

**ВОЙТИК Е. А. «СПОРТИВНЫЙ МЕДИАТЕКСТ: ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ XVIII–XIX ВВ.)»
(ТОМСК: ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ТГУ, 2016)**

Очередная монография Е. А. Войтик (предыдущая — «Спортивная медиакommunikация в России в начале XXI в.» — вышла четыре года назад) также посвящена спортивной журналистике, но на этот раз автором избран более узкий аспект, а именно — исторический анализ спортивного медиатекста. Евгения Войтик — одна из немногих российских ученых, последовательно изучающих данную проблематику. Многочисленные публикации томского ученого показывают, что автору, во-первых, интересен сам спорт как модель и отражение реальных взаимоотношений между людьми, как знаковая система и форма отражения действительности, как фактор человеческого единения, в том числе на международном уровне, а, во-вторых, ему крайне важно представить современную спортивную медиакommunikацию в виде целостной системы, действующей по определенным правилам и с определенной степенью эффективности.

В первой главе своей книги Е. А. Войтик рассматривает концептуальные основы зарождения спортивной информации (исторические предпосылки становления спорта как социального явления и отражение его деятельности в документальных источниках XVII–XVIII вв.; формирование информационно-коммуникативных доминант спортивного медиатекста в периодических изданиях XVIII вв.).

Проведя глубокий анализ источников (275 — в библиографическом списке), автор отмечает постоянное присутствие спортивной тематики в отечественной прессе, хотя в разные периоды она была представлена в разных объемах. Но «в конце XVIII в. благодаря массовому появлению литературных (сатирических) журналов, тема спорта, а точнее информация о физических занятиях, забавах, настольных играх, физическом (телесном) воспитании стала практически постоянной, особенно в журналах, издаваемых Н. И. Новиковым». Тексты подавались в разных формах и жанрах публицистики, хотя, рассказывая о том или ином «спортивном» событии,

журналисты рассматривали его лишь как сопутствующее событие при решении, например, бытовых проблем, вопроса о проведении свободного времени, получения знаний, навыков. Практически отсутствовал и авторский подход при освещении спорта.

Во второй главе, которая называется «Конструктивно-содержательные модификации спортивного медиатекста в российской прессе первой половины XIX в.», Е. А. Войтик подробно рассмотрела фрагментацию как способ концептуализации спортивной тематики в журналистских текстах, роль малых жанровых форм в формировании спортивного информационного контента в российских изданиях, а также прагматический потенциал развития спортивного медиатекста в столичной и провинциальной печати. Важен вывод о том, что спортивный медиатекст как полноценный тип публикации сформировался уже в первой трети XIX в., а затем эволюционировал, преодолевая описательность и представая в различных жанровых формах.

Третья глава «Факторы влияния российской журналистики на формирование понятийно-терминологического аппарата спорта и возникновение специализированных спортивных изданий» посвящена когнитивно-информационной природе термина «спорт». Е. А. Войтик показывает отражение спортивной деятельности России в российской прессе XIX в. и представляет первые спортивные издания в их типологическом развитии. Спортивная тематика и проблематика заняла в те годы достойное место в журналистике, чему способствовал и рост выпуска специализированных периодических изданий. Детальное исследование типологии спортивной прессы позволило автору заключить, что данные газеты и журналы «изначально имея узкоспециализированную направленность (освещение деятельности одного — максимум двух видов спорта), напрямую способствовали созданию и продвижению нового, уникального тематического направления — спорт в сфере журналистики.

*Воронежский государственный университет
Тулупов В. В., кандидат филологических наук, доцент
кафедры рекламы и дизайна
E-mail: tulupov_vv@mail.ru*

*Voronezh State University
Tulupov V. V., Candidate of Philology, Associate Professor of
Advertising and Design Department
E-mail: tulupov_vv@mail.ru*