

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА И РОССИИ В МАТЕРИАЛАХ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА И ГАЗЕТЫ «ASIA-PLUS»

А. А. Дякина, Х. Ш. Сайдумаров

Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина

Поступила в редакцию 28 декабря 2016 г.

Аннотация: в статье рассматриваются материалы ИА «ASIA-Plus» и одноименной газеты, касающиеся торгово-экономических отношений между Россией и Таджикистаном. Публикации 2015-2016 гг. с точки зрения контент-анализа разделяются на тематические группы, представляются в таблице с позиций соотносительных пропорций с общим объемом материалов по теме. Делается акцент на том, что корреспонденты издания с опорой на фактические данные отраслевых специалистов профессионально информируют свою читательскую аудиторию, и убеждают ее в том, что торгово-экономическое сотрудничество между странами носит поступательный и долгосрочный характер.

Ключевые слова: медиа-группа, мониторинговый период, «ASIA-Plus», информация, аналитические материалы, освещение торгово-экономических отношений.

Abstract: the article deals with materials of IA «ASIA-Plus» and the same newspapers, concerning trade and economic relationship between Russia and Tajikistan. Publications 2015-16 years in terms of content analysis are divided into thematic groups, and represented in the table with a position correlative proportions with a total volume of materials on the topic. The matter of the fact is that, correspondents publications relying on the evidence of industry experts professionally inform its readership, and convince them that the trade and economic cooperation between the two countries is an ongoing and long-term.

Keywords: media group, monitoring period, «ASIA-Plus», information, analysis, coverage of trade and economic relations.

Развитие отдельно взятой страны в современном мире трудно представить без торгово-экономических отношений. Экономические отношения – это объективно складывающиеся отношения между людьми при производстве, распределении, обмене и потреблении благ¹. Международные торгово-экономические отношения представляет собой систему связей между представителями разных народов, закрепленную добровольными договорами, по которым стороны действуют, исходя из мотивов выгоды.

После распада СССР характер российско-таджикских отношений определяется как тип стратегического партнерства. 8 апреля 1992 года в Душанбе был подписан «Протокол об установлении дипломатических отношений между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан»; позже – еще целый рядов документов: «Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан» (25.05.1993 г.),

«Договор о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан, ориентированный в XXI век» (16.04.1999 г.) и др. К настоящему времени между РФ и Таджикистаном на уровне правительства подписано большое количество межгосударственных договоров, регулирующих сотрудничество в политической, экономической, торговой, инвестиционной, военной, гуманитарной, культурной сферах; касающихся отдельных проблем, в первую очередь, трудовой миграции. Более того, обе страны входят и действуют в рамках международных и региональных организаций: ООН, СНГ, ШОС, ОДКБ, а значит и на этих уровнях поддерживают торгово-экономические отношения.

По данным информационного агентства «ASIA-Plus» «75 субъектов РФ принимают участие в прямом торгово-экономическом сотрудничестве с Таджикистаном, заключив соответствующие соглашения»². Кроме того, между регионами России и Таджикистана существуют договоры о сотрудничестве в области

¹ Экономические отношения. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 19.12.2016).

² Российские компании заинтересовались таджикской сельхозпродукцией. – URL: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/economic> (дата обращения: 11.04.2016).

строительства, промышленности, торговли, финансово-кредитной, топливно-энергетической, производственной кооперации. В качестве примера может служить заключенный договор между Ивановской областью (Россия) и администрацией Хатлонской области (Таджикистан) об импорте таджикского хлопка³. В целом, как утверждает эксперт ИА «Фергана.РУ», доктор исторических наук В. Дубовицкий, «между Таджикистаном и Россией за последние пятнадцать лет было подписано 180 договоров на межправительственном уровне» [1].

С опорой на мнение авторитетных исследователей газета «ASIA-Plus» отмечает: «С 1992 по 2014 г. между Таджикистаном и Россией заключено более 250 межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений»⁴. Данные посольства Российской Федерации в Республике Таджикистан конкретизируют моменты сотрудничества: «в Таджикистане зарегистрированы и работают более 100 отдельных российских и совместных предприятий» [2].

Анализируя сложившуюся торгово-экономическую ситуацию между странами, С. А. Буторов справедливо считает: «Центральная Азия всегда будет для России исключительно важным регионом для обеспечения ее долгосрочных жизненных интересов. Ощутимым стало понимание того, что без стабильности в Центральной Азии, без динамичного социально-экономического развития стран региона, без углубления и расширения интеграционных процессов на этом пространстве трудно представить дальнейший устойчивый рост экономики России, а соответственно – и перспективу усиления ее влияния как на региональном, субрегиональном, так и на глобальном уровнях» [3, с. 13].

Практически с первых лет провозглашения своего суверенитета Таджикистан поддерживает активные торгово-экономической связи с Россией. В июне 2006 года в Душанбе было открыто «Торговое представительство» Российской Федерации. Стали ежегодными встречи на высшем уровне, во время которых президенты предметно обсуждают вопросы повышения эффективности двустороннего многопланового сотрудничества.

В материалах Посольства Российской Федерации в Республике Таджикистан разных лет отмечаются важнейшие этапы сотрудничества. К примеру, указывается, что «серьезный импульс экономическим контактам между нашими странами придало проведение в январе 2014 г. российско-таджикской Межправкомиссии по экономическому сотрудничеству под сопредседательством первого заместителя

³ В Таджикистан приедет бизнес-миссия Ивановской области. – URL: <http://news.tj/ru> (дата обращения: 19.05.2015).

⁴ Таджикистан-Россия : дружбе быть. – URL: <http://news.tj/ru> (дата обращения: 02.09.2015).

Председателя Правительства России И. И. Шувалова»; или «в ходе визита в Таджикистан Президента Российской Федерации В. В. Путина 11-12 сентября 2014 г. достигнут целый ряд важных договоренностей, направленных на стимулирование двусторонних связей, включая торгово-экономическое сотрудничество» [2].

Кроме того, в рамках официальных визитов в Россию глава Таджикистана всегда выражал заинтересованность в двусторонних отношениях. Один из примеров, рабочий визит Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона 6 февраля 2014 г. в Российскую Федерацию (г. Сочи), в ходе которого главы двух государств отметили обоюдную заинтересованность в расширении взаимовыгодного сотрудничества в различных сферах, в том числе торгово-экономической⁵.

Проблема торгово-экономических отношений Таджикистана и РФ в настоящее время достаточно актуальна. Отдельные ее аспекты рассматриваются в работах Буторова С. А. [3], Алимова Б. Х. [4], Азимова А. Д. [5], Муллоджонова П. [6]. Авторы обращаются к анализу взаимодействия рынков труда, развития стратегических и экономических отношений двух стран. Свою лепту в освещение указанных процессов вносят СМИ Таджикистана, которые до сих пор не были предметом специального изучения. Пытаясь восполнить данный пробел, мы обратились к материалам независимой медиа-группы Таджикистана «ASIA-Plus», в которую входят три самостоятельные компании, работающие под одним брендом: Информационное агентство, Издательский дом и Телерадиокомпания. Для анализа отобраны публикации веб-портала информационного агентства «ASIA-Plus», онлайн-версии одноименного издания, которое позиционирует себя как информационно-аналитическое и по количеству посещений является безусловным лидером в интернет-зоне ТД⁶. Мониторинговый период исследования охватывает промежуток с 1 января 2015 г. по 1 декабря 2016 г., в котором были отобраны 218 публикаций по заявленной проблематике (соответственно 120 – в 2015 г.; 98 – в 2016 г.). В ходе изучения материалов определились следующие тематические группы: товарооборот между странами, денежные переводы из России как часть ВВП Таджикистана, деятельность совместных организаций и предприятий, деятельность стран в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), транспортная сфера, финансовые взаимоотношения, выставочно-ярмарочная деятельность между странами и регионами, инвестиции России в экономику Таджикистана.

Для системного исследования материалов использовался метод контент-анализа. Результаты

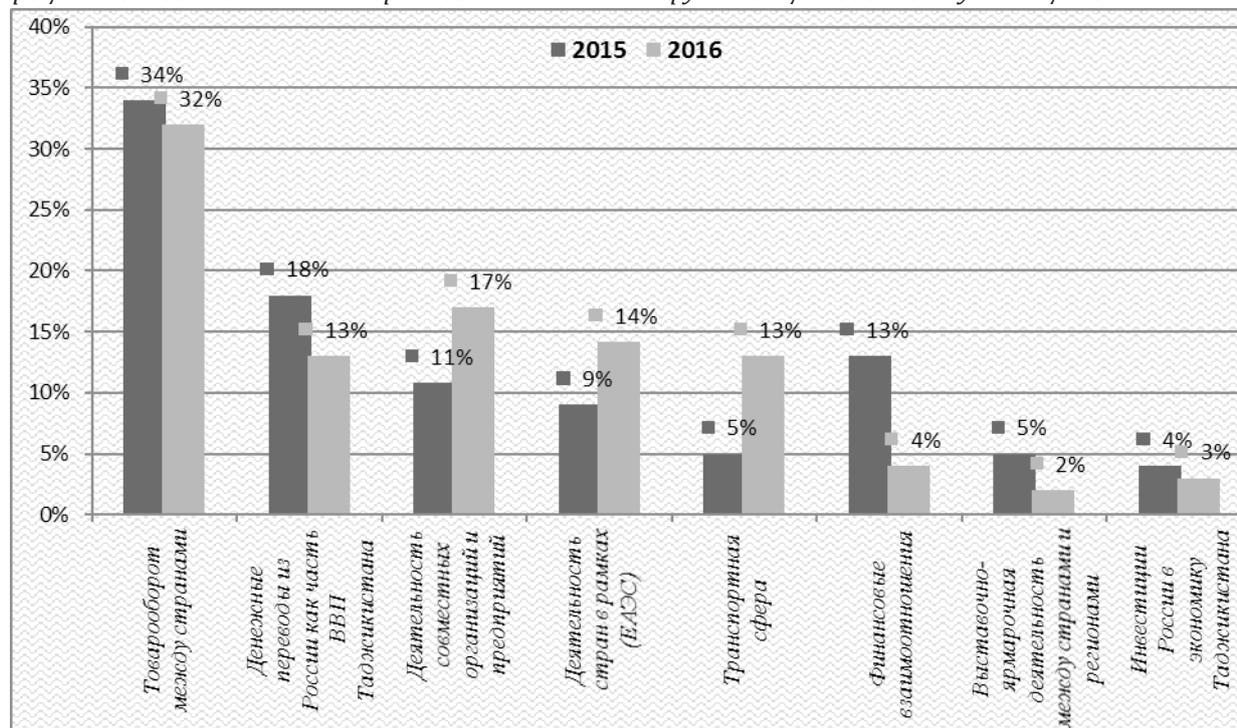
⁵ Там же.

⁶ См: ИА «ASIA-Plus», «о нас». – URL: <http://news.tj/ru/info/about>

представлены в диаграмме 1.

Диаграмма 1

Процентное соотношение материалов тематических групп с общим объемом публикаций в 2015-2016 гг.



Информационное агентство «ASIA-Plus» и одноименная газета прилагают немалые усилия для освещения вопросов развития и продвижения торгово-экономических отношений России и Таджикистана. Однако, по мнению таджикского политолога П. Муллоджонова, «СМИ должны в либерально ориентированном обществе предоставлять сбалансированную и объективную информацию, но их продукция часто зависит от интересов и ценностей финансовых групп, которые их субсидируют, или от мнения редакторов, которые в основном по своим доходам принадлежат к средним классам и своей деятельностью могут воспроизводить свои предрассудки и настроения» [6]. Попытаемся понять, насколько эта точка зрения соотносится с позицией интересующего нас издания при всей разносторонности его подходов в освещении торгово-экономических отношений России и Таджикистана. Обратимся к публикациям, касающимся товарооборота между странами.

Начнем с того, что в настоящее время Россия занимает первое место по объемам товарооборота с Таджикистаном. Развитие торгово-экономических отношений осуществляется за счет постоянного увеличения импорта и экспорта между странами. Увеличение импорта российской продукции происходит за счет нефтепродуктов, древесины, черных металлов, машинно-технического оборудования и продовольствия (продукции мукомольно-крупяной промышленности, других видов товаров и услуг, в т. ч. сахара и кондитерских изделий). В свою очередь Таджикистан поставляет на российский рынок

в основном хлопок, плодоовощную продукцию, корнеплоды, отдельные виды сырья.

За время мониторингового периода в рубрике «Экономика» анализируемого СМИ по теме товарооборота между странами опубликовано 73 материала (33 % от общего количества материалов по проблеме торгово-экономических отношений), в которых обсуждены вопросы импорта и экспорта товаров между Таджикистаном и Россией, заключения договоров в области внешнеторговых отношений двух стран. По мнению экспертов, привлеченных журналистами «ASIA-Plus», с 2014 года наблюдается снижение товарооборота между Таджикистаном и Россией. Все равно Россия по-прежнему остается основным внешнеэкономическим партнером республики. С опорой на официальные данные «ASIA-Plus» утверждает: в 2016 г. (январь-октябрь) Таджикистан имел торговые отношения с 109 странами мира, доля которых составляла \$3,2 млрд, что на 7,8 % или на \$275 млн ниже показателя аналогичного периода 2015 года. Объем таджикско-российского товарооборота при этом составил \$868 млн⁷. Вместе с тем внимание читателей обращается и на те показатели, которые вызывают определенную озабоченность. Автор публикации констатирует наблюдающуюся тенденцию снижения объема товарооборота с Россией, который «в январе-декабре 2015 г. составил **\$1105,5 млн** (уменьшение по отношению к январю-

⁷ Таджикистан с начала года наторговал на 3,2 миллиарда долларов. – URL: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/economic> (дата обращения: 16.11.2016).

декабрю 2014 г. – на 10,6 %); поставки товаров в Россию из Таджикистана, которые составили \$56,9 млн (рост на 11,7 %), импорт из России в Таджикистан – \$1048,6 млн (снижение на 12,8 %)» [7]. Цифры наглядно показывают справедливость суждений автора аналитической статьи.

На страницах издания, в материалах портала практически все публикации, касающиеся товарооборота между странами, представляют собой серьезный профессиональный анализ процесса с непосредственной опорой на конкретные показатели, их сравнение с данными предыдущего аналогичного периода, с выводами и прогнозами экспертов и журналистов. Кроме того, авторы часто сопровождают свои материалы фотографиями официальных встреч глав государств, крупных предпринимателей, которые придают им необходимую степень солидности. Нередко используются фото товаров, участвующих в экспорте-импорте. При этом взаиморасчеты большей частью происходят в долларовом эквиваленте, а не в национальных валютах, авторы постоянно акцентируют внимание на государственных атрибутах двух стран, словно подчеркивая самодостаточность партнеров.

Самым значимым для РТ в области товарооборота считается импорт российских нефтепродуктов, который осуществляется на базе совместного предприятия. В одном из материалов издания утверждается, что «Газпромнефть Таджикистан» контролирует порядка 60 % рынка ГСМ в Таджикистане. Для стимулирования товарооборота между странами в 2016 году Россия, согласно достигнутым договоренностям, как и в 2015 году, предоставила Таджикистану 830 тыс. тонн нефтепродуктов без взимания экспортной таможенной пошлины⁸. Поставки нефтепродуктов составляют основную долю российского экспорта в Таджикистан, примерно около 37-40 %, и только 20 % приходится на древесину, черные металлы и продукты питания⁹.

В системе товарооборота между странами действуют отлаженные механизмы. Между тем встречаются материалы, в которых приводятся факты, свидетельствующие о недостаточной разработанности отдельных вопросов товарооборота между Россией и Таджикистаном. Корреспондент «ASIA-Plus» Сайфиддин Караев размышляет о частных аспектах проблемы и в качестве доказательства недобросовестности выполнения обязательств разными сторонами цитирует слова министра сельского хозяйства Таджикистана Изатулло Саттори: «В начале этого года представители сразу нескольких

⁸ Россия предоставит Таджикистану 830 тыс. тонн беспошлинных нефтепродуктов. – URL: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/economic> (дата обращения: 28.06.2016).

⁹ Торгпред: если бы решал бизнес, Таджикистан давно бы уже был в ЕАЭС. – URL: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/economic> (дата обращения: 17.11.2015).

российских компаний, занимающихся заготовкой сельхозпродукции, договорились с местными производителями о поставках в Россию картофеля и лука. Однако договоренности не были выполнены, что стало причиной значительных убытков таджикских фермеров»¹⁰.

Таким образом, информация, касающаяся товарооборота между странами, представляется в исследуемых материалах достаточно объемно и многогранно. Журналисты не обходят острых углов проблем, неизбежно возникающих на пути живого сотрудничества. С другой стороны, совершенно очевидно, что оценка тех или иных особенностей товарооборота между странами дается с позиций экономических выгод Таджикистана.

Проанализированные материалы позволяют сделать вывод о том, что ИА «ASIA-Plus» и одноименная газета с большим вниманием рассматривают вопросам торгово-экономических отношений России и Таджикистана. На страницах изданий русскими и таджикскими экспертами с опорой на фактические данные профильных специалистов оперативно обсуждаются нынешние проблемы импорта и экспорта стран, в которых часто выдвигается рычаг стимулирования развития внешнеэкономических отношений стран. Положение дел в основном оценивается позитивно, хотя в отдельных материалах присутствуют достаточно вольные, отличные от официальных, трактовки событий и фактов торгово-экономического сотрудничества между странами. Нередко корреспонденты, анализируя конкретные ситуации, выражают сомнения по поводу равноправного партнерства Таджикистана и России, упрекая российских представителей в определенном давлении, стремлении к лидерству, отклонении от выполнения тех или иных обязательств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубовицкий В. Пятнадцатилетние итоги и надежды российско-таджикских отношений [Электронный ресурс] / В. Дубовицкий. – Режим доступа: <http://analitica.org> (дата обращения: 07.11.2016).
2. Посольство Российская Федерация в Республике Таджикистан: «Торгово-экономическое сотрудничество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusemb.tj/ru> (дата обращения: 19.11.2016).
3. Буторов С. А. Внешняя политика России в странах СНГ / С. А. Буторов. – Душанбе: Издательство РТСУ, 2007. – 163 с.
4. Алимов Б. Х. Россия и Таджикистан: развитие стратегических отношений в годы независимости / Б. Х. Алимов // Вестник ТГУПБП. – 2013. – №4 (56). – С. 182–187.
5. Азимов А. Д. Взаимодействие рынков труда Таджикистана и России в условиях трансформации демографии¹⁰ Почему русские не покупают таджикские помидоры? – URL: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/economic> (дата обращения: 01.08.2016).

ческих процессов / А. Д. Азимов // Вестник ТГУПБП. – 2014. – №1 (57). – С. 124–130.

6. Муллоджанов П. Российско-таджикские отношения : современное состояние и перспективы развития / П. Муллоджанов // Центральная Азия и Кавказ. – 2007. – №5

(53). – С. 98–108.

7. Вести экономики : 5 фактов о сотрудничестве России с Таджикистаном [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/> (дата обращения 29.11.2016).

*Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина
Дякина А. А., доктор филологических наук, профессор
E-mail: anjeloprof@mail.ru*

*Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина
Сайдумаров Х. Ш., аспирант
E-mail: Khurshed_1818@mail.ru*

*Bunin Yelets State University
Dyakina A. A., Doctor of Philology, Associate Professor
E-mail: anjeloprof@mail.ru*

*Bunin Yelets State University
Saidumarov Kh. H., Post-graduate Student
E-mail: Khurshed_1818@mail.ru*