

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СЕРОВЕ (1990-2014 ГГ.)

А. Н. Бойчук

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Поступила в редакцию 3 февраля 2017 г.

Аннотация: в статье на материалах прессы и авторских интервью рассматривается развитие телевидения в Серове с 1990-2014 гг.

Ключевые слова: Серов, «Канал-С», «День города», тележурналистика, история телевидения.

Abstract: the article studies the stages of the development of Serov's TV on 1990-2014 via print press and author's interwew.

Keyword: Serov, «Kanal-C», television journalism, the history of television, «Den' goroda».

Конец XX века для российского телевидения ознаменовался бурным ростом телевизионных каналов как на федеральном, так и на региональном уровнях. Гласность и Перестройка внесли вклад в этот процесс. Именно рыночная реформа 1987 г. способствовала тому, что она дала возникнуть новому слою деловых людей. 12 июня 1990 г. партийная цензура и монополия государства на средства массовой информации были отменены законом СССР «О печати» [1, с. 529]. Новейший этап в развитии регионального отечественного телевидения начался в 1989-1991 гг., когда стали появляться первые негосударственные телекомпании [2, с. 22]. Именно в этот период в Свердловской области появляются независимые телекомпании. Например, в Нижнем Тагиле ТМО Тагилстроевского исполкома приняло решение создать хозрасчетный центр кабельного телевидения «Телекон» [3, с. 2]; в 1990 г. в Каменске-Уральском уже существовало три крупных студии кабельного телевидения: совместное предприятие «ФАКТ» (ранее – центр КТВ МЖК); центр КТВ горкома ВЛКС и театра «Гонг» [4, с. 2]. Еще одним городом на Среднем Урале, где зарождалось телевидение, является Серов.

С 2007 г. в состав Серовского городского округа входят город Серов и 36 сельских населенных пунктов. Численность населения городского округа составляет 106,8 тыс. человек, из них 97,9 тыс. проживает в Серове. Основу экономики Серовского городского округа составляют предприятия металлургического комплекса [5]. Что касается телевидения, то в Серове существуют две телекомпании: «Канал-С» и «День города».

Исследованию процессов развития телевидения Серова не посвящено ни одной специальной работы, но одним из пластов источников, благодаря которым можно проследить не только историю серовского телевидения, но и отношения к нему, является прес-

са. Известный историк-источниковед И. Н. Данилевский в работе «Источниковедение: Теория. История. Метод» писал, что «наибольшее внимание историка привлекают документальные материалы. Эта группа включает в себя официальные документы и газетную информацию» [6, с. 631]. Нами были использованы материалы газет «Серовский рабочий», «Новой газеты» и «Глобус».

Кроме того, автор взял интервью у директора телеканал «День города» Анны Силенко. Это открытое интервью, которые используются не для количественного, а для качественного исследования.

Историю развития серовского телевидения уместно разделить на три этапа:

Первый этап: 1990–1992 гг.

После того как начала разрушаться монополия на государственные СМИ, в Серове в начале 1990-х гг. появляются несколько кабельных студий: «Канал-8», «Родина» и «Канал-5». Первые две кабельные телестудии просуществовали недолго. Местная пресса сообщала, что «Канал-8» выходил полупартизанскими методами, так и не сумев получить нужных документов и официального разрешения передатчика [7, с. 15]. Организатором эфирного «Канала-8» выступил А. Стригуцкий. На телеканале шел показ известных зарубежных фильмов. Отметим, что телеканал сразу начал пользоваться популярностью у горожан. Тем не менее канал перестал выходить в эфир после того как Народный суд наложил на А. Стригуцкого штраф с конфискацией изъятого оборудования [8, с. 3].

Пробные передачи «Канала-5» начались 13 марта 1991 г. для жителей домов № 130, 132 по ул. Ленина, № 3 по ул. Зеленой. Тем не менее на первом этапе у «Канала-5» возникают технические и материальные трудности: встал вопрос о приобретении оборудования для монтажа и прокладки кабеля в дома, так как кабель был на тот момент в дефиците. Учредителем студии являлся исполком городского совета, который помог «Каналу-5»

найти помещение, оборудование. Также была оплачена проектно-сметная документация для студии. Кроме того, помогли материально студии депутаты Ю. И. Корнилов и В. А. Бирюков, которые закупили магистральные кабели и студийное оборудование [9, с. 1].

Уже в феврале 1991 г. канал имел в штате четырех сотрудников: главный редактор, заместитель главного редактора по коммерческим вопросам, бухгалтер и главный инженер [9, с. 2].

Наполнение эфира осуществлялось следующим образом: местным программам выделялось три-четыре часа, которые состояли из нескольких блоков: первый блок – городские новости и репортажи, которые освещали работы городского Совета и его комиссий; второй блок – телевидение для детей, где показывали мультфильмы; третий блок – развлекательный, в который вошли концертные и спортивные программы, спектакли и фильмы [9, с. 2]. Пробные передачи начались в трех домах по улицам Ленина и Зеленой после 18 часов. Смотреть их могли в течение недели все абоненты, независимо от того, внесли ли они оплаты за кабельное телевидение [10, с. 1].

В феврале 1992 г. жители Серова, которые были настроены на санкт-петербургский канал, смогли посмотреть городские новости «Канала-5». Если изначально он был кабельным, то теперь стал эфирным. В первом выпуске новостей были интервью с руководителем коммерческой поликлиники и тренером Кости Цзю. В других программах освещались проблемы, которые волновали заводчан: зарплаты, поставки кокса, продовольственное снабжение. Этим проблемам уделялось большое внимание, так как Серов – промышленный город. Также в эфире было интервью с директором местного кинотеатра «Родина» о новых фильмах. Следует отметить, что главным редактором телеканала была Т. Д. Романова, редактор Л. Зайдулина, ведущий и диктор С. Змеев [11, с. 1].

Как и в других городах Свердловской области, первый этап развития телевидения в Серове характеризуется созданием небольших кабельных студий, которые транслируют зарубежные фильмы, мультфильмы, программы. Нехватка финансовых средств, кадров – все это сказывалось негативно на картинке. Зачастую на телевидение приходили те, кто до этого к нему никого отношения не имел. Так, Т. Романова была журналистом из местной газеты, С. Змеев – фельдшер Скорой помощи. Главная причина – в городе не было профессиональных курсов, где бы готовили операторов, режиссеров, корреспондентов и телеведущих.

Важным моментом в развитии телевидения в Серове является то, что первоначально кабельная студия «Канал-5» стала работать под патронажем городских властей, что, на наш взгляд, является не-

гативной тенденцией в развитии городского телевидения, так как это ведет к сокращению критических сюжетов, снижению качества выпускаемого телевизионного продукта из-за отсутствия конкуренции.

Следует остановиться на программах, которые делали кабельные студии. Как уже было сказано выше, студии показывали нелегальную зарубежную кинопродукцию, что привлекло абонентов. Позже стали выходить в эфир собственные программы. Главной программой стали новости, соответственно, уже была сформирована редакция. Основная тематика новостей – социальные, городские проблемы, которые были показаны в жанре интервью и репортажа. Выходит и первая развлекательная программа «Любовь с первого взгляда», ведущим которой стал С. Змеев. Местная пресса сообщала, что «не в счет даже некоторые обидные технические шероховатости. Их полностью искупает искренность и стремление расширить диапазон местного телевизионного вещания» [12, с. 1]. Более того, «Канал-5» стал эфирным, что помогло ему увеличить аудиторию.

Второй этап: 1992–1995 гг.

1 апреля 1992 года кабельное телевидение «Канал-5» был преобразован в серовскую телекомпанию «Канал-С». 29 июня Серовским КМИ было выдано регистрационное удостоверение телекомпании «Канал-С», в состав учредителей вошли: городская администрация (КМИ), «СФЗ», метзавод, «БАЗ», «Уралдомнаремонт», трест «Серовмежрайгаз» и Серовский ЭТУС [13, с. 1].

В этом же году расширяется штат сотрудников: В. Юденков – исполнительный директор, Г. Харлов, А. Щербаков, В. Фомин, Ю. Савин – инженеры радиопередающих устройств, А. Стригуцкий, В. Торопов – видеоинженеры, В. Замятин – переводчик, который занимался переводами фильмов и инструкций к аппаратуре, Е. Шемелин – занимался созданием рисунков, по которым делали компьютерные изобразительные заставки, С. Кузнецова – кассир, Т. Романова – главный редактор, С. Змеев – редактор, А. Медведев – оператор и С. Зелютин – редактор по фильмам [14, с. 1]. Редакционный коллектив был самым большим по численности в компании подразделением. В него входили главный редактор, редактор по фильмам и две редакции, которые работали над выпусками новостей [15, с. 2].

Телеканал имел неплохое техническое оснащение. В 1994 году было закуплено японское оборудование компьютерного телепроизводства [16, с. 2]. У компании в распоряжении находились профессиональные передатчики, видеокамеры, видеомикшер, лазерный видеопроектор. Тем не менее в студийной части оборудования телекомпании было много аппаратов бытового уровня, профессиональные видеомагнитофоны [15, с. 2].

В 1994–1995 гг. телеканал «Канал-С» сделал рывок в авторском вещании. Наряду с такими программами, как «Вечер в театре», «Позвольте вам представить», появились новые программы: «ТЕТ-а-ТЕТ» Стаса Змеева, «Я+МЫ» Ольги Абакумовой, «Стадион» Сергея Якимова и Сергея Хлыстикова [13, с. 1]. Кроме того, телеканал стал ретранслировать программы «ТВ-6 Москва», что только добавило популярности серовскому телевидению. Появление «ТВ-6 Москва» в Серове стало возможным благодаря договоренности между руководителями телерадиокорпорации Э. М. Сагалаевым и В. А. Юденковым. «Канал-С» получил возможность наполнить свое эфирное время лицензионной продукцией [17, с. 2]. Самой рейтинговой программой были новости «ИКС», которую выпускали три редактора (Т. Романова, С. Змеев, Л. Зайдулина О. Абакумова и С. Якимова).

Отметим, что во всех вопросах развития телевидения в Серове участвовала городская администрация. В 1994 году между руководством администрации города и эксплуатационно-технического узла связи был подписан протокол о намерении по насыщению новейшей аппаратурой четвертого поколения передающего блока «Канала-С». Использование этого оборудования позволило улучшить качество как по звуку, так и по «картинке». Также часть эфирного времени приобрел и Серовский район [15, с. 2].

Кроме того, в 1995 г. «Канал С» начинает активно сотрудничать с российско-американской компанией «Интер-ньюс», что позволило сотрудникам телеканала получать и показывать от организации видеоматериалы культурного направления, а также участвовать работникам канала в творческих семинарах, которые проводили высококвалифицированные специалисты международного уровня. Помимо этого, планировалась совместная подготовка телепрограмм «Время местное», причем «Канал-С» доставлял свои материалы на «Интер-ньюс», где производился монтаж на новом оборудовании, затем сюжет отправлялся на «Канал-С» [17, с. 2].

Важной вехой в развитии Серовского телевидения в начале 1990-х гг. стал переход от кабельного телевидения к эфирному. Это привело к расширению аудитории. «Канал-С» становится сетевым партнером московского канала «ТВ-6». Кроме этого, расширяется редакционный штат сотрудников, улучшается техническая база телеканала, в результате чего стали выходить просветительские, развлекательные, спортивные программы в информационных жанрах. Эти программы были собственного производства, в отличие от первого этапа, где большую часть времени выходили зарубежные и художественные фильмы. Улучшается уровень подготовки журналистов и программ благодаря сотрудничеству с компанией «Интерньюс». Тем не менее на телеканале отсутствовала аналитика. Как правило,

аналитические программы узконаправленные, их сложно и дорого производить. Нужно найти спикеров, которые могли бы объяснить доступным для зрителей языком о закономерностях и явлениях определенных и сложных процессов, или самим пытаться возвращать специалистов. В маленьких городах это сделать сложно из-за их отсутствия.

На данном этапе для жителей Серова местное телевидение было новинкой. Благодаря ему горожане стали получать оперативную информацию. Если раньше преобладала пресса, то сейчас телевидение выходит на первый план. Бурное обсуждение и большой интерес к телевидению был вызван и политическими событиями, которые происходили в стране, в области, в городе. Жители, на наш взгляд, не обращали внимания на картинку, все внимание было сконцентрировано на журналистах, телеведущих, которые снимали репортажи, выходили в прямые эфиры, давая объективную оценку тому или иному событию. Если раньше в качестве ведущих на телевидении в СССР использовали «говорящих голов», то в 90-ых эта тенденция постепенно уходит. Отчетливо это прослеживается на серовском телевидении: в 1994–1995 гг. появляются авторские программы, где журналисты самостоятельно находили спикеров, ездили на съемки, выясняли причины событий, а также придумывали темы для программ. В связи с этим доверие к телеведущему растет со стороны аудитории.

Третий этап: 1995–2014 гг.

В 1995 г. на телеканале «Канал-С» наблюдается кризис. Учредитель ОАО «Уралтелеком» был недоволен финансовыми результатами работы компании и потребовал возврат уставного капитала имущества. Возникла реальная угроза развала серовского телевидения путем изъятия долей всеми учредителями. Только благодаря усилиям и большой организаторской работе «Серовского завода ферросплавов», администрации города и руководства телевидения, развала удалось избежать. ТОО «Канал-С» был преобразован в ЗАО «Серовские Теле-Радио Системы» (ЗАО «СТРС»). Завод ферросплавов выкупил пакет акций у «Уралтелекома». В середине 1997 года встала проблема технического переоснащения телевидения. В прессе сообщали, что техника изнашивалась и морально устарела. У телекомпании была задолженность по зарплате от 3 до 4 месяцев и составляла от 95 до 130 тыс. рублей, но финансовые вливания завода решили технические и финансовые трудности [18, с. 1]. Если в 1996 году новости выходили в урезанном варианте из-за кризиса в телекомпании [19, с. 1], то количество информационных программ «ИКС» увеличилось с 3х до 5-ти в неделю, благодаря закупке телевизионного оборудования в 1999 году [20, с. 1].

Тем не менее телекомпания в этот период начинает выходить на областной уровень. В 2002 г.

программа «Свободный вход» выигрывает сразу три диплома на областном конкурсе молодежных СМИ «Портрет поколения» [21, с. 18]. С этого времени телекомпания начинает выпускать тематические программы. Передачи были посвящены социальной проблематике, начинают выходить программы о здоровье и правоохранительной деятельности. Но из-за кризиса в 2008 году эти программы закрываются, так как большая их часть зависела от спонсоров.

В середине 2000-х гг. «Канал-С» меняет сетевого партнера. Ими становятся ТНТ и РЕН-ТВ, которые предоставляют полчаса эфирного времени для новостей. В эфир телекомпания выходит 5 раз в неделю с информационной программой «ИКС», два раза в неделю с итоговой информационной программой «Недельный запас». Новости «ИКС» выходят в 19.00 на обоих каналах с понедельника по пятницу. Программу «Недельный запас» работники телеканала подстраивают под сетки, которые предоставляют ТНТ и РЕН-ТВ. На одном телеканале передача выходит днем в 12.30, а на другом – в 19.00. Новости идут в записи. Утром идут повторы каждой программы. На РЕН-ТВ также выходят программы «Дни памяти» и «Дни поздравлений». Записывается программа «Актуальное интервью». Программа может выходить вместо новостей, иногда выходит до новостей, если позволяет сетка вещания, которую предоставляет сетевой партнер. Если нет технической возможности программу выпускать в эфире, то она выкладывается на сайте [22]. Ведущий новостей – Алексей Ильин. Всего в телекомпании четыре корреспондента: Людмила Зайдулина, Екатерина Ушакова, Ирина Виноградова, Татьяна Иксанов (координатор). Анна Бикмуллина – выпускающий редактор новостей. Операторы – Лев Юденков, Константин Перов, Николай и Вячеслав Соколовы. Телекомпания работает на аппаратуре «Sony», которую закупили в 2008 г. В таком виде телеканал существует до сегодняшних дней [23].

В 2014 г. в Серове появляется новый телеканал «День города». Идея создания телеканала появилась в 2012 г. Учредителями компании являются три физических лица. В феврале 2013 г. учредители начали искать сетевого партнера, которым стал один из влиятельных телеканалов на Среднем Урале ОТВ. Телеканал транслирует одну новостную передачу «День Города». Свердловская телекомпания предоставляет время с ПН-ПТ с 18.30-19.00, повторы новостей идут с 10.50-11.20 ежедневно, СБ-ВС – 16.30-17.00. В дальнейшем телекомпания планирует развивать программное наполнение, но из-за нехватки финансовых средств сделать это сейчас она не может. Отметим, что формат, который выбрали создатели телеканала, это народное телевидение. В штате телекомпании работает 6 человек, где директор и главный редактор – Анна Силенко,

менеджер по продажам, также два корреспондента (Кристина Петрова, Максим Белов) и два оператора (Илья Семашко, Максим Перов) Также операторы занимаются монтажом, и один оператор за дополнительную плату сводит эфиры. Телекомпания использует аппаратуру «Sony» для производства и монтажа материалов [23].

Нами также был проведен анализ содержания новостных телепрограмм, выходящих в Серове с 1 сентября по 31 декабря 2014 г. Анализ был направлен на выявление основных тем, которые совокупно освещали: «ИКС» (ТК «Канал-С»), «День города» (ТК «День города»). По итогам исследования мы выяснили, что социальная сфера в новостях занимает – 18 %, культура – 24 %, спорт – 3 %, реклама – 7 %, ЧП, криминал – 10 %, ЖКХ – 13 %, политика – 2 %, образование – 2 %, здравоохранение – 8 %, экономика – 2 %, промышленность – 11 %.

Завершая наш экскурс в историю телевидения Серова, отметим следующие тенденции:

- сокращение эфирного времени и зависимость от федеральных телеканалов (ТНТ и РЕН-ТВ) привело к закрытию многих авторских передач, которые выходили в середине 1990-х – начале 2000-х гг. Как правило, федеральные телеканалы предоставляют время для своих сетевых партнеров, но оно ограничено. В связи с этим телекомпания не могут производить программы в большем объеме. С другой стороны, важную роль сыграла финансовая составляющая и кризис;
- коммерциализация эфира – это еще одна тенденция, которая привела к снижению качества телевизионного продукта. Вместо того чтобы вкладывать деньги в развитие собственных программ, наращивать аудиторию, телепередачи стали зависеть от рекламодателей. Как только спонсорство заканчивается, перестает выходить и передача. Это оправданно, так как телеканалам нужно выживать. На современном этапе наблюдается негативная тенденция: телекомпания не хотят вкладывать деньги, а гонятся за молниеносной прибылью. Поэтому, на наш взгляд, из эфиров исчезли аналитические и художественно-публицистические жанры. Преобладают информационные. Такие явления также характерны для Каменска-Уральского, Нижнего Тагила на современном этапе;
- несмотря на преобладание информационных жанров, к сожалению, падает оперативность в подготовке сюжетов и, как следствие, теряется интерес к местному телевидению. И здесь свою роль сыграл Интернет. Городские порталы предоставляют информацию намного быстрее телевидения. Тем не менее у телеканалов есть страницы в социальных

сетях. Вместо того чтобы развивать их, поддерживать диалог со своей аудиторией, серовские телеканалы ограничиваются выкладыванием сюжетов на свои интернет-каналы;

- серовское телевидение является хорошей стартовой площадкой для многих начинающих корреспондентов. В небольших городах профессиональных тележурналистов найти сложно. Поэтому руководители телевидения в муниципалитетах пытаются самостоятельно воспитывать собственные кадры, открывая курсы для начинающих корреспондентов. При «Канале-С» существует школа, где молодые люди могут получить азы профессии [22].

ЛИТЕРАТУРА

1. Зубов А. Б. История России. XX век : 1939-2007 гг. / А. Б. Зубова, И. Н. Данилевский. – Москва, 2010.
2. Вырковский А. В. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи / А. В. Вырковский. – Москва, 2014.
3. Гридин Г. Первые позывные : о проблемах создания в городе кабельного телевидения / Г. Гридин // Тагильский рабочий, 31 марта 1990 г.
4. Давыдов М. Видео, телевидео, телевидение / М. Давыдов // Каменский рабочий. – 27 июля. – 1990.
5. Администрация Серовского городского округа. – URL: http://www.adm-serov.ru/index.php?page_link=okrug_serov (дата обращения: 06.11.2016).
6. Данилевский И. Н. Источниковедение : Теория. История. Метод. Источники российской истории / И. Н. Данилевский. – Москва, 1998.
7. Ирлина И. Говорит и показывает Серов! / И. Ир-

лина // Глобус. – 17 нояб. – 2011.

8. Селиванов С. Г. Кому помешало любительское телевидение? / С. Г. Селиванов // Серовский рабочий. – 7 марта. – 1991.
9. Романова Т. Д. Что с кабельным телевидением / Т. Д. Романова // Серовский рабочий. – 1991. – № 44.
10. Романова Т. Студия «Канал-5» информирует! / Т. Романова // Серовский рабочий. – 1991. – № 66.
11. Верников С. «Канал-5» выходит в эфир / С. Верников // Серовский рабочий. – 1992. – № 34.
12. Лисовский В. Bravo, «Канал-5»! / В. Лисовский // Серовский рабочий. – 1992. – № 63.
13. Юденков В. «Канал-С» : вчера, сегодня, завтра / В. Юденков // Серовский рабочий. – 20 мая. – 1994.
14. Малинов С. «Канал-С» : прожит год / С. Малинов // Новая газета. – 6 июля. – 1993.
15. Аминников А. Есть прогресс у «Канала-С» / А. Аминникова // Серовский рабочий. – 16 окт. – 1993.
16. «Канал-С» обновляется // Серовский рабочий. – 2 нояб. – 1994.
17. Аминников А. «ТВ-6. Москва» – подарок приятный и не последний / А. Аминников // Серовский рабочий. – 20 авг. – 1994.
18. Сильченко А. С больной головы» на наши головы / А. Сильченко // Серовский рабочий. – 28 апр. – 1998.
19. Лисовский В. «Канал-С» не бастует. Пока... / В. Лисовский // Серовский рабочий. – 1996. – № 129.
20. Верников С. «ИКС» – теперь почти каждый день / С. Верников // Серовский рабочий. – 18 февр. – 1999.
21. Три диплома свободного входа // Сталь. – 22 мая. – 2002.
22. Интервью автора с выпускающим редактором «Канал-С» Анной Бикмуллиной, 18 января 2017 г.
23. Интервью автора с главным редактором телекомпания «День города» Анной Силенко, 4 апреля 2016 г.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Бойчук А. Н., аспирант кафедры телевидения, радиовещания и технических средств журналистики

E-mail: anton-boychuk@mail.ru

Ural Federal University named after first President of Russia B. N. Yeltsin

Boichuk A. N., Post-graduate Student of the Television, Radio and Technical Means of Journalism Department

E-mail: anton-boychuk@mail.ru