

ВИДЕОЛЕКЦИЯ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИЕЙ

В. В. Колесникова

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 12 января 2019 г.

Аннотация: в данной статье на примере цикла телепрограммы «Игры воображения» рассматриваются вопросы использования мультимедийных форматов и их возможностей для взаимодействия со студенческой аудиторией.

Ключевые слова: мультимедийные форматы, видеолекция, дистанционное обучение, онлайн-обучение, авторская программа, студенческая аудитория.

Abstract: *the article deals with the use of multimedia formats and their possibilities for interaction with the student audience on the example of a series of TV «Games of imagination».*

Keywords: *multimedia formats, video lectures, distance learning, online learning, author's program, student audience.*

Помимо традиционных форм обучения, наиболее распространенными форматами в образовательном процессе становятся *видеолекции, вебинары, видео-конференции, подкасты, учебные курсы* и т.д. Популярность мультимедийных форматов объясняется наглядностью, возможностью получения информации в любое удобное время и в любом месте, где имеется доступ к Интернету. В то же время главным недостатком дистанционного обучения можно считать отсутствие прямого контакта с лектором, что порой сказывается на усвояемости материала, восприятии информации, способствует недостаточной мотивации к получению знаний при отсутствии внутренней самодисциплины студентов. Все эти факторы позволяют предположить, что дистанционное обучение у студентов может быть использовано прежде всего как дополнительное к имеющемуся традиционному формату чтения лекций.

Рассмотрим основные отличия мультимедийных дистанционных форматов обучения от традиционных форм.

Видеолекция отличается от академической более кратким изложением информации, редким цитированием, визуализацией значимых фрагментов (таблицами, схемами, фотографиями) и даже музыкальным оформлением материала. Задачей видеолекции является получение дополнительных знаний по теме доступным способом, подготовка к зачету или экзамену, иногда — углубленная информация по определенной теме для самостоятельного изучения предмета. Распространение видеолекции возможно с помощью ссылок, размещенных в группах, рассылок электронной почтой, размещения на Moodle (виртуальная среда для разработки онлайн-курсов).

Учебные курсы представляют собой комплекс полезной информации (часто в игровой форме) со встроенными заданиями и тестами, включающими аудио- и видеoinформацию по теме, 3D-моделирование или виртуальные путешествия. Курсы могут быть разбиты на части, в финале каждой из которых предлагаются вопросы для самопроверки, индивидуальные задания, учебные кейсы. Целью таких заданий является выработка определенных навыков на основе полученных знаний. Интерактивная форма взаимодействия с лектором возможна через вопросно-ответную форму, электронную почту, голосовые сообщения, мессенджеры.

Вебинары предполагают общение с лектором в режиме онлайн и рассчитаны на групповое обучение. Данная форма взаимодействия с аудиторией предполагает интерактивный диалог со слушателями/зрителями и демонстрацию наиболее интересных, наглядных материалов по теме. С этим форматом схожи и видеоконференции.

Подкасты применяются для аудио- и видеобучения, в рамках которого лектор размещает небольшие учебные фрагменты в социальных сетях. Студенты могут обмениваться ими самостоятельно, обсуждать и таким образом получать полезную информацию по теме.

Аудиогид часто используется как подкрепление к визуальному материалу в групповых экскурсиях. Его основной задачей становится более подробное разъяснение лекционного материала о предмете обучения с привязкой к визуальному просмотру.

Проанализируем как пример мультимедийного взаимодействия со студенческой аудиторией цикл программ (видеолекций) профессора, доктора филологических наук Сергея Владимировича Савинкова «Игры воображения».

Название программы «Игры воображения» было выбрано неслучайно. Научная книга, написанная С. В. Савинковым в соавторстве с А. А. Фаустовым, носит похожее название — «Игры воображения. Историческая семантика характера в русской литературе» (2013). Основными задачами данного видеочикла являются:

- дополнительная информация к имеющимся темам лекционных занятий для студентов;
- привлечение самой широкой аудитории к проблемам русской литературы XIX в.

В 2017–2018 гг. на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета были созданы следующие циклы — «Категория готового в русской литературе: к портрету “маленького человека”» (часть 1) [1], «Преображение человека как тема и идея в творчестве Н. В. Гоголя» (часть 2) [2], «Философия свободы в творчестве Ф. М. Достоевского» (часть 3) [3].

Отличительными особенностями данных видеоматериалов стали:

- авторское видение в изложении материала;
- использование реминисценций;
- визуализация и музыкальное оформление ключевых фрагментов.

Видеолекция позволяет студентам не только повторно ознакомиться с уже известной информацией, но и предлагает поразмыслить с повествователем о чем-то новом, ранее не произнесенном в аудитории. Профессор С. В. Савинков в данной программе выступает не только лектором, носителем информации, но и автором сценария, в котором просматривается определенная концепция, имеется драматическая перипетия, скрепляющая повествование, как инструмент ежеминутного взаимодействия с аудиторией.

Мы обнаруживаем черты специфической авторской телепередачи: автор, с одной стороны, ограничен заявленной тематикой, в отличие от телеведущего или блогера, ему важно глубоко разбираться в своей теме. С другой стороны, для привлечения широкой аудитории автор должен обладать определенными навыками ведения беседы (риторические обороты, периодическое обращение с экрана к аудитории, другие приемы и методы интерактивного взаимодействия), самостоятельно подбирать литературный материал, который необходимо адаптировать для зрителей. Личностное начало, индивидуальность, харизма также составляющие успеха любой телепередачи. Все выше перечисленные черты авторской передачи присутствуют в видеолекции С. В. Савинкова «Игры воображения».

Автор стремится удержать внимание студенческой аудитории, часто не подготовленной к такому серьезному разговору, но в то же время способен привлечь и новых зрителей. Аудиторию привлекает неспешная манера разговора, сдержанная эмоциональность в изложении материала, глубина понимания и полнота раскрытия темы. Выводы, сделанные автором, нетривиальны и раскрывают новые грани в исследовании вопросов русской литературы XIX в.

Количество просмотров первой программы, выложенной на официальном канале факультета журналистики Воронежского государственного университета в YouTube, составляет более 900 (по данным на 09.01.2019), что является серьезным подтверждением интереса самой широкой аудитории к проекту.

Следует подчеркнуть, что данный цикл имеет и другие черты авторской передачи: название, оригинальную заставку, регулярное титрование, любопытное музыкальное решение, студийное оформление каждого выпуска, определенный авторский стиль повествования. Продуманная концепция становится прекрасной возможностью для иллюстрации академических лекций. Хронометраж одной передачи составляет от 20 до 30 минут, что укладывается в одну пару лекционного занятия. Преподаватель может включить данный видеоматериал в учебную программу как пример для самостоятельного изучения, есть возможность использовать такие формы занятий при дистанционном обучении студентов, а также для онлайн-обучения.

Таким образом, мы вправе говорить о привлекательности такого рода мультимедийных форматов для студенческой аудитории при обучении самым разным профессиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савинков С. В. Игры воображения. Ч. 1. Категория готового в русской литературе: к портрету «маленького человека» / С. В. Савинков. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=ofaTY3j8E6M> (дата обращения: 09.01.2019).

2. Савинков С. В. Игры воображения. Ч. 2. Преображение человека как тема и идея в творчестве Н. В. Гоголя / С. В. Савинков. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=uAzhNbHppAw> (дата обращения: 09.01.2019).

3. Савинков С. В. Игры воображения. Ч. 3. Философия свободы в творчестве Ф. М. Достоевского / С. В. Савинков. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=ScuDxqsTMDs> (дата обращения: 09.01.2019).

*Воронежский государственный университет
Колесникова В. В., кандидат филологических наук, доцент, и. о. заведующего кафедрой телевизионной и радиожурналистики
E-mail: kolesnikova.vvv@yandex.ru*

*Voronezh State University
Kolesnikova V. V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Acting Head of the Department of Television and Radio Journalism
E-mail: kolesnikova.vvv@yandex.ru*