о том, как удивлялся один из иностранных коллег, узнавший, что страна сама оплачивает круглогодичные сборы спортсменов. Такая политика имела место и по отношению к юным спортсменам.

К началу 1980-х гг. в СССР постоянно выходило более трех десятков спортивных изданий, тиражи которых сохраняли рост: «Советский спорт» (с 4 млн. экз. являлся мировым лидером по тиражу среди спортивных печатных СМИ), «Футбол-Хоккей» (более 1 млн. экз.), журнал «Физкультура и спорт» (500 тыс. экз.), «Легкая атлетика» и «Спортивные игры» (от 150 до 200 тыс. экз.).

В это же время, как отмечают ряд исследователей, и в частности К. А. Алексеев и С. Н. Ильченко, можно было говорить о периоде застоя, наблюдаемом не только в общественно-политическом устройстве, но и в спортивной журналистике. В глаза бросалась схожесть спортивных изданий — их явная унифицированность обуславливалась тем, что больше половины всей спортивной периодики выпускалось в издательстве «Физкультура и спорт». Стереотипность материалов, заголовков, иллюстраций была свойственна большинству централизованных СМИ в СССР в 1980-е гг., что диктовалась парадностью, характерной для печати тех лет. Особенно сильно это было заметно в иллюстративном оформлении обложек. Е. Г. Грингаут в своей статье «Остановись, мгновенье!» отмечал: «Помпезность решения большинства подобных иллюстраций, их постановочный характер, явная социальная ретушь приводили к тому, что образ нашего современника лишался многих черт, упрощался, усреднялся <...> Советские спортсмены с белозубыми улыбками, стоящие непременно на высшей ступеньке пьедестала почета

с медалями и лавровыми венками, стали своеобразными двойниками беззаботных “рабочих-передовиков”!» [8, с. 8]. Большинство специалистов приходило к осознанию того, что в спортивной журналистике назрело время если не для кардинальных перемен, то хотя бы для перезагрузки.

Одними из первых, кто решился на перестройку, стала редакция еженедельника «Футбол-Хоккей». Это случилось благодаря выходу в 1990 г. Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации», ликвидировавшего монополию государства в сфере печати, отменившего цензуру и упростившего процесс регистрации СМИ. Летом 1990 г. чемпионат мира по футболу в Италии начинал освещать «Футбол-Хоккей» под руководством главного редактора Виктора Понедельника, а заканчивал рассказ о мундиале уже новый еженедельник «Футбол» во главе с Олегом Кучеренко. Похожая ситуация произошла годом позднее в редакции легендарной газеты «Советский спорт», когда летом 1991 г. часть его бывших сотрудников решила основать новое издание под названием «Спорт-экспресс». В новорожденной газете плодотворно работали Елена Вайцеховская, Владимир Кучмий, Лев Россошик, Сергей Микулик, Владимир Титоренко, Борис Тосунян и многие другие видные спортивные журналисты. Впоследствии на базе «Спорт-экспресс» образовалось одноименное ЗАО, выпускавшее сразу несколько печатных изданий.

Вторая половина 1990-х гг. запомнилась проблемами российских спортивных СМИ, чье благосостояние напрямую зависело от рекламных бюджетов, упавших почти в два раза после августа 1998 г. Прекратили существование газета «К спорту!», журнал «Гонг» (издавался с 1989 года), ряд изданий футбольной периодики, к 2001 г. прекратили работу практически все дополнительные проекты ЗАО «Спорт-экспресс». Тем не менее к началу 2000-х гг. в стране насчитывалось 524 спортивных печатных издания: 257 газет, 249 журналов и 24 общероссийских издания спортивной тематики, включая альманахи, сборники и бюллетени [9, с. 8].

Завершая полувековой этап своей жизни, отечественная спортивная журналистика пришла к ее нынешнему положению, которое отмечено переходом большинства периодических изданий на многоцветную печать, моделированием содержания и формы, использованием различных жанров текстовых и иллюстрационных материалов, включая новые, например информационную графику. Изменилась стилистика текстов, ставшая более демократичной. СМИ стали целенаправленно бороться за своего читателя, стараясь быть современными. Так появление мультимедийных СМИ поменял характер контента и в печатных журналах и газетах, которые перешли от информационного к преимущественно аналитическому характеру публикаций. Начинался новый этап в жизни спортивной прессы России.

Спортивная журналистика по-прежнему реализует те объективно существующие возможности, которые давал и дает спорт: телезрители вместе с создателями и участниками уникального события являются и его свидетелями, и его оценщиками. Причем аудитория одновременно оценивает и работу журналиста-комментатора, всего журналистского коллектива. То же — с периодической печатью, где происходит тот же процесс, но в отложенном режиме. Тем не менее спортивная журналистика меняется, эволюционирует, как и сам спорт. Так новая экономическая и технологическая ситуация привела СМИ к мультимедийности и конвергентности, к приоритету прямого эфира, к съемке со множества точек и др.

Разветвленная типология спортивных СМИ позволяет аудитории выбрать развлекательное или аналитическое издание, издание с большим количеством иллюстраций или издание сугубо хроникально-статистическое. Если прежде «Советский спорт» оставался, по сути, единственной массовой специализированной газетой, синтезируя спортивную информацию с публикациями физкультурно-медицинской тематики и рассчитывая преимущественно на мужскую аудиторию, то в постперестроечное время проявились тенденции универсализации и дифференциации, а также регионализации. Так, в свое время в Самаре на базе газеты «Спорт-Экспресс» выходили газеты «ССО» и «Спортивное обозрение», а затем — «Самара-Спорт-Экспресс» и «Советский спорт в Самаре» [10].

П. Воронков, исследуя спортивную печать, пришел к выводу, что мужчины и сегодня составляют 75% потребителей спортивной информации, но женская аудитория ежегодно неуклонно возрастает. Возрастные предпочтения таковы: читатели до 14 лет — 6%, от 15 до 22 лет — 2%, от 23 до 35 лет — 23%, от 36 до 55 лет — 35%, от 56 и старше — 16%. Большинство женской аудитории приходится на возрастной отрезок между 15 и 35 годами. П. Воронков высказал продуктивную мысль, что, помимо традиционных социальных, спортивная пресса выполняет такие специфические функции, как установка на эскейпизм и функция эмоциональной мены [10].

Период после распада Советского Союза и до 2000 г. стал волнообразным, когда на рынке российской периодики порой происходили молниеносные метаморфозы. В первые годы жизни современной России на карте спортивных СМИ появлялось и пропадало немалое количество печатных СМИ. В середине 1990-х гг. на свет вышли специализированные издания «Бридж в России», «Горные лыжи», «Динамофутбол», «Мода и спорт», «Парашют», «Хоккейная неделя», «Теннис+» и мн. др. Большинство из них оказались изданиями-однодневками, порождаемыми энтузиастами и бизнесменами, хотя некоторые издания выходят и сегодня. Кроме того, в страну приходят иностранные журналы, из-

дающиеся на русском языке,— Golf Digest, Iron man, World Soccer и др.

Развитие спортивной прессы в первом десятилетии нового века во многом было предопределено ролью государства в жизни физической культуры и спорта в целом по стране. В начале двухтысячных годов благодаря госпрограмме «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации» и сопутствующим ей мероприятиям освещение спортивных событий и углубление роли спорта в жизни страны стало приоритетным направлением. Основной тенденцией на рынке спортивных СМИ стало укрупнение компаний, занимающихся выпуском специализированной прессы. Такими крупными медийными корпорациями стали ЗАО «СпортАкадемПресс», Independent Media, Global Media Group, «Проф-Медиа», «Газпром-медиа», ИД «Комсомольская правда» и др.

Появились глянцевого журналы PROSport, SportWeek, TotalFootball и др., особенностью которых стал развлекательный характер подаваемой информации, соседствующей со статистическими выкладками и качественной инфографикой. Умение «вкусно» подавать спортивный контент и наличие интерактивных элементов позволили журналам погружать читателя в мир спортивной статистики без потери интереса.

Конкуренцию гляцевым спортивным журналам по-прежнему составляли привычные для читателя газеты. В двухтысячных годах основными игроками здесь выступали, как и десятилетием ранее, «Советский спорт» и «Спорт-экспресс», а также присоединившиеся к ним знаменитый еженедельник «Футбол» и санкт-петербургская газета «Спорт день за днем».

«Советский спорт» к 2007 г. заметно увеличил географию распространения, перешел на полный цвет, сохранил невысокую цену, сумев по показателям тиража обойти своего главного и амбициозного конкурента «Спорт-экспресс». Последний тем не менее не потерял былой популярности и сохранил практически весь авторский состав, пополнив его Борисом Левиным, Игорем Рабинером, Константином Клещевым, Александром Беленьким и др.

Однако в борьбе за лидерство в соперничестве спортивных газет смог победить возрожденный еженедельник «Футбол». После 2007 г. у него несколько лет подряд фиксировался самый большой тираж. Благодаря работе главного редактора Петра Каменченко издание изменило дизайн, начало выходить на качественной бумаге и в цветном исполнении. На страницах «Футбола» Каменченко вел рубрику «Обратная связь», где общался с читателями и от-

вечал на их вопросы, связанные с футболом. Кроме этого, редакция выпускала в качестве приложения к основной газете ежемесячный журнал «*Великие клубы*», в котором рассказывалось о лучших футбольных командах России и Европы.

Такое динамичное развитие спортивной прессы было омрачено очередным финансовым кризисом, из-за которого издания потеряли большинство рекламных контрактов. «Советский спорт» и «Спорт-экспресс» впоследствии потеряли примерно половину тиража. «СЭ» после смерти своего бессменного редактора Владимира Кучмья вошел в затяжной кризис, последствия которого газета испытывает до сих пор. Решением ряда проблем, связанных с уходом аудитории в Интернет, стал плавный переход спортивных редакций в конвергентный формат, когда издания начали обзаводиться собственными интернет-редакциями. Хотя на первоначальном этапе содержательно газета и сайт мало чем различались, позже они все-таки стали самостоятельными органами печати, вступив в борьбу с лидерами рынка спортивных интернет-порталов — sports.ru и championat.com.

ЛИТЕРАТУРА

1. Войтик Е. А. Спорт как тема в провинциальной прессе в XIX в. / Е. А. Войтик // Вестник ВГУ. Филология. Журналистика. — 2015. — № 1.
2. См. материалы, опубликованные в журнале «Вестник Европы»: «Воздушные шары» (1802, № 10); «Воздушное путешествие» (1802, № 10); «Новая шашечная игра» (1803, № 1), «О бое быков в Испании» (1804, № 2).
3. Смирнов В. С истинно русским размахом вкладывали в спорт наши предки / В. Смирнов // Спортивная жизнь России. — 1992. — № 3.
4. Алексеев К. А. Спортивная журналистика: учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М., 2013.
5. Семашко Н. О наших изданиях / Н. Семашко // Известия физической культуры. — 1924. — № 22.
6. Дивин В. Без грима / В. Дивин, М. Славин // Физкультура и спорт. — 1948. — № 9.
7. К читателям // Спортивные игры. — 1955. — № 1.
8. Грингаут Е. Г. «Остановись, мгновенье!» / Е. Г. Грингаут // Спорт в зеркале журналистики. — М., 1989.
9. Рожков А. П. Развитие физической культуры и спорта — приоритетное направление социальной политики государства / А. П. Рожков // Теория и практика физической культуры. — 2002. — № 1.
10. Воронков П. Спортивная пресса как тип. Исследование современного этапа в России / П. Воронков // Самиздат, 2009. — http://samlib.ru/w/woronkow_p/sport_press.shtml (дата обращения: 30.04.18).

Воронежский государственный университет
Тулупов Василий Владимирович, доцент кафедры рекламы и дизайна
E-mail: tulupov_vv@mail.ru

Voronezh State University
Tulupov Vasily Vladimirovich, Associate Professor of Advertising and Design Chair
E-mail: tulupov_vv@mail.ru