

ОНЛАЙН-РАДИОВЕЩАНИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

О. А. Вольф, В. А. Лимбах

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова

Поступила в редакцию 11 сентября 2017 г.

Аннотация: в статье рассматривается вопрос о месте онлайн-радиовещания в современном региональном медианпространстве на примере Республики Хакасия. Авторы выявили критерии, по которым возможно изучение и описание интернет-сегмента системы региональных СМИ, и разработали алгоритм исследования. Анализ онлайн-радио Хакасии показал, что в республике активно развивается конвергентная радиожурналистика.

Ключевые слова: радио, конвергенция, онлайн-радиовещание, интернет-СМИ.

Abstract: the article considers the place of online broadcasting in the modern regional media space based on the example of the Republic of Khakassia. The authors have identified the criteria by which it is possible to study and describe the Internet segment of the regional media system, and have developed an algorithm of investigation. Analysis of the online radio of Khakassia showed that convergent radio journalism is actively developing in the republic.

Keywords: radio, convergence, online broadcasting, Internet media.

Несмотря на относительно недолгую историю существования конвергентной журналистики, она в настоящее время активно развивается и является объектом интереса большого количества учёных и журналистов-практиков. По замечанию З. Милославской, «последнее десятилетие — время стремительного перерождения журналистики, интеграции этой некогда элитарной профессии в единый гигантский медиаорганизм, сформированный процессом конвергенции» [1, 137]. Исследование, проведённое на платформе сайта MediaDigger, которое затронуло все зарегистрированные в России за последние 25 лет средства массовой информации, позволило сделать вывод, что в 2017 г. уже треть всех новых СМИ являются именно онлайн-изданиями [2].

Мультимедийная среда, в которой существуют современные медиа, без сомнения, оказала большое влияние и на радиожурналистику. Процессы конвергенции, протекающие в ней, не только активно изменяют мировое радиовещание, но и развивают региональное медианпространство, что требует изучения и системного описания. В последнее время слушатели чаще обращаются к электронным средствам коммуникации, чем к стационарным волновым приемникам. В связи с этим традиционные радио вынуждены создавать онлайн-вещание для удержания внимания аудитории и её увеличения. Поэтому появление интернет-радио стало логическим продолжением развития современной системы региональных СМИ.

Целью данной статьи является исследование онлайн-радиовещания в системе средств массовой информации Республики Хакасия.

Изучение регионального сегмента интернет-вещания необходимо начать, по нашему мнению, с определения списка радиостанций, ведущих традиционное эфирное вещание на территории республики, после чего можно будет определить, у каких станций имеются аналоги в Интернете.

Ещё одним фактором, который необходимо учитывать, чтобы описать систему региональных онлайн-радио, является наличие собственного контента. Данный критерий позволит нам разделить радиостанции, вещающие в Хакасии, на две группы: общероссийские, передающие исключительно федеральный эфир, и региональные, полностью или частично транслирующие собственный контент.

После этого можно будет изучить региональные радио с точки зрения представления ими информации в Интернете, используя типологию И. Карпенко, представленную в статье «Типологические характеристики интернет-радио» [3, 86]. Указанный исследователь предлагает выделять следующие виды станций в Интернете:

- 1) интрамедиальные (радиостанции размещают на сайте аудиофайлы программ, но не ведут постоянное онлайн-вещание),
- 2) интермедиальные (радиостанции ведут онлайн-вещание наряду с вещанием офлайн),
- 3) трансмедиальные (радиостанции имеют только онлайн-вещание без офлайновых аналогов).

Выделенные критерии для анализа онлайн-вещания в Республике Хакасия мы представим в виде

алгоритма исследования, который предполагает следующие шаги:

1) уточнение списка радиостанций, вещающих на территории региона;

2) распределение найденных радиостанций по следующим видам: общероссийские, в которых отсутствует региональный контент / региональные, являющиеся сетевыми партнерами или филиалами общероссийских, с некоторой долей своего контента / региональные, реализующие в эфире только собственный контент;

3) выявление радиостанций, ведущих онлайн-вещание;

4) классификация онлайн-радио по типологии: интрамедиаальные/ интермедиаальные/трансмедиаальные (классификация И. Карпенко) [4, 279].

Для уточнения количества радиостанций мы использовали «Публичный реестр инфраструктуры связи и телерадиовещания РФ» [5], а также прослушивали эфиры и проводили мониторинг Интернета. Исследование показало, что на данный момент в Хакасии вещает 21 радиостанция.

Дальнейшее наблюдение и анализ показали, что 8 станций из 21 транслируют исключительно федеральный эфир. Иллюстрацией подобных радио могут послужить «Радио Маяк» и «Radio ENERGY Черногорск», в эфире которых нет регионального контента. Отметим, что подобные радиостанции, несмотря на отсутствие локальной информации, тоже формируют республиканское медиaprостранство, поскольку доступны для прослушивания местному населению. Интернет-аналоги большинства таких радио создавались в первом десятилетии XXI в.

Среди региональных радиостанций, реализующих собственный контент лишь частично, 8 радио являются филиалами общероссийских, а две станции — сетевыми партнерами федеральных. Например, в феврале 2014 г. ООО «Сибирское радио» выиграло конкурс на наземное эфирное радиовещание в Абакане и стало региональным представителем «Радио Дача»; филиал выпускает собственную программу и новости. Две радиостанции, работающие в Хакасии на условиях сетевого партнёрства («РТС» — «Комсомольская правда», «Радио Абакан» — «Эхо Москвы»), большую часть эфира занимают собственными программами, новостными и рекламными блоками.

В ходе работы мы выявили, что три радиостанции являются собственно региональными и реализуют только свой контент. «Хакасия FM» входит в состав медиахолдинга АУ РХ «ТВ-Центр “Хакасия”» и вещает в республике с декабря 2014 г. на волне 91,5 FM. Данное радио позиционирует себя как музыкальная станция с современной музыкой для взрослой аудитории. «Радио Сибирь» является станцией собственного программирования, слушать эфир можно на волне 103,7 FM с 1997 г. Радио входит в медиахолдинг «Юг Сибири». Также в одном из районных центров Хака-

сии — посёлке Аскиз — в 2012 г. появилось «Радио Аскиза», которое вещает в радиусе 50 километров. Станция является уникальной, поскольку не только ведёт часть разговорного эфира на хакасском языке (языке титульной нации региона), но и единственная в республике передаёт традиционную музыку хакасского народа и современные песни исполнителей из числа коренного населения.

Исследование показало, что на сегодняшний день все радиостанции, зарегистрированные в Республике Хакасия, имеют интернет-аналоги, однако ещё в 2015 г. у некоторых станций не было онлайн-вещания. Первым региональным радио, попытавшимся освоить интернет-пространство, стало «Радио Абакан». По свидетельству А. Петренко (Березина), ведущего «Радио Абакан», во второй половине 2000-х гг., когда «Информационное радио-телевизионное агентство “Абакан”» создавало свой сайт, в Интернет стали выборочно загружаться аудиофайлы программ. Таким образом, именно интрамедиаальный тип вещания в сети исторически был первым в Хакасии.

Последним интернет-аналог появился у «Радио Аскиза»: в 2015 г. слушатели обратились к руководству радио с просьбой запустить онлайн, чтобы иметь доступ к местному радио с уникальным контентом не только в пределах зоны волновой трансляции. Летом того же года был создан сайт, на котором в течение месяца работала «кнопка» онлайн-вещания в тестовом режиме; сейчас она бесперебойно функционирует на сайте «Радио Аскиза».

Изучив функционирующие в Хакасии радиостанции с точки зрения типов онлайн-радио по классификации И. Карпенко, мы пришли к выводу, что в современном интернет-сегменте республиканского радиовещания к собственно интрамедиаальным радиостанциям можно отнести только «Радио Хакасии» (филиал «Радио России», ВГТРК), но лишь условно, поскольку региональный филиал недавно перешёл на новую версию сайта. Шеф-редактор службы радиовещания ГТРК «Хакасия» Т. Прокопчук пояснила, что после полной адаптации новой версии на сайте будет возможно постоянно прослушивать радио онлайн.

Все остальные радио в регионе либо являются интермедиаальными, либо представляют собой синкретичный тип, в котором постоянное онлайн-вещание дополняется созданием полного или выборочного архива радиoproграмм. Отметим, что данная тенденция характерна не только для регионального медиaprостранства: когда радио начинало осваивать Интернет, интрамедиаальный тип вещания был наиболее актуален в связи с тем, что технологии, позволяющие вести непрерывные онлайн-трансляции, были ещё недостаточно разработаны. Однако развитие Интернета и его повсеместное распространение привели к тому, что интрамедиаальный тип вещания в сети потерял свое значение и на данный момент очень редко используется в качестве основного.

При мониторинге Интернета мы не обнаружили трансмедиальных радиостанций, которые бы официально относили себя к региональным. По нашему мнению, это обусловлено двумя причинами: с одной стороны, радио, которые существуют только в сети, зачастую не указывают конкретную территорию как место своего создания или функционирования, поскольку Интернет — это пространство виртуальное и глобальное; с другой стороны, некоторое количество трансмедиальных сайтов не регистрируются как средства массовой информации, хотя по ряду признаков (формат, функции и др.) соответствуют характеристикам СМИ.

Итак, исследование показало, что все радио, функционирующие в настоящее время в Хакасии (как федеральные, так и региональные с полным или частичным собственным наполнением эфира), имеют онлайн-аналог, хотя ещё два года назад ситуация была иной. Этот факт свидетельствует о том, что республиканское радиовещание не стоит на месте, журналисты и учредители заинтересованы в совершенствовании вещания, активно работают на расширение аудитории.

Нельзя сказать, что на данный момент система онлайн-радиовещания в республике окончательно установилась, поскольку в этой сфере появляются всё новые конвергентные явления. Социальные сети стали предоставлять радиостанциям отдельные каналы вещания, видеохостинги используются не только по своему основному назначению, но и как площадки для радио, наблюдается технологическая переупаковка контента для мобильных приложений и т.д. Перспективой развития интернет-вещания в Хакасии можно назвать, к примеру, создание мобильных приложений региональных радио, а также использование местными радиостанциями возможностей

трансляции, которые предоставляют социальные сети и хостинги.

Таким образом, развитие онлайн-радио является ещё одной ступенью в становлении современной системы региональных средств массовой информации. В радиовещании постоянно появляются новые формы взаимодействия с аудиторией, поэтому мы являемся наблюдателями определённой медиаэволюции, которая требует дальнейшего изучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Милославская З. А. Работа журналиста в условиях гибридизации медиатекста / З. А. Милославская // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. — 2017. — № 1. — С. 137—141.
2. Плец Т. В. СМИ России в 2017: международная экспансия и уход в онлайн / Т. В. Плец // MediaDigger. — URL: <http://www.mediadigger.ru/smi-rossii-v-2017-mezhdunarodnaja-ekspansia-vihod-online/> (дата обращения: 01.07.2017).
3. Карпенко И. И. Типологические характеристики интернет-радио / И. И. Карпенко // Журналист. Социальные коммуникации. — 2011. — № 2. — С. 84—96.
4. Лимбах В. А. Перспективы развития онлайн-радиовещания в Республике Хакасия / В. А. Лимбах // Мультимедийная журналистика Евразии-2014: интегративные медиапроекты, медийная коммуникация и информационализм в условиях интеллектуализации общества Востока и Запада. Евразия молодая — 2014: сб. материалов и научных статей VII Международной научно-практической конференции / под ред. Е. С. Дорошук. — Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. — С. 276—280.
5. Публичный реестр инфраструктуры связи и телерадиовещания РФ: Республика Хакасия. — URL: <http://reestr-svyaz.rkn.gov.ru/?id=7®=19> (дата обращения: 01.07.2017).

Институт филологии и межкультурной коммуникации Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова

Вольф О. А., старший преподаватель кафедры стилистики русского языка и журналистики, аспирант

E-mail: oles-sya@mail.ru

Лимбах В. А., студент 4 курса, обучающийся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

E-mail: vladislav.limbah@yandex.ru

Institute of Philology and Intercultural Communication, Katanov State University of Khakassia

Volf O. A., Educator of Chair of Stylistics of Russian and Journalism, Graduate Student

E-mail: oles-sya@mail.ru

Limbakh V. A., Student of the 4th course, Bachelor Programme Journalism

E-mail: vladislav.limbah@yandex.ru