

АХМАДУЛИН Е. В., ВАРА Т. Б. СИСТЕМА АРАБСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (XIX – НАЧАЛА XXI ВВ.) / AKHMADULIN EVGENY V., VARA TAREK BASSAM. THE SYSTEM OF THE ARAB JOURNALISM (XIX – THE BEGINNING OF XXI CENTURY). RALEIGH, NORTH CAROLINA, USA: LULU PRESS, 2016. 190 P.

Монография ставит своей целью представить всю систему журналистики арабских стран, включая печатные и электронные средства массовой информации в исторической динамике их становления и развития. При этом показаны причины и тенденции развития собственно арабской журналистики на основе опыта западных стран, возрождения древней арабской культуры и сохранения исламских религиозных традиций; выявлены геополитические, социально-правовые, образовательные, демографические, конфессиональные и технологические условия развития арабской прессы на современном этапе.

Среди ряда серьезных исследовательских задач, поставленных в монографии, выделим наиболее принципиальные:

- выявление геополитических, социально-правовых, образовательных, демографических, конфессиональных и технологических условий развития арабской прессы на современном этапе;

- выделение панарабских периодических изданий с их спецификой, нацеленной на взаимодействие Запада и арабского Востока;

- рассмотрение исторических и геополитических условий формирования системы СМИ Палестинской Автономии;

В первой главе, в которой арабская пресса рассмотрена в качестве регионального феномена, авторы показали, что несмотря на значительный прогресс арабских СМИ, «клановость, сильная зависимость политиков от племен, закрытость механизма выработки и принятия решений, характерные для многих стран этого региона, наложили свой отпечаток на функционирование СМИ» (например, в иорданских и йеменских СМИ существует практика жесткого закрепления определенной тематики за штатными журналистами; в арабской прессе широко представлена религиозная проблематика, поскольку идеология арабской нации не претерпела процессов секуляризации). Здесь же авторы обобщают рекомендации некоторых экспертов в связи с функционированием СМИ: дать издательские права всем общественным силам независимо от национальности, вероисповедания, политической принадлежности и языка; провести демонополизацию управления в области СМИ, ныне сконцентрированного в руках властных структур; реформировать

действующее законодательство в области СМИ, убрать из законов все преграды и ограничения, которые мешают журналистам осуществлять их профессиональные права и обязанности перед обществом и др.

Вторая глава целиком посвящена исследованию деятельности электронных СМИ, влиянию панарабских теле-, радиовещательных компаний на политическую ситуацию в регионе. Авторы приходят к выводу, что в арабских странах наиболее популярно телевидение ввиду его большей доступности по сравнению с Интернетом и прессой, требующими к тому же определенного уровня грамотности. Несмотря на существование международного документа – «Санской декларации об арабских СМИ», отвергающей «законы и меры, ограничивающие свободу прессы», значительная часть арабских СМИ, доказывают авторы, все же является рупором государственной пропаганды, некоторые режимы прибегают не только к открытой цензуре, но и к более тонким методам законодательного и экономического давления.

В третьей главе анализируются специфические особенности палестинской журналистики, ее роль в палестино-израильском информационном противостоянии. В частности, исследователи приходят к выводу, что палестинская печать отражает сугубо правительственные взгляды в области внешней и внутренней политики, печатая в основном агитационно-пропагандистские материалы. При этом пресса неудовлетворительно с профессиональной точки зрения освещает вопросы внутренней социальной политики; даже крупнейшие газеты, отдавая предпочтение сообщениям международных информационных агентств и рекламе, мало публикуют материалов собственных сотрудников; тиражи палестинских газет и журналов малы: показатель 23 экземпляра на тысячу потенциальных читателей по международным стандартам крайне низок.

В монографии показано также, что для мировых СМИ Ближний Восток наряду с Европой и Северной Америкой является одним из важнейших ньюсмейкеров; события, происходящие там, нередко становятся значительным информационным поводом для мировой журналистики.

В монографии проводится интересная параллель между системами журналистики в арабском регионе и на постсоветском пространстве: «Страны бывшего

Советского Союза на сегодняшний день разобщены не меньше, чем арабские страны. При этом население каждой из этих стран по-прежнему ощущает себя частью одного целого, некоей великой родины, великой нации – будь то советская или арабская. И в обоих случаях именно средства массовой информации, представляющие собой некое подобие единого информационного пространства, становятся единственным механизмом, поддерживающим эту общ-

ность, и фактором сплочения и взаимодействия» (с. 169).

В книге собран большой научный и эмпирический материал об арабских СМИ и журналистике. Но изменения, происходящие в арабском мире, настолько динамичны и не предсказуемы, что современная система журналистики этого региона меняется коренным образом и требует постоянного мониторинга и новых обобщений.

Воронежский государственный университет

Тулунов В. В., профессор, зав. кафедры рекламы и дизайна

Voronezh State University

Tulupov V. V., Professor, Head of the Advertising and Design Department