

ИЗМЕНЕНИЕ ФУНКЦИЙ ДЕТСКИХ ЖУРНАЛОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА АУДИТОРИИ

Нгуен Тхи Май Хыонг

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 22 сентября 2017 г.

Аннотация: *Демократическая Республика Вьетнам уделяет большое внимание воспитанию молодого поколения страны. На это нацелены все средства массовой информации. Особенную роль здесь играют печатные издания, в первую очередь — журналы, которые юные граждане часто хранят и перечитывают. Круг деятельности детских журналов довольно широк: они воспитывают, просвещают, обучают, развлекают. Иначе говоря, они многофункциональны. Анализу этой их особенности посвящена данная статья.*

Ключевые слова: *детская журналистика, её функции: социально-педагогическая, культурно-просветительная, интегративная, общения, эстетическая, рекреативная.*

Abstract: *the Democratic Republic of Vietnam pays great attention to education of the young generation of the country. This is aimed at all the media. Here printed editions play a special role. Firstly, they are magazines, which young citizens often store and reread. The range of activities of children's magazines is quite wide: they educate, enlighten, train, entertain. In other words, they are multifunctional. This article analyzes this feature.*

Keywords: *kid journalism, its functions: social-educational, cultural-enlightening, integrative, communication, aesthetic, recreational.*

Сегодня журналов для подрастающего поколения во Вьетнаме десятки: на любой возраст, начиная с ясельного, на любой вкус, например, для девочек — о рукоделии и моде («Мир принцесс»), для мальчиков — о машинах («Мир автомобилей»). Исследователь детской психологии Нгуен Ван Дынг сказал: «Детская пресса — духовная пища. Дети выбирают меню по требованиям возраста, пола, уровня знаний» [1].

Такие журналы для самых маленьких, как «Детская улыбка», «Маленькое солнце», не адресованы только дошкольникам. Шестилетние первоклассники с удовольствием прочитают в «Маленьком солнце» небольшие рассказы о фестивале воздушных шариков, о ледяных гостиницах, об орангутангах Малайзии, выпрашивающих кофе у туристов, о том, что жонглирование помогает развивать мозг. Они воспримут массу идей об изготовлении своими руками новогодних подарков и костюмов. Но среди персонажей, одетых в маскарадные костюмы, даже самые маленькие дети узнают героев мультфильмов, увиденных ранее на экране телевизора. Узнавание предметов на картинках, стремление назвать их самому формирует речь — орудие мышления. Рассматривая со старшими журнал, ребёнок охотно отвечает на вопросы, где домик, где цветок, где кукла. Окажутся для них понятными и комиксы о кошках и собаках, медвежатах и зайчиках, рыбах и лягушках. Это будет для них и уроком по развитию речи: наблюдая за происходящим на экране, дети запоминают героев

и называют их, увидев в журнале. В «Детской улыбке» часто публикуются стихи со звукоподражанием или с необходимостью найти рифму.

Большое количество журналов адресовано школьникам, но многие дети знакомятся с ними и в дошкольном возрасте. Таков, например, журнал «Маленький ученый». Он дает представление о мире, о населении планеты. Его постоянные герои не только юные вьетнамцы, но и африканцы, и европейцы. В основе их общения лежат понятные детям инстинкты и эмоции, такие, например, как инстинкт самосохранения. Дети запоминают, чего нельзя делать, чтобы не попасть в беду. Оцениваются такие качества, как доброта и жадность. Начинающему читателю ещё трудно понять такие рассуждения без иллюстрации. Картинка помогает понять прочитанное (или рассказанное по ней). Появляются первые задания: на одной странице журнала картинка, где детская комната аккуратно прибрана, на другой изображены разбросанные книжки, карандаши, игрушки. Задание — мысленно поставить всё на место, после чего сделать то же самое и в своей комнате. Так совершаются первые шаги по формированию характера. Журнал предлагает массу настольных игр, тем самым развивая общение дошкольников.

Более сложные задания: наблюдение за окружающим миром, за отношениями и действиями людей, знаменуют собой начало новой фазы развития ребёнка. В шесть лет он уже школьник. Он входит в социум. О трудностях этого вхождения юные авторы рассказывают в постоянной рубрике журнала

«Дети». Рубрика называется «Моя история». На каждый такой рассказ приходит по несколько откликов. Прочитав очередную «историю» на сайте журнала, некоторые маленькие читатели откликаются сразу, и тогда их отклики публикуются в цветных овалах на одной странице с «историей». Иногда «истории» сопровождаются присланными детьми анекдотами на обсуждаемую тему:

– Надо учиться трудолюбию у пчёл! — Это невозможно: пчёлы не говорят по-человечески!

– Выучишь эти стихи — получишь мороженое! — Дай стихи покороче, мороженщик уходит.

– Дарю тебе ножницы! — Отчего ты сегодня такой щедрый? — Да они поломались, ими всё равно нельзя пользоваться!

Эти примеры показывают, что журнал «Дети» активно общается с читателями, всячески поощряет их связь с редакцией. На его страницах печатаются репортажи о разнообразных детских соревнованиях, конкурсах, олимпиадах. Так, в № 65—66 за 2016 год находим репортаж из города Ня Чанг, где проходил фестиваль «Солнце родины», на котором соревновались юные любители науки, искусства и спорта. В этом же номере опубликован богато иллюстрированный очерк об одном из победителей конкурса изобразительного искусства, юном пейзажисте Нгуен Вьет Дык Ху. Журнал поощряет и любознательность школьников, связанную с учебным процессом, отвечая на самые неожиданные вопросы школьников:

– Почему стрелки часов всегда бегут в одну сторону?

– Почему российское озеро Карачай считается самым опасным местом на планете?

– Как чистят океан от мусора?

Журнал «Золотая черепаха» адресован той же аудитории, в нём меньше материалов для чтения, но больше — для активной деятельности: настольных игр, раскрасок, выкоек, чертежей и изображений готовых самоделок. Совместная деятельность объединяет детей, приучает к обмену мнениями, обсуждению прочитанного, увиденного, самостоятельно выполненного. Таким образом, журналы для детей 7—8 лет уже содержат интегративную функцию (консолидирующую, объединяющую). Консолидация по возрасту дополняется консолидацией по полу: мальчикам адресуется журнал «Мир автомобилей», девочкам — «Мир принцесс». В первом из этих журналов портреты героев исключительно мужские: космонавты, ученые, спортсмены. Портретов немного. Большинство страниц занято изображениями автомобилей. Картинки сопровождаются заданиями: написать имена гонщиков, занявших первое место в соревновании именно на этой машине, соединить изображение машины с именем предприятия, ее изготовившего. Есть задания и более творческие: раскрасить машины в цвета, какими обычно их красят на предприятиях, нарисовать

передвижную фабрику-кухню и придумать меню для нее. В «Мире принцесс» мужчина может появиться, но это именно Принц. К встрече с ним и готовятся «юные принцессы», ухаживая за комнатными растениями, познавая азы моды и кулинарии, занимаясь искусством и спортом.

Как нами уже отмечалось, у вьетнамских детских журналов нет четкой градации, к какой именно возрастной группе относится данное издание, и читатели не переходят из журнала в журнал, как из класса в класс: одни жалеют расставаться с полюбившимся журналом, другие спешат забежать вперед в ожидании более интересной и полезной для себя информации. Формально принадлежность журналов к той или иной детской аудитории соответствует возрастной группе, соотносящейся с соответствующей ей общественной организацией: 6—9 лет — Союз детей, 10—15 лет — пионерия — с 16 лет — комсомол. Такая структура сложилась еще в мае 1941 г., сразу после возвращения Хо Ши Мина из изгнания. Все три организации носят его имя.

При возрастной оценке аудитории журналисты, педагоги и психологи как у нас, так и в России часто пользуются общим термином «подростки», объясняя, что это «группа, состоящая из трёх условных подгрупп: младшие подростки — 10—11 лет, старшие подростки — 12—14 лет, юношество — 15—17 лет (из всего возрастного периода юности нами выделяется лишь ранняя юность)» [2]. В работах вьетнамских исследователей мы также довольно часто встречаемся с термином «подростки», распространённым на всю учащуюся молодёжь, начиная с десятилетнего возраста, но коллективы редакций определяют свой читательский контингент более чётко, и в принципе он совпадает с делением на группы, предложенным россиянами.

Младшие подростки — это уже пионеры. На принадлежность большей части читателей к пионерской организации говорят и названия журналов: «Пионер Хо Ши Мина», «Пионерский галстук». Они много рассказывают о жизни подростков, очень часто — это публикация детских писем с их последующим обсуждением. Здесь функция общения приобретает новую форму. Школьники начинают с помощью журнала общаться между собой, просят совета у ровесников, иногда — у психологов, с которыми сотрудничает большинство журналов: «Я хорошо учился в сельской школе, но моя семья переехала в город. Я слышал, что городские ребята очень хорошо учатся и много знают. Смогу ли я догнать их, дайте мне совет». Психологический эксперт журнала «Цветы школьников» Чан Ван не только ответил мальчику на страницах журнала на его вопрос, но и взял над ним шефство. Организуются диспуты по письмам. В обсуждении сложных вопросов принимают участие старшие товарищи: комсомольские руководители, учителя. На этом возрастном этапе особенно активно проявляет себя воспитательная функция.

Обсуждаются такие сложные темы, как патриотизм, интернационализм, права человека.

Долгое время детские журналы старались не касаться вопросов социального неравенства, считая, что это тема разговора с детьми более старшего возраста. Но в конце 1980-х — начале 1990-х гг. тенденция раннего ухода из школы на производство с целью помочь родителям усилилась, и тема совмещения учёбы и участия в производительном труде вышла на первый план. Вопрос обсуждался на государственном уровне. Было принято решение создавать близкие к месту жительства детей специальные трудовые объединения, в которых дети могли бы работать по 2—3 часа в день, получая соответствующее вознаграждение и овладевая в то же время квалификацией. В такие объединения предлагалось привлекать и тех ребят, которые ещё не вернулись в школу. Окружение сверстников, совмещающих учёбу и работу, должно было положительно влиять на них, что в итоге подтвердилось. О судьбах таких детей пионерские журналы пишут довольно часто. В № 125—126 «Пионера Хо Ши Мина» за 2016 г. рассказывается о тринадцатилетнем деревенском мальчике из бедной многодетной семьи Хо Ван Кыонге, который, чтобы помочь родителям, пел на свадьбах. Молодежная организация выдвинула его на конкурс «Вьетнамский детский идол», где он занял первое место, получил премию в 200 миллионов донгов и возможность свободно развивать свой талант.

Адресованный пионерам журнал «Маленький ангел» уделяет меньше внимания крупным общественным акциям, таким, как организация детских трудовых объединений или общегосударственных смотров, конкурсов, соревнований, но его значительная роль в воспитании юных вьетнамцев неоспорима. Например, в № 273 за 2017 г. мы находим материалы о военно-патриотическом воспитании (репортаж о походе в сеть тоннелей Кути, где отважно действовали вьетнамские партизаны), интересные рассказы, расширяющие знания о мире (природа и культура Гавайских островов, самые красивые архитектурные сооружения мира, история календарей). В этом журнале, пожалуй, больше, чем в других подобных изданиях, говорится о семейной жизни. Такие рассказы чаще всего носят юмористический характер, но учат юных читателей с юмором относиться к собственным ошибкам и неудачам.

Чем старше становится ребёнок, тем заметнее усиливаются в адресуемых ему журналах культурно-просветительные функции. Если в журналах для младших школьников тема патриотизма, например,

раскрывалась с помощью репортажей с мест героических сражений, которые посетили школьники, то в таких журналах, как «Молочный чай для души», «Фиолетовые чернила», «Цветы школьников», она раскрывается в очерках, где есть место и описаниям природы страны, и ее географического положения, и её истории. Наверное, стоило бы здесь особо выделить и эстетическую функцию, обратив внимание на то, как хорошо подобраны рассказы и стихи, как они качественно проиллюстрированы, как хорошо рисунки соединяются с текстом. Отметим также активное участие юных авторов не только в написании заметок и коротких откликов на обсуждаемые в журналах проблемы, но и создании собственных очерков и рассказов. Не случайно писатель Лэ Ван Тхао, председатель Союза писателей города Хошимина, сказал: «В течение последних двадцати лет журнал «Фиолетовые чернила» стал одним из журналов, развивающих и вдохновляющих потенциальных писателей-подростков» [3, 12]. Здесь стоит отметить также и рекреативную функцию, поскольку ее роль (разумеется, с учетом вклада взрослых авторов) тоже очень велика.

В журнале «Цветы школьников» не просто ведется пропаганда нужных стране профессий, но и даётся яркая картина завтрашнего дня страны. Так, в № 1194 журнала «Цветы школьников» опубликована интересная статья Хонг Тхань Хоаи «Новая империя?» о «четвёртой промышленной революции». Автор называет Эстонию, Японию и Индию ведущими странами этой революции, поскольку в них дети изучают программирование уже в начальной школе. Логически связан с этой статьей и опубликованный в том же номере журнала комментарий Хи Ди «Какой язык изучать в школе в 2017 году?» Автор представляет графики и диаграммы, составленные Международной ассоциацией языковых центров (IALC), из которых ясно, какие языки мира используются наиболее часто. Традиции журналов для школьников продолжает и популярный у старшеклассников журнал «Вьетнамские студенты», в котором тоже много говорится о выборе жизненного пути.

ЛИТЕРАТУРА

1. Nguyễn Văn Dũng. Báo chí với trẻ em / Nguyễn Văn Dũng. — Hà Nội: Nhà xuất bản Lao động, 2004.
2. Цымбаленко С. Б. Российские подростки в информационном мире / С. Б. Цымбаленко, А. В. Шариков, С. Н. Щеглова. — Москва: ЮНПРЕСС, 1998.
3. Lê Văn Thảo. Ngày hội của những người viết trẻ / Lê Văn Thảo // Tạp chí Mực tím. — 2008 — № 663.

*Воронежский государственный университет
Нгуен Тхи Май Хьонг, аспирант факультета журналистики
E-mail: maihuong16101989@gmail.com*

*Voronezh state University
Nguyen Thi Mai Huong, Postgraduate Student of the
Journalism Department
E-mail: maihuong16101989@gmail.com*