

ЖУРНАЛИСТИКОВЕДЕНИЕ ИЛИ ТЕОРИЯ МЕДИА?

В. В. Тулупов

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 13 октября 2017 г.

Аннотация: в статье рассматривается состояние отечественной теории журналистики, содержание научной специальности «Журналистика», а также вопрос существования теории медиа.

Ключевые слова: журналистика, медиа, журналистиковедение, теория медиа, средства массовой информации, средства массовой коммуникации, коммуникативистика, интердисциплинарность.

Abstract: the article examines the state of Russian theory of journalism, the content of the scientific specialty "Journalism" and the question of the existence of media theory.

Keywords: journalism, media, journalistology, media theory, mass media, mass communication, communication studies, interdisciplinarity.

В октябре 2017 г. на факультете журналистики Московского государственного университета состоялся научно-методологический семинар, в программе которого фигурировали серьезные дискуссионные вопросы: «Отечественный и зарубежный пути теоретизации медиа: факторы национального своеобразия отечественной медиатеории», «Теория журналистики и теория медиа: части целого или самостоятельные явления?», «Фундаментальность медиатеории: природа и сущностные основания», «Системность теории медиа: перспектива на будущее».

Специальность 10.01.10 «Журналистика» представлена в политических и филологических науках: в первой отрасли паспорт специальности включает 15 направлений, связанных с функционированием журналистики в системе информационной политики, во второй — 60 направлений, связанных с исследованием журналистики как информационного, культурологического и творческого феномена, как системы СМИ и т.д. В первом случае проводятся политологические исследования, объектом которых выступают информационная среда, информационные процессы, обеспечение и управление информационной деятельностью, журналистика и политическая власть; во втором — содержанием специальности являются история, теория и практика журналистики.

Может возникнуть резонный вопрос: разве журналистика является наукой? Естественно, не является, журналистика — это особый вид духовно-практической деятельности, опирающийся на публицистику — специфический род литературы, которая рассматривает текущую действительность преимущественно под социальным углом зрения. Но есть журналистиковедение — наука о массово-информационной деятельности, имеющая интердисциплинарный характер, объединяющая усилия филологов и историков,

философов и психологов, социологов и политологов, правоведов и экономистов и др. Понятно, что включение журналистики в номенклатурный список научных работников подотрасли «Литературоведение» сужает возможности исследователей, и, видимо, неслучайно который уже год дискутируется идея о переименовании данной научной специальности, например, в коммуникативистику. Останавливает то, что слишком широкими и не привязанными к социальным сферам становятся направления исследований. Тем более что у теории журналистики определен свой объект познания — сущность многофакторного и текущего процесса функционирования постоянно обновляемой социальной информации. Теоретик журналистики имеет дело со сложнейшими материями: общественным сознанием — социальной психологией (обыденно-практический уровень) и идеологией (научно-теоретический уровень), а также со специфическим родом общественного сознания — массовым сознанием, которое составляют идеи, суждения, представления, иллюзии, чувства, настроения и т.п. То есть ученые призваны постигать и описывать не статичные, а продолжающиеся процессы — то же общественное мнение под влиянием СМИ может мгновенно поменяться. Тем не менее методы и формы исследования, исследовательский инструментарий уже определены, а вот категориальный и понятийный аппарат всё еще уточняется [1], что объясняется именно интердисциплинарностью нашей науки.

Теория журналистики планомерно и систематически фиксирует процесс отражения медиапрактиками фактов текущей действительности, отмечая тенденции, выявляя закономерности и рождая новое знание, истинность которого логически обосновывается. При этом важны как эмпирические, ориентированные на явления, так и теоретические исследования, ориентированные на сущность. В первом случае ученые отдают предпочтение таким ме-

тодам исследования, как наблюдение, эксперимент, во втором — системному подходу, идеализации и т.п. «Эмпирики» нацеливаются на эмпирические факты, классификации, эмпирические законы, «теоретики» — на законы, раскрытие существенных связей и теории. Например, сегодня, с вступлением в «эпоху компьютеров и Интернета», мы переживаем этап обобщения и классификации фактов, связанных с освоением новых жанровых форм, которые диктует конвергентный подход.

Теория журналистики, в отличие от наук естественно-научного направления, где субъект познания имеет дело с «чистыми» объектами, опирается на социальное познание, и журналистиковед имеет дело с социальными объектами, с обществом (героями, аудиторией), где действуют субъекты, наделенные сознанием, морально-этическими установками. При этом исследователь, призванный к объективности, будучи членом общества, объективно испытывает влияние окружающего социума, общепринятых и личностных ценностных ориентаций.

Конечно, в теории журналистики есть как лакуны (например, глубоко не исследована история журналистики XX в.; история журналистики всё еще представлена как история журналистики двух столиц), так и перекосы (так, учеными практически забыта поэтика публицистики; мало диссертаций и монографий, посвященных проблематике СМИ; важно изучать новые медиа и современные технологии, но нельзя ограничиваться лишь «технологическим» аспектом).

Возвращаясь к вопросам, сформулированным организаторами московского научно-методологического семинара, отметим, что национальное своеобразие отечественной медиатеории связано с национальным своеобразием нашей журналистики, которая, с одной стороны, возникла как государственная подцензурная деятельность, а с другой стороны — получила развитие в эпоху «персонального журнализма» и «художественной публицистики». В истории российской журналистики среди редакторов, памфлетистов, очеркистов, репортеров

значатся имена лучших отечественных писателей. Особая журналистика сформировала особую аудиторию «самой читающей страны».

Если в категориальном аппарате журналистики одним из основных понятий является понятие «средства массовой информации», то медиа опираются на понятие «средства массовой коммуникации», т.е. «медиа», с одной стороны, шире журналистики, с другой — отражают скорее технологический аспект информационных процессов.

Отечественная теория журналистики складывалась на протяжении всего прошлого века, опираясь на мощный историко-филологический ствол. При этом представители московской, ленинградской, свердловской, ростовской, воронежской и других школ развивали различные направления: историческое, социологическое, психологическое, профессионально-творческое, типологическое, экономическое и др. Назвать имена всех тех, кто внес существенный вклад в отечественное журналистиковедение, непросто. Перечислим лишь некоторых из тех, кто стоял у его истоков: А. Ф. Бережной, В. Г. Березина, Г. А. Гуковский, С. М. Гуревич, В. Е. Евгеньев-Максимов, Б. И. Есин, А. В. Западов, Я. Н. Засурский, В. Д. Пельт, Е. И. Пронин, Е. П. Прохоров, В. В. Ученова. Труды этих и других исследователей отличало сочетание фундаментальных и прикладных подходов, и сегодня можно говорить о таких сложившихся научно-учебных направлениях, как «История журналистики», «Типология журналистики», «Поэтика публицистики», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Политология журналистики», «Медиаэкономика» и др., что отвечает принципу системности, взятому на вооружение учеными, развивающими российскую теорию журналистики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свитич Л. Г. Миссия журналистики: поле понятий и терминов / Л. Г. Свитич // Вопросы теории и практики журналистики. — 2013. — № 3. — URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/3518679> (дата обращения: 05.10.17).

Воронежский государственный университет

*Тулунов В. В., доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой рекламы и дизайна*

E-mail: vlvtul@mail.ru

Voronezh State University

*Tulupov V. V., Doctor of Philological Sciences, Professor, Head
of the Advertising and Design Department*

E-mail: vlvtul@mail.ru