

## О МЕРАХ ГОСПОДДЕРЖКИ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В. В. Колесникова

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 8 февраля 2017 г.

**Аннотация:** статья посвящена анализу мер по повышению доступности книжной и периодической печатной продукции для населения Воронежской области в 2013-2016 гг.

**Ключевые слова:** периодическая печатная и книжная продукция, киоски прессы, распространение прессы.

**Abstract:** the article is dedicated to the analysis support measures, which increase the availability of book and periodical printed materials for the population in the Voronezh region from 2013 to 2016.

**Keywords:** periodicals and books, newsstand, press distribution.

В 2013 году Министерство связи и массовых коммуникаций РФ утвердило рекомендации по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах РФ (приказ № 197 от 31.07.2013). Эти рекомендации [1] касались ряда параметров:

- расчет отдельно для каждого города (населенного пункта) не менее одного киоска прессы на 1500 человек в городе, не менее одного киоска прессы на 2500 человек в районах области, не менее одного киоска прессы на 4000 человек в населенных пунктах с населением менее 50 000 человек;

- площадь киоска прессы от 9 м<sup>2</sup> до 18 м<sup>2</sup> в зависимости от городских (местных) условий, спроса населения и экономической целесообразности, при этом оптимальная площадь киоска прессы – до 12 м<sup>2</sup>, площадь павильона прессы до 50 м<sup>2</sup>;

- единое стилистическое решение киосков прессы, расположенных на территории одного города (населенного пункта);

- ассортимент киоска прессы необходимо составлять из не менее 60 % печатной продукции, включая периодические печатные издания. Доля иной продукции согласно ассортиментному перечню, утвержденному органом исполнительной власти субъекта РФ, не более 40 %;

- киоск прессы может быть использован для предоставления рекламных услуг. Рекламные конструкции и рекламные объявления рекомендуется располагать на киоске прессы, не загромождая при этом их витрину, согласно правилам размещения рекламы, утвержденным органом исполнительной власти субъекта РФ в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- в непосредственной близости от киоска прессы возможна установка холодильного оборудования для реализации населению напитков и мороженого;

- льготные ставки на аренду киосков прессы, предусматривающие ценовой диапазон: не выше 30 рублей за м<sup>2</sup> в месяц – в городах с населением 1 млн человек и выше, не выше 20 рублей за м<sup>2</sup> в месяц – в городах с населением от 100 тысяч человек до 1 млн человек, не выше 5 рублей за м<sup>2</sup> в месяц – в городах с населением до 100 тысяч человек и сельской местности;

- отсутствие платы за использование опор городского наружного освещения и ряд других.

С целью учета рекомендаций Минкомсвязи РФ и поручения президента РФ В. В. Путина (по итогам совместного заседания Государственного Совета РФ и Совета при Президенте РФ по культуре и искусству от 24 декабря 2014 года) в Воронеже и Воронежской области началась планомерная реформа в сфере региональной поддержки сетей, торгующих печатной продукцией:

- в 2014 году снижена стоимость права по заключенным договорам на размещение киосков прессы в Воронеже на 53,3 %;

- в ноябре 2014 года по решению главного архитектора города разрешено увеличить площади киосков и павильонов прессы на улицах центральной части города с 6-8 м. кв. до 18 м. кв.;

- в марте 2015 года скорректированы места расположения киосков с учетом пожеланий руководителей сетей, в схемы размещения киосков включено холодильное оборудование;

- в марте 2015 года в целях поддержки книгоиздания в регионе было принято решение предоставлять не менее одного квадратного метра площади в киосках и павильонах прессы для продажи книжной продукции;

– с 18 мая 2015 года по принципу государственно-частного партнерства установлены барьерные стойки в 69 наиболее крупных отделениях почтовой связи Воронежской области, в которых представлены ведущие СМИ России, области и Воронежа;

– 17 июня 2015 года Решением городской Думы организации, осуществляющие торговлю прессой в Воронеже, освобождены от платежей за право на заключение договоров на размещение торговых объектов в период с 1 апреля по 31 декабря 2015 года, а затем и на весь 2016 год. Эта мера позволила сетям направить высвобожденные средства на реконструкцию киосков и павильонов. Отдельно подчеркну, что впервые в России ставка за арендную плату для киосков прессы стала нулевой.

По данным интернет-издания PlanetaSMI.ru [2], отслеживая по стране ситуацию с обеспеченностью киосками прессы, Ассоциация распространителей печатной продукции (АРПП) составила рейтинг регионов и руководителей в 2015 году. Специалистами ассоциации был проведен опрос 85 субъектов РФ. На основе полученных данных были обозначены лучшие регионы по обеспеченности киосками прессы: Калининградская область, Липецкая область, Челябинская область, Тульская область, при этом лидерство в рейтинге руководителей регионов принадлежит главам Липецкой и Воронежской областей. В оценку эффективности деятельности руководителей субъектов РФ были включены несколько показателей: уровень обеспеченности населения специализированными объектами прессы, соответствие арендных ставок рекомендациям приказа Минкомсвязи РФ и ассортимент объектов прессы.

Кроме того, 17 декабря 2015 года в соответствии с постановлением правительства Воронежской области № 983 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам, зарегистрированным на территории Воронежской области, осуществляющим свою деятельность в сфере розничного распространения периодической печатной продукции на компенсацию части затрат, связанных с организацией розничного распространения печатной продукции, на 2015 год» сети, торгующие прессой, получили субсидии в размере 2,85 млн рублей.

*Воронежский государственный университет  
Колесникова В. В., кандидат филологических наук, и. о.  
зав. кафедрой телевизионной и радиожурналистики  
E-mail: kolesnikova\_vv@jour.vsu.ru*

Эти меры позволили сетям прессы направить высвобожденные средства на реконструкцию киосков и павильонов. Произведена реконструкция 60 киосков прессы, были введены в эксплуатацию 2 новых киоска. В 2016 года в городе установлены еще 5 новых павильонов прессы. В частности, сеть ИП «Минаков» реконструировала в 2015 году 8 киосков, и в настоящее время киоски, требующие реконструкции, отсутствуют. Киосковая сеть ОАО «Роспечать» в 2015 году реконструировала 17 киосков и поставила 2 новых киоска, в апреле 2016 года установлен новый павильон площадью 20 кв. м. Реконструкция еще 14 киосков была завершена к апрелю 2016 года. Сеть «СЕГОДНЯ-ПРЕСС-ВОРОНЕЖ» в 2015 году провела реконструкцию 21 киоска, а в 2016 году установила 4 новых павильона.

На сегодняшний день на территории города Воронежа действует 226 объектов, реализующих печатную продукцию (из них 3 павильона и 14 магазинов, остальные — киоски). В Воронежской области — 67 киосков и 985 отделений связи «Почты России», в которых продается пресса. В отделениях почтовой связи ведется подписка на газеты и журналы и предоставляется дополнительная возможность для населения приобрести издания в розницу. Ведущие СМИ Воронежа и Воронежской области, согласно ассортиментному перечню, рекомендованному управлением Федеральной почтовой связи Воронежской области «Почта России», представлены на стойках в крупнейших отделениях почтовой связи муниципальных районов Воронежской области. Власти планируют расширять сеть по торговле печатной продукцией в регионе в ближайшие годы.

Таким образом, Воронежская область является одним из лидеров, обеспечивающих эффективные меры поддержки книжной и периодической печатной продукции. Развитие розничного распространения периодической печатной продукции является одним из приоритетных направлений деятельности правительства области. Курирует направление областной департамент связи и массовых коммуникаций.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. <http://minsvyaz.ru/ru/documents/3861/>
2. <http://www.arpp.ru/component/content/article.html?id=278285>

*Voronezh State University  
Kolesnikova V. V., Candidate of Philology, Acting Head of the  
Television and Radio Journalism Department  
E-mail: kolesnikova\_vv@jour.vsu.ru*