

СИСТЕМА СМИ ВЬЕТНАМА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К «ДЕМОКРАТИЧЕСКОМУ СОЦИАЛИЗМУ» (К ВОПРОСУ О ПАРТИЙНОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ)

Чан Ван Ле

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 10 ноября 2016 г.

Аннотация: в статье анализируются проблемы развития журналистики во Вьетнаме и реализация в СМИ принципа партийности. Основное внимание уделено вопросу либерализации СМИ в условиях «демократического социализма». Подчеркнуты трудности перехода к рыночной экономике и политическому плюрализму в сфере массмедиа.

Ключевые слова: Вьетнам, «демократический социализм», массмедиа, принцип партийности, ВКП, плюрализм в СМИ.

Abstract: in this article the problems of journalistic activity in Vietnam are analyzed. The article deals with liberalization of mass media under «democratic socialism». The hardships of transition to market economy and political pluralism in mass media and journalism stressed.

Keywords: Vietnam, «democratic socialism», mass media, party leadership, VCP, media pluralism.

О проблеме партийности СМИ. Журналистика всегда связана с политической борьбой, с работой партий в политическом поле, с участием народных масс в процессе управления общественной жизнью. Партийность как принцип работы журналистов и как свойство любой идеологии всегда считалась неизбежной частью работы журналистов при социализме, но если понимать термин как обозначение зависимости журналистов от линии какой-либо партии, то надо признать, что такой зависимости в нашей стране почти нет. Изменения в политической жизни, которые последовали за экономическими реформами, не могли не повлиять на работу вьетнамских СМИ. Газеты, журналы, радио, ТВ, а затем и Интернет стали важнейшей частью современной политической культуры Вьетнама, который проводит «курс обновления» («Дой Мой») с целью приближения к модели «демократического социализма» [7]. Изучение СМИ как инструмента политической власти и ядра общественной агитации актуально в связи с возобновившимися спорами о природе политической коммуникации и сути «партийности» [2; 7]. Эти вопросы касаются и теории СМИ, и практического разговора о независимости масс медиа. СМИ Вьетнама партийны, есть государственная цензура. Но это не означает, что журналисты во всем подчиняются полностью решениям партийных органов Вьетнама.

На наш взгляд, мы имеем дело с временным периодом в истории СМИ Вьетнама, когда социалистическая партийность остается единственным руко-

водством к действию [11; 13]. Рассматривая политическую систему Вьетнама, переживающую непростые времена, нельзя не остановиться на роли компартии (КПВ), являющейся реальной силой, руководящей партией в стране. Остальные общественные движения, как правило, соотносят свои действия с решениями правящей партии.

КПВ была создана в феврале 1930 г., вскоре она была переименована в Коммунистическую партию Индокитая. Основателями КПВ были выходцы из правящих классов Вьетнама: Хо Ши Мин, Ле Зуан, Ле Дык Тхо и др. Вьетнам сегодня переживает важный этап перехода к плюрализму мнений и многообразию политической жизни. Состоявшийся в 2011 г. XI съезд КПВ дал определение понятию «рыночная экономика социалистической направленности». В документах съезда сказано: «Рыночная экономика социалистической направленности в нашей стране – это товарная многоукладная экономика, использующая рыночные механизмы, управляемые государством под руководством Компартии; она движима законами рыночной экономики и руководствуется тем, что составляет сущность социализма» [4, с. 189]. Съезд зафиксировал в своих решениях основную линию движения страны и партии: «Продолжать повышать руководящую способность и боевитость партии, развивать силы всей нации, всемерно содействовать процессу обновления» [6, с. 46].

Рыночные отношения коснулись и информационной коммуникативной связи. Компартия пытается стать более демократичной, старается ограничиться только выработкой стратегии развития. Государственные институты управляют и корректи-

руют ход общественных процессов. Однако в последние годы остро встала проблема совершенствования политического руководства. Произошло разделение роли, места и функций между КПВ и государством по формуле: «Партия руководит, народ хозяйствует, государство управляет» [12]. В марте 2016 г. во Вьетнаме был избран новый президент Чан Дай Куанг, который сменил Чыонг Тан Шанга. Вскоре произошла смена правительства, премьер-министром был избран Нгуен Суан Фук. В планах нового руководства страны стоят задачи демократизации общественных отношений, совершенствование технологий и модернизация экономики. Цель правительства заключается в переходе от плановой экономики к смешанному типу хозяйствования.

К началу 1980-х гг. экономика Вьетнама оказалась на грани экономической катастрофы, застой в политике и цензура мешали развитию СМИ, особенно новых. На шестом съезде Коммунистической партии Вьетнама в 1986 г. было принято решение о переходе к политике обновления. Это произошло под влиянием событий в СССР. В основу новой модели социалистических СМИ была положена «политика открытых дверей», идея диалога с Западом. Политика обновления требовала объективной информации, усиления демократической критики чиновников любого ранга. Вариант «китайско-вьетнамского» социализма не отвергал власти компартии, но признавал плюрализм мнений и свободу дискуссий [3, с. 31]. К сожалению, радикальные реформы в экономике при сохранении старого политического механизма нередко дают сбой, что влияет и на искажение принципа партийности, когда контроль и даже слежка за журналистами совмещается с системой поощрения лояльных людей. Не всегда помогают журналистике свободные рыночные отношения и конкуренция. Рынок и коммерциализация ведут не только к здоровой профессиональной конкуренции в СМИ, но и к погоне за прибылью, к победе любой ценой, что мешает усилиям партии и в идеологии, и в социальной сфере. Бедность населения бросается в глаза еще больше, чем в РФ. Об этом писал в своих статьях, например, вьетнамский исследователь СМИ, обучавшийся в Москве, Чыонг Тхи Ньы Куинь [11, с. 23]. «Десятый съезд Партии, – отметил он, – впервые дал обширные комментарии к существующим документам КПВ о совмещении идеалов социализма и западного либерализма, коммунисты Вьетнама высшего уровня собрали требования всех слоев народа, в первый раз позволяя выбирать независимых кандидатов и баллотироваться в члены ЦК партии» [11, с. 23].

Бывший член Верховного Народного Суда, ректор Высшей партийной школы Чан Лам уже много лет выступает за свободу печати. **«Главное, что надо сделать как можно быстрее, – говорит этот авторитетный юрист, – это расширить рамки демо-**

кратии таким образом, чтобы можно было действительно, отбирать самых способных, самых талантливых людей, которые помогут народу, помогут стране. Что для этого надо? Ответ очень прост: открыто представлять, открыто соперничать и открыто выбирать» [14]. Ошибкой был признан сам «период субсидирования», когда значительная часть экономической деятельности была плановой, т. е. до реконструкции. Во Вьетнаме устранили тогда большую часть малого бизнеса, товары распределялись по талонам, государство запретило свободную продажу ряда товаров на рынке [4, с. 192]. Государство и сейчас имеет право на распределение товаров, на ограничение обмена наличных денег. В «период субсидирования» продукты питания часто раздавали по списку [4, с. 192]. Подобные искажения духа «демократического социализма» руководители Вьетнама пытаются преодолеть, используя китайский опыт. СМИ помогают популяризировать новые представления о социализме и партийности.

О вьетнамской прессе. Вьетнамская пресса родилась в 1860-х гг. На ранней стадии ее развития большую роль сыграла латинизированная письменность, которая «появилась в процессе деятельности европейских проповедников во Вьетнаме» [10, с. 65]. Основы развития отечественной прессы заложил Чыонг Винь Ки (1837–1898) – главный редактор самой первой газеты («Газета Жадинья»).

Всего в истории СМИ Вьетнама ученые выделяют 5 периодов. Первый период (с 1860-х гг. по 1945 г.) – формирование вьетнамской журналистики, предыстория системы средств массовой информации Вьетнама, развитие национальной прессы. Второй период (с 1945 г. по 1954 г.) – развитие системы СМИ (возникновение радио и информационных агентств), провозглашение принципа партийности СМИ. Третий период (с 1955 г. по 1975 г.) – дальнейшее развитие системы СМИ (возникновение телевидения), воссоединение Вьетнама. Четвертый период (с 1976 г. по 1986 г.) – объединение информационных агентств, возникновение регулярного цветного телевидения, перестройка радиовещания. Пятый период (с 1987 г. года по настоящее время) – это время качественного обновления системы СМИ, проходящего на фоне некоторого ослабления государственного и партийного контроля над СМИ [11, с. 34].

Президент Хо Ши Мин заложил основы для развития партийной прессы страны. В 1925 г. возникло Товарищество революционной молодежи Вьетнама, которое выпускало газету «Тхань ниен» («Молодежь»). В 1925–1927 гг. «Тхань ниен» была под контролем Хо Ши Мина. В 1930 г. Центральный комитет КПВ выпустил журнал «Тан чи До» (Tân chí Do «Красный журнал») и газету «Чань Дау» («Борьба»). Возникли первые экономические газеты: «Нонг ко мин дам» («Беседа о сельском хозяйстве и торговле за

чашкой чая») и «Лук тинь тан» («Новая волна на территории Юга»). Газета для женщин «Ны жои чунг» («Женщины») стала первым изданием, где говорилось об участии женщин в политической жизни страны.

Сегодня в стране издается более 170 газет, в том числе и газет на иностранных языках. В киосках и библиотеках насчитывается не менее 390 журналов и бюллетеней; общий тираж – более 850 млн экземпляров. Вьетнамцы хорошо знают главную партийную газету – «Нянзан» («Народ»), а также партийные издания «Ханой мой» («Новый Ханой»), «Туойче» («Молодежь»), «Куандой нянзан» («Народная армия») и др., а интеллигенты читают газету на английском языке «Вьетнамские новости» (*Vietnam News*). Интенсификация международных связей заставила журналистов выпускать больше изданий на французском и английском языках [12]. Именно эти издания отличаются большим либерализмом и готовностью к кооперации с Западом. В них имидж государства предстает в более объективном свете, в них почти нет партийной риторики. Особенно важными для переосмысления принципа партийности оказались газеты и журналы *Heritage* («Наследие»), «Тхань ниен» (Thanh nien, «Молодежь»), *Tin nhanh Viet Nam* («Быстрая информация из Вьетнама»), *Thong loai khoa trinh* («Всеобщее просвещение»), «Ны жои чунг» (Nu gioi chung «Женщины»), «Нам Фонг» (Nam Phong «Южный ветер»), *Saigon Daily* (Ежедневный Сайгон). Демократизация СМИ позволила чаще писать о недостатках, что помогает сделать имидж страны более приемлемым на Западе, т. к. подобная критическая информация говорит об уходе от тоталитарных моделей массмедиа прошлого [5].

О СМИ нового времени. Новые СМИ менее политизированы, и цензуры в этом веке стало меньше, хотя партийность остается доминирующим признаком журналистики. Радиовещание во Вьетнаме, как и в ряде других стран мира, развивалось под контролем государственной идеологии на основе государственного финансирования. Государственная модель вещания оказалась весьма привлекательной для КПВ. Сегодня в стране радиовещание осуществляет государственное радио «Голос Вьетнама» [1], который могут принимать 90 % жителей страны [8, с. 23]. Крупнейшей частной телекоммуникационной фирмой во Вьетнаме является FPT, предоставляющая доступ в Интернет миллионам пользователей, а также хостинг сотням тысяч сайтов. Во многих адресах электронной почты во Вьетнаме после знака @ стоят буквы fpt.com. Эта фирма имеет одну из самых больших капитализаций на фондовом рынке Вьетнама, а Чуонг Зья Бинь (Truong Gia Binh), президент совета директоров и исполнительный директор фирмы FPT является одним из самых богатых людей Вьетнама.

Вьетнамское телевидение (ВТВ), как показано в работах исследователя Чан Тхи Тху Хьонг, выступает как «коммуникационное агентство правительства», которое испытывает сильную конкуренцию со стороны цифрового телевидения. ВТВ базируется на деятельности каналов: VTV1 (ВТВ1) – VTV1 HD (ВТВ1 HD) (политический, экономический, культурный, социальный), VTV2 (ВТВ2) – VTV2 HD (ВТВ2 HD) (канал науки и образования), VTV3 (ВТВ3) – VTV3 HD (ВТВ3 HD) (канал спортивной, развлекательной и экономической информации), VTV4 (ВТВ4) – VTV4 HD (ВТВ4 HD) (специальный канал для вьетнамцев в зарубежных странах), VTV5 (ВТВ5) – VTV5 HD (ВТВ5 HD) (специальный канал для всех народностей Вьетнама на их языке), VTV6 (ВТВ6) – VTV6 HD (ВТВ6 HD) (канал для детей и молодежи) [9, с. 163]. Естественно ТВ находится под моральным и политическим управлением коммунистов. Самая большая государственная телекомпания Вьетнама – VTV (Viet Nam Television). Этой станции принадлежат 4 телевизионных канала (VTV1 – уникальный общественный канал, VTV2 – образовательный канал, VTV3 – развлекательный канал, VTV4 – спутниковый канал для вьетнамских людей за границей) и одна сеть кабельного телевидения [9, с. 164]. Из 15 категорий телевизионных программ «наиболее популярными у вьетнамцев являются: новости (70 %), кинофильмы (51 %) и музыкальные программы (43 %)» [9, с. 163]. Нельзя говорить о преобладании партийной агитации в передачах вьетнамского ТВ. Наряду с пропагандистскими передачами много развлекательных, музыкальных программ, фильмов, спортивных передач и т. п., что не дает права говорить о наличии во Вьетнаме, например, северокорейской модели СМИ.

Интернет-коммуникация возникла в 1991 г., но лишь в 1997 г. пользователям Интернета было официально разрешено работать во Вьетнаме. Вьетнамский информационный центр сети Интернет был создан 28 апреля 2000 г.; через 7 лет было сформировано законодательство; еще через 4 года создана Вьетнамская Ассоциация интернета (VIA). «С возникновением законодательной базы, с 1997 года до настоящего времени, с точки зрения технологии, провайдеры Интернет и виды услуг быстро развиваются. Особенно пользователи Интернета, в 2000 году, около 200000 пользователей Интернета во Вьетнаме, но эта цифра достигла 24,26 млн человек в 2010 году, а в 2011 было около 26,8 млн человек, составляет 31 % населения. В 2015 году – 45 млн человек» [8, с. 170]. Многие журналистские организации создали веб-сайты, где публикуют материалы печатные СМИ, радио и телевидение, в том числе *Vov.com.vn*; *dantri.com.vn*, *tuoitreonline.com.vn*, *thanhnien.com.vn*.

Пользователями Интернета во Вьетнаме является 42 % населения страны. Чан Зуи в своей дис-

сертификации показал, что число потребителей интернет-услуг постоянно растет. Экономика Вьетнама развивается быстро и отсутствие доступа к сети Интернет в некоторых регионах сдерживает развитие страны, поэтому правительство планирует обеспечить их широкополосным доступом, подключить средние школы и все правительственные учреждения. Лицензию Министерства информации и коммуникаций СРВ получили свыше 70 электронных газет. Самые популярные – *Vietnamnet* или *VietNamNet Bridge* (www.vietnamnet.vn) и *VNExpress* (www.vnexpress.net), *Vietnam+* (www.vietnamplus.vn). Крупнейшая онлайн газета – это *Nhan Dan Online* – партийное издание официального толка.

Итак, вьетнамская политическая система в течение всего периода реформирования была однопартийной. До сих пор, к сожалению, политическая модернизация во Вьетнаме – это не духовное, а экономическое движение, направленное на уважение объективных правил рынка. Переход к рынку в области СМИ осуществляется медленно, но неуклонно. Партийный контроль нельзя считать тоталитарной цензурой. Мелкая торговля, либерализация рынка труда, политика открытых дверей – все это дает хороший результат, но надо помнить, что рыночные отношения не всегда благотворно сказываются на СМИ и культуре в целом. Как и в Китае, во Вьетнаме существует одна правящая партия, что, на наш взгляд, помогает сохранить политическую стабильность. Не хватает финансовых ресурсов. Мало кадров высокого уровня. Но есть перспективы динамично развития демократических СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голос Вьетнама. – URL: <http://www.vov.org.vn/index.htm> (дата обращения 10.11.16).
2. Дау Нгок Дан. Пресса Вьетнама как фактор формирования ценностных ориентаций при переходе к новой экономической политике (1986-1992 гг.): автореф. дис. ... канд. полит. наук / Дау Нгок Дан. – Москва, 1993.
3. Локшин Г. М. Некоторые особенности идейно-политической жизни Вьетнама до и после XI съезда КПВ / Г. М. Локшин // Вьетнамские исследования. – Выпуск 1. – Москва, 2011. – С. 30–38.
4. Мурашева Г. Ф. Вьетнам в 2010-2011 гг.: Основные события / Г. Ф. Мурашева // Юго-Восточная Азия : актуальные проблемы развития. – Выпуск № 17. – 2011. – С. 189–195.
5. Новый Вьетнам : мифы и правда. – URL: <http://www.youtube.com/watch?v=TVWQiAMEy5w> (дата обращения 10.10.16).
6. Хамзин С. Н. СМИ Вьетнама на пути обновления / С. Н. Хамзин // Мой университет, 2012. – № 2. – URL: <http://muniver.khstu.ru/inve-goroda-i-strany/2012/06/08/smi-vietnama-vzglyad-iznutri/> (дата обращения 10.11.16).
7. Хамзин С. Н. СМИ Вьетнама на пути обновления / С. Н. Хамзин. – URL: http://www.rusnauka.com/19_AND_2012/Politologia/10_111838.doc.htm (дата обращения 10.11.16).
8. Чан Зуи. Политические новости Интернет-газет Вьетнама / Чан Зуи // Вестник Российского университета дружбы народов. Литературоведение. Журналистика. – Москва, 2016. – № 2. – С. 164–171.
9. Чан Тхи Тху Хыонг. Ведущие СМИ Вьетнама / Чан Тхи Тху Хыонг // Вестник ВГУ. Филология. Журналистика. – Воронеж, 2015. – № 4. – С. 162–166.
10. Чыонг Тхи Ньы Куинь. Возникновение вьетнамской прессы: историческая миссия газеты «Жа динь бао» / Чыонг Тхи Ньы Куинь // Журналистика, реклама и связи с общественностью : новые походы. – Воронеж, 2004. – С. 64–66.
11. Чыонг Тхи Ньы Куинь. Формирование системы средств массовой информации Социалистической Республики Вьетнам: опыт периодизации : дисс...на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / Чыонг Тхи Ньы Куинь. – Москва, 2005.
12. Chiến Thắng. Việt Nam xếp 128/187 về chỉ số phát triển con người. – URL: <http://www.thesaigontimes.vn/Home/xahoi/doisong/65377/Viet-Nam-xep-128/187-ve-chi-so-phat-trien-con-nguoi.html> (дата обращения 11.11.16)
13. Thu Phương. Chiều cao trung bình của người Việt vẫn thuộc топ thấp nhất châu Á // Vietnamplus.vn. – URL: <http://www.vietnamplus.vn/chieu-cao-trung-binh-cua-nguoi-viet-van-thuoc-top-thap-nhat-chau-a/350180.vnp> (дата обращения 01.10.2015).
14. Дубнов А. Путин и мавзолей / А. Дубнов // www.vremya.ru. – URL: <http://www.vremya.ru/2006/214/5/166012.html>

*Воронежский государственный университет
Чан Ван Ле, аспирант кафедры рекламы и дизайна
E-mail: bluestar19891989@gmail.com*

*Voronezh State University
Tran Van Le, Post-graduate Student of the Advertising and
Design Department
E-mail: bluestar19891989@gmail.com*