

СОВРЕМЕННОЕ ЗАРУБЕЖНОЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО О РОССИИ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Е. В. Бучнева

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 5 сентября 2017 г.

Аннотация: в статье рассматривается место зарубежного документального кино о России на современном российском телевидении. На основе сравнительного анализа контента специализированного телеканала «24ДОК» и наиболее значимых зарубежных документальных фильмов, вышедших на основных общедоступных телеканалах в период с 2011 г, делается вывод об основных тенденциях использования зарубежного документального кино на российском телевидении и уникальной роли телеканала «24ДОК».

Ключевые слова: документальное кино, зарубежная документалистика, российское телевидение, «24ДОК».

Abstract: *the article examines the place of foreign documentary films about Russia on contemporary Russian television. Based on the comparative analysis of the content of the specialized TV channel "24DOK" and the most significant documentary films that appeared on major public television channels since 2011, the conclusion is drawn about the main trends in the use of foreign documentary films on Russian television and the unique role of the TV channel "24DOK".*

Keywords: *documentary, foreign documentary films, Russian TV, 24DOK.*

На фоне обострения отношений России и стран Запада тема восприятия нашей страны за рубежом становится все более актуальной, а представленность иностранных документальных фильмов в российском эфире может говорить о тенденциях современного общественно-политического дискурса. Ведь, как отмечала С. Л. Уразова, телепрограмма является своеобразным индикатором социокультурного состояния общества [1]. Наибольшее собрание современных зарубежных документальных фильмов о России (более 50 фильмов) было представлено в эфире телеканала «24ДОК». В данной статье приведены результаты сравнительного анализа контента рубрики «Ино Док», существовавшей на «24ДОК» в 2011—2015 гг., и наиболее значимых зарубежных документальных фильмов, вышедших на главных российских телеканалах в период с 2011 г.

Телеканал «24ДОК» был запущен в 2005 г., он принадлежал «АртМедиаГрупп» и распространялся в пакетах спутникового оператора «НТВ-плюс». В 2011 г. телеканал вошел в медиахолдинг «НКС Медиа» и под руководством его генерального продюсера В. Оболонкиной полностью перезапустился под слоганом «Только документы», став единственным в стране круглосуточным телеканалом актуальной документалистики.

Двумя основными принципами перезапуска стали актуальность и креативность эфирных фильмов. Канал отказался от использования исключитель-

но российских фильмов и обратился к фильмам зарубежного производства: до 2011 г. их доля была 5—10%, после — 70—80%. Это объяснялось тем, что в России не производится достаточное количество актуальных документальных фильмов. После перезапуска на канале появились шесть тематических линеек: «Россия Док», «Арт Док», «Эко Док», «Люди Док», «Полит Док» и «Ино Док». Изначальная функция канала — всестороннее представление страны — по сути, сконцентрировалась именно в последней рубрике, представ перед зрителями в фильмах иностранных режиссеров.

В сентябре 2014 г. компания «НКС Медиа» вошла в состав новой компании «Цифровое Телевидение», объединившей активы ВГТРК и Ростелекома. В октябре у «24ДОК» сменился главный редактор: им стала М. Мирошниченко, бывший продюсер ток-шоу о документальном кино «Смотрим. Обсуждаем» на телеканале «Россия-Культура». В феврале 2015 г. телеканал упразднил предыдущую линейку, заменив ее рубриками «Мастера», «Биографии», «Образ жизни», «Арт» и «Частная жизнь». По словам М. Мирошниченко, с перезапуском предпочтение при отборе фильмов стало отдаваться «мировому документальному мейнстриму» — фильмам производства BBC, PBS, Arte, Sony Pictures и других крупных компаний, а также фильмам, отметившимся на международных кинофестивалях [2]. Доля иностранных фильмов осталась на том же уровне, а критерии первого перезапуска — актуальность и креативность — сохранились. Вместе с тем с упразднением рубрики «Ино

Док», предлагавшей критический взгляд со стороны на российскую действительность, канал утратил остроту и соотношение со зрительскими реалиями. «Документальный мейнстрим», произведенный американскими и британскими компаниями, ориентирован в первую очередь на проблемы англосаксонского мира. Первой премьерой после перезапуска «24ДОК» стал нашумевший в США фильм «Наваждение» о саентологии — бесспорно, актуальный для Америки, где эта церковь имеет большое влияние, но не имеющий большого значения для аудитории в России, где церковь саентологов запрещена и никак не затрагивает жизнь большинства зрителей.

В мае 2017 г. руководство телеканала объявило о его закрытии. М. Мирошниченко заявила, что решение было принято советом директоров, отметив, что зрительская аудитория телеканала увеличилась, и причины его закрытия ей неизвестны [3]. Однако, по данным Mediascore, доля канала, составлявшая в 2015—2016 гг. 0,03%, в 2017 г. снизилась до 0,02%. Руководитель внешних коммуникаций «Цифрового телевидения» Е. Кузин объяснил это тем, что аудиторию телеканала в основном составляет молодежь, которая предпочитает потреблять контент в Интернете, где фильмы «24ДОК» останутся доступными в онлайн-кинотеатрах, в сервисах видео по запросу [4].

Анализ более 50 документальных фильмов, созданных в период с 2000 г. по 2015 г. и представленных в рубрике «Ино Док» на телеканале «24ДОК», позволил выявить несколько сквозных мотивов, проявляющихся в творчестве режиссеров из разных стран при описании России:

- сворачивание демократических процессов, подавление свободы слова и оппозиционных сил: «Убийства российских журналистов» (2004), «Несносные дети ВВП» (2005), «Россия по-путински» (2006), «Путин, Россия и Запад» (2012);
- рост национализма и обострение геополитического противостояния со странами Запада: «Возвращение казаков», «Луговой — первый подозреваемый» (2007), «Сталин: иногда они возвращаются» (2009), «От Москвы до Магадана» (2009), «Путин, Россия и Запад» (2012);
- обесценивание человеческой жизни и brutальные действия властей во время терактов и катастроф: «Курск» (2000), «Норд-Ост: русская трагедия» (2003), «Молитва о Беслане» (2005), «Собственность на жизнь» (2005);
- сращивание церкви с властью: «Дураково» (2008), «Новый святой» (2010);
- домашнее насилие и уязвимое положение женщин: «Заклятые друзья» (2006), «От Москвы до Магадана. Алтай» (2009), «Мечты на водочной фабрике» (2010), «Свадьба почеченски» (2010), «А была любовь» (2012);

- эскапизм — бегство в мир иллюзий или увлечений как способ справиться с удручающей реальностью или личными проблемами: «Дураково» (2008), «Танкоград» (2010), «Мечты на водочной фабрике» (2010), «А была любовь» (2012).

По данным на 2013 г., доля документальных фильмов на десяти основных федеральных каналах и сетях, контролируемых практически все телевизионное пространство России, составляла лишь 4% [5]. В 2014 г. лидерами по показу документального кино были следующие телеканалы: телевизионные каналы «Звезда» (1488 часа), «РЕН ТВ» (1439,7), «Россия-К» (1432,8), «Россия-2» (1418,8), «ТВ-3» (1289,7), ТВЦ (972), «Домашний» (908), Первый канал (365,2), Пятый канал (337), «Россия-1» (246,8) [6]. Однако качество документалистики, произведенной телевизионными редакциями, остается весьма сомнительным. Так, в 2015 г. в топ-20 самых рейтинговых программ попали лишь три документальных фильма: «Крым. Путь на родину» (2-е место), «Президент» (3-е место) и «Миропорядок» (17-е место) [7], чья тематика соответствует тезису медиаисследователя С. Сычева о том, что документальные телефильмы, производящиеся дирекциями российских телеканалов, относятся не кинематографу, а к журналистике с элементами пропаганды [8, 6].

Неудивительно, что на таком фоне качественная зарубежная документалистика привлекала внимание российских зрителей. Так, в феврале 2012 г. НТВ показал четырехсерийный фильм производства BBC «Россия, Путин, Запад» — аудитория росла с каждой серией и к финалу доля составляла рекордные для соответствующего таймслота (поздний вечер выходных — 22.55 в субботу и воскресенье) 22,4%, рейтинг — 4,6%. Для сравнения: такие же рейтинги на том же НТВ собирали, как правило, выходящие в прайм-тайм «Русские сенсации», «Программа максимум» и «Чистосердечное признание» [9]. В мае 2011 г. Первый канал успешно выпустил в эфир проект немецких документалистов «Россия от края до края». А в 2013 г. «Россия-Культура» показал цикл фильмов об искусстве «Россия, любовь моя!», снятых французским коллекционером, и также остался доволен рейтингами [10]. После обострения отношений России и Запада в 2014 г. на фоне украинского кризиса зарубежные документальные фильмы на время исчезли из эфира российских федеральных телеканалов. Однако в 2016 г. на телеканале «РЕН ТВ» вышел знаковый фильм «Украина в огне» американско-украинского режиссера И. Лапотенка и голливудского продюсера О. Стоуна. Фильм был представлен на международных фестивалях лишь однажды (Таормина, 2016), не получил широкого признания критиков и был запрещен к показу на Украине. Зато в России этот фильм был показан весьма успешно: доля «РЕН ТВ» во время его показа составила 12,2%,

по данным TNS [11], что в два с половиной раза выше средней доли телеканала за год [12]. Получивший три «Оскара» за игровые фильмы, в документалистике О. Стоун известен как поклонник конспирологических теорий («Джон Кеннеди. Выстрелы в Далласе», 1991; «Нерассказанная история США», 2012) и левоцентристских движений Латинской Америки: в его фильмографии — трилогия о Фиделе Кастро («Комманданте», 2003; «В поисках Фиделя», 2004; «Кастро зимой», 2012), интервью с лидерами латиноамериканских стран («К югу от границы», 2009) и посвященный президенту Венесуэлы фильм «Мой друг Уго», 2014.

В июне 2017 в США и России прошли премьерные показы другого фильма О. Стоуна — четырехсерийного «Интервью с Путиным». Режиссер провел 12 интервью (около 20 часов), с российским президентом в период с июля 2015 г. по февраль 2017 г. Сам он говорил, что создал свой фильм для того, чтобы «США услышали и поняли другую точку зрения, чтобы предотвратить дальнейшее ухудшение отношений» [13]. Эта направленность на американскую аудиторию очевидна: именно с ней, а вовсе не с Путиным, на протяжении четырех часов ведет диалог О. Стоун. Российский президент в его интерпретации становится обличителем пороков американской бюрократии и политических элит США: его устами режиссер обращается к домашней аудитории США, предлагая тот самый «взгляд со стороны», расходящийся с привычными стереотипами американского мейнстрима. В России первую серию фильма «Интервью с Путиным», по данным исследовательской компании «Медиаскоп», посмотрели 6,2 миллиона россиян, а заключительную — 4,9 миллиона [14]. Данных по американской аудитории в открытом доступе нет.

В целом, обзор зарубежных документальных фильмов, появляющихся в эфире российских федеральных каналов, продемонстрировал, что при отборе к показу фильмы проходят через идеологический фильтр. В результате этого российский зритель видит лишь те фильмы, что соответствуют общепринятой государственной позиции и лишены критики социально-политического устройства современной России.

Рост популярности телеканала «24ДОК» во время появления и развития уникальной рубрики «Ино Док» и спад популярности телеканала и его закрытие после смены приоритета на показ зарубежного мейнстрима свидетельствует о важности для аудитории телеканала возможности соотнесения интерпретации российской действительности зарубежными документалистами с собственным опытом. Рубрика «Ино Док» предоставляла зрителям возможность взглянуть на себя со стороны, апеллировала к известным им явлениям, предлагая их новое прочтение, позволяла вписать собственный опыт

в глобальный контекст и сформировать более точную и объективную картину мира.

Анализ более пятидесяти документальных фильмов, созданных в период с 2000 г. по 2015 г. и представленных в рубрике «Ино Док» на телеканале «24ДОК», выявил критический образ России, складывающийся в современном зарубежном кино: западные режиссеры-документалисты акцентируют внимание на болезненных проблемах российского общества и открыто критикуют российские власти. В то же время в эфир федеральных телеканалов такие фильмы не попадают. Зарубежная документалистика представлена лишь теми фильмами, которые положительно оценивают Россию — будь то признание в любви российской природе, ретроспектива национального культурного наследия или же одобрение геополитической позиции российских властей. Исключением можно считать фильм «Путин, Россия, Запад» производства Би-Би-Си, вышедший в эфир НТВ в 2012 г.: встретивший умеренную критику как в Великобритании, так и в России, он был весьма популярен у зрителей обеих стран. Впрочем, обострение отношений России и Запада на фоне украинского кризиса исключило возможность появления аналогичных фильмов на российском телевидении, уступив место более пристрастным лентам, чьи авторы не скрывают своих симпатий к российским властям (О. Стоун — «Украина в огне», «Интервью с Путиным»).

Тем не менее длительное существование рубрики «Ино Док» на телеканале «24Док», дававшее возможность широкой аудитории увидеть такое кино и такой взгляд на Россию, способствовало развитию плюрализма на российском телевидении и поощряло межкультурный диалог.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уразова С. Л. От «зеркала Нарцисса» к экранной реальности: ТВ в контексте трансформаций цифрового времени / С. Л. Уразова. — Москва, 2013.
2. Симакина А. «Мария Мирошниченко, 24_DOC: Документальное кино — это модно» / А. Симакина // Telecom Daily. — 2015. — 31 марта. — URL: <http://www.daily.ru/news/interview/35933> (дата обращения: 20.05.2017).
3. Закрытие телеканала 24_DOC подтвердила его главный редактор Мария Мирошниченко. — URL: http://realistfilm.info/news/zakrytie-telekanala-24_doc-podtverdila-ego-glavnyj-redaktor-mariya-miroshnichenko.html (дата обращения: 20.05.2017).
4. Телеканал 24_DOC прекратит вещание, его контент будет доступен в сервисах видео по запросу // Телеспутник. — 2017. — 25 мая. — URL: <http://www.telesputnik.ru/materials/tsifrovoe-televidenie/news/telekanal-24-doc-prekratit-veshchanie-ego-kontent-budet-dostupen-v-servisakh-video-po-zaprosu/> (дата обращения: 20.05.2017).
5. Кино на ТВ: какие шансы? // Искусство кино. — 2013. — № 8. — С. 105—118.
6. Захаров С. М. Анализ конъюнктуры рынка докумен-

тального кино в России // Молодой ученый. — 2015. — № 14. — С. 253—261.

7. ТВ-аудитория: кто и как смотрел телевизор в 2015 году. — URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/channels/2016/09/26/137188.phtml> (дата обращения: 01.08.2017)

8. Сычев С. В. Эволюция тенденций развития документального кино: дис. ... канд. филол. наук / С. В. Сычев. — Москва, 2009.

9. Бородина Арина. Россия, Путин и НТВ / А. Бородина // Коммерсантъ. — 2012. — 29 февраля. — URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1877035> (дата обращения: 30.03.2014).

10. Пресс-релиз программы «Россия, любовь моя!» // Телеканал «Культура». — URL: <http://culture.ru/press-centre/9390> (дата обращения: 30.03.2014).

11. Фильм «Украина в огне» на «РЕН ТВ» установил рекорд по просмотрам // Tricolor TV. — 2016. — 24 ноября. — URL: <http://tricolorotvmag.ru/article/canals/skvoz-plamyu-isterii/> (дата обращения: 01.08.2017)

12. Главные телеканалы снизили аудиторию. — URL: <http://www.sostav.ru/publication/tns-21943.html> (дата обращения: 01.08.2017)

13. Меликян Т. Понять Путина. Что нового Оливер Стоун рассказал миру о Путине / Т. Меликян. — URL: <https://lenta.ru/articles/2017/06/13/whoismrputin/> (дата обращения: 01.08.2017).

14. Каждую серию фильма Стоуна «Путин» в среднем посмотрели 5,6 млн. россиян // РИА Новости. — 2017. — 26 июня. — URL: <https://ria.ru/society/20170626/1497303139.html> (дата обращения: 01.08.2017)

*Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова*

Бучнева Е. В., аспирант кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики

E-mail: Buchneva_e@bk.ru

*M. V. Lomonosov Moscow State University
Buchneva E. V., Postgraduate Student, Department of
Television and Radio Broadcasting
E-mail: Buchneva_e@bk.ru*