

## СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ЭФИРЕ ПРИДНЕСТРОВСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ

Ю. В. Ткаченко

*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко*

Поступила в редакцию 19 октября 2017 г.

**Аннотация:** *приднестровское радиовещание на протяжении всей своей истории отражало те общественные и социальные процессы, которые происходили в регионе. Статья посвящена опыту приднестровских радиостанций в освещении социальных вопросов.*

**Ключевые слова:** *социальная журналистика, Приднестровская Молдавская Республика, радиовещание, социальная проблематика.*

**Abstract:** *transnistria broadcasting throughout all the history reflected those public and social processes, which happened in the region. The article is devoted to the experience of the Transnistrian radio stations in the coverage of social issues.*

**Keywords:** *social journalism, the Pridnestrovian Moldavian Republic, broadcasting, social issues.*

Понятие «социальная журналистика» весьма многогранно. По мнению И. А. Зацепиной, «её специфика до конца не осознанна, предмет не определён, а функции достаточно расплывчаты. Позиции в этом вопросе весьма разнообразны и противоречивы: они колеблются от утверждения о том, что вся журналистика социальна, до убежденности, что отдельного предмета социальной журналистики не существует» [1].

По определению А. А. Зайцевой, «социальная журналистика — это журналистика сферы социальных отношений, которая оказывает непосредственное влияние на жизнь общества, требует в работе высокой социальной ответственности и ставит своей конечной целью содействие положительным изменениям в социуме» [2].

Социальная проблематика в СМИ представлена, прежде всего, тремя основными тематическими группами:

1. Особенности и условия жизни незащищенных слоев населения (детей-сирот, многодетных и неполных семей, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями).

2. Факторы, определяющие качественный уровень жизни населения, среди которых проблемы в трудовой сфере, области здравоохранения, образования, экологии, жилищно-коммунального хозяйства и др.

3. Социальные болезни: наркомания, алкоголизм, ВИЧ и др.

Все эти темы в той или иной степени освещаются на радио. Для этого используется широкий спектр жанровых форм и творческих приемов: от интерак-

тивных передач с участием представителей власти до портретных зарисовок, от коротких новостей в информационной программе до масштабных обзоров социальных событий.

Для приднестровского радио примером служат российские радиопередачи, освещающие социальную тематику. Это «Детский вопрос» [3] с Инной Зотовой на «Радио России», благодаря которому за 12 лет работы в эфире (и за пределами эфира) более 3000 детей из детских домов обрели семью; «Облака» [4] («Радио России») — программа о жизни заключенных; «Калина красная» [5] — конкурс песни среди осужденных; «Им нужна ваша помощь» [6] — коротенькая рубрика на радиостанции «Эхо Москвы», собирающая деньги на лечение детей; «Адреса милосердия» [7] («Радио России») — передача о благотворительных организациях; «Нужна помощь! Пропали люди» [8] — объявления под такой рубрикой на радиостанции «Эхо Москвы» организуют волонтеров на поиски пропавших. Все эти программы объединяет одно: их социальная сердцевина, их обращенность к обществу, попытка помочь людям в сложной жизненной ситуации.

Социальная проблематика на приднестровском радио представлена программами государственных радиостанций «Радио 1» и «Радио Приднестровья» [9]. Сам процесс становления и развития радиовещания в Приднестровье носит ярко выраженный социальный характер. Это обусловлено историческими процессами, приведшими к созданию республики.

Проблема языка в конце 80-х — начале 90-х гг. в Молдове из разряда сугубо политических перешла в разряд остросоциальных, а закон «О функционировании языков на территории Молдавской ССР» [10], принятый Парламентом Молдовы 1 сентября

1989 года, запустил ряд общественных трансформаций и повлек за собой необратимые процессы: дискриминацию и увольнение по национальному принципу, сокращение числа русских школ и более глубинные, идеологические, такие как расцвет национализма в исконно полиэтническом регионе. Все это привело в конечном итоге к провозглашению в 1990 году Приднестровской Молдавской Республики.

7 августа 1991 года была создана редакция радиовещания, получившая название «Радио Приднестровья». Уже тогда приоритетом канала стало освещение событий на трех официальных языках республики: русском, молдавском, украинском. Социальный аспект этого решения заключался не только в возможности свободного доступа граждан к информации на родном языке, но и в укреплении добрососедских отношений между людьми разных национальностей.

В период вооруженного конфликта на Днестре в 1992 году в эфире появляется социальная программа «Поиск» (автор и ведущая Валентина Кочубей). Основной целью передачи был поиск людей, без вести пропавших в ходе военных действий. В передаче звучали интервью с солдатами и казаками, письма слушателей, оглашались списки погибших, сообщались телефоны и адреса беженцев. К тому же передача давала беспрецедентную возможность высказаться о происходящих в республике событиях.

Возникновение и развитие передачи «Поиск» было продиктовано большим количеством писем, которые поступали в редакцию (около четырехсот в неделю). В большинстве своем в письмах содержались просьбы разыскать пропавших родственников. Также писали люди, сочувствующие и сопереживающие приднестровцам.

У передачи не было четко определенного времени звучания в эфире. Журналисты работали с тем количеством материала, который удавалось собрать. Так что иногда программа продолжалась полчаса, а иногда длилась более двух часов. Такая форма работы в экстремально-военных условиях и при восьмичасовом трансляционном дне была оправдана. Передача прекратила свое существование, когда в ней отпала актуальная необходимость: беженцы вернулись домой, а пропавшие нашлись.

Дальнейшее развитие «Радио Приднестровья» во многом было определено циклом передач «Общественная приемная». Над программой работали Ольга Кондратьева и Анатолий Кириллов. Программа освещала социальные проблемы, в основном условия жизни неблагополучных слоев населения — ветеранов, инвалидов, пенсионеров. Их просьбы и откровения, поступающие в редакцию в виде писем, стали основой передачи.

Работая над «Общественной приемной», авторы занимались решением квартирных вопросов, посещали детские дома, медицинские учреждения, госадми-

нистрацию, разрушающиеся дома, непригодные для жизни. Это была первая программа на территории ПМР, которая проводила журналистские расследования. Передача, оказывающая людям вполне конкретную помощь, была весьма популярной.

Позже, в начале 2000-х гг., на волнах «Радио Приднестровья» появилась программа «Горячая линия». Слушатели могли позвонить в редакцию и рассказать о своей сложной ситуации. Журналисты разговаривали с чиновниками, специалистами и в эфире освещали заявленную тему, пытаясь найти решение проблемы.

На сегодняшний день на приднестровских радиостанциях довольно много программ социальной направленности. Они выполняют следующие функции.

1. *Информирование* о решениях и инициативах в социальной сфере. В информационных выпусках и итоговых программах «Радио 1» звучат заметки, интервью, репортажи, проводятся опросы на актуальные для социальной журналистики темы:

— социально-трудовые отношения и экономическая политика:

*Сельским аптекам могут быть предоставлены налоговые льготы;*

*Подходящий налог для молодых сельских врачей и учителей могут отменить на пять лет;*

*Ситуация в социальной сфере Каменского района продолжает улучшаться;*

*Пенсию за часть стажа, не учтённого за пределами республики, предложено выплачивать в Приднестровье;*

*В Приднестровье будут внедрены новые формы контроля обеспечения безопасности граждан;*

*В столице обострилась проблема с занятостью населения [9];*

— проблемы незащищенных слоев населения: *Российские надбавки к пенсиям выплатят при поступлении очередного транша гуманитарной помощи;*

*В зимний период аварийно-спасательные службы традиционно проводят акцию в поддержку одиноких пенсионеров и малоимущих;*

*Необходимость участия безработных граждан в социально полезных видах деятельности с начала года отменена;*

*Нуждающиеся семьи Слободзейского района обеспечены дровами;*

*В Дубоссарах в рамках операции «Подросток» задержано 45 безнадзорных детей [9];*

— состояние окружающей среды, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и др.:

*Коммунальные службы Дубоссар продолжают борьбу со снежными заносами;*

*В Приднестровье в связи со снегопадами экстренные службы продолжают работать в усиленном режиме;*

*В Днестровске прошла экологическая акция «Посади своё дерево» [9].*

К сожалению, не все темы, относящиеся к социальным, широко представлены в эфире. Крайне редко освещаются такие темы, как опыт работы некоммерческих организаций с населением, темы нравственного воспитания молодежи и здорового образа жизни людей.

2. *Выстраивание социального диалога.* Радио в этом контексте становится площадкой для обсуждения наиболее важных вопросов и устранения недопонимания между обществом и властью. Эту задачу реализуют аналитические дискуссионные передачи с использованием обратной связи с аудиторией. Однако продуктивность и реальный эффект от подобных программ происходит только в случае обоюдного желания налаживать контакт. По утверждению В. Ф. Олешко, «в этот процесс должны быть включены не только профессиональные журналисты. Они, что называется «по умолчанию», в современных условиях включены в диалоговые отношения с реальной и потенциальной аудиторией. Без этого журналист находится словно бы и вне профессии. Но в том-то и дело, что социальная журналистика того же требует и от читателя газет или журналов, телезрителя, пользователя сетевых СМИ» [11]. На «Радио 1» в рамках утренних и дневных прямых эфиров поднимались такие социально значимые темы, как работа детских домов, усыновление, параолимпийское движение, молодежная политика, экологические проблемы, состояние жилищно-коммунальной сферы и др. И при наличии диалога многие из этих задач удалось решить.

3. *Распространение идей милосердия и взаимопомощи.* Такие передачи обращаются к нравственным и ценностным ориентирам общества. Этой цели служит программа «На стороне добра», рассказывающая о добрых поступках людей, и циклы передач на военную тему: «Летопись», «Место подвигу», «Города победы», «Истории военных песен», «Женщины — героини войны», «Имена и судьбы».

4. *Помощь конкретным людям в сложной жизненной ситуации.* Это, пожалуй, самое сложное проявление социальной журналистики, поскольку предполагает не только журналистскую реакцию на событие/явление, а требует реальных действий и усилий, выходящих далеко за рамки редакционной работы. Подходящей формой реализации этих задач можно назвать социальный проект. В Приднестровье наиболее ярким примером такой работы стала социальная кампания «Ищу тебя, моя семья» [12], стартовавшая в июне 2014 года. Ее организаторы — Приднестровская государственная телерадиокомпания совместно с Министерством по социальной защите и труду и Республиканским благотворительным фондом «Дари добро». Уже прошло три этапа проекта. Радиостанция «Радио 1», входящая в состав ПГТРК также принимала участие в освещении акции и рассказывала о ее участ-

никах, детях-сиротах. За время проекта многие из них обрели семью — были усыновлены или взяты под опеку. Кроме того, в рамках социальной кампании были собраны средства для нужд детских домов и интернатов республики.

По мнению И. А. Зацепиной, «идея социальной, общественной журналистики, вытесненная экономическими и политическими реалиями нашего времени, сейчас выходит на первый план. Это связано с необходимостью стабилизации общества. Без полноценной социально ответственной журналистики невозможно организовать общественный диалог» [1].

По утверждению Р. Г. Иванян, взаимодействие журналистики с институтом социальной работы происходит по нескольким направлениям: «1) СМИ отражают процессы и ситуации, складывающиеся в обществе; 2) журналистика выполняет интеграционную роль, помогая адаптироваться нуждающимся социальным группам, поддерживая стабильность социума, сглаживая внутренние противоречия; 3) СМИ содействуют формированию общественного мнения и гражданских инициатив; 4) влияние журналистов на управленческую деятельность власти помогает в лоббировании законодательства, необходимого для защиты наиболее социально уязвимых групп населения; 5) журналистика актуализирует социальные проблемы в сознании аудитории и, придавая социальной проблеме персонализированный личностный характер, создает чувство сопричастности; 6) СМИ становятся инициаторами акций по оказанию социальной помощи нуждающимся; 7) СМИ участвуют в профилактике негативных социальных явлений; 8) СМИ могут выступать в качестве субъектов социальной, координационной, юридической, психологической помощи» [13].

Все эти утверждения в той или иной мере справедливы и для радиовещания. Конечно, и в приднестровском радиовещании наблюдаются тенденции, направленные на коммерциализацию эфира и упрощение анализа событий в угоду оперативности и коммерческой выгоде, повторение одних и тех же творческих подходов и приемов работы. Тем не менее сохраняются и развиваются программы социальной направленности, журналисты пытаются сделать их интересными.

Социальная журналистика, в том числе и радиожурналистика, обладает широким спектром возможностей для решения социальных проблем и оптимизации процессов, протекающих в обществе, в том числе процессов духовного и нравственного развития. Пытаясь смягчить взаимоотношения между людьми посредством привнесения в общественное сознание идей милосердия, толерантности, сострадания, взаимопомощи, социальная журналистика тем самым реализует важнейшую функцию духовного оздоровления общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Зацепина И. А. Социальная журналистика как организатор общественного диалога / И. А. Зацепина.—URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1044/1/1966—1969.pdf> (дата обращения: 11.01.2017).

2. Зайцева А. А. Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути развития / А. А. Зайцева // Вестник СПбГУ. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика.— 2010.— № 2.— URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-problematika-v-smi-prioritety-problemy-i-puti-razvitiya> (дата обращения: 12.01.2017).

3. Детский вопрос // Радио России: офиц. сайт.— URL: <http://deti.radiorus.ru/> (дата обращения: 11.01.2017).

4. Облака // Радио России: офиц. сайт.— URL: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57151/> (дата обращения: 11.01.2017).

5. Калина красная // Радио России: офиц. сайт. URL: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57205/> (дата обращения: 11.01.2017).

6. Им нужна ваша помощь // Эхо Москвы: офиц. сайт.— URL: <http://echo.msk.ru/doc/573500-echo.html> (дата обращения: 11.01.2017).

7. Адреса милосердия // Радио России: офиц. сайт.— URL: <http://www.radiorus.ru/brand/about/id/57168/> (дата обращения: 11.01.2017).

8. Нужна помощь! Пропали люди // Эхо Москвы: офиц. сайт.— URL: <http://echo.msk.ru/doc/712591-echo/comments.html> (дата обращения: 11.01.2017).

9. Радио 1 (Радио Приднестровья) // ГУ «Приднестровская государственная телерадиокомпания»: офиц. сайт.— URL: <http://radio.pgrk.ru/> (дата обращения: 12.01.2017).

10. Закон «О функционировании языков на территории Молдавской ССР» от 1 сентября 1989 г. № 3465 // Vestile.— 1989 г.— № 9.— Ст. 217

11. Олешко В. Ф. Социальная журналистика: какой она должна быть в информационную эпоху?.. / В. Ф. Олешко // Вестник ЧелГУ.— 2012.— № 5 (259).— URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-zhurnalistika-kakou-ona-dolzha-byt-v-informatsionnuu-epohu> (дата обращения: 11.01.2017).

12. Социальная кампания «Ищу тебя, моя семья» // Министерство по социальной защите и труду Приднестровской Молдавской Республики: офиц. сайт.— URL: [http://minsoctrud.org/soc\\_companiya\\_ishu\\_tebya\\_moya\\_semiya/](http://minsoctrud.org/soc_companiya_ishu_tebya_moya_semiya/) (дата обращения: 12.01.2017).

13. Иванян Р. Г. Журналистика и социальная работа: природа и опыт институционального взаимодействия: автореф. дис. ... канд. полит. наук / Р. Г. Иванян.— Санкт-Петербург, 2007.

*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко*

*Ткаченко Ю. В., старший преподаватель кафедры литературы и журналистики*

*E-mail: julia-polia@mail.ru*

*Pridnestrovian Shevchenko State University  
Tkachenko Y. V., Senior Lecturer of the Literature and  
Journalism Department  
E-mail: julia-polia@mail.ru*