

## ЖАНРОВАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ДЕЙСТВЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Г. Х. Кадырова

*Астраханский государственный университет*

Поступила в редакцию 4 апреля 2018 г.

**Аннотация:** *данная статья посвящена анализу действенности журналистских выступлений, обусловленной жанровыми особенностями текстов.*

**Ключевые слова:** *действенность журналистики, эффективность журналистики, результативность журналистики, аналитическая журналистика, информационные жанры, художественно-публицистические жанры, СМИ, жанры, редакция.*

**Abstract:** *this article is devoted to the analysis of the effectiveness of journalistic performances conditioned by genre features of texts.*

**Keywords:** *effectiveness of journalism, efficiency of journalism, productivity of journalism, analytical journalism, information genres, publicistic genres, media, genres, editorial staff.*

Одним из центральных факторов журналистской деятельности является действенность медиавыступлений, от которой зависит доверие аудитории к СМИ, авторитет редакции в системе социальных институтов, востребованность и устойчивость на массмедийном рынке. Мониторинг конкурсов профессионального мастерства и медиафестивалей показал, что одним из важнейших критериев оценки журналистских произведений помимо традиционных пунктов, связанных с общественной значимостью, выразительностью, использованием интерактива в текстах и пр., становятся эффективность и действенность материалов. Кроме этого, стоит отметить, что «действенность» как ключевой термин, определяющий современную журналистскую деятельность, все чаще выходит на первый план и возвращается в активный лексикон специалистов медиасферы, как это было в советский период развития отечественной прессы. Так, в конце 2017 г. Альянс независимых региональных издателей в партнерстве с «Новой газетой» запустил Конкурс *действенной журналистики* [выделено авт.] «Включите свет». В положении организаторы конкурса отметили, что его целью является «выявление, поощрение и популяризация качественных журналистских материалов и редакционных проектов, поднимающих важные для региона темы и приводящих к конкретному результату — разрешению проблем или позитивным изменениям» [1]. Среди номинаций конкурса были: «Расследование» (анализ обстоятельств общественно значимого события или ситуации); «Проблема» (цикл или серия журналистских материалов разных жанров, приведших к общественной дискуссии, позитивным изменениям или вовлечению граждан и органов власти к работе над

решением данной проблемы); «Проект» (решение общественно значимой проблемы, в том числе с использованием немедийных методов — с «выходом» за страницы газеты или в офлайн).

На региональном уровне в 2016 г. Союз журналистов Нижегородской области провел областной конкурс журналистов и журналистских коллективов «Действенность нашего слова». Проект анонсировался следующим образом: «Проблемы могут быть разными — бродячие собаки или свалка в любимом месте отдыха, судьба инвалида, оставшегося в одиночестве, или дырявая крыша в доме ветерана. И решение пусть даже небольшой, но важной для человека проблемы, — это не только профессиональное достижение журналиста, это то, за что нам верят, что позволяет нашим зрителям и читателям надеяться, что уж газета, теле- или радиопередача поможет, когда уже не поможет никто». Среди номинаций организаторы конкурса отметили такие, как «Действенность печатного слова», «Действенность нашего эфира», «Результативный Интернет». Авторы уверены, что миссией журналистики является задача «выявлять актуальные социально-экономические проблемы, привлекать к ним внимание общественности, властей, надзорных органов и иных ответственных ведомств, всячески содействовать их решению, держать ситуацию под контролем и информировать аудиторию о состоянии дел» [2].

Таким образом, стоит отметить, что в настоящее время журналисты и редакционные коллективы, несмотря на финансовую зависимость от учредителей и рекламодателей, сами поднимают проблему действенности медиавыступлений, максимально в ней заинтересованы. Рассмотрим, в каких журналистских жанрах в наибольшей степени реализуется категория действенности.

Традиционно в качестве самых действенных материалов выступают журналистские публикации, выполненные в аналитических жанрах, так как изначально аналитическая журналистика направлена на выявление причинно-следственных отношений, возникающих между различными явлениями действительности, прогнозирование последствий и формулирование программ действий: «Достижение этих целей позволяет аналитической журналистике способствовать реализации основной функции качественной журналистики — всесторонней социальной ориентации аудитории, ее консолидации, осознанному участию в общественно-политической, экономической жизни страны» [3, 30]. Кроме этого, различные тематические виды анализа, которые возможны в журналистской практике, — политический, экономический, экологический, военный, юридический и т.д. — также подчеркивают близость аналитической публицистики и социальных институтов, определяют взаимодействие журналистов и должностных лиц, специалистов той или иной сферы. Несмотря на специализированный подход в освещении, тематические аналитические публикации имеют общесоциальный аспект, являются рефлексией на окружающие реалии: «Благодаря этому и специалисты получают возможность с помощью журналистики увидеть состояние дел и требующие решения проблемы с общесоциальных позиций — то, что без “подсказки” журналиста часто оказывается за пределами их внимания, сосредоточенного на узкоспециальных вопросах» [4, 306].

Из аналитических жанров наиболее действенными, на наш взгляд, могут быть материалы, выполненные в таких жанровых формах, как отчет, аналитическое интервью, статья, корреспонденция, эксперимент, журналистское расследование. Эти жанры отличаются уровнем анализа, активностью автора, значительными усилиями при подготовке подобных текстов, использованием большого количества источников.

Традиционно высокой действенностью характеризуются журналистское расследование и эксперимент, так как помимо аналитической основы такие материалы зачастую выделяются эффектом резонанса. В истории отечественной и зарубежной журналистики сохранилось немало журналистских произведений, публикация которых приводила к реальным изменениям в социальной системе, вызвала большой общественный интерес, отражала конкретную результативность [5]. Отчет и корреспонденция не выделяются столь глубоким анализом событий и ситуаций, однако позволяют увидеть проблемные точки, критически подойти к конкретным ситуациям и проблемам. Материалы, выполненные в данных жанрах, занимают важное место в региональной прессе, чаще всего передавая официальную информацию о деятельности местной администрации.

Категория действенности, реализуемая в аналитическом интервью, проявляется в том, что такие тексты позволяют транслировать официальную позицию должностного лица по конкретному проблемному вопросу и осознавать тенденции развития, возможные варианты решения. В частности, например, исследователь А. В. Колесниченко разделяет интервью у политика и интервью у чиновника: «Журналистика — один из способов контролировать власть и не позволять ее представителям действовать (в своих личных или корпоративных интересах) в ущерб интересам общества. Представители власти делятся на избираемых (например, президент или глава района) и назначаемых (например, министр или руководитель департамента районной администрации). И если политик, которого выбирают, вынужден хоть в какой-то мере считаться с мнением граждан, то чиновник, которого назначают, отвечает исключительно перед тем, кто его назначил» [6, 38].

В качестве примера можно рассмотреть интервью новоназначенного омбудсмана Т. Москальковой, подготовленного специальным корреспондентом «Новой газеты» П. Каныгиным. В интервью чиновница уклоняется от ответов, показывает незнание основных критических моментов правозащитной системы, отказывается от дальнейшего общения с журналистом. Во врезке «От редакции» журналисты газеты отметили: «Попытки отменить публикацию продолжились и дальше — путем непубличного давления на редакцию. “Новая газета” уважает права каждого собеседника. Однако у государственного чиновника есть не только права, но и обязанности — как минимум информировать общество о результатах своей деятельности. Именно поэтому редакция считает важным публикацию этой беседы с омбудсменом. Отметим, что текст интервью был отправлен в аппарат уполномоченного за три дня до подписания в печать с возможностью внесения корректировок, однако наш собеседник этим правом не воспользовался. Предлагаем читателям полную расшифровку беседы» [7].

Результативность данной публикации можно оценить по реакции и комментариям аудитории, для которой это интервью оказалось более очевидным, чем, например, материал, посвященный первому официальному выступлению нового омбудсмана и вышедший в печать за месяц до этого. Читатели следующим образом прокомментировали интервью: «Знаю далеко не одного человека, питавшего надежды, что Татьяна Москалькова, знающая систему изнутри, улучшит ее. Мне же эти надежды казались иллюзиями. С данной точки зрения, интервью “Новой газете”, на мой взгляд, очень показательно». Это подчеркивается и статистикой — на сайте газеты интервью с омбудсменом набрало свыше 144 тыс. просмотров, тогда как второй материал — около 13 тыс. Таким образом, интервью позволило повысить эф-

фektivность журналистского выступления и опосредованно повлиять на его действенность — редакция представила аудитории свои попытки взаимодействия с представителями социальных институтов и показала реакцию должностных лиц на актуальные вопросы, тем самым подчеркнув, что низкая результативность вызвана незаинтересованностью чиновников и невыполнением ими своих обязательств.

К информационным жанрам, отличающимся действенностью, следует отнести, прежде всего, репортаж. За счет классических элементов данного жанра — эффекта присутствия, который реализуется в тексте через детали, цитаты и описание действий героев, — журналистский материал становится эмоционально насыщенным, находит живой отклик у аудитории, достигается максимальная близость с читателем. Широкая востребованность этого жанра в настоящее время (об этом можно судить по популярности медиаресурсов, контент-основой которых являются репортажи — «Русский репортер», «Огонёк», Meduza, Les.Media и пр.), а также включение репортажных сцен в различные журналистские тексты позволяют говорить об эффективности данного жанра в аудиторной среде. В подобных репортажах поднимаются актуальные темы, описывается герой в проблемной ситуации [8], освещаются различные конфликтные процессы: «Журналистика и литература базируются на четырех видах внешних конфликтов: 1) человек против природы; 2) человек против обстоятельств; 3) человек против человека (варианты: человек против власти, человек против общества, группа против группы, равных по статусу людей); 4) конфликт решений (эффективное — неэффективное решение)» [9, 88]. Конфликт становится основой репортажа, определяет его дальнейшую композиционно-содержательную структуру и ориентирует читателя на возможные варианты его решения: «Действия корреспондента на месте события, выбор точек наблюдения, выбор героев, цитат, деталей — определяются фокусировкой на конфликте вашего текста» [9, 65].

Посредством этих репортажей аудитория осознает жизненные обстоятельства существования представителей определенных социальных групп, деятельность социальных институтов, ответственных за порядок в той или иной сфере, у читателей и зрителей складывается понимание и оценка того, как развивается конкретная критическая ситуация. Таким образом, можно судить о высокой эффективности репортажей, которая может отразиться на действенности журналистских выступлений: «Высокая эффективность способствует усилению действенности (так как на социальные институты как бы дополнительно “давит” пресс общественное мнение), и наоборот, действенность усиливает эффективность (так как повышается доверие к СМИ, пользующимся авторитетом в социальных институтах,

оказывающим воздействие на принятие решений)» [4, 304]. Репортажи в прессе и интернет-СМИ могут вызывать большой общественный интерес, который отражается в комментариях на сайте издания, цитировании, публичном обсуждении материалов [10]. Такие тексты могут послужить богатой основой для последующих аналитических материалов, нацеленных на более конкретную результативность.

Непосредственно и наиболее наглядно категория действенности проявляется в телевизионном репортаже, который позволяет продемонстрировать критическую ситуацию визуально, оперативно о ней сообщить: «Одним из самых действенных жанров информации, по крайней мере в региональном вещании, является телерепортаж. ...Репортаж более других свойственен природе телевидения. Репортаж приближает зрителя к событию, сводит до минимума роль посредника, что повышает степень доверия к нему» [11, 215]. Так, например, небольшой опрос астраханских телевизионных журналистов показал, что телерепортажи, в которых освещались какие-либо сложные социальные ситуации, требующие внимания чиновников, оказывались весьма результативными — они вызывали отклик у местных властей и приводили к реальным изменениям; если же проблема не решалась, то аудитории, по крайней мере, сообщался официальный ответ должностных лиц. Телевизионное внимание к проблеме заставляет чиновников реагировать на журналистское выступление, о чем сами корреспонденты сообщают в своих репортажах, таким образом подчеркивая нацеленность на результативность своей деятельности и статус СМИ как определенной инстанции, контролирующей решение проблемы. Например, в репортаже телеканала НТВ журналисты помогли фермерам защитить хозяйство от произвола чиновников: «Тем временем весть о визите съемочной бригады НТВ дошла до губернатора Тверской области. И тогда Вадима Рошку пригласили на встречу с тем самым неуловимым министром. Под прицелами видеокамер Минсельхоз торжественно пошел с фермером на мировую. Все бумаги чиновники обещают подписать до 9 февраля — на этот день как раз был назначен суд. Оставляют в покое и Сорокиных» [12].

Кроме этого, стоит отметить, что в информационных сообщениях все же чаще, чем в аналитической публицистике, встречаются имена чиновников, политиков, официальных лиц, так как традиционно одним из классических элементов новостной журналистики является связь события с «известным именем» (или влиятельным человеком). За счет персонификации информации, связанной с представителями административных учреждений, журналисты вкладывают в свои информационные сообщения определенный элемент действенности, связанный с обязанностями должностных лиц. Мониторинг, который регулярно проводят пресс-службы административных учрежде-

ний, вынуждает представителей официальных лиц реагировать на медиавыступления, учитывать как позитивные комментарии, так и негативную оценку в журналистских текстах [13]. Таким образом, можно отметить, что журналисты и редакционные коллективы понимают, что их информационные медиатексты доходят до представителей социальных институтов, но при этом они не всегда оказываются результативными.

Результативность художественно-публицистических жанров реализуется за счет метода наглядного изображения действительности, который в первую очередь позволяет усилить эффективность журналистского текста. К наиболее действенным жанрам художественной публицистики следует отнести очерк и достаточно редко используемые сегодня формы памфлета и фельетона. Тексты, выполненные в данных жанровых формах, отличаются художественной образностью, эмоциональной насыщенностью, глубиной авторского обобщения материалов, уровнем типизации явлений социальной действительности, что подчеркивает эффективность и действенность журналистских выступлений. В советской журналистике фельетон и памфлет занимали исключительно важное место, вызвали ответную реакцию со стороны ответственных лиц, широкое аудиторное обсуждение. В современной прессе если такие материалы и встречаются, то скорее выполняют функцию «открытых писем» — позволяют задуматься «о наблевшем», соотнести определенные явления действительности.

В проблемных и портретных очерках зачастую освещаются конфликтные ситуации, показывается герой в трудных жизненных обстоятельствах, поднимаются актуальные проблемы, что акцентирует внимание на эффективности журналистских выступлений. Такие материалы позволяют говорить об опосредованной действенности: «Вместе с тем не следует забывать об опосредованном (часто “невидимом”) воздействии СМИ на принятие решений, связанном с давлением общественного мнения, с требованиями общественности, выработанными под влиянием журналистики. Да и на представителей социальных институтов СМИ так или иначе оказывают влияние, даже если и нет публичного отклика» [4, 308].

Стоит отметить, что определенные ранее жанры действенной журналистики объединяет такая важная характеристика текстов, как ситуативность повествования, которую Е. П. Прохоров выделял как основное свойство произведений, вызывающих высокий интерес у аудитории и социальных институтов: «И даже в том случае, когда журналист обращается не к общественному мнению, а, например, к мировоззрению или историческому сознанию, важна связь с современностью, которая проявляется в отталкивании от текущих событий, ситуаций, фактов, на базе

которых можно извлекать фундаментальные (из области философии, права, этики и т.д.) уроки для современности, тем самым отвечая на волнующие аудиторию злободневные вопросы» [4, 317].

Рассуждая о результативности тех или иных журналистских жанров, следует, безусловно, помнить, что строгое разделение жанров на практике не всегда работает — современные исследователи говорят о взаимопроникновении и «диффузии» жанров [14]. Кроме этого, мастерски написанный текст не всегда отличается высокой результативностью: «Нередко бывает так, что произведения, которые в журналистском кругу считаются творческим успехом, не производят глубокого воздействия на “потребителя” информации. И наоборот, “проходные”, с точки зрения семантико-синтаксической, обычные, невыдающиеся произведения способны оказать глубокое влияние на положение дел в обществе, вызвать активный отклик и/или реакцию в различных организациях, а также у официальных лиц» [4, 300]. Таким образом, категория действенности, заложенная в основе отдельных жанров, не всегда реализуется в полной мере. Стоит также отметить, что к высокой действенности, принятию конкретных мер должностными лицами и откликам со стороны аудитории зачастую приводит не одна публикация, а целая серия материалов о конкретной проблемной ситуации, подготовленных в разных жанровых формах. В частности, результативность журналистских текстов, выполненных в разных жанрах, можно проследить по периодически появляющимся материалам с традиционными заголовками типа «Журналист спешит на помощь» или «Журналисты помогли», в которых редакция подводит итоги своей деятельности по разрешению конкретной критической ситуации или оказанию помощи герою материала.

Например, газета «Московский комсомолец», подводя итоги и оценивая результативность своей профессиональной деятельности в уходящем году, выпустила статью «“МК” меняет мир: в день 98-летия газеты журналисты вспомнили удивительных героев своих публикаций». В материале с подзаголовком «Победы, которые мы одержали вместе» репортеры газеты рассказали об основных изменениях, которые вызвали их публикации: «Жителям самой большой коммуналки в РФ дали ордера», «Героям журналистского расследования российские власти взамен утраченного в Абхазии жилья предложили квартиры в Адлере» и т.д. [15]. Особенно действенными оказались журналистские тексты корреспондентов газеты — расследования, репортажи, интервью, аналитические статьи, портретные и проблемные очерки, в которых рассказывалось о тюремных условиях для разных категорий: «“МК” нашел инвалида с редчайшим заболеванием, который был обречен на скорую мучительную гибель в тюремных условиях. История Антона Мама-

ева возмутила общественность — после нашей публикации вышло множество статей и видеосюжетов о нем в СМИ, отреагировали прокуратура и т.д. Инвалид был выпущен на свободу. Или вот публикация о заключенном, который провел в коме несколько месяцев, прежде чем умер (и при этом так и не был освобожден). Публикация не спасла конкретного человека, но была одним из факторов, ускоривших внесение изменения в Перечень заболеваний, препятствующих содержанию под стражей».

Таким образом, подводя итог, следует подчеркнуть, что действенность медиавыступлений вновь становится серьезным и важным критерием оценки журналистской деятельности — как со стороны аудитории и социальных институтов, так и с позиции профессиональной саморефлексии. К основным журналистским жанрам, отличающимся высокой действенностью, можно отнести такие жанры, как отчет, аналитическое интервью, статья, корреспонденция, эксперимент, журналистское расследование, репортаж, очерк. Однако принятие конкретных мер и высокая результативность чаще всего бывают вызваны неоднократным обращением к исследуемой теме и целой серией публикаций, выполненных в разных жанрах, симбиозом разных композиционно-содержательных форм.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конкурс действенной журналистики от АНРИ и «Новой газеты» // Журналист. — URL: <http://jrnlst.ru/forceful-journalism-comp> (дата обращения: 25.01.2018).
2. Положение о региональном конкурсе журналистов и журналистских коллективов «Действенность нашего слова» // Союз журналистов Нижегородской области. — URL: [http://www.sjno.ru/publ/konkursy/konkurs\\_dejstvennost\\_nashego\\_slova/1-1-0-16](http://www.sjno.ru/publ/konkursy/konkurs_dejstvennost_nashego_slova/1-1-0-16) (дата обращения: 25.01.2018).
3. Тertychnyy A. A. Аналитическая журналистика / А. А. Тertychnyy. — Москва: Аспект Пресс, 2013.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. — Москва: Аспект Пресс, 2011.
5. Кадырова Г. Х. Действенность журналистского расследования в современных СМИ / Г. Х. Кадырова // Znanstvena misel. — Ljubljana, Slovenia, 2018. — № 14. — С. 18–23.
6. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов / А. В. Колесниченко. — Москва: Аспект Пресс, 2017.
7. Каныгин П. Голубые и политзаключенные — а разве это наболевшая тема? Интервью омбудсмена Татьяны Москальковой / П. Каныгин // Новая газета. — 29 августа 2016. — № 95.
8. Белолипская Г. С. Новый тип героя в публикациях журнала «Русский репортер» / Г. С. Белолипская // Медиа- и межкультурная коммуникация в европейском контексте: материалы Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — С. 109–111.
9. Лонская А. Репортаж: от идеи до гонорара / А. Лонская. — Москва: Аспект Пресс, 2015.
10. Лазуткина Е. В. Особенности формирования новостных потоков в СМИ / Е. В. Лазуткина // Гуманитарные исследования. — 2012. — № 3. — С. 29–35.
11. Карапетян Н. А. Информационные жанры, используемые корреспондентами регионального телевидения / Н. А. Карапетян // Вестник КГУ. — 2007. — № 1. — С. 214–218.
12. Гусельникова Е. Журналисты НТВ помогли фермерам защитить хозяйство от произвола чиновников / Е. Гусельникова // НТВ. — URL: <http://www.ntv.ru/novosti/1751998/> (дата обращения: 24.01.2018).
13. Факторович А. Л. Взаимодействие смыслов в медиатексте и PR-приоритеты / А. Л. Факторович // Медийные стратегии современного мира: материалы V Международной научно-практической конференции. — Краснодар: Кубанский государственный университет, 2011. — С. 488–491.
14. Тertychnyy A. A. Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ / А. А. Тertychnyy // Медиаскоп. — 2010. — № 4. — URL: <http://www.mediascope.ru/node/675> (дата обращения: 25.01.2018).
15. Сажнева Е. «МК» меняет мир! / Е. Сажнева, А. Гнединская и др. // Московский комсомолец. — 2017. — 11 дек. — № 27568.

*Астраханский государственный университет  
Кадырова Г. Х., ассистент кафедры теории и истории журналистики  
E-mail: ghkadyrova@yandex.ru*

*Astrakhan State University  
Kadyrova G. Kh., Assistant of Theory and History of Journalism Department  
E-mail: ghkadyrova@yandex.ru*