

РОЛЬ ВЬЕТНАМСКИХ ДЕТСКИХ ЖУРНАЛОВ В ВОСПИТАНИИ ШКОЛЬНИКОВ

Нгуен Тхи Май Хыонг

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 4 апреля 2018 г.

Аннотация: в Демократической Республике Вьетнам ежемесячно выходит из печати около трёх десятков богато иллюстрированных детских журналов, рассчитанных на любой возраст: от дошкольников до выпускников средней школы. Одни знакомят маленьких граждан с миром вокруг них, другие рассказывают о науке, об искусстве, об отношениях между людьми, помогают выбрать профессию. Велика роль журналов в постижении наук, изучаемых в школе, а также в подготовке старшеклассников к будущей взрослой жизни.

Ключевые слова: детские журналы, развитие, просвещение, потребность в знаниях, разнообразие, интерактивность.

Abstract: in the Democratic Republic of Vietnam, around thirty richly illustrated children's magazines are published monthly, designed for any age: from preschoolers to high school graduates. Some magazines introduce young people to the world around them, others tell about science, art, relations between people, help them choose the right career. The role of magazines in comprehension of the sciences studied in school is great, as well as in preparation of high school students for adult life in the future.

Keywords: children's magazines, development, enlightenment, knowledge requirement, diversity, interactivity.

Вьетнамские дети начинают учиться с шести лет, в средней школе 12 классов, то есть период общения ребёнка с адресованной ему прессой достаточно продолжителен, при этом следует учесть, что обращение к детским журналам часто происходит ещё до школы, если в семье есть старшие дети или если родители стремятся ускорить развитие ребёнка, рассматривая с ним журналы для самых маленьких, знакомя с новыми предметами, объектами, помогая узнать на страницах журнала виденных ранее животных, запомнить первые буквы, имена героев мультфильмов, в том числе и иностранных, широко представленных в журналах для дошкольников. Киноматериалы используются в детской прессе постоянно, в частности, уже несколько лет выходит широкоформатный (38 x 26 см) журнал «Мир детства», имеющий две разновидности: для девочек и для мальчиков. Первый называется «Мир принцесс». Он создан на основе идеи Disney Princess. Его героини — принцессы из мультфильмов студии Уолта Диснея, образы которых лежат в основе линии товаров для детей (Белоснежка, Золушка, Аврора и т.п.). Почти все иллюстрации, тексты и игры этого журнала в какой-то мере связаны со сказочными принцессами. Журнал для мальчиков «Мир автомобилей» создан на основе идей Disney Pixar Animation Studios, работающей в жанре компьютерной анимации. Студию основал в 1979 году Джордж Лукас после успеха своих «Звёздных войн». Персонажи, иллюстрации и игры

этого журнала связаны с фильмом «Тачка». Журнал включает игры типа «Гонка по всему миру», комиксы, задания, к примеру «написать на родном языке английские имена и фамилии гонимых», творческие конкурсы (разработать модель спецмашины повара и др.). Журнал содержит также кроссворды, массу изложенной понятным языком интересной информации о солнечных и лунных затмениях, о метеоритном дожде, об очистке мирового океана, о редких животных. Так журнал № 10—11 за январь-февраль 1916 года дал разворот, посвящённый году Обезьяны. Его автор Май Куэн рассказал не только о видах этого животного, его жизни и привычках, но и о месте обезьян в культуре Вьетнама: в религии, искусстве, литературе. В том же номере журнала юным читателям предлагалось письменно подвести итог прошедшего года и наметить план на год предстоящий. Такое же задание было дано и читательницам «Мира принцесс». В этом журнале девочкам даётся много литературных и художественных заданий: по памяти раскрасить одежду героинь мультипликации, досказать незнакомую сказку, начало которой предложил современный писатель. Взрослые друзья журнала помогают детям ухаживать за комнатными растениями, шить маскарадные костюмы. Известный в стране повар Фам Ань Туэт учит готовить национальные блюда. Авторы журнала знакомят маленьких читательниц с известными женщинами разных стран, например с Валери Джейн Моррис Гудолл — послом мира ООН, командором ордена Британской империи, модельером Коко Шанель, оказавшей боль-

шое влияние на европейскую моду XX века, Опррой Уинфри, ведущей собственное шоу на американском ТВ. Интересно, что к тексту прилагаются не только фотографии этих дам, но и их портреты, нарисованные юными читательницами.

Краткий обзор этих журналов показывает, что предполагается работа с ними в семье, с родителями или старшими братьями и сёстрами, во всяком случае, взрослый собеседник при обсуждении текстов и заданий для самостоятельной работы просто необходим. Но оба эти журнала открывают детям дорогу к самостоятельной работе с прессой. Исследователь детской журналистики Вьетнама Нгуен Ван Дунг считает, что «классификация юной аудитории по возрасту, региону, этнической принадлежности, уровню знаний совершенно необходима, чтобы воздействие прессы было уместным и эффективным, а внимание юных читателей — сосредоточенным и заинтересованным» [1].

После поступления в школу маленькие вьетнамцы знакомятся с большим количеством адресованных им журналов. Самые читабельные — «Дети», «Маленький ангел», «Пионер Хошимина», «Пионерский галстук», «Фиолетовые чернила», «Цветы школьников». Опыт работы с «Миром детства» позволяет юным читателям пользоваться этими изданиями без помощи взрослых. Например, все вьетнамские школьники с 1-го или с 3-го класса начинают изучать английский язык. С шестого класса в некоторых школах вводится третий язык (русский, французский, китайский, японский). Какой выбрать? Журнал «Цветы школьников» разъясняет: «Знание английского языка является обязательным условием, чтобы считать себя гражданином мира. Немецкий язык полезен для тех, кто любит науку, а французский — для тех, кто любит искусство» [2, 14—16]. В школах страны проходит масса конкурсов как общеполитического, так и чисто научного, и литературно-художественного плана, журналы посвящают этим событиям фоторепортажи. Так, юные репортёры журнала «Фиолетовые чернила» подробно рассказывали о конкурсе «Красные цветы», включавшем в себя встречи с национальными героями, талантливыми учёными, новаторами производства и своими сверстниками — «экологическими посланниками», озеленяющими школы и городские дворы, юными пожарниками, добровольными помощниками работников домов престарелых. Конкурс длился месяц. Промежуточные результаты проводились каждую неделю. Тот же журнал рассказывал и о других конкурсах, проходящих в нашей стране регулярно, чаще всего — в течение всего учебного года. Юночки пишут об этом заметки и репортажи, журналисты, как правило, небольшие очерки. Таков, например, очерк Ча Нгуена о сельском школьнике Буй Нгуен Куанге, победителе конкурса «Дорога к славе», а также очерк Кхань Кунга о девочке из маленького города Начанг, у ко-

торой сгорел дом, и она вынуждена была работать, при этом училась и получала отличные оценки. В результате Нгуен Тхи Тхань Ван не только стала победительницей конкурса «Будущее Вьетнама», но и получила одну из ста государственных стипендий.

Во Вьетнаме регулярно проходят и конкурсы красоты, в том числе и среди школьников. Журнал «Фиолетовые чернила» даёт читателям массу советов, как следует одеться и причесаться, чтобы понравиться жюри. Советы сопровождаются массой фотографий, не уступающих по качеству журналам мод. Стоит отметить, что некоторые журналы пишут и о моде для мальчиков. В журнале «Цветы школьников» ей посвящается по 5—6 страниц. Костюмы, рубашки, куртки скромные, но элегантные, в конце страницы сообщаются адреса фирм, где их можно приобрести. В журналах для старших школьников, например в «Молочном чае для души», моде посвящено большее количество материалов, примерно 16% площади, при этом учитывается время окончания школы, приближение выпускного бала. Советы, как его организовать, тоже даются в журналах для школьников.

Отметим, что публикаций «в помощь школе», как бы дополняющих усвоенное на уроках, во вьетнамских детских журналах намного меньше, чем в подобных российских изданиях. Конечно, публикации на темы истории, географии, биологии встречаются, но большая их часть носит прикладной характер. Если это рассказ об интересном географическом объекте, то вместе с его описанием рассказывается, когда и как туда лучше поехать, если о биологии — как организовать свою жизнь, учитывая режим дня, питание, занятия спортом. Стоит отметить, что во всех журналах для среднего и старшего школьного возраста публикуются материалы о людях, правильно выбравших свой жизненный путь. Таков, например, очерк Хонг Ви и Кам Ньюнг «Маленькая утка» о молодой писательнице Лай Хонг Ви, которая родилась и выросла в столице, но всегда стремилась на родину предков, в провинцию Тхань Хоа. «Она совершила много поездок по вьетнамским деревням. Она хочет понять жизнь крестьян и поделиться их историями. Она написала книгу «Рассказы вьетнамских крестьян», чтобы помочь молодым читателям понять жизнь народа» [3, 9—11]. Подобные материалы помогают школьникам задуматься о своём будущем, понять, что им действительно интересно, чем бы они хотели заняться после школы. Впрочем, будущее можно и приблизить, считает очеркист журнала «Фиолетовые чернила» Фам Фук. Герой его очерка «Счастливый класс», столичный житель Чан Ли Тхань ещё школьником стремился помогать детям из бедных семей, которым приходилось рано начинать работать. Он объединил вокруг себя друзей-студентов и выпускников вузов в общество «Счастливый класс», члены которого спешат на помощь всем, кто

нуждается в получении знаний, и активно участвуют в благотворительности.

Таким образом, вьетнамские детские журналы взаимодействуют с учебными заведениями по всем направлениям просветительного и воспитательно-го цикла; «они ищут и находят правильные подходы (с фактами, деталями) к тем проблемам, которые жизнь ставит перед детьми, помогают преодолеть препятствия на пути к цели», — считает сотрудник Академии журналистики и коммуникации Вьетнама До Тхи Тху Ханг [4]. В настоящее время вьетнамские журналисты, пишущие для детей, уделяют основное внимание психологии школьников, тщательному

изучению их интересов, профессиональной ориентации и беспрепятственного вхождения в социум.

ЛИТЕРАТУРА

1. Nguyễn Văn Dũng. Báo chí với trẻ em / Nguyễn Văn Dũng. — Hà Nội: Nhà xuất bản Lao động, 2004. — 296 с.
2. Hy Di. 2017 nên đầu tư vào ngôn ngữ nào? / Di Hy // Tạp chí Hoa học trò. — 2017. — № 1194. — С. 14—16.
3. Cẩm Nhung. Cô “vịt nhỏ” đi tìm “chân ruộng” / Cẩm Nhung, Hồng Vy // Tạp chí Hoa học trò. — 2017. — № 1194. — С. 9—11.
4. Tìm hiểu tâm lý trẻ em — một nhóm công chúng đặc thù của báo chí. — URL: <http://www.cmvn.org.vn/news/default.asp?id=475&menu=39> (дата обращения: 03.04.2018).

Воронежский государственный университет

Нгуен Тхи Май Хьонг, аспирант факультета журналистики

E-mail: maihuong16101989@gmail.com

Voronezh State University

Nguyen Thi Mai Huong, Postgraduate Student of the Journalism Department

E-mail: maihuong16101989@gmail.com