

КОМБИНИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ЖАНРОВ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Н. А. Пром, Т. Г. Йованович

Волгоградский государственный технический университет

Поступила в редакцию 12 марта 2017 г.

Аннотация: в статье проводится сравнительный анализ жанровых моделей, разработанных в жанроведении и теории журналистики, результатом чего стала комбинированная модель, актуальная при описании жанров печатных СМИ. Она включает жанрообразующие признаки: коммуникативную цель и метод отражения действительности, а также жанровые характеристики: событийное содержание, концепция автора, композиционная структура жанра и языковые средства, релевантные как для идентификации и описания жанров в языкознании, так и для создания текстов в журналистике.

Ключевые слова: жанр, жанры печатных СМИ, жанрообразующие признаки, жанровые характеристики, коммуникативная цель.

Abstract: the article presents a comparative analysis of genre models developed in the genre studies and the journalism theory, resulting in a combined model, which is important in description of the print media genres. It includes genre generating factors: communicative purpose and the method of reality reflection, as well as the genre characteristics: event-related content, the author concept, compositional structure of the genre and linguistic means that are relevant for the identification and description of genres in linguistics and for the creation of texts in journalism.

Key words: genre, print media genres, genre generating factors, genre characteristics, communicative purpose.

Массмедийные тексты, будучи основательно проработанными, в силу своей способности быстро приспосабливаться к меняющимся потребностям аудитории, представляют неиссякаемый источник материала для исследований во многих направлениях лингвистики: теории дискурса, стилистики, жанроведения, риторики и др. Первым шагом в таких работах обычно является изучение проблемы жанра и жанровых признаков.

В жанроведении, на наш взгляд, разработана довольно полная модель описания отдельных жанров, в рамках которой выделены жанрообразующие (основные) признаки и менее значимые жанровые характеристики. При рассмотрении жанров СМИ с позиции языкознания часто незаслуженно игнорируется теория журналистики, которая имеет особый в первую очередь методологический взгляд на подопечные жанры, поскольку в большей степени заинтересована в их прикладном аспекте. В жанроведении принято более широкое понимание жанра, поскольку предмет его исследования выходит далеко за пределы жанров СМИ. Этим объясняется длинный список жанровых признаков, который теоретикам журналистики представляется избыточным. Тем не менее жанроведческая и журналистская жанровые модели представляют собой пересекающиеся множества, включая, помимо общих, специфические для того или иного направления признаки.

В этой связи мы видим задачу исследования в том, чтобы провести сравнительный анализ жанровых признаков, выделенных в теории журналистики и жанроведении в виде моделей, выявить их общие и специфические компоненты, а также установить, насколько полезна журналистская модель для лингвистического исследования жанров СМИ. Поскольку данный подход можно назвать междисциплинарным, он может послужить точному описанию жанров и, следовательно, более эффективному использованию жанровой системы СМИ в целом. В ряду жанровых моделей, разработанных в теории журналистики и жанроведении, интерес для нашего исследования представляют модели Ю. А. Гордеева и Т. В. Шмелевой.

Тщательный и довольно полный обзор существующих на сегодняшний день мнений относительно набора и структуры жанровых признаков журналистских текстов выполнил Ю. А. Гордеев, отметив достоинства и недостатки концепций теоретиков журналистики последних трех десятилетий [1, с. 88–92]. Кроме того, сам Ю. А. Гордеев предлагает разделить жанровые признаки на основные и дополнительные. В качестве основных принимаются признаки, предложенные А. А. Тертыхным: предмет, функциональное назначение жанра и используемый метод отражения предмета, которые в совокупности точно определяют жанр. Дополнительными исследователем обоснованно предлагает считать использование фактических данных, роль автора, структу-

рирование текстов и языковые средства, а также описывает возможность их применения.

В жанроведении одной из типовых моделей речевого произведения признан перечень признаков, предложенный Т. В. Шмелевой [1, с. 88–97]. Главным жанрообразующим признаком, по ее мнению, является коммуникативная цель, которая дает основание

для классификации речевых жанров. Различаются также пять содержательных и один формальный параметр: концепция автора и адресата, событийное содержание, фактор коммуникативного прошлого и будущего, а также языковое воплощение высказывания. Представим данные списки наглядно в виде таблицы.

Таблица 1.

Жанровые характеристики в теории журналистики и жанроведении

	Жанроведение	Журналистика
Жанрообразующий / основные признаки	коммуникативная цель;	предмет; функция жанра / целевая установка; метод;
Жанровые / дополнительные характеристики	концепция автора; концепция адресата; событийное содержание; фактор прошлого; фактор будущего; языковое воплощение высказывания.	фактические данные; роль автора; структурирование текстов; языковые средства;
Не вошедшие в модель		читательская аудитория; издатель.

Сравнительная таблица дает представление о том, что теория журналистики и жанроведение в рассматриваемом вопросе выбрали схожие направления. Списки признаков во многом совпадают, отличаясь выбором основных и дополнительных признаков, а также их последовательностью, что, очевидно, связано с приоритетами лингвистических отраслей.

Жанрообразующим признаком любого жанра является его коммуникативная цель. В модели Ю. А. Гордеева данный пункт также присутствует в виде целевой установки и функций жанра. В рамках этой модели в качестве основных признаков рассматриваются предмет повествования и метод отражения действительности. Предметом журналистского жанра являются фрагменты социальной действительности, которые, по всей видимости, важны для методологии построения текста, но в жанроведческой модели, на наш взгляд, входят в критерий событийного содержания, куда мы бы отнесли и фактологические данные.

Особого внимания заслуживает метод как способ построения текста, который крайне важен для журналистики как практической науки и совершенно не актуален для языкознания, изучающего лишь результат применения того или иного способа. Модель Т. В. Шмелевой является удобной для описания отдельных жанров (не только в СМИ), однако коммуникативной цели недостаточно для того, чтобы охарактеризовать тот или иной массмедийный жанр в рамках жанровой группы. В пользу данного аргумента Ю. А. Гордеев приводит пример, когда, отказавшись от метода отражения предмета в качестве основного признака жанра, сложно будет разграничить отчет и репортаж, так как они, обладая некоторыми различиями, все же близки по предмету и функции. Метод же помогает увидеть их принципиальные отличия [1, с. 89]. В этой связи мы считаем

целесообразным включить метод создания жанра в качестве жанрообразующего признака именно жанров СМИ, основываясь на том, что способ получения того или иного продукта часто может объяснить его природу. Например, если рассматривать жанр репортажа, то метод наглядного и последовательного описания события в динамике обуславливает такие его жанровые признаки как роль автора, выбор языковых средств и др.

В части дополнительных признаков авторский параметр и специфические для каждого жанра языковые средства присутствуют в обеих концепциях. Как уже было отмечено выше, роль автора тесно связана с методом его работы. Например, концепция автора репортажа, строящаяся на основе образа очевидца, коммуниканта, обладающего знанием о репрезентируемом содержании и моменте времени, выражается через внутренние монологи, размышления, ремарки и характеристики для достижения эффекта присутствия.

Структурирование текстов, отсутствующее в концепции Т. В. Шмелевой, является очень важным фактором построения жанра в журналистике. Устойчивая структурно-композиционная схема жанра задает общую форму текста и способствует более информативному его членению, что немаловажно в газетном тексте. В нашем исследовании мы исходим из того, что при создании содержательно-смысловой стороны сообщения, в выборе и использовании языковых средств жанры вообще допускают разную степень свободы: построение в соответствии с моделями разной степени обязательности: от строгой формы до нерегламентированных текстов [3, 354]. Очевидно, любой жанр журналистики представляет собой, с одной стороны, результат творческой деятельности, а с другой — обладает структурно-композиционной схемой, поэтому относится к группе жанров, модели построения которых носят

общий характер. В этой связи представляет интерес описание обязательных и факультативных элементов структуры каждого жанра СМИ.

Концепция адресата прослеживается в диалогической природе журналистских жанров, обусловленной активной позицией реципиента. По мнению Л. Р. Дускаевой [4, с. 9], «жанроформирующим» фактором жанров СМИ выступает диалогичность, поскольку композиционная и стилистико-текстовая структура жанра складывается с учетом потребностей адресата. Тем не менее, параметр адресата в контексте жанров журналистики, по нашему мнению, справедливо игнорируется Ю. А. Гордеевым, так как для всех жанров СМИ это всегда публичная аудитория. Представляется целесообразным оговаривать специфику адресата, разграничивая качественную и бульварную прессу.

Роль издателя в формировании жанровых признаков редко рассматривается в качестве признаков жанра. Мы также не включаем данный параметр в жанровую модель, однако наш сопоставительный анализ текстов репортажей в газетах качественных и бульварных изданий России и Германии установил, что в зависимости от типа издания выбираются разные формы изложения для реконструкции событий, выражающиеся в языковом и графическом оформлении [5, с. 23]. Это позволяет говорить об издателе как экстралингвистическом факторе влияния на коммуникативную специфику журналистских жанров в целом.

Факторы будущего и прошлого, которым выделено место в жанроведческой концепции, также являются, на наш взгляд, идентичными для всех жанров журналистики. Фактор коммуникативного прошлого, по определению Т. В. Шмелевой, учитывает характер сообщения: является ли оно инициальным или реактивным. Реактивность жанров журналистики подтверждается, во-первых, теорией Л. Р. Дускаевой о диалогической природе газетных жанров, которые представляют собой ответ на запрос читателя [4], а во-вторых, они вторичны или «реактивны», так как являются реакцией на реальные события, имеющие место в действительности. Фактор коммуникативного будущего, в свою очередь, предполагает возникновение у адресата, пред-

ставленного массовой аудиторией, ответной реакции: критического отношения к участникам и событиям, эмоций (положительных либо отрицательных), что, в свою очередь, должно привести к усилению интереса к событиям и, возможно, способствовать популярности издания. Следовательно, специальное рассмотрение факторов коммуникативного прошлого и будущего, а также роль аудитории отдельных журналистских жанров нецелесообразно.

Таким образом, полученная в результате сравнительного анализа модель описания жанра, включает два жанрообразующих признака: коммуникативную цель жанра и метод отражения действительности, а также четыре жанровые характеристики: событийное содержание, концепция автора, композиционная структура жанра и языковые средства. Под влиянием журналистской модели мы изменили состав жанрообразующих признаков и порядок жанровых характеристик, выявили общие признаки для всех жанров печатных СМИ (концепция адресата, факторы будущего и прошлого) и поэтому не включили их в жанровую модель, поскольку они не релевантны как для идентификации и описания жанров печатных СМИ в языкознании, так и для создания текстов в журналистике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гордеев Ю. А. К вопросу о жанровых признаках журналистских текстов в печатных СМИ / Ю. А. Гордеев // Вестник ВГУ. Серия : Филология. Журналистика. — 2015. — № 1. — С. 88–92.
2. Шмелева Т. В. Модель речевого жанра / Т. В. Шмелева // Жанры речи : сб. науч. статей. — Саратов : Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1997. — Вып. 1. — С. 88–98.
3. Салимовский В. А. Речевой жанр / В. А. Салимовский // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / [под ред. М. Н. Кожинной]. — М. : Флинта : Наука, 2003. — С. 352–354.
4. Дускаева Л. Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров : автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Л. Р. Дускаева. — Санкт-Петербург : С.-Петерб. гос. ун-т, 2004. — 42 с.
5. Пром Н. А. Экстралингвистические факторы влияния на коммуникативную специфику газетного спортивного репортажа / Н. А. Пром // Вестн. Том. гос. ун-та. — 2012. — № 361. — С. 21–25.

Волгоградский государственный технический университет

*Пром Н. А., кандидат филологических наук, доцент
кафедры иностранных языков
E-mail: natalyprom77@mail.ru*

*Йованович Т. Г., кандидат педагогических наук, доцент
кафедры иностранных языков
E-mail: Srdjan@live.ru*

*Volgograd State Technical University
Prom N. A., Candidate of Philology, Associate Professor of
Foreign Languages Department
E-mail: natalyprom77@mail.ru*

*Yovanovich T. G., Candidate of Pedagogy, Associate Professor
of Foreign Languages Department
E-mail: Srdjan@live.ru*