

ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ РФ В ЭФИРЕ ИТОГОВОЙ ПРОГРАММЫ «ВОСКРЕСНОЕ ВРЕМЯ» НА «ПЕРВОМ КАНАЛЕ»

А. В. Медведская

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 2 июня 2017 г.

Аннотация: в статье описана специфика освещения событий 2016 г. в программах «Воскресное время» «Первого канала», определенных российским обществом как значимые в масштабе России. Анализ содержания выпусков позволяет оценить роль и место, которые отводятся данным событиям в эфире итоговой информационно-аналитической программы, а также соотнести их с представлениями аудитории.

Ключевые слова: телевидение, новости, специфика освещения, аудитория.

Abstract: the article examines the coverage of events in 2016, which in the Russian society identified as the most important in Russia «Voskresnoe time» TV news program (channel). A content analysis of TV releases allows us to estimate the role and place of these events in the program «the First channel» the main analysis program, and see how it fits the agenda of their audience.

Key words: TV, news, specifics of coverage, audience.

На фоне непростой внешнеполитической и экономической ситуации в России общая динамика контентных предпочтений отечественной телеаудитории склоняется в сторону информационного вещания главных федеральных телеканалов таких, как «Первый канал» и «Россия 1» [1]. В то же время именно телевидение, согласно данным социологов, остается для 57 % россиян главным источником информации. Вместе с этим еще в 2007 году некоторые зрители остро ощущали «недостаток внутрироссийских новостей, особенно на болевые, проблемные темы» в выпусках информационных программ «Первого канала», «России» и НТВ.

Роль телевидения в функционировании общества велика. Именно оно, согласно теории повестки дня (agenda-setting theory) [2, с. 230], может сформировать тот круг тем, о которых и будет думать аудитория. В то же время именно телевидение «потенциально имеет большие возможности для восстановления социальной ткани, действуя через повседневную жизнь человека» в моменты социальных и экономических кризисов, когда «человек не обладает ресурсами для того, чтобы адаптироваться к изменившимся и постоянно меняющимся условиям, разобраться в том, что действительно происходит и что об этом говорят» [3, с. 12].

Учитывая вышесказанное, мы считаем важным и актуальным выявление того, о каких именно зна-

¹ Опрос ВЦИОМ «ТВ, Интернет, газеты, радио: доверяй, но проверяй?». URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115679>

чимых для аудитории внутрироссийских событиях сообщают тележурналисты «Первого канала» в информационно-аналитической программе «Воскресное время», соответствуют ли представления редакции о значимых событиях представлениям аудитории о таковых. Также автор статьи выявляет специфику освещения значимых событий.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В основу исследования лег опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), по итогам которого исследователи составили рейтинг главных событий в масштабах РФ, с точки зрения респондентов. Согласно результатам исследования, самыми значимыми событиями 2016 года в масштабах России стали выборы в Госдуму (10 %) и скандал вокруг применения допинга российскими спортсменами (7 %). На третьей строчке оказались такие события как борьба с коррупцией (4 %) и военная помощь Сирии (4 %).

Эмпирическим материалом для данной статьи стали все выпуски программ «Воскресное время» на «Первом канале», вышедшие в эфире с сентября по декабрь 2016 года. Именно в указанный период произошли главные события года, определенные респондентами ВЦИОМ как значимые. Кроме этого, выпуски программы «Воскресное время» за декабрь подводят итог не только главных событий за неделю, но и за весь год. Это определяется как редакционной логикой, так и инфоповодами (например, в декабре прошли итоговая пресс-конференция президента РФ, послание к Федеральному Собранию РФ и другие события). Также в сентябре 2016

года в студии «Воскресного времени» появился новый телеведущий, журналист и аналитик В. А. Фадеев, это играет важную роль, так как сама программа позиционируется как авторская. Таким образом, мы анализируем обновленный формат программы.

Итак, автором статьи были детально проанализированы 17 телепрограмм, в которых было выявлено 219 смысловых блоков (сюжеты, БЗ, СНХ, прямые включения и проч., объединенные одной темой).

Проанализировав передачи, мы подсчитали количество эфирного времени (в процентном и минутном выражении), которое было посвящено всем темам, выбранным социально значимыми в масштабе нашей страны. При этом нами было выделено две категории освещения события: непосредственное (весь блок посвящен конкретному событию) и косвенное (тема упоминается или вплетается в контекст других событий).

В ходе исследования мы также провели качественный анализ того, как именно подаются те или иные события, а именно — какие акценты расставлены в материалах, какие тропы используют журналисты, какие коннотации и интонации присущи журналистам, какой видео — и аудиоряд характерен для тех или иных тем и другие критерии.

ОСВЕЩЕНИЕ САМЫХ ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ В МАСШТАБАХ РОССИИ

Больше всего эфирного времени было уделено выборам в Госдуму РФ (8,1 % эфирного времени 17 программ, 2 часа 3 минуты 25 секунд, 8 блоков), косвенно упоминались эти события еще в пяти блоках.

Выборы в Госдуму в выпусках «Воскресного времени» преподносятся как важное событие, определяющее судьбу страны, это подчеркивается не только словами, но и звуковыми эффектами, например, выпуск за 18 сентября начинается с заставки, на которой идет обратный отсчет таймера, на фоне слышен стук человеческого сердца. В ходе освещения избирательных кампаний (даже после выборов) тележурналисты призывали с экранов граждан проявить активность и принять участие в выборах. Итоги выборов, в первую очередь, тележурналисты связывают с «убедительной победой» партии ЕР, которая показала «впечатляющий результат», в то время как «жесткая оппозиция потерпела **сокрушительное** поражение, получила **унизительное** количество голосов избирателей» (например, сюжет в программе за 25 сентября об итогах выборов называется «Избранные») ². Тележурналисты не раз

² Выпуск «Воскресного времени». — URL: <https://www.1tv.ru/news/issue/2016-09-25/21:00> (дата обращения: 25.09.2016).

подчеркивают, что обстановка на выборах была спокойной, хоть и волнительной. Подробно сообщалось о самой процедуре выборов, их нововведении — кандидатах от одномандатных округов, причем это преподносилось как признак того, что «наша российская избирательная система развивается в правильном направлении». Есть также яркий акцент на том, что выборы состоялись и были легитимными. Не раз отмечается, что главная интрига выборов заключается в том, кто именно займет второе место — ЛДПР или КПРФ.

Военной помощи Сирии со стороны РФ было уделено непосредственно 6 % эфирного времени (1 час 30 минут 30 секунд, 11 блоков), также так или иначе эта тема поднималась еще в 30 блоках, таким образом, эта тема служила лейтмотивом для одной седьмой всех выпусков.

События, связанные с Сирией (война с «боевиками», «бандитами», «преступниками», «террористами»), показаны в сюжетах «Воскресного времени» как борьба с угрозой, «которая расползается по всему миру, в том числе пытается прорваться к нам» ³. Тележурналисты подчеркивают, что главная проблема — международный терроризм, с которым РФ готова бороться, объединив усилия с другими странами, однако другие страны объединить усилия не готовы. Более того, их реакция на сирийские события оценена как «абсурдная», «истерическая», «неадекватная».

Особенное внимание уделяется городу Алеппо: взятие Алеппо — это перелом в войне, и роль России в этом решающая. Теперь в Сирии именно Россия «ключевой игрок», а остальные — «приглашенные гости», вот в чем причина «дипломатической истерики» и «дипломатического безумия» со стороны западных стран. В сюжетах дети, женщины и мужчины освобожденных районов Алеппо рассказывают о «жестокой правде о мире тех, кого на Западе называют оппозиционерами». Однако Запад заранее винит во всех преступлениях, совершенных боевиками, Россию.

Отметим, что в сюжетах о сирийских событиях часто используется музыка: тревожная, когда зритель видит кадры из Сирии, и более спокойная, когда речь заходит о Европе и действиях ее политиков. При описании действий террористов используются негативные эпитеты (чудовищные, циничные, преступные и др.), которые ведущий выделяет интонационно.

В материалах об операции военных Сирии и РФ в Алеппо часто используются кадры разрушенных сирийских городов, в частности, Алеппо, кадры с трупами (крупным планом) — окровавленные

³ Выпуск «Воскресного времени». — URL: <https://www.1tv.ru/news/issue/2016-12-04/21:00#1> (дата обращения: 04.12.2016).

лица мертвых детей, черепа, кости людей без «блюда», показываются места, которые террористы использовали для пыток. Эмоциональное

воздействие этих кадров усиливает тревожная музыка на фоне.

Значимые события РФ в эфире "Воскресного времени"

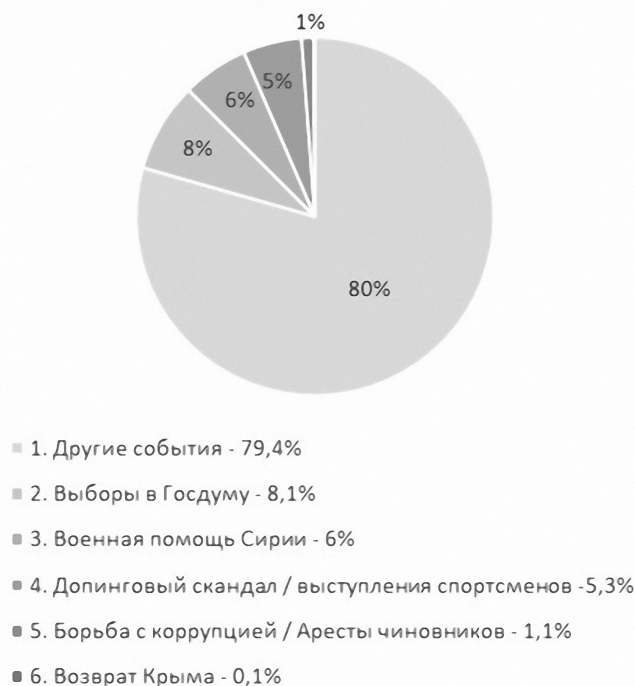


Рис. 1. Распределение эфирного времени «Воскресного времени», исходя из выбранных респондентами ВИЦОМ значимых событий в масштабах РФ

Допинговому скандалу, связанному с российскими спортсменами, было уделено 5,3 % эфирного времени (1 час 19 мин 43 сек, 10 блоков), также эта тема косвенно поднималась еще в 4 блоках. Блоки, посвященные этой теме, отличаются игровыми названиями («Играй, гормон!», «Терпеть нет мочи»). Сюжеты строятся не по принципу анализа проблем отечественного спорта, а призваны доказать намеренность информационной атаки на российских спортсменов, задача которой заключается в том, чтобы «испортить общественную атмосферу России перед выборами президента»⁴.

При описании действий западных деятелей и спортсменов, используется ирония, много эмоционально окрашенных и разговорных слов. Так, например, сообщается о том, что за 6 недель до начала Олимпийских игр в Бразилии «подозрительно много» американских спортсменов «внезапно заболело». Они «засыпали» WADA просьбами разрешить принимать запрещенные препараты. «И милосердие восторжествовало. Американские спортсмены полу-

чили нужные лекарства. Они выздоровели и хорошо выступили на олимпиаде»⁵, — завершает В. А. Фадеев подводку.

Сюжеты, как правило, сопровождаются относительно веселой музыкой, материалы подаются как расследования, при этом содержат множество тропов (сарказм, иронию, метафоры, сравнения и др.). В сюжетах используются интервью экспертов, бывших спортсменов, которые рассказывают о том, что в мире спорта существует множество путей обойти основные запреты на допинг, используя другие медикаменты и объясняя это якобы необходимостью по причинам проблем со здоровьем.

Идет прямое противопоставление российских спортсменов и американских. Так, в одном сюжете⁶ корреспондент обращается к известной ситуации с американской гимнасткой Симоне Байлз. Журналист предлагает сравнить поведение российской

⁴ Выпуск «Воскресного времени». — URL: <https://www.1tv.ru/news/issue/2016-12-11/21:00> (дата обращения: 11.12.2016).

⁵ Выпуск «Воскресного времени». — URL: <https://www.1tv.ru/news/issue/2016-12-04/21:00> (дата обращения: 04.12.2016).

⁶ Выпуск «Воскресного времени». — URL: <https://www.1tv.ru/news/issue/2016-12-04/21:00> (дата обращения: 04.12.2016).

гимнастки и американской непосредственно перед выступлением. Экран разделен на две части: слева — российская спортсменка, которая явно волнуется, пытается успокоить дыхание, а справа — американская гимнастка с совершенно спокойным лицом.

Борьбы с коррупцией тележурналисты уделили 1,1 % эфирного времени (17 мин 15 сек, 3 блока), также косвенно эта тема поднималась еще в 10 блоках. В изучаемый период было два громких дела, связанных с коррупцией: арест министра экономического развития Алексея Улюкаева, а также арест полковника Дмитрия Захарченко.

В случае с Захарченко тележурналисты осуждают коррупционера, подчеркивая величину взятки⁷. Дело Улюкаева преподносится как чрезвычайно резонансное, как «первый случай в новейшей истории России». Отмечается, что это сигнал от властей — взятничество преследуется и наказывается вне зависимости от должности: «Сидят губернаторы, мэры, заместители министров. Теперь подозревается министр. Это серьезно. И это говорит о том, что даже такая высокая должность не защитит коррупционера»⁸, — говорит Фадеев. Этот тезис не-

сколько раз повторяется в материалах, посвященных Улюкаеву.

Возврат Крыма получил 0,1 % эфирного (56 секунд, 1 блок). При этом косвенно события, связанные с присоединением Крыма, упоминались еще в 13 блоках. Упоминания, как правило, связаны с рассказом об экономических возможностях различных регионов РФ, внутренним туризмом, выборами в Госдуму РФ, а также выборами в США и предвыборной кампании кандидатов в президенты Штатов.

Тема роста цен и высокой инфляции не получила непосредственного освещения, хотя об этом тележурналисты косвенно упоминали в 11 блоках. Например, об этом говорят первые лица в ходе интервью или пресс-конференциях, отвечая на вопросы журналистов (интервью премьер-министра Медведева тележурналистам, а также пресс-конференция Владимира Путина). Акцент делается на том, что проблема действительно существует, однако в скором времени ситуация изменится. Более того, представители власти подчеркивают, что нынешний уровень инфляции не так плох, если вспомнить историю страны двадцатилетней давности.

Санкции также не получили непосредственного освещения, но их упоминали в 18 блоках. Эти блоки были связаны с выборами в США, выборами в Госдуму РФ, политикой ЕС и другими темами, а также с событиями в Сирии и на Украине.

⁷ Выпуск «Воскресного времени». — URL: <https://www.1tv.ru/news/issue/2016-09-11/21:00> (дата обращения: 11.09.2016).

⁸ Выпуск «Воскресного времени». — URL: <https://www.1tv.ru/news/issue/2016-11-20/21:00> (дата обращения: 20.11.2016).

Таблица 1.

Доля эфирного времени, посвященного событиям в передачах «Воскресное время», и событиям, выбранным респондентами ВЦИОМ как значимые в масштабах РФ

События	Все опрошенные	Непосредственное освещение в эфире «Воскресного времени»	Количество блоков с косвенным упоминанием темы
Выборы в Госдуму	10%	8,1% 2 часа 3 мин 25 сек 8 блоков	5 блоков
Допинговый скандал / выступления спортсменов	7%	5,3% 1 час 19 мин 43 сек 10 блоков	4 блока
Борьба с коррупцией / Аресты чиновников	4%	1,1% 17 мин 15 сек 3 блока	10 блоков
Военная помощь Сирии	4%	6% 1 час 30 мин 30 сек 11 блоков	30 блоков
Возврат Крыма	3%	0,1% 56 сек 1 блок	13 блоков
Рост цен / высокая инфляция	2%	-	11 блоков
Санкции	2%	-	18 блоков

ВЫВОДЫ

Таким образом, в эфире «Воскресного времени» крайне мало эфирного времени уделено внутренним событиям и проблемам страны, обозначенным аудиторией как значимые, а именно — лишь 20,6 % эфирного времени.

Тремя главными событиями 2016 года в масштабах России, получившими наибольшее количество эфирного времени, оказались выборы в Госдуму РФ, военная помощь Сирии, допинговый скандал и выступления спортсменов, что лишь частично соответствует представлениям аудитории об их значимости. Так как тема борьбы с коррупцией и арестов чиновников, которую респонденты определили по значимости на третье место в эфире «Первого канала», заняла лишь 1,1 % эфирного времени.

При этом каждое событие в эфире имеет четко выраженные акценты, которые прослеживаются из выпуска в выпуск. Для того чтобы донести эти акценты до аудитории, тележурналисты эмоционально воздействуют на нее, используя тропы (сарказм, иронию, эпитеты, сравнения и др.), прибегая к использованию лексики с яркой коннотацией, используя музыку на фоне, которая также имеет явно выраженный характер, и визуальные выразительные средства.

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Медведская А. В., аспирантка кафедры телевидения и радиовещания

E-mail: a.medvedskaya@gmail.com

При этом, несмотря на отсутствие непосредственных освещений, некоторые темы становились своеобразным лейтмотивом выпусков, т. е. так или иначе косвенно упоминались в сюжетах о других событиях. Например, тема военная помощь РФ Сирии упоминалось в 30 блоках из 219, кроме 11 блоков непосредственного освещения; также тема санкций не получила непосредственного освещения, но косвенно упоминалась в 18 блоках; возврату Крыма было уделено непосредственно лишь 0,1 % эфирного времени, но эта тема вместе с тем упоминалась еще в 11 блоках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Телевидение в России в 2015 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. — URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016/television-in-russia.html> (дата обращения: 02.06.2017).

2. Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества / Л. М. Землянова. — Москва, 1999.

3. Климов И. Социальные вызовы «приватизированного телевидения» / И. Климов // Российское телевидение : между спросом и предложением. — Москва, 2007.

Lomonosov Moscow State University

Medvedskaya A. V., Post-graduate Student of the Television and Radio Broadcasting of Journalism Department

E-mail: a.medvedskaya@gmail.com