

ПРОБЛЕМА МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ВО ВЬЕТНАМЕ¹

Чан Тхи Тху Хьонг

Ханойский национальный университет

Поступила в редакцию 10 июля 2018 г.

Аннотация: *индустриальная революция 4.0 — это новая эра средств массовой информации и коммуникаций, в которой особую роль играет медиаменеджмент. Не обошел этот процесс и Вьетнам. В статье рассматриваются общее состояние современной системы СМИ во Вьетнаме, проблема медиаменеджмента, способы решения для улучшения качества медиаменеджмента.*

Ключевые слова: *СМИ Вьетнама, медиаменеджмент, индустриальная революция 4.0.*

Abstract: *the industrial revolution 4.0 is a new era of mass media and communications in which media management plays a special role. Vietnam has not bypassed this process. The article discusses the General state of the modern media system in Vietnam, the problem of media management, ways to improve the quality of media management.*

Keywords: *Vietnam media, media management, industrial revolution 4.0.*

Развитие коммуникационных и других технологий расширяет цифровую среду для СМИ. Появляются новые социальные сети, процесс сбора, обработки, производства и передачи информации становится более удобным, универсальным, оперативным. Но всё это — в контексте глобализации — создает и проблемы для медиаменеджмента.

Состояние современных средств массовой информации Вьетнама. Вьетнамская система СМИ насчитывает уже более ста лет своей истории. Они включены в мировое информационное пространство.

В настоящее время в стране насчитывается 845 редакций печатных газет и журналов, одно национальное информационное агентство, 67 радио- и телевизионных станций, 98 электронных агентств, 1525 сайтов. 179 каналов сопрягают свою деятельность с программой средней школы, 420 социальным сетям разрешено работать с очень высоким трафиком [1]. С 1986 г. по настоящее время журналистика рисует всестороннюю картину жизни общества, участвует в процессе реформирования страны. СМИ играют ключевую роль при информировании населения о деятельности партии, государственных и общественных институтов. Большим уважением пользуется профессия журналиста. Число журналистов, получивших профессиональную карту, в настоящее время составляет 15000 человек.

Информационный бум, развитие технологий по-

родили и множество проблем. Возник кризис печати, имеющий всемирный характер, ведь и в США такие крупные издания, как «Нью-Йорк таймс», «Вашингтон пост» и «Лос-Анджелес таймс», резко сократили тиражи. Во Вьетнаме ситуация имеет свою специфику, связанную с зависимостью прессы от государственного бюджета. При этом правительство поощряет автономию и диверсификацию средств массовой информации, приветствует повышение качества журнализма, что отмечается и в Национальной программе планирования развития и управления СМИ до 2025 г. В ней электронные издания и социальные сети отмечены как важнейшие средства коммуникации [2].

Проблема медиаменеджмента во Вьетнаме. Пресса во Вьетнаме является рупором партии и государства. Журналисты действуют в рамках Закона о печати, опираясь на концепцию журналистики как «четвертой власти», придерживаясь правил профессиональной этики. Но в период перестройки появилась и проблема коррумпированности в журналистике, что крайне осложняет управление данным социальным институтом. С ростом числа СМИ различных видов, с приходом в журналистику и блоггерство массы любителей, возникла проблема борьбы с распространением недостоверной информации: так, много клеветы было направлено против КПВ, ее прежних лидеров; немало публикаций приводило к разжиганию ненависти, к массовым беспорядкам.

В июне 2018 г. на пятой сессии Национального собрания Социалистической Республики Вьетнам депутаты XIV созыва обсуждали проект Специальной административно-экономической зоны Ван-

¹ Статья подготовлена в рамках темы научного исследования № КГ.18—55, спонсируемой Национальным университетом Ханоя

дон, Северный Ванфонг и Фукуок. Группа людей, протестуя против 99-летней аренды земли, а также против проекта закона о безопасности в Интернете, устроила беспорядки в городе Биньтхуан, разрушив здание провинциального Народного комитета. Конечно, важно, чтобы принимаемые законы получали одобрение большинства народа, тем более те, что непосредственно связаны с безопасностью, обороной, национальным суверенитетом, защитой прав и интересов населения. Но все должно проходить легитимно, без огульного очернения руководства страны. Политика открытых дверей реализуется не просто, возникают объективные и субъективные трудности и препятствия, которые важно преодолевать всем вместе, заботясь о репутации Вьетнама.

Сегодня понятие «журналист-гражданин» стало очень популярным. Под этим статусом «инициативная группа» стала активно транслировать ложную информацию о правительстве, партии и государстве, что стало возможным в условиях жесткой конкуренции между СМИ различного вида и направленности. Нельзя не приветствовать повсеместный переход редакций на мультимедийную модель организации работы, но приход Интернета породил не только во Вьетнаме, но и в других странах вопросы морально-этического и правового характера: нарушение авторских прав; вторжение в частную жизнь; диффамацию, наносящую ущерб личной чести; скрытую рекламу; поддельные изображения и др.

Существующий Кодекс этики и профессионального поведения Ассоциации журналистов Вьетнама, к сожалению, не согласуется с современными реалиями и не отвечает потребностям развития профессии. В частности, требуют более четкого определения понятия социальной ответственности и гражданского долга. Есть масса организационных моментов, требующих скорейшего разрешения, связанного, например, с онлайн-СМИ. Однако нет правовой основы для выдачи юридических документов при управлении этой деятельностью. Снижается доверие к прессе —

читатели новостей готовы, скорее, получать новости от родственников, чем из СМИ.

Таким образом, модель управления СМИ должна учитывать то, что во Вьетнаме существует лишь одна партия — Коммунистическая партия Вьетнама, что журналистика находится под контролем государства, что необходимо не только регулировать деятельность государственных СМИ, но и учитывать развитие Интернета и социальных сетей, для чего необходимо дополнить и усовершенствовать систему правовых документов в целях обеспечения гласности.

Для того чтобы оперативно выявлять нарушения, необходимо выстроить систему проверки деятельности редакций и информационных агентств. Вместе с государственным регулированием следует развивать систему саморегулирования в профессиональном сообществе. Особенное внимание нужно уделять ответственности журналистов за достоверность публикуемой информации, вопросам фактчекинга. Для Вьетнама важно содействие СМИ в сохранении национальной культуры, защите окружающей среды. Всё это возможно при постоянном притоке молодых профессионалов, которые должны выпускать центры подготовки медиаспециалистов, сориентированные на достижения индустриальной революции 4.0.

ЛИТЕРАТУРА

1. Заключительный отчет о работе в 2017 году, разрывание миссии в 2018 году, Департамент центральной пропаганды, декабрь 2014 года. — URL: <http://mic.gov.vn/Pages/TinTuc/136299/Bo-TT-TT-tong-ket-cong-tac-nam-2017-va-trien-khai-nhiem-vu-nam-2018.html> (дата обращения: 05.07.2018)

2. Объявить государственную программу планирования развития и управления журналистики до 2015 года. — URL: <http://www.nhandan.com.vn/chinhtri/tin-tuc-su-kien/item/27532602-cong-bo-de-an-quy-hoach-phet-trien-va-quan-ly-bao-chi-toan-quoc-den-nam-2025.html> (дата обращения: 01.07.2018).

*Ханойский национальный университет
Чан Тху Тху Хыонг, кандидат филологических наук,
преподаватель
E-mail: tranthuhuong140589@gmail.com*

*Hanoi National University
Chang Thi Thu Huong, Candidate of Philology, Lecturer
E-mail: tranthuhuong140589@gmail.com*