

СОВРЕМЕННАЯ КАРИКАТУРА О СПОРТЕ В РОССИЙСКОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Г. В. Кручевская

Томский государственный университет

Поступила в редакцию 2 мая 2017 г.

Аннотация: в статье анализируется отражение темы спорта в российской карикатуре. В качестве материала использованы рисунки, выставленные на двух крупнейших отечественных порталах карикатура.ру (*caricatura.ru*) и картунбанк.ру (*cartoonbank.ru*). Рассматриваются особенности представления видов спорта и спортивных ситуаций в данном виде проблемной графики. Выделяются закономерности функционирования спортивной карикатуры, специфика ее создания. Выявляется потенциал данного вида изобразительного искусства для привлечения внимания к развитию спорта, его популяризации.

Ключевые слова: спорт, карикатура, СМИ, Интернет, виды спорта.

Abstract: *the article analyzes the theme of sport in the Russian caricature. As the material used drawings on the two largest domestic resources of the Internet caricatura.ru (caricatura.ru) and kartinbank.ru (cartoonbank.ru). Humorous and satirical drawings created by professional artists and amateurs reflect the perception of sports and various sports situations in the mass consciousness. Features of representation of kinds of sports and sports situations in the given kind of problem graphics are considered. The laws of the functioning of a sports caricature are distinguished, the specifics of its creation. The potential of this type of fine arts is considered to attract attention to the development of sport, its popularization.*

Key words: *sport, caricature, media, internet, sports.*

Современный спорт — это и яркое зрелище, и сфера коммерции, и сфера построения профессиональной карьеры для тысяч спортсменов, тренеров, спортивного персонала. Изначально спорт имел социокультурную направленность, сегодня он включается даже в сферу политических отношений. С одной стороны, победы спортсменов, возможность проводить престижные международные соревнования вызывают гордость, патриотические чувства граждан страны. С другой стороны, неудачные выступления или нарушения спортсменами установленных правил в условиях противостояния в мире нередко трактуются политическими противниками как следствие непродуманных или намеренно нечистоплотных методов государственного руководства в спортивной сфере. Одним из показателей политизации спорта в жизни общества является отражение темы «Спорт и политика» в изобразительном искусстве. Тема представлена в разных жанрах и техниках, в частности, в спортивной карикатуре.

Сегодня карикатура широко представлена в печатной прессе, но наиболее полно — в интернет-сфере, где на специализированных сайтах, на личных сайтах художников-карикатуристов, в блогах, в интернет-изданиях могут быть размещены рисунки

профессиональных авторов и любителей. Этим объясняется интерес к ней исследователей [1, 2, 3].

Материалом для нашего рассмотрения послужили собрания карикатур на тему спорта, размещенные на портале профессиональных карикатуристов «cartoonbank.ru» и в крупном информационном каталоге «caricatura.ru». На первом сайте представлены лицензионные карикатуры: ряд профессиональных художников, вошедших в этот проект, предлагают приобрести свои работы для публикации в СМИ. На втором сайте может быть выставлена работа любого автора, причем создается возможность для комментирования рисунков. Эти работы не всегда выполнены профессионально, качественно, за что подвергаются критике при обсуждении. Но весь этот корпус карикатур может быть рассмотрен как своеобразный «народный отклик» на события и явления спортивной жизни, позволяет выявить их восприятие, оценки, которые существуют в общественном мнении в отношении сферы спорта.

Контент-анализ показал, что на крупнейшем графическом сайте карикатура.ру из 30 тысяч рисунков теме «спорт» посвящено около 1890 (на период исследования декабрь 2016 г.). В том числе: с тегом футбол — 440, бокс — 216, лыжи (различные виды) — 206, шахматы — 102, плавание (различные виды) — 89, хоккей — 79, фигурное катание — 61, биатлон — 49 и т. д. В конце списка — прыжки с трам-

плина — 42, гимнастика — 27, баскетбол — 23, бильярд — 23, бодибилдинг — 22, дзюдо — 16, бобслей — 9, керлинг — 9, фехтование — 7, волейбол — 3, бадминтон — 4. Тема допинга представлена на 45 рисунках (коллекция рисунков постоянно пополняется).

Интернет-портал Картунбанк.ру содержит около 31 тыс. карикатур для газет, журналов и электронных СМИ. Теме спорта посвящено более 980. В том числе: футболу — 375, боксу — 88, лыжам — 109, хоккею — 87, шахматам — 110, керлингу — 6, бобслею — 4. Тем не менее это относительный критерий. Так, в период крупных международных соревнований популярность того или иного вида спорта возрастает, что отражается и в карикатуре. Выделяются контактные и игровые виды спорта, где победа определяется не только тренированностью и опытом спортсмена, но и ситуацией, взаимодействием с противником, судьями. Они дают больше возможностей для юмористического и сатирического осмысления.

Как показывает наш анализ этих солидных собраний, спортивная карикатура не всегда является оперативной. Рисунки, отражающие актуальные спортивные новости, немногочисленны. Дело в том, что восприятие карикатуры требует расшифровки, истолкования визуальной ситуации, что возможно, если зритель в курсе происходящих спортивных событий. Такого рода рисунки представлены на специализированных спортивных сайтах: аудитория этих ресурсов постоянно следит за ходом соревнований, жизнью кумиров и может понять намеки и метафоры, использованные художником. В общих собраниях рисунков карикатура отражает некие присущие спортивной сфере или отдельным видам спорта ситуации, типичные и понятные массовому зрителю. Сами художники также не всегда являются болельщиками-фанатами, отсылаясь на самые различные социально-политические и житейские темы. Поэтому в карикатуре находят отражения громкие победы или проигрыши, скандальные нарушения в данной сфере. Так, сайт карикатура.ру разместил большое количество работ, присланных на конкурс, посвященный Олимпиаде в Сочи; всплеск карикатуры вызвал допинговый скандал 2016 г.

В карикатурах обыгрываются атрибуты конкретного вида спорта, правила соревнований, роли участников состязаний, типичные игровые ситуации, обострение политических ситуаций вокруг спорта. Например, в футболе основными объектами обыгрывания становятся мяч, ворота и вратарь, игроки, судьи, болельщики, типичные игровые ситуации.

Мяч. Его форма (икосаэдр) вызывает разнообразные ассоциации у художников, на рисунках он представлен как: колобок, арбуз, тыква Хэллоуина, воздушный шар, гиря и т. д. Например, герой сказки

колобок уходит от бабушки с бабушкой, чтобы сделать спортивную карьеру — в роли футбольного мяча. В виде футбольного мяча предстают на рисунках части туловища снеговика, панцирь черепахи, нос клоуна, гадальный шар предсказательницы; не яблоко, а мяч срывает в раю с дерева Адам. Пятнистая раскраска мяча (черные пятиугольники и белые шестиугольники) интерпретируется как синяки от ушибов ботинками: «бывалый» мяч повествует о своей нелегкой судьбе, медсестра заклеивает пластырем «следы побоев», демонстрация мячей марширует с лозунгами «Долой ботинки!», мяч, направляясь на поле, надевает защитную каску и т. п. Под «футбольный мяч» фанаты стригут голову, «диванные болельщики» разрисовывают свой пивной живот, дамы раскрашивают грудь, чтобы привлечь поклонников. Эти ассоциации реализуются в жанре изощтки — юмористической зарисовки на тему любимой игры.

Вратарь и ворота. «Непредсказуемость» поведения в голевых ситуациях отражена в целом ряде рисунков: не вратарь, но ангел-хранитель отбивает мяч; африканский колдун, стоя за воротами, по немыслимой траектории отводит мяч, предотвращая неминуемый гол и др.

Судья изображается в ситуациях конфликта с игроками и трибунами. Например, игрок разыгрывает корриду: «изобразив рожки», бежит на судью, который показывает ему красную карточку. Судье с трибун накидали оптических очков, вероятно, с криками о том, что он не видит нарушений.

Болельщик. Он лежит перед телевизором на диване, пьет пиво, но готов разбить телевизор или компьютер, по которому следил за матчем, и даже «повеситься», если его команда проигрывает. Подчеркивается «братство» болельщиков: они различны по возрасту, из разных социальных слоев, но понимают и сочувствуют друг другу, особенно когда любимая команда проигрывает.

Коммерциализация состязаний отражена в различных ситуациях. Судья показывает красную карточку... с логотипом «Пепси» — и сюда добралась реклама! Разметка поля: в центре изображение с долларовой купюры. Футболисты играют не мячом, а пухлым кошельком, из которого торчат купюры. Каждый игрок — это «свинья-копилка» для денег. Вратарь в воротах продает игрокам мячи «на вес»: судя по возмущению судьи, представлен намек на «торговлю голами». Сами судьи вместо мяча выносят копилку для взяток.

Используются различные приемы креолизации текстов, т. е. взаимодействия рисунка и текста. Обыгрывается многозначность лексики: «Хочу проверить ваши счета!» — заявляет футболистам... фининспектор. «Говорят, вам нужны очки?» — спрашивает врач-окулист, раскрывая перед футболистами чемоданчик с оптикой.

На данных ресурсах представлен целый ряд карикатурных портретов (шаржей) известных футболистов и тренеров.

Эмоция, которая отражена в карикатурах, — не злость, не обличение, а чаще — обида: ведь болельщики — к их числу принадлежат и художники, — любят своих кумиров, верят в них — и им очень обидно, когда надежды обмануты, когда заметно, что футболисты не хотят думать на поле, что они ленятся, что в игре замешаны деньги. В профессиональных карикатурах на сайте картинбанк.ру все это выражено более сдержанно, корректно. На сайте карикатура.ру — сюжеты более открыты и прямолинейны, с задевающими за живое намеками на отсутствие меткости у нападающих не только на поле, но и в жизненных ситуациях, с визуализацией выражений, например, у вратаря «не из того места руки растут».

Ряд видов спорта не столь популярны у художников. Не всегда художники точны в отображении спортивных состязаний. Зрители в своих комментариях к рисункам отмечают: «Отсчет в боксе ведется в обратном порядке», «Вратарь в хоккее не становится на линию ворот», «С трамплина прыгают без палок», «Черных кружочков на мишени в биатлоне обычно 5, а 6 — перебор!» и т. п.

Иронически обыгрывается пьедестал для награждения — используется прием травестирования «снижение пафоса». Так, пьедестал представлен как стол, на котором расставлена еда — «первое», «второе» и «третье». Призеры, усевшись на ступенях пьедестала, распивают «на троих». Победитель отпиливает ступени пьедестала (2 и 3 место), чтобы остаться единственным и т. п. При награждении на верхней ступени пьедестала предельно усталый спортсмен (еле дышит, высунув язык), на втором — менее усталый, на третьем — и не устал вовсе, скачет. Еще пример: на первом месте — коробка с мельдонием...

Допинговый скандал вызвал всплеск в 2016 г. рисунков этой тематики, в том числе адресных. Так, несколько рисунков отразили факт заявления теннисистки М. Шараповой об использовании ею запрещенного препарата. Целый ряд карикатур иронически акцентируют придирчивое внимание WADA к допинговым пробам российских спортсменов. Эта проблема окрашивается как юмором, так и сарказмом. Так, с одной стороны, целый ряд рисунков утверждает, что нашим спортсменам химический до-

пинг не нужен. Его заменяют злая собака для бегуна, акула в бассейне для пловца, пинок тренера, а прыгуны с трамплина наедаются горохом и летают, как реактивные самолеты. С другой стороны, показана зависимость спортсменов и их высоких результатов от химических вливаний: дорожка к пьедесталу победителей вымощена коробочками с мельдонием, пловцы стартуют не с тумб, а с ... аптечных баночек; бегуны на низком старте ожидают допингового укола и т. д. Отражена и недобросовестность служб проверки спортсменов: доктора сами «под допингом» и снисходительны к проштрафившимся спортсменам.

В итоге можно отметить, что сфера спорта, несомненно, важна для общества. Художниками-карикатуристами и аудиторией она воспринимается как интересная, достойная реакции и отражения, особенно, если это касается отображения политической ситуации. Оперативная карикатура, представляющая конкретные реальные события, размещается на спортивных сайтах и в блогах клубов и команд. Информационные ресурсы представляют рисунки, отражающие типичные ситуации, связанные с тем или иным видом спорта, и стереотипы восприятия аудиторией различных аспектов спортивной деятельности. Конкретные прототипы и реальные события показаны здесь в случае громких событий, которые становятся известными широкой аудитории (допинговый скандал, триумфальная победа, провальное поражение, крупные международные соревнования). Спортивная тематика активно присутствует и в политической карикатуре.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чепуров И. В. Генезис форм выражения комического в русском лубке и экстраполяция его стилистических особенностей в элементы графического дизайна XX-XXI века / И. В. Чепуров // Вестник Оренбург. гос. ун-та. — 2011. — № 9 (128). — С. 88-95.
2. Шурхаев А. И. Сатирическая и позитивная карикатуры как внелингвистические формы комического в современной публицистике / А. И. Шурхаев // Ученые записки Казан. Ун-та. — 2010. — Т. 152. — Кн. 5. — С. 144-152.
3. Юртикова О. Карикатура — это отражение действительности / О. Юртикова. — URL: <http://fb.ru/article/173893/karikatura---eto-satiricheskoe-otrajenie-deystvitelnosti>

*Томский государственный университет
Кручевская Г. В., кандидат филологических наук, доцент
кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики
E-mail: gvkgff@yandex.ru*

*Tomsk State University
Kruchevskaya G. V., Candidate of Philology, Associate
Professor of the Theory and Practice of Journalism Department
E-mail: gvkgff@yandex.ru*