

## ПИСАТЕЛЬ-ЖУРНАЛИСТ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Н. В. Крылова

*Московский государственный институт культуры*

Поступила в редакцию 19 апреля 2017 г.

**Аннотация:** в статье рассматриваются этапы развития отечественной журналистики сквозь призму информационно-публицистической и редакторской деятельности писателей-журналистов. Поднимается актуальный вопрос о роли писателя-журналиста в информационном пространстве XVIII–XXI веков.

**Ключевые слова:** писатель-журналист, история отечественной журналистики, публицистика, журналист, редактор.

**Abstract:** the article examines the stages of development of Russian journalism through the prism of information-journalistic and editorial activities of writers-journalists. The author raises an actual question about the role of a writer-journalist in the information space of the XVIII–XXI centuries.

**Key words:** writer-journalist, the history of national journalism, publicism, journalist, editor.

В современной науке принято считать, что отечественная журналистика берёт свое начало в эпоху императорства Петра I, который 15 декабря 1702 года издаёт указ о выпуске «Ведомостей о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в московском государстве и в иных окрестных странах». Первая газета была выпущена в январе 1703 года и именовалась «Ведомости». Редактором газеты стал директор Московского печатного двора Фёдор Поликарпов, иногда в редактировании номеров участвовал и сам император. Изначально номера были посвящены переводам иностранных газет, поэтому одним из первых штатных сотрудников отечественной печати стал переводчик посольского приказа Борис Волков. Также статьи газеты были посвящены внешней и внутренней политике государства, в связи с чем на страницах издания появляется первый отечественный репортаж с места действия Полтавской битвы. В целом содержание номеров газеты можно считать информационным. С 1727 года газета стала издаваться на базе Академии наук и была переименована в «Санкт-Петербургские ведомости», к основным материалам которой прикреплялись так называемые приложения, посвящённые культуре, географии, медицине, естественным наукам, что расширило тематическую сторону издания. На этом этапе развития отечественной журналистики писатели еще не приобщились должным образом к издательскому делу.

В связи с открытием Московского университета в 1756 году появляется и новая газета под названием «Московские ведомости». Однако главным сред-

ством массовой коммуникации и в XVIII, и в XIX веках становится журнал. Первое издание появилось в январе 1755 года на базе Академии наук и именовалось «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие», редактором его стал Г. Ф. Миллер. На его страницах уже публикуются публицистические и литературные сочинения известных писателей того времени: В. К. Тредиаковского, А. П. Сумарокова, М. М. Хераскова и др. Когда появляется возможность частного издательства книг, то возникает и множество частных изданий, таких как «Трудолюбивая пчела» А. П. Сумарокова, «Полезное увеселение», «Невинное упражнение» М. М. Хераскова, «Трутень», «Живописец» Н. И. Новикова, «Почта духов» И. А. Крылова, «Московский журнал» Н. М. Карамзина и др. Не остается в стороне от издательского «бума» сама императрица Екатерина II. Так появляются журналы «Всякая всячина» и «Собеседник любителей русского слова», которые содержали проправительственные статьи и осуждение таких человеческих недостатков, как скупость, мотовство и щегольство дворянства, суеверия, неумение держать себя в обществе и т. д.» [1, с. 19]. Именно в это время пресса становится ареной сражений между талантливейшими писателями того времени, придерживающимися полярных взглядов на проблему крепостного права.

Первая половина XIX века русской журналистики отличается от XVIII более широким тематическим разнообразием и появлением региональной печати. В это время издаются такие идейные издания, как «Современник» А. С. Пушкина, «Телескоп» Н. И. Надеждина, либеральные «Полярная звезда», «Колокол» А. И. Герцена и Н. П. Огарёва, «Мнемозина»

В. Ф. Одоевского и В. К. Кюхельбекера, «Литературная газета» А. А. Дельвига и О. М. Сомова и другие альманахи и журналы, посвящённые политической, культурной, развлекательной тематике. Как правило, за каждым из них стоит крупный писатель или группа авторов, их произведения и являются «лицом» издания.

Анализируя процессы формирования информационного пространства, Е. П. Прохоров отмечает, что «В XIII — начале XIX века журналистика развивалась преимущественно в формах так называемого «персонального журнализма», когда основатель и руководитель издания был главным, а порой и единственным автором (как И. А. Крылов в «Почте духов»)» [2, с. 37]. Однако возможность частного издания позволяла писателю-журналисту выступать оппонентом государственной печати, при помощи существовавшей на тот момент периодики и во второй половине XIX века. Так, например, Ф. М. Достоевский в 1861 году начинает издавать ежемесячный журнал «Время», основной идеей создания которого являлась «идея необходимости выработки в сознании общества новых начал государственного развития. Главный вопрос времени, писал Достоевский в программном объявлении о подписке на журнал, — это великий крестьянский вопрос, решение которого должно стать началом огромного мирного переворота, равносильного по своему значению всем важнейшим событиям нашей истории, в том числе и реформам Петра» [3, с. 220]. Писатель создаёт журнал с М. М. Достоевским на личные средства, не с целью заработка, а для возможности свободного выражения общественно-политических идей. Ф. М. Достоевский целое издание посвящает публицистике, так как именно она в информационном пространстве «рассматривает актуальные политические, экономические, литературные, философские и другие проблемы (с целью. — Н. К.) воздействовать на современное общественное мнение, нравы и существующие политические институты, укрепить или изменить их в соответствии с классовым интересом (в классовом обществе) или социальным и нравственным идеалом» [4, с. 313], что свойственно журналистской деятельности писателей.

Во второй половине XIX века ещё одним ярким представителем писательского журнализма стал М. Е. Салтыков-Щедрин, который являлся членом редакции таких известных изданий, как «Современник» и «Отечественные записки». Им также была предпринята неудачная попытка добиться разрешения на издание собственного журнала «Русская правда». М. Е. Салтыков-Щедрин публиковал фельетоны, вступал в полемику с другими изданиями, например, с вышеупомянутым журналом Ф. М. Достоевского. Возможность дискуссий, полемик, диалогов является отличительной чертой писательского журнализма XVIII–XIX веков, времени, когда

формировалась и развивалась аналитическая журналистика, основоположниками которой можно считать писателей-журналистов.

Начало XX века ознаменовалось свободой слова, связанной с политическими потрясениями внутри страны, а журналистика становится ареной политических дебатов: «...1909-1913 гг. были периодом цивилизованной гласности и расцвета российской прессы. В стране действовала Конституция, работал парламент, права цензуры ограничивались законом» [1, с. 30], оппозиционные партии легально издавали партийную прессу. Большевики печатали газеты «Звезда», «Рабочий», «Правда», кадетское издание «Речь», партия народных социалистов выпускает журнал «Русское богатство». В это время писатели присутствуют в качестве авторов в литературных отделах разных изданий (А. П. Чехов, А. М. Горький, В. В. Вересаев, И. А. Бунин печатали свои произведения в московской газете «Курьер», А. М. Горький, А. С. Серафимович, В. В. Вересаев публиковались в журнале «Новое слово», с журналом «Журнал для всех» сотрудничали А. А. Блок, К. Д. Бальмонт, В. Я. Брюсов, А. Белый, Л. Н. Андреев, А. И. Куприн, В. В. Вересаев, А. П. Чехов, А. М. Горький), издают журналы-манифесты в искусстве («Весь» В. Я. Брюсова) и работают в них (Д. С. Мережковский и З. Н. Гиппиус в «Новом пути», Н. С. Гумилёв, А. А. Ахматова, О. Э. Мандельштам, С. М. Городецкий в «Аполлоне»), выпускают сатирические издания («Сигнал» К. И. Чуковского) и сотрудничают с ними (А. И. Куприн, И. А. Бунин, К. Д. Бальмонт печатались в «Жупеле» З. И. Гржебина) или же, разделяя идейную направленность прессы, присоединяются к авторскому составу (с газетой «Русские ведомости» сотрудничал В. Г. Короленко, А. Н. Толстой, в деятельности газеты «Курьер» активно участвовали Л. Н. Андреев, А. С. Серафимович, идейным вдохновителем журнала «Русское богатство» являлся В. Г. Короленко). Роль писателя-журналиста уменьшается, он перестаёт быть владельцем, организатором общественно-политических изданий, но продолжает участвовать в информационном пространстве в качестве коммуниканта.

Всё в корне изменилось в 1917 году после государственного переворота. Установившаяся политическая власть закручивала гайки, «журналистика формировалась в условиях тоталитаризма, основанного на идеях о принципиальной одномерности политической, экономической, социальной и духовной жизни общества, что предполагало существование лишь двух цветов — «чёрного» и «белого», наличие идейного врага и неперменной веры в светлое «завтра» [1, с. 33]. В таких условиях публицистика не могла существовать открыто, а журналистика превратилась в глашатая правящей партии и перестала развиваться. В это время видными писателями-журналистами стали А. М. Горький, участвовавший в создании журналов «Колхозник», «За рубе-

жом», «СССР на стройке», А. С. Серафимович, печатавший очерки, посвящённые Гражданской войне в «Правде», В. П. Катаев, К. Г. Паустовский, С. Я. Маршак, М. Е. Кольцов, И. Ильф, Е. Петров печатались в сатирическом отделе «Гудка». Исключительным журналистским явлением этого времени стало формирование русской журналистики за рубежом, в становлении которой участвуют писатели-эмигранты. Так, например, А. Т. Аверченко выпускал собственное издание «Рождественский сатирикон» (Константинополь), И. А. Бунин сотрудничал с газетой «Последние новости» (Париж), К. Д. Бальмонт, М. И. Цветаева публиковались в еженедельном журнале «Воля России» (Прага).

События Великой Отечественной войны стали причиной временного ослабления тоталитаризма в области СМИ. В это время пресса была направлена на борьбу с врагом. Она содержала призывы на совершение военных подвигов, вселяла веру в победу, газеты и листовки подпольно выпускались на оккупированной территории с пропагандистским содержанием. Писатели стали первыми фронтовыми корреспондентами ещё в Первую мировую войну (В. Я. Брюсов, А. Н. Толстой). В годы Великой Отечественной войны многие писатели-журналисты являлись сотрудниками газеты «Красная звезда» (В. С. Гроссман, И. Г. Эренбург, К. М. Симонов). Их деятельность была направлена на освещение военных событий и отражения мощи Советской армии. Было создано большое количество публицистических работ: «Родина» А. Н. Толстого, «Размышления у Киева» Л. М. Леонова, «Украина в огне» А. П. Довженко, «Оправдание ненависти» И. Г. Эренбурга, «У берегов Румынии», «Осада Тернополя» К. М. Симонова и многие другие. Как подчеркивают современные исследователи, «публицистика стала основной формой творчества крупнейших мастеров художественного слова. Индивидуальное восприятие окружающей действительности, непосредственные впечатления сочетались в их творчестве с реальной жизнью, с глубиной переживаемых человеком событий» [5, с. 277]. Роль писателей-журналистов была велика, писательский талант убеждал читателей в скорой победе и призывал на защиту Родины.

В послевоенные годы, как известно, принципиально направленность развития советской журналистики не изменилась. Хотя и это время дало отечественным медиа несколько значимых имен писателей-журналистов: Л. М. Леонова, А. Т. Твардовского, М. А. Шолохова, В. И. Белова и др.

Принципиальные преобразования в отечественных СМИ произошли только в середине 1980-х годов, когда возникает политическая гласность, а 90-е годы заложили основу развития современной журналистики. Была отменена цензура, провозглашена свобода слова и рыночная экономика, а «публицистика второй половины 80-х — начала 90-х годов стала

самой читаемой, самой волнующей за все послевоенные десятилетия» [5, с. 353]. В её формировании участвовали такие писатели-журналисты, как В. Г. Распутин, Е. И. Носов, Е. А. Евтушенко.

Журналистика XXI века представляет собой движение к информационному пространству, где главным становится новость, информация, и не всегда достоверная, так как «глобализация процессов в массмедиа ведёт к росту потока субъективной информации, созданной в интересах отдельной личности или организации» [1, с. 51], появляются новые термины в науке, которые отражают современное состояние журналистики, такие как «медиареальность», «медиапространство», «медиажурналистика» и т. д. Именно в таких условиях особенно заметна роль писателей в журналистике.

Современное профессиональное медиапространство содержит в себе творчество как собственно журналистов (т. е. людей, получивших журналистское образование), так и специалистов разных областей знаний (экономики, политики, культуры и т. д.), выступающих в информационном пространстве СМИ в качестве коммуникантов. Ко второй группе относятся и писатели (Ю. М. Поляков, Е. Н. Прилепин, С. А. Шаргунов, Д. Л. Быков и др.).

В законе «О средствах массовой информации» говорится, что журналистом является «лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию» [6, с. 4]. Исходя из этого определения, можно считать, что писатель выступает в роли журналиста, являясь редактором, корреспондентом, ведущим, публицистом, однако он рассматривает и анализирует проблемы, волнующие именно его. Так, например, участвуя в программе «Прав?Да!» на телеканале «ОТР», писатель Захар Прилепин на вопрос о том, что служит информационным поводом для его публицистических работ, ответил: «Я же не журналист в прямом смысле этого слова, я не ищу информационный повод, информационный повод происходит в моей голове» [7]. В этой цитате достаточно ёмко отражено отличие писателя-журналиста от журналиста-профессионала, которое заключается в том, что работнику СМИ чаще всего необходим внешний информационный повод, вне зависимости от вида журналистики и жанров, в которых он работает.

Необходимо отметить и тот факт, что будучи редактором, корреспондентом, ведущим, писатель создаёт контент по основным законам журналистики, однако, несмотря на это, работа писателя всегда содержит модальность. Примером может служить авторская программа З. Прилепина «Соль», участие в программе «Процесс» С. Шаргунова в качестве

ведущего. Из чего следует, что писатель-журналист входит в информационное поле посредством СМИ для трансляции своих общественно-политических, литературных взглядов.

Развитие отечественной журналистики обусловлено определенными социокультурными факторами, в свою очередь, определяющими и профессиональную среду журналистики. Как уже можно было заметить, роль писательских кругов в этой области всегда была заметной и значимой. В XVIII и XIX веках писатели-журналисты занимали важное место в информационном пространстве своего времени по причине отсутствия учебных заведений, выпускающих специалистов в области журналистики, они стали и одними из первых отечественных журналистов, и первыми учителями в этой сфере. В XX и XXI веках мы уже не наблюдаем писательского «персонального журнализма», но это вовсе не значит, что авторы-писатели перестают участвовать в формировании медиареальности. Они являются публицистами, корреспондентами, издателями и формируют информационное пространство своей эпохи.

Проанализировав этапы развития отечественной журналистики, мы приходим к выводу о том, что писатель-журналист в каждом информационном пространстве, независимо от временных рамок, выступает коммуникантом (учредителем, издателем,

главным редактором, корреспондентом и т. д.), который при помощи СМИ формирует субъективное медиапространство, что обусловлено личностным подходом писателя-журналиста к действительности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В. В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 492 с.
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. — 7-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 357 с.
3. Селезнев Ю. И. Достоевский / Ю. И. Селезнев. — М. : Мол. гвардия, 1981. — 543 с.
4. Литературный энциклопедический словарь / [под общ. ред. В. М. Кожевникова и П. А. Николаева]. — М., 1987. — 752 с.
5. Ахмадулин Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсянян. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 423 с.
6. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». — М. : Проспект, 2017. — 56 с.
7. Телеканал ОТР. Прав?Да!. Захар Прилепин : Почему я не либерал. — URL: <https://otr-online.ru/programmi/prav-da-1240/zahar-prilepin-pochemu-ya-ne-liberal-11270.html> (дата обращения: 19.04.2017).

*Московский государственный институт культуры  
Крылова Н. В., аспирант  
E-mail: natakrilova10@mail.ru*

*Moscow State Institute of Culture  
Krylova N. V., Postgraduate Student  
E-mail: natakrilova10@mail.ru*