

## ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЕКТ Д. ГЛУХОВСКОГО «ВСЕЛЕННАЯ МЕТРО 2033» В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕТЕВОЙ СЛОВЕСНОСТИ

Лина Сарин

Московский педагогический государственный университет

Поступила в редакцию 2 декабря 2016 г.

**Аннотация:** в представленной статье на примере произведений Дмитрия Глуховского анализируется взаимосвязь сетевой и несетевой литературы. В центре внимания автора статьи – рассмотрение механизмов и возможности перехода одного вида литературного творчества в другой, особенности сетевой литературы и ее точки соприкосновения с привычными формами существования литературных произведений. В статье показано, что писательские стратегии, использованные Д. Глуховским, учитывали особенности сетевой литературы и ее специфические требования к формату и контенту публикуемых произведений, что позволило автору добиться успеха как в сфере сетевой литературы, так и в области традиционной «книжной» словесности.

**Ключевые слова:** сетевая литература, современная литература, писательские стратегии, авторское право, Д. Глуховский.

**Abstract:** the submitted article is about the works of Dmitry Glukhovky in which the relationship between online and tradition form of literature is analyzed. The focus of the author – the approach of mechanisms and transition possibilities of one type of literary creativity into other one, especially features of online literature and its usual existing forms of literary works. The article shows that the literary strategies used by Dmitry Glukhovsky, taken into account the peculiarities of online literature and its specific requirements for the format and content of published works that allowed the author to succeed both in online literature and in traditional form "book" of literature.

**Keywords:** online literature, modern literature, literary strategies, copyright, Dmitry Glukhovsky.

В современном обществе Интернет становится не просто способом передачи информации, но центром формирования качественно новой культуры. В частности, этот процесс затронул и сферу литературы. В последнее время все чаще в научном дискурсе возникает понятие сетевой литературы. Журналист Дмитрий Глуховский стал широко известен в литературном мире после выхода в свет его романов-антиутопий из серии «Вселенная метро 2033». Своим успехом Глуховский во многом обязан Интернету. В то время как другие авторы стремятся сохранить свои авторские права, как щитом прикрываясь «антипиратскими» законами, Глуховский выложил свою интеллектуальную собственность в общий доступ в интернет, что дало толчок для дальнейшего тиражирования его произведений уже на бумажных носителях.

### СЕТЕВАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА

Сетевая литература (сетература) – это относительно новое и пока мало изученное явление современной культуры. Наиболее подробно на данный момент этот социокультурный феномен осмыслен авторами электронного издания «Сетевая словесность» [1], среди которых такие известные критики

и теоретики литературы, как А. Генис, Вячеслав (Слава) Курицын, Дмитрий Кузьмин и др.

Под сетературой мы, вслед за авторами журнала, понимаем не весь корпус литературных текстов, размещенных в сети Интернет, но литературу, специально созданную для публикации на сетевых порталах с учетом тех технических и визуальных возможностей, которые предоставляет сеть своим литераторам. Сетевая литература как относительно новое явление потребовала нового осмысления, которое лежит в рамках объектов исследования многих дисциплин, в частности литературоведения, лингвистики, социологии, юриспруденции.

С точки зрения юриспруденции сетература порождает новые требования к соблюдению авторского права. С 1 августа 2013 года в России действует «антипиратский» закон, позволяющий владельцам прав на кино- и ТВ-продукцию через суд добиваться блокировки доступа к тем ресурсам, где их интеллектуальная собственность размещена без их согласия. С 1 мая 2015 года вступила в силу расширенная версия «антипиратского» закона, наделяющая аналогичными возможностями владельцев прав на другие объекты интеллектуальной собственности (книги, музыку, софт и др). В рамках нового законодательства владельцами прав на книжные произведения уже был подан целый ряд исков. Под блокировку со стороны Роскомнадзора уже попадали

библиотеки Knigian.net и Litmir.me., Flibusta.ru. Книги, размещённые на этих ресурсах, находились в свободном доступе, что противоречит законодательству об авторском праве.

Одна из принципиальных черт сетевой литературы состоит в своего рода вторичности и виртуальности контента, когда исследователи имеют дело с литературным процессом, который фактически не производит нового содержания, а переосмысливает известное. Если мы обратимся к сетевой литературе с позиции литературоведения, то мы вынуждены будем констатировать, что авторы сознательно используют приемы интертекстуальности и литературной игры, но при этом эстетическая состоятельность сетевой литературы и ее значимость для литературоведческих изысканий до сих пор не обоснована. Это объясняется, с нашей точки зрения, двумя причинами – во-первых, недостаточной проработанностью категориального аппарата для изучения сетевой литературы как таковой, с ее виртуальными и интерактивными свойствами. И, во-вторых, по-настоящему ценных Интернет-авторов не так много, сетевая литература пока остается в массе своей приютом графоманов и массовой культуры, адаптирующим и нивелирующим любые эстетические поиски.

В рамках этой проблемы есть три основных аспекта, имеющих отношение к сетевой литературе. Во-первых, это смена бумажного носителя (традиционной книги) электронным (экран компьютера и электронная книга) и связанные с этим изменения в читательском восприятии. Во-вторых, особенности бытования литературы в Интернете, история становления русского литературного Интернета, анализ литературных ресурсов, взаимоотношений сетевой и бумажной литературы. Третья проблема – это трансформации в поэтике художественного текста, возникающие вследствие его «столкновения» с языком и виртуальными возможностями интернета [2].

В нашем исследовании мы рассмотрим творчество одного из известных сетевых прозаиков – Д. Глуховского, которое, на наш взгляд, наглядно иллюстрирует все указанные выше тенденции и раскрывает эстетические предпочтения сетевой аудитории и социокультурные возможности сетевых площадок для продвижения современной художественной литературы.

Сетевая литература в силу своего интерактивного образа существования способствует возникновению новых сообществ. В контексте рассматриваемой темы укажем, что произведения Глуховского породили целое писательское объединение, разрабатывающее тематику его литературного проекта «Вселенная Метро 2033». С 2009 года и до сих пор издаются новые книги в рамках серии. Жанр проекта определяется как постапокалиптическая антиутопия. Авторство в рамках серии принадлежит писа-

телям стран СНГ, Польши, Великобритании и Италии. География событий в книгах также вышла на международный уровень – во «Вселенной Метро 2033» описываются как Москва, так и другие регионы мира, причём значительная часть событий происходит в метрополитенах, где выжившие укрылись во время ядерной войны, но по прошествии времени не могут вернуться на поверхность из-за постоянного радиационного фона на ней.

Коммьюнити модерировается самим Дмитрием Глуховским: «Я стараюсь не брать в проект профессиональных авторов-наемников, которым все равно, про что писать, надо про космос серию – я напишу про космос, надо про эльфов – про эльфов. Мне очень хочется, чтобы те люди, которые, действительно, прониклись атмосферой, прониклись идеей этого мира, принимали участие в проекте. И, что намного более интересно, мы издаем в этой серии авторов, которые, вообще, не профессиональные писатели, которые на портал «Метро 2033.ru», официальный сайт этого проекта, присылают свои истории, публикуют свои романы. Другие читатели голосуют «за» или «против», в зависимости от этого они поднимаются в лучшей сотне, те, кто попадает в пятерку, получают шанс издаться на бумаге» [3]. Можно сказать, что сформировалась новая литературная традиция. Само по себе это явление не ново. Подобные литературные авторские сообщества уже образовывались (например, «Миры Ктулху» по произведениям Лавкрафта). Однако, когда в их основу легли возможности Интернета, такие сообщества получили импульс для более быстрого развития. Подчеркнем, что подобное расширение литературного контента отвечает одному из принципов сетевой словесности – возможности бесконечного продолжения текста, его дополнения так называемым «коллективным» сетевым автором, реализуемым в виртуальном пространстве. Заслуга и новаторство Глуховского состоит в том, что ему удалось сохранить за собой контроль за процессом, получить права модерирования, что было бы невозможно без предварительного опыта работы с сетевой словесностью и знания специфики ее функционирования.

#### **ПРОИЗВЕДЕНИЯ ДМИТРИЯ ГЛУХОВСКОГО КАК СИНТЕЗ СЕТЕВОЙ И НЕСЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Историю издания первого романа «Метро 2033» можно с уверенностью назвать «феноменом Глуховского». Впервые заявив о себе как интернет-автор, Дмитрий Глуховский стал одним из именитых писателей современности. По данным портала livelib.ru окончательное издание трилогии «Метро» Дмитрия Глуховского переведено на 37 языков мира и издано двухмиллионным тиражом. Попробуем разобраться, каким образом стал возможен его выход за пределы Интернет-пространства и переход в большую литературу.

Прежде всего, проанализируем особенности творческого подхода Глуховского в части продвижения своих произведений через Интернет. Во-первых, необходимо отметить уникальность размещенного им контента. Ранее мы уже отмечали, что в сетевой литературе подавляющее большинство текстов не генерируют нового, они перерабатывают уже имеющийся материал, работают по принципу подражания. Вот как описывают эту проблему исследователи: «Главная проблема остаётся той же, что и в предшествующее десятилетие: литература перестаёт быть повествовательной, начинает напоминать эссе, репортаж, хронику. Отсутствует и писательская идея... что приводит к стандартизации текста, исчезновению авторской картины мира, что означает отсутствие собственных приёмов выражения» [4]. Глуховский же впервые создал постапокалиптический мир, существующий в рамках замкнутого пространства московского метрополитена, одного из самых узнаваемых историко-культурных объектов в современной России. Это отмечается в критической литературе к роману: «До Д. Глуховского никто не предпринимал попыток создания фантастического произведения антиутопического характера на примере московского метрополитена как оплота человечества при ядерном апокалипсисе» [5].

Возможно, уникальность содержания произведений связана еще и с тем, что выход в пространство сетевой литературы был для него не изначальной стратегией, а лишь реакцией на нежелание к сотрудничеству со стороны книжных издательств. Не помогла даже журналистская принадлежность (его приближенность к околотитулярной среде) автора. Сам Глуховский честно признался, почему выбрал такой способ публикации книги – издательства отказались ее печатать: «Она попала в Интернет благодаря мне и благодаря всем издателям, которые отказались ее печатать. По поводу «Метро 2033» четыре издателя из десяти возможных написали мне, что это неформат, и что у них уже перегруз с такой литературой, остальные шесть не ответили ничего. Я звонил, мне говорили: позвоните через две недели, потом – ещё через две, потом – ещё через две... Ну и так далее. При этом, вы понимаете, что перед каждым звонком ты волнуешься – решается судьба... Сердце стучало, пульс учащался. Однако везде я получил категоричный отлуп либо нежелание вообще общаться. Я подозреваю, что большинство издателей книгу вообще не читало – текучка, в крупных издательствах по десять рукописей в день «падает» в почту» [6].

Во-вторых, значимыми оказались каналы продвижения в сети. Глуховский не остановил свой выбор на сайтах, выступающих стандартными площадками для Интернет-авторов (например, Самиздат (<http://samlib.ru/>)). Изначально Глуховский создал свой собственный сайт, а затем уже занялся его про-

движением на различных форумах и прочих интернет-площадках. Кроме того, текст романа был размещен в нескольких крупных сетевых библиотеках, а также в живом журнале автора (<http://dglu.livejournal.com/>). Прежде чем произведения Глуховского дошли до читателя, ему пришлось поработать не только автором, но и создателем своего сайта, и собственным PR-агентом.

После нескольких лет интернет-жизни произведения Глуховского его первый роман, получивший в окончательной редакции название «Метро 2033», был опубликован в издательстве «Эксмо», а в 2007 году переиздан издательством «Популярная литература». Цель Дмитрия Глуховского была достигнута.

Глуховский для продолжений своего романа – «Метро 2034» и «Метро 2035» выбрал стратегию распространения книги, когда одновременно с появлением книги на книжных полках она размещается на сайте в свободном доступе. Причем такую тактику он применил как на отечественном рынке, так и в Германии, когда книга была переведена на немецкий язык [7]. Сам автор отмечает, что по статистике «один из шести читателей книги в Интернете потом покупает её бумажный вариант, из благодарности к автору или потому, что неудобно читать с экрана, или ещё по какой-то причине». Причиной, в частности, может выступать желание сразу прочитать произведение – в интернет выкладываются отдельные главы через определенный промежуток времени. В то же время на полках книжных магазинов книга появляется раньше и, естественно, сразу вся.

На основании проведенного анализа можно сказать, что Дмитрий Глуховский является нетипичным представителем среды сетевой литературы. Скорее, он стал новатором в этой области, сумев превратить Интернет в ступень для продвижения своего литературного творчества. Сетевая литература стала для него промежуточным этапом для вхождения в несетевую литературу. Можно сказать, что в «иерархии Глуховского» сетевая литература – это менее престижный способ публикации работ, нежели чем на бумажном носителе. При этом мы должны отметить, что Глуховским не при написании, но при выборе стратегии публикации текста были использованы такие дифференциальные черты сетевой литературы, как фрагментарность – обнародование последовательных отрывков текста, процессуальность – растянутость публикации во времени, оставляющее также у читателя возможности для интерактивной реакции: обсуждения прочитанного, его тиражирования по медиаканалам и т. д.

Мы выделим следующие составляющие стратегии продвижения через интернет, выбранной Дм. Глуховским:

1. Уникальность содержания его произведений. В своих романах Глуховский не копирует чужой контент, а создает свое оригиналь-

ное произведение, обладающие самостоятельной эстетической ценностью в рамках литературы фантастического направления. Он разработал «новый мир», который уже в свою очередь стал объектом для подражателей.

2. Небольшой объем произведений. Даже те представители интернет-сообщества, которые приучены к чтению, стремятся к потреблению текстов небольших объемов. Роман, разбитый на небольшие главы, – это формат, подходящий интернет-читателю.
3. Создание собственного сайта для продвижения литературного творчества. Он не воспользовался массовыми площадками для интернет-авторов, за счет чего его работа не утонула в общем объеме интернет-литературы.

Безусловно, немалую роль в реализации задумки писателя сыграло его понимание, чего он хочет добиться в конечном итоге. Расставленные приоритеты, нацеленность на выход своих произведений на бумажных носителях не дали произведениям Дмитрия Глуховского утонуть в море сетературы.

Успешный опыт Глуховского был востребован не только начинающими авторами, но и издательствами. Так, издательство «Популярная литература» с 2008 года выложило в открытый доступ целый ряд своих изданий. «Я бы не стал ставить знак равенства между появлением текста в Сети и потерей статьи доходов. Публикация текста в Сети – это один из мощных маркетинговых инструментов» [8], – прокомментировал сложившуюся ситуацию литературный эксперт Александр Гаврилов. Само издательство объяснило свой поступок тем, что в настоящее время в сети можно найти практически любой текст, но во многих случаях это связано с нарушением авторского права. «Если беспредел нельзя остановить, его необходимо возглавить», – видимо, этим принципом руководствовалось издательство, выкладывая литературу в открытый доступ. С самими авторами при этом проблем не возникло, поскольку все авторские права были выкуплены самим издательством. Правильность выбора стратегии подтверждается реальными цифрами – всего за 1 год издательство достигло рекордного объема продаж, продавая книги рекордным начальным тиражом в 100 тысяч экземпляров.

Пример Дмитрия Глуховского демонстрирует ту эволюцию, которую претерпевают современные писательские стратегии и собственно популярная

массовая литература: сфера сетевой словесности предоставляет начинающим авторам возможности для публикации своих произведений, но эти публикации должны учитывать формальные и технические особенности сетературы: фрагментарность, процессуальность и обновляемость в режиме реального времени, интерактивность и установку на диалог с автором. При этом произведения, обладающие самостоятельной эстетической ценностью и близкие по своей проблематике и жанровой специфике массовому читателю (фантастическая антиутопия), обладают явным преимуществом перед остальным контентом сетературы и, соответственно, более востребованы сетевым читателем. Таким образом, творчество Дм. Глуховского доказывает, что между сетевой и несетевой литературой нет непроходимой формально-содержательной и эстетической границы – наоборот, художественная литература расширяет свою читательскую аудиторию и, одновременно, обогащает сетевую словесность.

#### ЛИТЕРАТУРА

4. Лаборатория Сетевой Литературы «Сетевая словесность» // Режим доступа: <http://www.netslova.ru> (Основана 3 марта 1997 г.).
5. Олесина Е. П. Сетература – новая форма или новый смысл? / Е. П. Олесина // Мир психологии. – 2014. – № 4. – С. 183–190.
6. Дмитрий Глуховский в гостях у Владимира Авенина и Никиты Белоголовцева // Маяк. – Режим доступа: <http://radiomayak.ru/shows/episode/id/1105308/>. Дата обращения 12.02.2016 г.
7. Колядич Т. От Аксенова до Глуховского. Русский эксперимент. Экстремальный путеводитель по современной русской литературе / Т. Колядич. – М.: Олимп, 2010. – 352 с.
8. Ловицкий Н. Хронотоп романа Д. Глуховского «Метро 2033» // Международный журнал экспериментального образования. 2014. №6-2. – С. 117–118.
9. Дмитрий Глуховский: «Я не считаю себя писателем» // Моя Удмуртия. – Режим доступа: <http://www.myudm.ru/interview-gluhovsky.html>. Дата обращения 10.02.2017 г.
10. Феоктистова С. Возвращение Глуховского // Взгляд. – Режим доступа: <http://www.vz.ru/culture/2008/11/28/229951.print.html>. Дата обращения 10.02.2017 г.
11. Революция на книжном рынке // Взгляд. – Режим доступа: <http://vz.ru/society/2008/6/16/176212.print.html>. Дата обращения 16.02.2017 г.

Московский педагогический государственный университет

Сарин Лина, аспирант кафедры русской литературы  
E-mail: leenasareen1@gmail.com

Moscow State Pedagogical University  
Sareen Leena, Post-graduate Student of the Russian Literature Department  
E-mail: leenasareen1@gmail.com