

УЖЕСТОЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ЗАРУБЕЖНОМ МЕДИАСЕКТОРЕ

В. И. Сапунов

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 3 ноября 2017 г.

Аннотация: статья призвана дополнить отечественные исследования массовой коммуникации политэкономическим анализом событий, связанных с ужесточением менеджмента в зарубежном медиасекторе за последний год — на основании релевантных примеров.

Ключевые слова: ужесточение медиаменеджмента, финансиализация, коммерциализация, увольнение журналистов, сокращение журналистской продукции.

Abstract: the issue aims at supplementing investigations of mass communication with political and economic analysis of events linked with toughening of management in foreign media sector over the latest year — basing on relevant examples.

Keywords: toughening of management, financialization, commercialization, sacking of journalists, reduction of journalist content.

Ужесточение медиаменеджмента остаётся одной из важнейших тенденций развития зарубежных СМИ. Основными факторами ужесточения являются:

- увольнение журналистов, творческих и технических работников редакций;
- закрытие СМИ;
- ликвидация печатных версий газет и журналов;
- сокращение тиражей;
- сокращение периодичности выхода изданий;
- уменьшение количества редакционных материалов в пользу рекламных и PR-материалов;
- уменьшение количества текстового материала в пользу иллюстраций;
- объединение функций СМИ, принадлежащих одной группе;
- объединение функций конкурирующих изданий;
- перенос производства в офшорные зоны;
- внедрение в редакциях репрессивных форм менеджмента (партиципационный, стрессовый менеджмент, ликвидация должностей, стаффлизи́нг и тому подобные).

Всё это ведёт к понижению качества информационной продукции, сжиманию пространства информационного плюрализма и, таким образом, сужает возможности аудитории получать объективную картину реальности. Автор не раз обращался к обозначенным выше проблемам [1]. Данная статья призвана дополнить отечественные исследования массовой коммуникации политэкономическим анализом соответствующих событий в зарубежном медиасекторе за последний год на основании релевантных примеров.

Финансиализация медиасектора и, соответственно, ужесточение финансового менеджмента ведёт к беспрецедентным сокращениям персонала. В октябре 2016 года вся новостная редакция Wall Street Journal получила предложения о досрочном окончании контрактов — с компенсацией. Американское трудовое право в этом плане очень простое — если работник не соглашается на buyout (компенсированное завершение контракта), он получает layoff (увольнение без компенсации). Простота, конечно, не без коварства — layoff формально даёт больше шансов вернуться на прежнее место работы, тогда как buyout практически лишает такой возможности.

Но данный случай уникален: Руперт Мердок собрался уволить всю новостную редакцию одной из наиболее влиятельных газет мира. Обычно сокращают не более 10—15% работников, до большего количества доходит только в условиях кризиса, а до полного — в случае ликвидации. В WSJ подобного не было даже в годы «второго газетного мора» 2007—2009 годов. Новый редакционный коллектив обязательно будет меньше по составу и получит худшие условия труда, хотя, возможно, в нём и останется кто-то из старого состава.

Ранее News Corp. (владелец Wall Street Journal) общалась, что собирается модернизировать новостную редакцию — с целью сокращения расходов в ответ на падение доходов от печатной рекламы. Увольнения журналистов прогнозировались, но не такого масштаба. Хотя, учитывая общую неолиберальную тенденцию не заключать трудовые соглашения на длительное время, общий срок предложенного компенсированного завершения контрактов будет плавающим, но точно небольшим.

А через год — в октябре 2017 года руководство Wall Street Journal прекратило печатать европейское

и азиатское издания. Первое выходило с 1983 года, второе появилось на 7 лет раньше. Эту меру менеджмент принимает по результатам отчета владельца WSJ — компании News Corp. — за финансовый год, закончившийся 30 июня. Крупнейшая в мире печатная монополия сообщила об убытках в 643 миллиона долларов, тогда как прибыль за предыдущий финансовый год составила 235 миллионов долларов.

Таким образом, печатная версия WSJ теперь будет выходить только в США. Газета по-прежнему надеется на азиатских и европейских читателей, но уже только в качестве платных подписчиков на цифровую версию. Аудитория интернет-портала wsj.com, который первым в мире среди сайтов крупных газет стал полностью платным, сейчас составляет 1,27 млн. читателей. Только за последнюю финансовую четверть она выросла на 322 тысячи подписчиков [2].

Что касается европейского издания WSJ, то разговоры о возможности сокращения его тиражей шли не один год. Внимание к проблеме реализации европейского варианта привлёк, например, скандал 2012 года, когда газета опубликовала два материала о голландской образовательной компании Executive Learning Partnership в обмен на то, что та выкупила часть бесплатного тиража WSJ для дальнейшего распространения в голландских колледжах.

Еще один иллюстративный пример ужесточения медиаменеджмента компанией Руперта Мердока — события в Sky Italia. В августе менеджмент филиала британской Sky объявил министерству труда о планах сократить 102 человека — хотя в мае число предложенных сокращений равнялось 124. Традиционно, после переговоров с отраслевыми профсоюзами, количество увольняемых в странах ЕС и США немного уменьшается. Различные источники называли цифры: от 50—60 (в самой компании) до 80 человек (профсоюзные источники). Спекуляции на тему окончательного числа увольняемых сотрудников закончились в октябре. Компания направила уведомления об увольнении с 31 октября 63 своим сотрудникам.

При этом по-прежнему остаётся неясной схема увольнений. Sky хочет перенести римскую редакцию Sky Tg24 в Ломбардию, в Милан, и уволить при этом часть сотрудников. Профсоюзы категорически возражают против ликвидации редакции Sky Tg24 в Риме, но, как показывает практика, работодатель в результате коллективных переговоров с профсоюзами (даже там, где они особенно сильны — во Франции и Италии) соглашается лишь на частичные уступки, но никогда полностью не отменяет планов по «оптимизации» — в рамках одной из ключевых неолиберальных догм — ужесточения медиаменеджмента [3].

В августе 2016 года британский общенациональный канал Channel 5 отчитался об увеличении доходов и возвращении прибыли в результате того, что их новый владелец — Viacom (после покупки Пятого

канала у Northern & Shell Ричарда Десмонда) — в прошлом году сократил почти 100 рабочих мест (с 313 до 227), а также осуществил аутсорсинг двух своих подразделений в Sky.

Похожая история произошла в 2009 году, когда Channel Five ещё принадлежал RTL Group. Тогда руководство RTL (собственность немецкого концерна Bertelsmann) уволило 87 сотрудников Пятого канала (25% персонала) на фоне падения в Q1 поступлений от рекламы на 20% (это был худший показатель среди крупнейших каналов). В июне программный бюджет был урезан на 25% (наибольшее сокращение среди общенациональных каналов). Также были объединены юридический и бизнес-отделы, были уменьшены комиссионные для их сотрудников.

На какое-то время это помогло, вернулись прибыли, а потом RTL все равно продала Channel 5 Десмонду. А тот потом продал канал Viacom.

Тем временем в самой RTL увольнения продолжают. Менеджмент телекомпании RTL Belgium в середине сентября 2017 года обнародовал план по сокращению количества сотрудников. В начале октября он был конкретизирован: были анонсированы увольнения 15 работников рекламной службы и 30 сотрудников информационной редакции, позже к ним добавились 36 человек из отдела выпуска программ.

Всего планируется уволить 105 сотрудников — при общей численности редакции примерно в 750 человек, из которых около 200 не являются штатными работниками.

Предлогом для увольнений менеджеры RTL Belgium называют то, что французский телеканал TF-1 «изучает возможность прийти на бельгийский рынок», а также цифровизацию производства.

Впрочем, бельгийские профсоюзы совершенно не впечатлены такими объяснениями, синдикаты видят в них обычные неолиберальные меры в интересах топ-менеджеров и крупнейших акционеров. «Зачем увольнять сотрудников, когда TF-1 ещё не забрал у RTL ни одного евро? TF-1 изучает возможность коммерческого вещания в Бельгии уже 30 лет, почему увольнения понадобились именно сейчас?»

Обеспокоенность высказывают и бельгийские журналистские организации, которые считают, что менеджмент RTL Belgium на пути превращения канала в бельгийский M6 (французский развлекательный музыкальный канал). Есть сведения о том, что новости могут быть удалены из программной сетки или сокращены до 15-минутного выпуска [4].

Кроме того, в сентябре 2017 года появилась информация о том, что RTL France может быть интегрирован в группу M6 (оба канала фактически принадлежат медиагруппе Bertelsmann) — с ликвидацией от 30 до 50 должностей, но без увольнений сотрудников [5].

Доходы от рекламы одного из крупнейших платных телеканалов Европы — Canal Plus — к сентябрю

2017 упали за два года в 2 раза — до 73 миллионов евро. В 2016 году они понизились на 38%. Французские СМИ называют положение Canal Plus катастрофическим [6], поскольку к падению рекламных доходов можно добавить забастовку офиса по работе с клиентами в Ренне (после того как был закрыт отдел по работе с клиентами в Сен-Дени, были уволены 153 сотрудника и было объявлено, что функции закрытого отдела перейдут к реннскому), исход журналистов (в конце 2016 года Canal+ покинуло около 100 журналистов его информационной службы iTélé (теперь CNews) — из-за несогласия с редакционной политикой), постоянное уменьшение собственной продукции, неудачные проекты, закрывающиеся после первого сезона [6].

Хотя руководство стандартно объясняло репрессивные неолиберальные меры необходимостью повышения эффективности (звучало, как обычно, странно: закрытие отдела по работе с клиентами по причине постоянных потерь абонентов с 2012 года), практически нет сомнений, что это связано с покупкой группой Vivendi — владельцем Canal Plus — недостающих до контрольного пакета акций Telecom Italia. За день до закрытия офиса в Сен-Дени Еврокомиссия одобрила эту сделку. До того времени Vivendi принадлежали 23,94% итальянской компании.

Здесь мы привели лишь наиболее релевантные и иллюстративные примеры ужесточения менеджмента в зарубежном медиасекторе за последний год. Можно добавить и другие, например, августовские волнения 2017 года в редакции Financial Times, после того как журналист издания был уволен без предупреждения и компенсации. Но и приведённые случаи наглядно демонстрируют, что менеджеры заграничных СМИ продолжают усугублять данную тенденцию, делают это с несгибаемой изобретательностью и постоянством. Это обуславливает важность и перспективность изучения и анализа соответствующего материала отечественными исследователями массовой коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. См., например: Wladimirz Sapunow. Wzrost bezwzględności w zarządzaniu mediami w Europie zachodniej w warunkach kryzysu finansowego / Wladimirz Sapunow // Zeszyty Prasoznawcze. — Kraków, 2011. — № 1-2 (205-206). —

S. 107—125; Сапунов В. И. Газетная индустрия США в условиях финансового кризиса: ускорение в плохом направлении / В. И. Сапунов // Акценты: новое в массовой коммуникации. 2009. — № 3-4. — С. 44-64; Сапунов В. И. Ужесточение менеджмента в газетной индустрии Великобритании в условиях финансового кризиса / В. И. Сапунов // Русский язык в современном медиапространстве. Сборник трудов Международной практической конференции. — Белгород, 2009. — С. 478-484; Сапунов В. И. Ужесточение менеджмента и другие события в медиасекторе Великобритании в 2009 году / В. И. Сапунов // Современные проблемы журналистской науки. Ежегодный сборник научных статей. — Воронеж, 2009. — С. 64-91; Сапунов В. И. Ужесточение медиаменеджмента в крупнейших континентальных странах ЕС в условиях финансового кризиса / В. И. Сапунов // Акценты. Новое в массовой коммуникации. — 2010. — № 3-4.

2. Wall Street Journal stops publishing Asian and European print editions. — URL: <https://www.theguardian.com/media/2017/sep/29/wall-street-journal-stops-publishing-asian-european-editions> (дата обращения: 31.10.2017).

3. Sky Italia, lettere di licenziamento a decine di lavoratori. Anche se avevano accettato di spostarsi da Roma a Milano. — URL: <http://www.ilfattoquotidiano.it/2017/10/02/sky-italia-lettere-di-licenziamento-a-decine-di-lavoratori-anche-se-avevano-accettato-di-spostarsi-da-roma-a-milano/3890830/> (дата обращения: 31.10.2017).

4. 36 licenciements supplémentaires à la production chez RTL. — URL: <http://www.lesoir.be/118375/article/2017—10—09/36-licenciements-supplementaires-la-production-chez-rtl>; Le personnel de RTL se prépare à une vague de licenciements. — URL: <http://www.lesoir.be/118375/article/2017—10—09/36-licenciements-supplementaires-la-production-chez-rtl> (дата обращения: 30.10.2017).

5. RTL, 50 SUPPRESSIONS DE POSTES MAIS AUCUN LICENCIEMENT. — URL: <http://www.STRATEGIES.FR/ACTUALITES/MEDIAS/1071068W/RTL-50-SUPPRESSIONS-DE-POSTES-MAIS-AUCUN-LICENCIEMENT.HTML> (дата обращения: 27.10.2017).

6. La rentrée de Canal+ est-elle une "catastrophe industrielle"? — URL: http://www.lexpress.fr/actualite/medias/la-rentree-de-canal-est-elle-une-catastrophe-industrielle_1942635.html?utm_term=Autofeed&utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social&utm_source=Twitter&link_time=1505241751#xtor=CS3—5083 (дата обращения: 10.10.2017).

*Воронежский государственный университет
Сапунов В. И., доктор филологических наук, профессор
кафедры телевизионной и радиожурналистики
E-mail: vsapunov76@rambler.ru*

*Voronezh State University
Sapunov V. I., Doctor of Philological Sciences, Professor of
the Department of Television and Radio Journalism
E-mail: vsapunov76@rambler.ru*