

## МУЛЬТИПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВА (НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПЕРВОГО КАНАЛА)

А. М. Шестерина

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 12 марта 2018 г.

**Аннотация:** в статье рассматривается одна из форм производства и трансляции современного телевизионного контента — мультипроектирование. На примере работы Первого канала доказывается доминирование этой формы проектов в сетке вещания, обосновываются причины ее востребованности, предпринимается попытка классификации мультипроектов по существенным признакам.

**Ключевые слова:** телевидение, телепроектирование, мультипроект.

**Abstract:** the article explores one of the forms of production and broadcasting of modern television content — multi-project. Using the example of the work of First Channel, the dominance of this form of projects in the broadcasting grid is proved, the reasons for its relevance are justified, and an attempt is made to classify multiprojects on essential grounds.

**Keywords:** television, teleprojecting, multiproject.

Проектные методы формирования аудиовизуальных произведений сегодня становятся популярной альтернативой традиционным видам планирования. В сфере массмедиа востребованность проектирования особенно очевидна и подкрепляется динамиком самой сферы. Это обусловлено во многом и трансформацией модели информационного поведения аудитории, для которого сегодня свойственны многоканальность и фрактальность восприятия, сокращение времени потребления отдельного медиатекста при увеличении времени медиапотребления в целом, локальность восприятия, потоковый характер потребления информации. Отмеченные черты аудитории современного типа делают проектирование успешной формой организации съемочного и трансляционного процесса. Подкрепляется это еще и отмечаемым многими исследователями процессом отторжения производства от трансляции. В этой ситуации проекты становятся уместной альтернативой традиционным передачам.

Какие плюсы в таких условиях дает проект? Это, прежде всего, конкретность, локальность и мобильность. Конкретность выражается в четком определении временных границ проекта и его формально-содержательном наполнении. Аудитория понимает, что познакомится со всем медиаконтентом в обозримые сроки и готова пожертвовать время на медиапотребление. Локальность, как правило, проявляется в тематической и проблемной сфере. Если передача (ежедневная или еженедельная) при сохранении формата имеет переменное содержание, то проект

сфокусирован на конкретном содержании и стремится к его полному раскрытию. Мобильность же проявляется как возможность размещения проекта на различных платформах или телеканалах.

В ряду видеопроектов особое место занимают мультипроекты. Мультипроект состоит из нескольких технологически зависимых проектов, объединенных общей группой целей, которая распределена в отношении разных объектов. Сегодня, когда для продвижения передачи и контакта с большей частью аудитории телеканалы вынуждены обращаться к различным каналам дистрибуции контента, едва ли не каждый телевизионный проект обретает черты мультипроекта. Рассмотрим этот процесс на примере работы Первого канала.

На главной странице раздела «Проекты» мы обнаруживаем ссылки на 50 проектов этого канала, каждый из которых можно смело отнести к категории «мультипроект». Алфавитный указатель всех проектов содержит 167 наименований передач, многие из которых делятся годами, имеют несколько сезонов и по характеру также могут быть отнесены к мультипроектам. Уже по наименованию проектов можно понять, что, несмотря на конкретность определения, мультипроект — широкий пласт явлений, которые можно разделить на виды по различным основаниям. Попробуем предложить классификацию мультипроектов по существенным типологическим признакам.

### АУДИТОРНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

По этому признаку мультипроекты можно разделить на универсальные (предназначенные для

широкого круга зрителей), узконаправленные (адресованные конкретной целевой аудитории) и комбинированные (мутирующие из одного вида в другой). К **универсальному** типу проектов может быть отнесен проект «Голос», который включает как регулярные выпуски передачи «Голос», «Голос. Дети», так и специальные выпуски («Все участники передачи «Голос» на сцене Harry New Year»), адресованные любому зрителю. Такую же адресную направленность имеют проекты «Вечерний Ургант», «Время покажет» и многие другие.

К **узконаправленным** мультипроектам Первого канала можно отнести, например, проекты «Давай поженимся!», «Модный приговор», «Слово пастыря», «Умники и умницы».

**Комбинированные** проекты встречаются реже. Заметным на общем фоне можно считать проект «Выступления президента России». От характера выступлений зависит, какой аудитории они адресованы. Есть универсальные («Новогоднее поздравление президента России»), есть узконаправленные («Послание Федеральному собранию»).

#### ТИП ПРОИЗВОДСТВА

Еще одна классификация проектов может быть построена на анализе процесса его создания. Какая составляющая доминирует в процессе подготовки — креативная, организационная, техническая? Или, может быть, их сочетание? По этому основанию мультипроекты могут быть отнесены к креативному, креативно-техническому, организационному и организационно-техническому типу. Оговоримся сразу, что большая часть мультипроектов относится к организационному типу хотя бы в силу того, что объединяет значительное число людей в процессе подготовки разноформатных компонентов. Однако в сетке вещания Первого канала нам удалось обнаружить и другие виды.

Так, **креативные** проекты основаны, прежде всего, на особенностях личности ведущего. Это авторские передачи, построенные по принципу незаменимости ведущего в кадре и подготовленные с незначительным привлечением технико-технологических инноваций и организационных процессов. К таким проектам можно отнести, например, проект «Познер», где именно личность ведущего телепрограммы является доминирующим компонентом каждого выпуска. От его подхода к интервьюированию практически всецело зависит направление разговора. То же можно сказать и о таких проектах, как «Непутевые заметки», «Слово пастыря», «Смак», «Честное слово с Юрием Николаевым».

Особенность **креативно-технических** проектов заключается в сочетании авторского и технико-технологического начала в их производстве. Как правило, используются специфические технологии съемки: микро- и макросъемка, слоумоушн, тайм-

лапс и гиперлапс, сложные элементы графического оформления, нелинейные техники монтажа (ассоциативный, интеллектуальный и т.п.). Примером такого проекта на Первом канале можно считать программу «Будущее за углом». Авторы позиционируют ее как «информационный сериал», в котором они пытаются показать нам, «каким будет наше завтра». Используя антиципирующее воображение и современные технологии съемки и монтажа, они предсказывают зрителю ближайшее будущее.

К **организационному** типу относится подавляющее большинство мультипроектов. Это практически все передачи игрового формата и формата ток-шоу, которые требуют серьезной работы с командой, состоящей из значительного числа участников. Роль ведущего здесь нисколько не отрицается. Она велика, о чем иногда свидетельствует вынесение имени ведущего в название («Вечерний Ургант»). Однако ведущий такой программы нередко выполняет еще и функции модератора, управляющего процессом во время съемок. В числе наиболее популярных передач этого типа можно назвать «Время покажет», «Звезды под гипнозом», «КВН», «Что? Где? Когда?» и, конечно, чрезвычайно сложный организационно проект «Голос». Последний включает не только упоминавшиеся выше разноформатные подпроекты, но и ряд дополнительных опций, представленных в социальных сетях и на мобильных приложениях. Зрителям предлагается познакомиться с эксклюзивными закадровыми репортажами, посмотреть интервью с участниками и наставниками, оценить выступления участников, проголосовав во время самого шоу, общаться с единомышленниками, интересующимися развитием проекта, выкладывать комментарии к выступлениям и т.п.

**Организационно-технические** проекты построены, как правило, на прямых трансляциях, которые требуют большого количества камер, сложной работы технического персонала. К ним можно отнести такие проекты, как «Евровидение», «Оскар», «Форд Боярд», освещение олимпийских игр, трансляции богослужений и т.п.

Редко, но все же встречаются на Первом канале и **комбинированные** мультипроекты. Так, проект «Выступления президента России» совмещает различные типы в разных композиционных частях. К примеру, новогоднее поздравление можно отнести к креативному типу проектов, прямые линии — к креативно-техническому, большие пресс-конференции — к организационному и организационно-техническому.

#### ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

По тематике проекты можно условно разделить на универсальные и специализированные.

К **универсальным** отнесем «Вечерний Ургант», «Пусть говорят», «Время покажет», «Доброе утро», «Познер», «Сегодня вечером».

**Специализированных** намного больше. Это и музыкальные проекты («Голос», «Евровидение», «Играй, гармонь любимая!», «Короли фанеры»), и тревел-проекты («Непутевые заметки», «Путешествия Познера и Урганта»), и проекты утилитарной направленности («Идеальный ремонт», «Модный приговор», «Смак», «Здоровье», «Контрольная закупка») и многие другие.

### ЖАНРОВОЕ НАПОЛНЕНИЕ

По этому признаку проекты можно разделить на моножанровые и полижанровые. Первые основаны на доминировании одного жанра в структуре передачи. К ним можно отнести проекты «Познер» (студийная беседа), «Что? Где? Когда?» (игра), «Пусть говорят» (ток-шоу), «Непутевые заметки (путевой очерк).

**Полижанровые** проекты построены по принципу интеграции жанров, как правило, на модульной основе: когда композиционно каждый выпуск дробится на модули, которые могут быть представлены различными жанрами. Яркий пример — «Вечерний Ургант». Этот проект построен преимущественно на жанре студийной беседы. Однако даже в рамках беседы происходит постоянная диффузия подвидов — диалога и полилога. В рубрике «Взгляд снизу» прослеживаются элементы пародии и игры. В рубрике «Могли стать, но не стали» мы обнаруживаем присутствие элементов сатиры, в рубрике «Монолог» — жанра «выступление». Есть также включения музыкальных фрагментов.

### ФОРМА ДИСТРИБУЦИИ

Мультипроекты могут различаться в зависимости от того, какие платформы используются для доставки контента зрителю и насколько активно. В целом характер мультипроектов располагает к использованию различных каналов дистрибуции. Однако для некоторых проектов основным остается преимущественно Первый канал, а другие активно продвигаются на дополнительных площадках. По этому признаку проекты можно разделить на моноплатформенные и полиплатформенные.

К **моноплатформенным** отнесем проект «Время покажет». Несмотря на то, что на сайте Первого канала мы находим архив проекта, острые моменты, предложение к аудитории участвовать в проекте, но никаких дополнительных материалов обнаружить не удастся. Проект ограничивается регулярными выпусками и специальными выпусками передач на Первом канале.

К **полиплатформенным** отнесем проект «Голос». Ряд материалов выходит на телеканале, ряд — на

сайте Первого канала («Лучшие моменты выпуска», «Фрагмент выпуска», «Топ-10 самых популярных выступлений»). Имеется мобильное приложение «Голос», «Голос. В Facebook», «Голос. ВКонтakte», «Голос. В Одноклассниках», «Голос. Дети. В Инстаграме», «Голос. Дети. В Твиттере».

К такому же типу проектов можно отнести и программу «Вечерний Ургант». Помимо выпусков на Первом канале, проект представлен в основных социальных сетях, Иван Ургант ведет видеоблог, включенный в контекст проекта, зрители могут записаться на передачу, заполнив анкету на сайте проекта в Интернете. Присутствует не только видеоархив, но и фотоархив проекта.

### РЕГУЛЯРНОСТЬ

По этому признаку проекты можно подразделить на нерегулярные — выходящие разово («Евровидение 2018») или в зависимости от диктуемых обстоятельств («Выступления президента России») — и регулярные. К последним относится большая часть ежедневных и еженедельных проектов Первого канала.

Безусловно, отмеченные нами параметры не исчерпывают всех возможностей классификации мультипроектов. В нашем исследовании мы не касались таких вопросов, как функциональная и целевая направленность проекта, тип доминирующего формата, тип доминирующей метапрограммы, характер мультимедийности и интерактивности. Однако исследование проектной деятельности Первого канала уже сейчас позволяет говорить о том, что именно мультипроекты становятся основой формирования контента телевизионного эфира. Думается, похожую картину мы обнаружим и на других крупных телеканалах.

Важно заметить, что проект в аудиовизуальных медиа способен:

- мутировать из одного типа в другой по любому признаку;
- выходить за рамки только медийного (к примеру, лидеры рейтингов комментариев к проекту «Голос» могут лично пообщаться со своими кумирами);
- уходить из медиасектора, трансформируясь в иные формы (например, реальные концерты участников проекта «Голос»).

Все это, наряду с влиянием новых технологий и изменением информационного поведения аудитории, открывает масштабные перспективы как для исследователей, так и для создателей телевизионных проектов будущего.