

ЭЛЕМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Д. В. Зайцев

Национальный университет им. Тараса Шевченко

Поступила в редакцию 25 мая 2016 г.

Аннотация: в статье обосновано, что информационная культура является инструментом в руках научно-педагогического работника для всестороннего развития студентов во время учебно-воспитательного процесса и одним из способов углубления компьютерной грамотности.

Ключевые слова: информационная культура, информационное обеспечение, компьютерная грамотность, тактическая расчетно-графическая работа.

Abstract: the article substantiated that information culture is a tool in the hands of scientific and teaching staff for the comprehensive development of students during the educational process and one of the ways of deepening computer literacy.

Key words: information culture, information technology, computer literacy, tactical settlement and graphic work.

Высокий уровень информационной культуры выпускника факультета военной подготовки является основным фактором готовности студента к информационно-профессиональной деятельности по основной специальности [1]. Информационная культура рассматривается как составная часть общей культуры, ориентированная на информационное обеспечение человеческой деятельности в любой сфере деятельности учителя средней школы [2]. Под ней понимают достигнутый уровень организации информационных процессов, степень удовлетворения потребностей людей в информационном общении, уровень эффективности создания и использования информации [3, 4]. Это – совокупность культур: новых информационных технологий, технологической, правовой, социальной, эргономичной культур, которые сообщают человеку школьного возраста и способствуют направленному воздействию на протекание социальных процессов в обществе, коллективе и воспитанию сознательного отношения человека к труду, прав и обязанностям [5, 6].

В новых условиях формирования профессионально значимых качеств выпускника факультета военной подготовки должно быть ориентированным не столько на объем и полноту конкретных знаний по предметам, сколько на способность самостоятельно пополнять знания, искать необходимую информацию, принимать адекватные решения, ставить понятные боевые задачи подчиненным, организовывать взаимодействие на картах, отрабатывать боевые, графические, отчетные документы и т. п.

Достижение этой цели в значительной степени зависит от первоначального уровня информационной культуры студента и его школьной подготовки.

Студенты первого курса факультета военной подготовки в основном являются пользователями ПК, обладают умениями и знаниями работы с программными продуктами, используют информационное поле Internet, обладают инструментальным аппаратом доступа к любой информации и ее технической обработки. Однако налицо неразвитость системного мышления и осмысления полученной информации, неумение переводить информацию в практическую плоскость.

Характеристика качества обучения – это также информационная культура. Она может рассматриваться в связи с уровнем развития общества, характеристиками мышления личности. Это этика применения компьютера в контексте общечеловеческих ценностей. Можно даже конкретно говорить в стиле заповедей, которые веками регулируют нормальное человеческое поведение [7]:

«Не уничтожь» чужую информацию случайно или намеренно (отсюда неприятие вирусотворчества и нечистоплотности);

«Не укради» чужую программу или данные (проблема заключается в том, что скопированная информация не отчуждается от владельца как вещь);

«Не сотвори себе кумира» (что означает отказ от компьютерного фанатизма – «хакерства», от чрезмерного «зацикливания» на программах или языках, от попыток сужения реального мира в компьютерной среде).

С целью интенсификации профессиональной подготовки будущих офицеров, которым предстоит

работать в условиях информационного общества, в быстро изменяющейся обстановке, авторами статьи на кафедре тактической подготовки факультета военной подготовки разработаны по определенным темам (работа командира мотострелкового взвода, роты, батальона) расчетно-графические задачи для всех военно-учетных специальностей с соблюдением принципа информационно-деятельностного усвоения учебного материала и принципа интеллектуализации творчества.

Принцип информационно-деятельностного усвоения учебного материала предусматривает различные способы работы с информацией на основе развития исследовательского метода: сбор, распределение, структурирование, трансформация значимой информации, порождение новой информации с той, что есть. Повышение интеллектуализации творчества студентов предполагает усвоение новых умений (работа со справочной литературой, поиск необходимых данных в заданной тактической обстановке, переработка их на основе систематизации, классификации, комбинирования, синтеза и др.).

Частью информационной культуры является самоограничение и самодисциплина: привычка к структурной записи текстов алгоритмов, комментирование программного продукта для себя и для подчиненных, наличие стройной системы топографических обозначений в формате Microsoft Word, формирование базы тактических условных обозначений в формате Microsoft Publisher, преобразование электронной шивки карт определенного масштаба, просканированных в формате Microsoft Office Picture Manager в формат Microsoft Publisher, продуманная организация хранения своих данных на жестких дисках и флэш-носителях, формирование навыков в работе на ЭВМ и т. п.

Учебной целью проведения практических занятий по тактической подготовке с использованием ЭВМ с использованием специального программного обеспечения является именно формирование компьютерной грамотности, умственного развития студентов при подготовке и организации боевых (специальных) действий, проведение соответствующих расчетов в должности начальника или помощника начальника штаба мотострелковых подразделений, а воспитательной целью является формирование их информационной культуры при принятии соответствующих решений в соответствии с нормами международного гуманитарного права и отработке графических и отчетных документов.

Есть в информационной культуре и эстетический аспект – умение видеть, ценить и создавать красоту в информатизационной среде: оригинальный, короткий, быстрый, понятный, универсальный алгоритм решения любой тактической задачи; красивое оформление полученных результатов (таблиц

на бумаге, рабочей карте командира, окон на экране, определенных ярлыков), умелое использование графики и цвета при нанесении тактической обстановки, оформление расчетно-графических работ, банальном оформлении реферата (фиксированного выступления) на семинарских, групповых занятиях по тактической подготовке и т. п.

Для формирования информационной культуры должны быть созданы условия, которые обеспечивали бы соблюдение законов синергетики [6, 7, 8]. Поэтому в качестве организационно-педагогических, учебно-воспитательных условий формирования информационной культуры студента выступают [4, 5]:

- целостность, непрерывность и системность развития информационной культуры студента на всех этапах его обучения;
- построение содержания и структуры учебно-воспитательного процесса (рабочей учебной программы предмета «Тактическая подготовка») в соответствии с задачами и основными компонентами информационной культуры;
- организация на факультете военной подготовки информационной среды, стимулирующей к творческой информационной деятельности;
- формирование положительной мотивации студентов к информационной деятельности;
- привлечение студентов к интенсивной информационной деятельности, создание профессионально значимых информационных продуктов в процессе изучения различных учебных предметов.

Таким образом, благодаря повышению уровня информационной культуры студент приобретает умения:

- находить информацию в различных источниках, осуществлять межпредметную связь в дисциплине обучения с учетом поставленной задачи;
- систематизировать ее по заданным признакам и параметрам тактической обстановки;
- видеть информацию в целом, а не фрагментарно;
- выделять главное в информационном сообщении;
- устанавливать связи между информационными сообщениями (разведывательными данными);
- включать информацию из Internet в систему сложившихся знаний, использовать эти знания при осознании поставленной боевой задачи, оценки обстановки, проведении расчета времени по подготовке к бою и за его эпизодами, определять замыслы и принимать решения на бой;
- анализировать информацию (предложения из видов обеспечения), понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования;
- переводить визуальную информацию в табличные формы и наоборот;
- четко формулировать то, что узнали из информационного источника;

– отличать обоснованные предложения от обычной информации или домыслов, принимать личностную позицию по отношению к скрытому значению, аргументировать собственные высказывания; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы за и против каждого из них;

– самостоятельно трансформировать, представлять информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носители и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гладченко О. В. Формування інформаційної культури студентів вищого навчального закладу фінансового профілю / О. В. Гладченко. – Київ : НПУ ім. М.П. Драгоманова. – Режим доступу: http://www.ii.npu.edu.ua/files/Zbirnik_KOSN/6/10.pdf

2. Коломієць А. М. Основи інформаційної культури майбутнього вчителя. Навчально-методичний посібник / А. М. Коломієць, І. М. Лапшина, В. С. Білоус. – Вінниця : ВДПУ, 2006. – 88 с.

3. Гуревич Р. С. Формування інформаційної культури

майбутнього фахівця як невід'ємна складова сучасної професійної освіти / Р. С. Гуревич // Педагогіка і психологія професійної освіти: результати досліджень і перспективи : Збірник наукових праць. – Київ, 2003. – С. 354–360.

4. Винарик Л. С. Информационная культура : эволюция, проблемы / Л. С. Винарик, А. Н. Щедрин. – Донецк : ИЭП НАН Украины, 1999. – 144 с.

5. Спирин О. М. Информационно-коммуникационные и информатические компетентности как компоненты системы профессионально-специализированных компетентностей учителя информатики / О. М. Спирин // Информационные технологии и средства обучения, 2009, № 5 (13). – Режим доступу: <http://www.ime.edu-ua.net/em.html>

6. Семенюк Э. П. Перспективи розвитку інформаційної культури в Україні / Э. П. Семенюк // Інформатизація та нові технології. – 1993. – № 3. – С. 11–13.

7. Семакин И. Г. Грамотность, образованность, культура / И. Г. Семакин // Информатика и образование // Житомир, 2002. – № 1. – С. 21–24.

8. Левшин М. М. Педагогічна сутність поняття «інформаційна культура особистості» / М. М. Левшин // Вища освіта України. – Київ, 2009. – № 3. – С. 67–74.

*Национальный университет им. Тараса Шевченко
Д. В. Зайцев, кандидат военных наук*

*National University named after Taras Shevchenko
D. V. Zaitsev, Candidate of military Sciences*