

МАРКЕМЫ В СТРУКТУРЕ МЕНТАЛЬНОГО ЛЕКСИКОНА ПИСАТЕЛЯ

М. Я. Розенфельд

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 16 августа 2018 г.

Аннотация: *в исследовании описываются закономерности функционирования маркем в индивидуальном ментальном лексиконе писателя.*

Ключевые слова: *маркема, ментальный лексикон, психолингвистический эксперимент.*

Abstract: *the article describes the regularities of the functioning of markemes in the individual mental lexicon of the writer.*

Keywords: *markeme, mental lexicon, psycholinguistic experiment.*

Одним из приоритетных направлений современной психолингвистики является изучение ментального лексикона. Под ментальным лексиконом может пониматься индивидуальный словарный запас; репрезентация слов в долговременной памяти человека; система, отражающая в языковой способности знания о словах и эквивалентных им единицах и выполняющая сложные функции, связанные как со словами, так и со стоящими за ними структурами репрезентации энциклопедических знаний [1].

В настоящий момент изучение ментального лексикона предполагает решение таких вопросов, как: *Каковы единицы ментального лексикона?; Каким образом может быть осуществлено моделирование ментального лексикона?; Какие методы могут быть использованы для выявления ментального лексикона?*

Согласно концепции Ю. Н. Караулова, лексикон человека представляет собой сложную по структуре ассоциативно-семантическую сеть, имеющую ядро и периферию. Это совокупность ассоциативных полей, и ключевым методом, при использовании которого моделируется ассоциативно-вербальная сеть, является свободный ассоциативный эксперимент.

В данном исследовании предпринимается попытка изучения индивидуального лексикона писателя (поэта) в структурно-статистическом аспекте. Методологической базой исследования является серия психолингвистических экспериментов с ключевыми словами, извлечёнными из художественного текста — маркемами (Понятие *маркема* введено в научный обиход А. А. Кретовым и рассмотрено в: [2]). На базе полученных экспериментальных данных осуществляется моделирование ассоциативно-вербальной сети. Затем определяется, какова роль в ней ключевых слов, каким образом они встраиваются в ассоциативные поля. Следующий этап исследования — сопоставление обнаруженных в результате

статистической интерпретации экспериментальных данных закономерностей с закономерностями авторского лексикона, реализуемого в художественном (главным образом, поэтическом) тексте.

В экспериментальные списки включается 50 маркем, взятых из художественных текстов изучаемого автора, и 50 «фоновых» лексем. Исследование осуществляется на базе экспериментов четырёх типов: свободного ассоциативного эксперимента, направленного ассоциативного эксперимента, эксперимента на свободные дефиниции и серии экспериментов на группировки слов (эксперимент на симиляры, оппозицы, создание тематических групп).

Указанные психолингвистические эксперименты позволяют выявить семантику исследуемых слов, а также установить их связи в индивидуальном лексиконе испытуемого — осуществить моделирование ассоциативно-вербальной сети.

На начальном этапе построения ассоциативное поле удобно представить в виде таблицы, в столбцах которой слева направо располагаются слова-стимулы и слова-реакции. Алгоритм построения ассоциативных полей подробно описан в нашей работе: [3], программное обеспечение разработано Н. Ю. Свиридовой и также рассмотрено в: [3].

Лексемы, участвующие в развёртывании ассоциативного поля, мы называем *словами-переключателями*, а лексемы, на которых развёртывание ассоциативной цепи заканчивается — *словами-замыкателями*.

Построенное ассоциативное поле может быть подвергнуто разноаспектным количественным исследованиям. Среди наиболее значимых параметров:

- количество слов, использованных в качестве переключателей (и количество употреблений таких слов);
- количество слов, использованных в качестве замыкателей (и количество употреблений таких слов);

- доля маркем-переключателей среди слов-переключателей (и доля употреблений маркем);
- доля маркем-замыкателей среди слов-замыкателей (и доля употреблений маркем);
- количество столбцов и строк в таблице соответствующего ассоциативного поля (количество шагов и ступеней).

Кроме того, для более детального анализа ассоциативных полей необходимо учитывать для каждой лексемы из экспериментального списка, сколько раз она выступала в качестве переключателя и в качестве замыкателя (такие данные могут быть получены как для одного ассоциативного поля, так и для всех полей в сумме).

На сегодняшний день психолингвистическому исследованию, а затем статистической интерпретации подверглись маркемы, извлечённые из поэтических сборников воронежских поэтов Галины Умывакиной и Полины Синёвой.

Проведённые статистические исследования позволяют сделать некоторые предварительные выводы.

1. Существует относительно устойчивый показатель — доля маркем среди переключателей и замыкателей в ассоциативном поле слова. Вне зависимости от того, является лексема маркемой или нет, этот показатель в среднем составляет 0.6—0.7 (подробнее об этом см.: [4]). Следовательно, в построении ассоциативных полей всех слов экспериментального списка наиболее активно «работают» именно маркемы.

2. Средний объём ассоциативного поля маркем несколько меньше среднего объёма поля не-маркемы. Определённые группы маркем, как в случае маркем Г. Умывакиной, так и П. Синёвой, обладают близкими размерами ассоциативных полей.

3. Набор маркем, обладающих близкими размерами ассоциативных полей, во многом совпадает с совокупностью маркем, наиболее активно задействованных на переключении и замыкании в ассоциативных полях (подробнее об этом см.: [5]). Можно предположить, что объём поля маркем коррелирует с их активностью в лексиконе. Наиболее активные маркемы обладают сходными объёмами ассоциативных полей.

4. Сравнение поведения маркем в художественном тексте и в ассоциативно-вербальной сети, рекон-

струированной на основе данных психолингвистических экспериментов, предполагает прежде всего сопоставление совместной встречаемости исследуемых слов. Словесными объединениями, наиболее часто совпадающими в эксперименте (стимул-реакция, совместная встречаемость в пределах одного экспериментального текста-симптома) и в художественном тексте, являются пары слов. Цепочки, состоящие из трёх и более лексем, встречающихся вместе в пределах одного стихотворного контекста, обычно не воспроизводятся в психолингвистических экспериментах.

5. Опираясь на введённый нами коэффициент совместной встречаемости слов (алгоритм его вычисления для пары слов см. в: [5]), отметим, что наибольшие его величины как в тексте, так и в эксперименте имеют маркемы.

6. Слова, имеющие высокие показатели совместной встречаемости, оказываются наиболее востребованными в построении ассоциативно-вербальной сети.

ЛИТЕРАТУРА

1. Залевская А. А. Введение в психолингвистику: Учебник. 2-е изд. испр. и доп. / А. А. Залевская. — М.: Росийск. гос. гуманитар. ун-т, 2007. — 560 с.
2. Кретов А. А. Понятие маркемы: методика выявления и практика использования / А. А. Кретов // Универсалии русской литературы 2. Сборник статей / Под ред. А. А. Фаустова. — Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2010. — С. 138—153.
3. Фаустов А. А. Сравнительный анализ активности ключевых слов: автоматизированный подход / А. А. Фаустов, И. Е. Воронина, М. Я. Розенфельд, Н. Ю. Свиридова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Системный анализ и информационные технологии. — 2017. — № 1. — С. 175—180.
4. Розенфельд М. Я. Ассоциативная активность маркем (ключевых слов) и авторский лексический кругозор / М. Я. Розенфельд, А. А. Фаустов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. — 2018. — № 1. С. — 49—51.
5. Фаустов А. А. Сравнительная активность авторских маркем в психолингвистическом эксперименте и в поэтическом тексте / А. А. Фаустов, М. Я. Розенфельд // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2018. — № 2. — С. 21—25.

*Воронежский государственный университет
Розенфельд М. Я., доцент кафедры общего языкознания и стилистики
E-mail: maryanka.08@mail.ru*

*Voronezh State University
Rozenfeld M. Ya., Senior Lecturer of the General Linguistics and Stylistics Department
E-mail: maryanka.08@mail.ru*