

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НОВЫХ МЕДИА В ПЕРИОД АРАБО-ИЗРАИЛЬСКОГО КОНФЛИКТА 2013—2014 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ TWITTER И FACEBOOK)

М. И. Муаммар

Волгоградский государственный университет

Поступила в редакцию 26 декабря 2017 г.

Аннотация: в данной работе рассматривается роль социальных СМИ и новых медиа в палестино-израильском конфликте 2013—2014 гг. Арабские страны широко известны происходящими в них событиями — революциями, конфликтами, войнами. Мало кто интересуется тем, что в этих государствах также распространены новые медиа и социальные СМИ.

Ключевые слова: социальная сеть, новые медиа, традиционные СМИ, палестино-израильский конфликт, информационная война.

Abstract: *this paper examines the role of social media and new media in the Palestinian-Israeli conflict 2013—2014. The Arab countries are widely known for the events taking place in them — revolutions, conflicts, wars. Few people are interested in the fact that new media and social media are also spread in these states.*

Keywords: *social network, new media, traditional media, Palestinian-Israeli conflict, information war.*

Чтобы оценить, как люди в арабских странах получают доступ к информации и новостям, доверяют ли они информационными источникам и пользуются ли социальными медиа, ученые из Северо-Западного университета Катара провели масштабный опрос среди жителей восьми арабских стран: Египта, Туниса, Бахрейна, Катара, Ливана, Саудовской Аравии, Иордании и ОАЭ.

Были опрошены 9693 человека старше 18 лет. Участникам задали более 50 вопросов, чтобы оценить различные сферы медиапотребления. Респонденты рассказали о том, как они читают газеты, книги, как они пользуются Интернетом и соцсетями, играют ли в игры. Исследование началось в конце 2012 г. и было завершено в начале 2013 г.

«Наиболее популярным ресурсом в арабских странах оказался Facebook — к нему обращаются 96% людей, использующих соцсети. Twitter используют 52%, Google+ — 46%, а вот LinkedIn оказался непопулярен — лишь у 6% арабских пользователей соцсетей есть аккаунт на этом ресурсе» [1].

Большинство людей в арабских странах недовольны качеством журналистики. Тем не менее они верят, что постепенно ситуация улучшается. Респонденты отметили, что за последние два года качество медиаконтента существенно возросло.

Используя СМИ в качестве действенного инструмента формирования общественного мнения и влияния на идеологическую обстановку в стране, активисты гражданского населения арабских стран поняли, что социальные сети достаточно эффективно выполняют эту задачу.

Дефицит качественной информации — это основная проблема социальных сетей. В социальных сетях процесс распространения информации идет не традиционно сверху вниз, а наоборот — снизу вверх. Главной особенностью социальных медиа является то, что пользователем может стать каждый вне зависимости от пола, возраста, религиозной и этнической принадлежности, а главное — вне зависимости от уровня образования. Однако свободное участие в распространении информации понижает ее качество, степень достоверности и целостности. Например, любой пользователь социальной сети Facebook может поделиться статусом или информацией, которую он прочитал на странице своего друга. Но достоверность его информации остается под вопросом, и ответственности за распространяемую информацию он не несет. В результате непроверенная информация может создать ажиотаж в сети и привести к конфликтам на религиозной, этнической, расовой почве. С другой стороны, в новых медиа не закреплена культура давать ссылки на информацию, статусы, заимствованные у других. В результате источник дезинформации или информации, призывающей к разного рода агрессивным действиям, найти сложнее. Среди сетевых ресурсов все большую роль играют онлайн-социальные сети. Помимо выполнения функций поддержки общения, обмена мнениями и получения информации их членами они в последнее время все чаще становятся объектами и средствами информационного управления и ареной информационного противоборства. Из этого следует, что социальные медиа неизбежно становятся существенным инструментом информа-

ционного влияния, в том числе в целях манипулирования личностью, социальными группами. Одна из основных функций социальных сетей — возможность выразить свое мнение — стала особенно привлекательной для пользователей из стран арабского мира. Для закрытого гражданского общества арабских стран, особенно для его молодого поколения, это оказалось большим прорывом в попытке изменить старый уклад жизни.

Международная социальная сеть Facebook, в отличие от Twitter, предлагает множество функций, с помощью которых пользователи могут взаимодействовать между собой. Наиболее популярные — виртуальное подмигивание, фотоальбомы и «стена», на которой знакомые пользователя могут оставлять сообщения. Пользователь может контролировать уровень доступа к информации, опубликованной в его профиле, и определять, кто имеет доступ к той или иной части страницы. «Говоря о роли социальных сетей и их влиянии на молодежь, следует отметить, что Facebook и Twitter кроме того, что обеспечивают, прежде всего, международное давление на правительства пораженных волнениями государств, оказывают влияние именно на молодых людей из среднего класса, которым пользование этими сервисами доступно» [2].

В мире происходит настоящий переворот в СМИ в связи с тем, что традиционные СМИ теряют свое влияние по сравнению с влиянием на общественное мнение соцсетей.

С момента возникновения государства Израиль, власти старались сделать подконтрольными традиционные СМИ в освещении палестино-израильского конфликта. Палестинский вопрос оставался для обычных людей нераскрытым. Приоткрыть завесу удалось благодаря развитию новых технологий и соцсетей.

Широкое распространение социальных медиа и их роль в этом конфликте непосредственно изменило то, как люди понимают войну, что вызвало «короткое замыкание» в традиционном редакционном процессе.

Благодаря широкому распространению новых медиа, в настоящее время, по сравнению с конфликтом 2008 года, увеличилось число журналистов, и теперь замечание, сделанное другу в баре, можно мгновенно опубликовать в Facebook и Twitter. Значительно увеличилось число людей, в том числе журналистов, которые могут мгновенно, по горячим следам, сделать то или иное событие достоянием общности, массовой аудитории.

Соцсети сыграли большую роль в формировании общественного мнения против израильской «военной машины». СМИ были главным оружием Израиля, и теперь Израиль теряет это оружие. Новости, передаваемые каналами CNN, ABC, были подконтрольными Израилю. Сейчас благодаря социальным сетям влияние Израиля уменьшилось.

«Соцсети — это не только другая логика потребления контента, но это еще и удобство для пользователя, который становится всё более мобильным. Сегодня не только СМИ взаимодействуют с социальными сетями, но и соцсети со СМИ» [3].

Они влияют на:

- контент;
- аудиторию;
- сервисы;
- юзабилити (удобство использования).

Степень юзабилити может быть разной, в зависимости от удобства использования и полезности продукта. Если говорить о сайте, как об определенном интернет-продукте, то он также обладает своим юзабилити в той или иной степени.

В социальной сети Twitter и Facebook содержится информация и фотографии, которые достигают миллионов людей до того, как информация попадет в СМИ. Война, которая происходит на страницах в Twitter, имеет не меньшее значение той, которая происходит в действительности.

С точки зрения западных экспертов, Израиль проигрывает в информационной войне.

Есть очень много примеров событий, за которыми пристально следят соцсети, журналисты и аналитики. И по результатам анализа публикаций в сети Twitter, Израиль проигрывает информационную войну. Для достижения справедливости важен отклик каждого человека. Мир увидел более 400 демонстраций в поддержку палестинского народа и осуждение политики Израиля.

Конфликт 2014 года в секторе Газа может войти в историю как первая война, объявленная в «Твиттере». На официальной странице Армии обороны Израиля было объявлено о начале операции «Облачный столп». В одном из сообщений представителям ХАМАС прямым текстом посоветовали спастись бегством и прятаться. ХАМАС ответил в том же духе. У этих сообщений — тысячи ретвитов. А в «Твиттере» цифры имеют значение.

Благодаря многочисленным посещениям, одобрительным оценкам и повторным публикациям, все больше людей обращают внимание на то, что сейчас происходит в соцсети. И кто же выигрывает эту онлайн-войну?

Статистика говорит сама за себя: «Согласно данным сайта Hashtags.org хештег #нападениенагазу используется в 10 раз чаще, чем #обстрелыизраиля. А #молитесьзагазу — в 20 раз популярнее, чем #молитесьзаизраиль. Хештег #Газа почти в два раза популярнее хештега #Израиль» [4].

По сути, это битва между мощной государственной машиной пропаганды и гражданской журналистикой. Израиль выпускает более качественный продукт — красивый, блестящий, убедительный, как, например, вот эти постеры, размещенные на официальной странице Армии обороны Израиля

в «Фейсбуке». ХАМАС также проводит информационные атаки. Некоторые считают их слабыми, если судить по этим твитам. Но популярность социальных сетей среди молодых палестинских активистов серьезно повлияла на общественное мнение в отношении палестино-израильского конфликта. Молодые жители Газы регулярно посещают больницы, где делают фотографии и снимают на видео весь ужас происходящего, а потом выкладывают материалы в сеть. Эти фотографии демонстрируют неадекватное применение силы Израилем. Наглядность и эмоциональная составляющая твитов палестинцев, возможно, объясняет, почему израильская пропаганда в соцсетях проигрывает гражданской журналистике жителей Газы.

Опрос общественного мнения показал, что отношение к Израилю в других странах как никогда отрицательное. В свете недавних военных конфликтов с сектором Газа и продолжающейся оккупации страна активно ведёт информационную войну.

Израиль знаком с войной не понаслышке. Но на его виртуальных полях сражений разгорается тяжёлая битва за то, чтобы кардинально изменить образ страны в глазах общественности.

*Волгоградский государственный университет
Муаммар Мутасем Исмаил, аспирант кафедры литературы и журналистики
E-mail: motasemmuammar2014@gmail.com*

У израильских студентов, находящихся в затруднительном финансовом положении, появилась возможность решить свои проблемы. Теперь они могут легко зарабатывать, просто публикуя положительные отзывы в Twitter или нажимая на кнопку «мне нравится» в социальных сетях под определенными материалами. Правительство решило доплачивать молодежи за защиту государственных интересов и борьбу с антисемитизмом в Интернете. Однако, по иронии судьбы, автор программы цифровой дипломатии подвергся жесткой критике за свои комментарии в Сети.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леонтьев С. Как пользуются соцсетями в арабском мире / С. Леонтьев. — URL: <http://www.cossa.ru/152/38933/> (дата обращения: 20.12.2017).
2. Чэнь Ди. Социальные сети и их влияние на события в арабских государствах / Ди Чэнь. — URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1431593535_6157.pdf (дата обращения: 20.12.2017).
3. Соцсети и СМИ. — URL: http://vid-1.rian.ru/ig/fmf/Social_media_2011.pdf (дата обращения: 20.12.2017).
4. Израиль и Палестина ведут полномасштабную войну в Интернете. — URL: <http://philipshero.livejournal.com/548432.html?thread=1070672> (дата обращения: 20.12.2017).

*Volgograd State University
Muammar Motasem Ismail, Postgraduate Student, Journalism Department
E-mail: motasemmuammar2014@gmail.com*