

О МЕРАХ ГОСПОДДЕРЖКИ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В. В. Колесникова

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 8 февраля 2017 г.

Аннотация: статья посвящена анализу мер по повышению доступности книжной и периодической печатной продукции для населения Воронежской области в 2013-2016 гг.

Ключевые слова: периодическая печатная и книжная продукция, киоски прессы, распространение прессы.

Abstract: the article is dedicated to the analysis support measures, which increase the availability of book and periodical printed materials for the population in the Voronezh region from 2013 to 2016.

Keywords: periodicals and books, newsstand, press distribution.

В 2013 году Министерство связи и массовых коммуникаций РФ утвердило рекомендации по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах РФ (приказ № 197 от 31.07.2013). Эти рекомендации [1] касались ряда параметров:

- расчет отдельно для каждого города (населенного пункта) не менее одного киоска прессы на 1500 человек в городе, не менее одного киоска прессы на 2500 человек в районах области, не менее одного киоска прессы на 4000 человек в населенных пунктах с населением менее 50 000 человек;

- площадь киоска прессы от 9 м² до 18 м² в зависимости от городских (местных) условий, спроса населения и экономической целесообразности, при этом оптимальная площадь киоска прессы – до 12 м², площадь павильона прессы до 50 м²;

- единое стилистическое решение киосков прессы, расположенных на территории одного города (населенного пункта);

- ассортимент киоска прессы необходимо составлять из не менее 60 % печатной продукции, включая периодические печатные издания. Доля иной продукции согласно ассортиментному перечню, утвержденному органом исполнительной власти субъекта РФ, не более 40 %;

- киоск прессы может быть использован для предоставления рекламных услуг. Рекламные конструкции и рекламные объявления рекомендуется располагать на киоске прессы, не загромождая при этом их витрину, согласно правилам размещения рекламы, утвержденным органом исполнительной власти субъекта РФ в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- в непосредственной близости от киоска прессы возможна установка холодильного оборудования для реализации населению напитков и мороженого;

- льготные ставки на аренду киосков прессы, предусматривающие ценовой диапазон: не выше 30 рублей за м² в месяц – в городах с населением 1 млн человек и выше, не выше 20 рублей за м² в месяц – в городах с населением от 100 тысяч человек до 1 млн человек, не выше 5 рублей за м² в месяц – в городах с населением до 100 тысяч человек и сельской местности;

- отсутствие платы за использование опор городского наружного освещения и ряд других.

С целью учета рекомендаций Минкомсвязи РФ и поручения президента РФ В. В. Путина (по итогам совместного заседания Государственного Совета РФ и Совета при Президенте РФ по культуре и искусству от 24 декабря 2014 года) в Воронеже и Воронежской области началась планомерная реформа в сфере региональной поддержки сетей, торгующих печатной продукцией:

- в 2014 году снижена стоимость права по заключенным договорам на размещение киосков прессы в Воронеже на 53,3 %;

- в ноябре 2014 года по решению главного архитектора города разрешено увеличить площади киосков и павильонов прессы на улицах центральной части города с 6-8 м. кв. до 18 м. кв.;

- в марте 2015 года скорректированы места расположения киосков с учетом пожеланий руководителей сетей, в схемы размещения киосков включено холодильное оборудование;

- в марте 2015 года в целях поддержки книгоиздания в регионе было принято решение предоставлять не менее одного квадратного метра площади в киосках и павильонах прессы для продажи книжной продукции;

– с 18 мая 2015 года по принципу государственно-частного партнерства установлены барьерные стойки в 69 наиболее крупных отделениях почтовой связи Воронежской области, в которых представлены ведущие СМИ России, области и Воронежа;

– 17 июня 2015 года Решением городской Думы организации, осуществляющие торговлю прессой в Воронеже, освобождены от платежей за право на заключение договоров на размещение торговых объектов в период с 1 апреля по 31 декабря 2015 года, а затем и на весь 2016 год. Эта мера позволила сетям направить высвобожденные средства на реконструкцию киосков и павильонов. Отдельно подчеркну, что впервые в России ставка за арендную плату для киосков прессы стала нулевой.

По данным интернет-издания PlanetaSMI.ru [2], отслеживая по стране ситуацию с обеспеченностью киосками прессы, Ассоциация распространителей печатной продукции (АРПП) составила рейтинг регионов и руководителей в 2015 году. Специалистами ассоциации был проведен опрос 85 субъектов РФ. На основе полученных данных были обозначены лучшие регионы по обеспеченности киосками прессы: Калининградская область, Липецкая область, Челябинская область, Тульская область, при этом лидерство в рейтинге руководителей регионов принадлежит главам Липецкой и Воронежской областей. В оценку эффективности деятельности руководителей субъектов РФ были включены несколько показателей: уровень обеспеченности населения специализированными объектами прессы, соответствие арендных ставок рекомендациям приказа Минкомсвязи РФ и ассортимент объектов прессы.

Кроме того, 17 декабря 2015 года в соответствии с постановлением правительства Воронежской области № 983 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам, зарегистрированным на территории Воронежской области, осуществляющим свою деятельность в сфере розничного распространения периодической печатной продукции на компенсацию части затрат, связанных с организацией розничного распространения печатной продукции, на 2015 год» сети, торгующие прессой, получили субсидии в размере 2,85 млн рублей.

*Воронежский государственный университет
Колесникова В. В., кандидат филологических наук, и. о.
зав. кафедрой телевизионной и радиожурналистики
E-mail: kolesnikova_vv@jour.vsu.ru*

Эти меры позволили сетям прессы направить высвобожденные средства на реконструкцию киосков и павильонов. Произведена реконструкция 60 киосков прессы, были введены в эксплуатацию 2 новых киоска. В 2016 года в городе установлены еще 5 новых павильонов прессы. В частности, сеть ИП «Минаков» реконструировала в 2015 году 8 киосков, и в настоящее время киоски, требующие реконструкции, отсутствуют. Киосковая сеть ОАО «Роспечать» в 2015 году реконструировала 17 киосков и поставила 2 новых киоска, в апреле 2016 года установлен новый павильон площадью 20 кв. м. Реконструкция еще 14 киосков была завершена к апрелю 2016 года. Сеть «СЕГОДНЯ-ПРЕСС-ВОРОНЕЖ» в 2015 году провела реконструкцию 21 киоска, а в 2016 году установила 4 новых павильона.

На сегодняшний день на территории города Воронежа действует 226 объектов, реализующих печатную продукцию (из них 3 павильона и 14 магазинов, остальные — киоски). В Воронежской области — 67 киосков и 985 отделений связи «Почты России», в которых продается пресса. В отделениях почтовой связи ведется подписка на газеты и журналы и предоставляется дополнительная возможность для населения приобрести издания в розницу. Ведущие СМИ Воронежа и Воронежской области, согласно ассортиментному перечню, рекомендованному управлением Федеральной почтовой связи Воронежской области «Почта России», представлены на стойках в крупнейших отделениях почтовой связи муниципальных районов Воронежской области. Власти планируют расширять сеть по торговле печатной продукцией в регионе в ближайшие годы.

Таким образом, Воронежская область является одним из лидеров, обеспечивающих эффективные меры поддержки книжной и периодической печатной продукции. Развитие розничного распространения периодической печатной продукции является одним из приоритетных направлений деятельности правительства области. Курирует направление областной департамент связи и массовых коммуникаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://minsvyaz.ru/ru/documents/3861/>
2. <http://www.arpp.ru/component/content/article.html?id=278285>

*Voronezh State University
Kolesnikova V. V., Candidate of Philology, Acting Head of the
Television and Radio Journalism Department
E-mail: kolesnikova_vv@jour.vsu.ru*