

## ТЕЛЕАУДИТОРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ДЕТЕЙ ТРЕХЛЕТНЕГО — ШЕСТИЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА В КНР

Цао Юй

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*

Поступила в редакцию 21 августа 2017 г.

**Аннотация:** по результатам проведенного социологического опроса в статье рассмотрены предпочтения детей от 3 до 6 лет, касающиеся просмотра передач. На основании анкетирования даны описания и характеристики популярных программ для детей дошкольного возраста.

**Ключевые слова:** детское ТВ Китая, телепрограммы для детей в КНР, рейтинг детских телепрограмм КНР, оптимизация сетки телевидения для детей КНР, характеристики детских популярных программ КНР.

**Abstract:** in the article researched the problems about 3—6 year olds children's viewing preference of TV programs in the People's Republic of China. Based on the results of the conducted sociological survey the popular children's programs were described and summarized.

**Keywords:** children's TV of China, TV program for children in the People's Republic of China, the rating of children's TV programs in the People's Republic of China, rationalization of broadcasting schedule for children in the People's Republic of China, the characteristic of children's popular programs in China.

Аналитики медиарынка в Китае выделяют различные сегменты возрастных групп в детской аудитории. Китайскими теоретиками и практиками в области медиа были неоднократно проанализированы проблемы создания передач для детей. Прежде всего, они выделяют понятие «возрастной группы» с точки зрения детской психологии. Согласно исследованиям китайских ученых Сюй Лихуа, Чжэнь Цзи [1, 48], Цзэнь Юань [2], Фан Фуси, Фан Гэ [3] и других, выделяются следующие возрастные группы: новорожденные (0—1 месяц), грудные младенцы (1 месяц — 1 год), младенцы (1—3 года), дошкольники (3—6—7 лет).

Для выяснения зрительских предпочтений обычно используется метод анкетирования. Это общепринятая методика, о которой, например, пишут в монографии «Основы воздействия СМИ» Д. Брайант и С. Томпсон. Они отмечают, что «опрос — удобное средство для определения связей или отношений между переменными» [4, 33]. Упомянутые исследователи полагают, что опрос — наиболее удачный способ для определения объема медиавоздействия на аудиторию. Но при работе с маленькими детьми возникает проблема: сами дети (в возрасте от 3-х до 6 лет) не могут заполнить анкеты.

Преыдушие исследователи обращались, естественно, к мнению родителей. Так, китайские ученые Пу Вы [5], Ян Чжонцзи [6, 30], Дэнь Хуэй [7] в 1993, 1994 и 2004 г. исследовали психологические требования детей к телепрограммам. Общий результат их исследований можно сформулировать следующим образом: дети смотрят телевизор по разным причинам: в поисках развлечения, отдыха, обучения, об-

щения, эмоций, в стремлении к самопознанию и др. Телепросмотром один ребенок может удовлетворять сразу несколько своих потребностей.

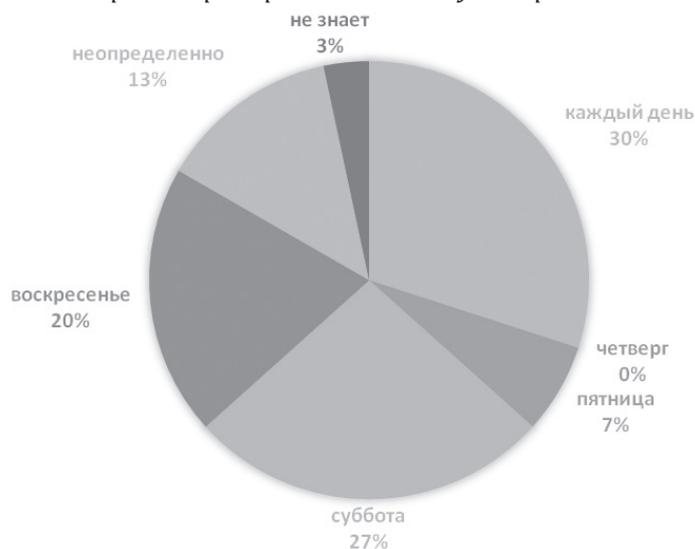
Ученый Ли Чи исследовал способы и предпочтения детского телепросмотра в 2012 г. В его обследовании респондентами были родители. Следовательно, в этой работе отражены результаты существовавших тогда именно родительских мнений [8].

Однако со стороны аудиторных предпочтений самих детей исследований не проводилось. Автор представленной работы провела опрос мнения детей с помощью родителей. Опрос проводился в детском саду города Чжэньцзян. Население — 3176 млн. человек. Методом случайной выборки было опрошено 3 группы, 67 респондентов в возрасте от 3 до 7 лет. Анкеты были составлены из вопросов о предпочтениях детей по типам программ и времени их просмотра. Дети взяли анкеты домой как домашнее задание. Родители только фиксировали в анкетах мнения и ответы детей. Впервые отвечали сами дети, а родители вносили эти данные в анкеты. Чтобы проверить, как выполнены опросы, вопросы родителям были заданы воспитателями, и большинство родителей ответили, что дети лично участвовали в анкетировании.

В анкетах содержались вопросы о времени просмотра детской аудиторией телепрограмм и о предпочтениях по названию и содержанию. Анализ и обработка полученных данных позволили представить результаты в виде графиков, приведенных ниже. Кроме того, были представлены данные о телевизионных предпочтениях детской аудитории по дням недели.

**Время телепросмотра передач детской аудиторией по дням недели** (см. график № 1)

График № 1.

*Время телепросмотра передач детской аудиторией по дням недели*

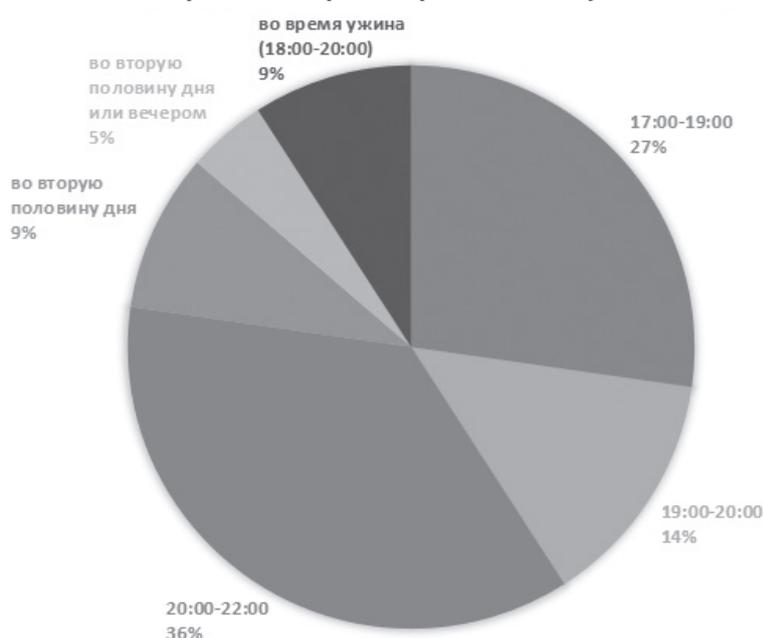
По результатам, представленным в графике № 1, можно увидеть, что 30% детей регулярно смотрят телепередачи, 27% опрошенных предпочитают субботу, а 20% детей — воскресенье. В итоге 47% респондентов смотрят телепередачи в выходные. Только 7% детей выбирают будние дни (пятницу), а 13% респондентов не имеют конкретной четкой привязанности к определенному дню недели для просмотра телепередач. 3% родителей не знают, в какой день их дети смотрят телепередачи. В целом, дети больше предпочитают смотреть телепрограммы в выходные дни. Но немалое количество детей смотрят телепрограммы каждый день.

**ЧАСТОТА ТЕЛЕПРОСМОТРА ДЕТСКОЙ АУДИТОРИЕЙ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ**

18% респондентов смотрят телевизор меньше 2 раз в неделю, 6% смотрят телепередачи 2 раза в неделю, 9% респондентов смотрят телепередачи 3 раза в неделю, 7% респондентов — более 3 раз в неделю. В целом, всего 22% детей смотрят телепрограммы не меньше 2 раз в неделю. 30% детей смотрят телепрограммы каждый день, а 24% не смогли ответить точно. 6% опрошенных вообще затруднились ответить на этот вопрос.

**Время телепросмотра в течение суток** (см. график № 2)

График № 2.

*Время телепросмотра в течение суток*

Данные на графике № 2 показывают, что 27% респондентов смотрят передачи с 17.00 до 19.00. 14% детей смотрят телепрограммы с 19.00 до 20.00. 36% детей предпочитают смотреть телепрограммы с 20 до 22 часов, а 9% любят больше смотреть телепередачи во время ужина (время ужина в Китае с 18.00 до 20.00). 5% респондентов предпочитают проводить у телевизора какое-то неопределенное время во второй половине дня или вечером, а 9% респондентов смотрят телепередачи в неопределенное время во второй половине дня. Таким образом, почти все дети предпочитают смотреть телепередачи во второй половине дня или вечером.

По ответам, зафиксированным родителями, вырисовывается следующая картина телепросмотра детьми с 3 до 7 лет.

Дети в этот период обычно смотрят телепередачи 1—3 раза в неделю. У дошкольников больше свободного времени для такого вида досуга, многие смотрят телевизор каждый день.

Время и объем телепросмотра детьми младшего возраста изменчивы. Автор предполагает, что это может быть связано с тем, что у них еще не сформирована привычка смотреть ту или иную телепередачу. Кроме того, дошкольники не усидчивы, переключают внимание с телепрограмм на подвижные игры, помогающие им в познании окружающего мира.

Пик телепросмотра младшей группой респондентов приходится на временной отрезок с 20 до 22 часов. Также временной промежуток с 17.00 до 19.00, с 19.00 до 20.00 является для дошкольников популярным временем для просмотра телепрограмм. Однако многие дети из данной группы не имеют определенных временных рамок для просмотра телепрограмм и смотрят передачи от случая к случаю.

На китайском телевидении существуют разнообразные детские передачи, и это дает возможность детям выбрать подходящую программу. Для того чтобы выяснить программные предпочтения детей, были заданы соответствующие вопросы, однако не-

которые родители (10%) не спросили об этом детей. Сами дети назвали следующие программы.

### РЕЙТИНГ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ДОШКОЛЬНИКАМИ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ДЕТСКИХ ПРОГРАММ КИТАЙСКОГО ТВ

Дошкольникам интересны детские передачи «Умное дерево», «Цяо ху», «Маленькое умное дерево». Кроме того, пользуются зрительской любовью программы «Детский сад Каку», «Сумасшедший Мэги». В вопросе о любимых телевизионных СМИ респонденты упомянули два детских канала: CCTV-14 («Дети») и детский канал «Юмань». Также были названы и две детские программы — «Семицветный луч» и «Вертушка», но лишь один респондент упомянул «Семицветный луч» и один респондент — «Вертушку».

По результатам полученных данных, самой любимой программой детей является «Цяо ху» (35%). Программы «Маленькое умное дерево» и «Сумасшедший Мэги» отметили 15%, а 10% детей просто считают, что детские программы CCTV-14 («Дети») очень интересные, но не отметили, какие именно. Кроме того, еще 5% респондентов выбрали программы «Вертушка», «Детский сад Каку», «Сумасшедший Мэги», «Семицветный луч».

В таблице кратко представлены характеристики этих программ. Китайские детские программы отличаются от российских аналогичных программ по форме и жанрам. На китайском телевидении в целом нет четкого выделения жанров телепрограмм. Эту особенность отметил китайский ученый Сэн Маофан [9]. В Китае четко выделяется жанр информационной программы. В других типах программ отсутствует четкое выделение жанров. Автор данной статьи присоединяется к мнению российского исследователя С. Н. Ильченко, который к основным традиционным (информационным, аналитическим и художественно-публицистическим) жанрам предлагает для ТВ добавить и телеигру [10].

Таблица 1.

Наиболее популярные детские программы китайского ТВ

«Цяо Ху» — имя сказочного персонажа, Тигра	Тележурнал. Есть рубрики для детей разных возрастов: 1—2 года, 2—3 года, 3—4 года, 4 года — 5 лет, 5—6 лет. Программа производится совместно с японским холдингом «Бенес Корпорейшн» [11]. В программе дети учатся готовить простые блюда, танцевать, петь и рукодельничать. Особое внимание уделяется познанию окружающего мира, обучению правильным гигиеническим навыкам
«Маленькое умное дерево»	Учебно-развлекательный и музыкальный тележурнал, включающий песни, загадки, танцы. Также знакомит детей с основами окружающего мира, геометрии [12]
«Сумасшедший Мэги»	Тележурнал. Первоначальное название — «Сумасшедший камень». Тележурнал включает семейную игру, викторины, «побег в реальность из тайной комнаты» [13]

«Вертушка»	Тележурнал. Раньше состоял из детских новостей, песен, рассказов, игр, мультфильмов и детских спектаклей [14]. В настоящее время программа перестраивается
«Умное дерево»	Телеигра. Содержит познавательные и развивающие программы. Ведет обучение детей навыкам кулинарии, а также элементам рукоделия. В журнале представлены семейные игры [15]
«Семицветный луч»	Телеигра. Дети делятся на группы и преодолевают препятствия, чтобы выиграть [16]

При изучении данных о просмотре этих программ мы отмечаем следующие закономерности:

Дети в этой возрастной группе предпочитают смотреть телепрограммы в жанре журнала или телеигры. В список любимых детских программ входят 4 тележурнала («Цяо Ху», «Маленькое умное дерево», «Умное дерево», «Вертушка») и 2 телеигры («Семицветный луч» и «Сумасшедший Мэги»).

Дети любят программы с веселыми песнями и танцами. Это «Цяо Ху», «Маленькое умное дерево», «Умное дерево», «Вертушка». Во время эфира в них показывают песни и танцы. Ведущие приглашают детей, сидящих у телевизора, петь и танцевать вместе с ними.

Игра — важнейший элемент. Игра как основной элемент входит в состав всех программ. Виды игр различны. Например, в программе «Цяо Ху» и «Вертушка» часто учат детей, как готовить или делать руками интересные поделки. В программе «Маленькое умное дерево» дети изучают, как делать фокусы. Во время эфира в формате реалити-шоу создаются команды детей, которые конкурируют в играх.

Следовательно, самые предпочитаемые программы — интерактивные передачи с разными играми, песнями и танцами. Лучший формат детских программ — тележурнал. Наиболее популярный жанр — телеигра.

Кроме того, был задан вопрос об оценке и пожеланиях детей по поводу телепрограмм. В целом дошкольники смотрят детские программы с удовольствием. 85,71% опрошенных были настроены положительно по отношению к просмотру детских программ. У 14,29% детей были жалобы, связанные в основном с тем, что везде показывают мир животных, а это для них очень скучно. Еще их не устраивает большое количество рекламы в промежутках между детскими программами.

Стоит отметить, что телепросмотр программ в Китае детьми ранней возрастной группы стал предметом нашего изучения. Используя метод анкетирования, мы получили более или менее объективную картину телевизионных предпочтений детей.

Таким образом, на основании собранных данных становится ясно, что многие дети смотрят телевизор каждый день, из них большинство смотрит телевизор от 1 до 3 раз в неделю. Час пик приходится на вечернее время с 20 до 22 часов. Многие дети не имеют

определенного времени для просмотра телепередач. Часы и продолжительность телепросмотра у них изменчивы. Эта группа готова в любой день с 20.00 до 22.00 смотреть свои любимые программы. И наиболее предпочитаемые телевизионные программы — тележурнал и реалити-шоу. Программы с играми, танцами, песнями и рукоделием также пользуются достаточно высокой популярностью.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Чжэнь Ци. Теория и практика по вопросу воспитания детей / Чжэнь Ци, Хюй Лихуа. — Ханчжоу: Изд-во университета Чжэцзяна, 2014.
2. Цзэнь Юэюй. The newest citizen practical law consulting handbook / Цзэнь Юэюй. — Пекин: Изд-во Политическая События, 2002.
3. Фан Фуси. Внутренний мир детей / Фан Фуси, Фан Гэ. — Пекин: Изд-во Пекинского университета, 1989.
4. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ / Брайант Дж., Томпсон С. — Москва, 2004.
5. Пу Вы. Исследование требований к детским СМИ — на примере телевидения, книги, электронных игр / Пу Вы // Исследование СМИ. — 1996 (3). — С. 13—24. 卜卫: 关于儿童媒介需要的研究—以电视、书籍、电子游戏机为例/《新闻与传播研》.
6. Ян Чжонцзи. Исследование детского телевизионного просмотра в Гонконге / Ян Чжонцзи // Современное телевидение. — 1994 (5). 杨仲子: 香港儿童收视调查. «当代电视».
7. Дэн Хуэй. Анализ развлекательных программ для детей с точки зрения психологии аудитории / Дэн Хуэй // Научный журнал радиотелевидения Китая. — 2005. — № 10. — С. 71—75. 邓辉: 从受众心理分析儿童娱乐节目. «中国广播电视学刊».
8. Ли Чи. Особенность детского телевизионного просмотра в рамках многообразных СМИ / Ли Чи // Modern Audio — video Arts. — 2013 (2). — С. 66—70. 李琦: 多媒介环境下儿童收视特征分析. «现代视听».
9. Сэн Маофан. О телевизионном жанре / Сэн Маофан // Исследование народного искусства. — 1997. — № 1(10). — С. 3—12. 森茂芳. 电视体裁论. 民族艺术研究.
10. Ильченко С. Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания: учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Санкт-Петербург, 2006.
11. Передача «Цяо Ху» для дошкольников, 2015. — URL: <http://www.baofeng.com/detail/460/detail-794460.html> (дата обращения: 21.08.2017).
12. Официальный сайт телеканала CCTV, передача «Ма-

ленькое умное дерево». — URL: <http://tv.cctv.com/lm/xxzhs/> (дата обращения: 21.08.2017).

13. Официальный сайт телеканал MGTV, Передача «Сумасшедший Мэги». — URL: <http://www.mgtv.com/h/166260.html> (дата обращения: 21.08.2017).

14. Официальный сайт телеканал CCTV, передача «Вертушка». — URL: <http://www.cctv.com/life/kids/intro/>

introduce.html (дата обращения: 21.08.2017).

15. Официальный сайт телеканал CCTV, передача «Умное дерево». — URL: <http://tv.cctv.com/lm/zhs/> (дата обращения: 21.08.2017).

16. Официальный микроблог передачи «Семицветный луч». — URL: [http://www.weibo.com/kakuqiseguang?is\\_all=1#\\_loginLayer\\_1494612827157](http://www.weibo.com/kakuqiseguang?is_all=1#_loginLayer_1494612827157) (дата обращения: 21.08.2017).

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*

*Цао Юй, аспирант кафедры телевидения и радиовещания*

*E-mail: pretty.nina1989@mail.ru*

*M. V. Lomonosov Moscow State University  
Cao Yu, Postgraduate Student of the Television and Radio  
Broadcasting Department  
E-mail: pretty.nina1989@mail.ru*